



Doppelt ausgezeichnet: ALDI Nord gewinnt beim European Private Label Award

Essen, 03.04.2024 – **Der European Private Label Award des European Supermarket Magazine (ESM) zeichnet seit 2017 jährlich in 17 Preiskategorien die innovativsten und wirkungsvollsten Eigenmarken des europäischen Lebensmitteleinzelhandels aus. In diesem Jahr konnten gleich zwei Produkte der ALDI Eigenmarken überzeugen: ALDI Nord Deutschland erhält je eine Auszeichnung in den Kategorien „Snacking-Produkte“ und „Vegetarisch & Vegan“.**

Beim European Private Label Award bewertet eine unabhängige Jury aus Einzelhandels- und Gastronomieexperten jedes der nominierten Produkte anhand von drei Schlüsselkriterien: Geschmack, Innovation und Präsentation. Hier überzeugten die Jury der TRADER JOE'S Nuss-Mix Simply Roasted in der Kategorie „Snacking-Produkte“ sowie die veganen Fruchtgummis von SWEETLAND als Gewinner der Kategorie „Vegetarisch und Vegan“.

„Wir freuen uns sehr, dass die beiden Produkte auch die Jury überzeugen konnten“, sagt Lars Kürten, Managing Director Procurement bei ALDI Nord Deutschland. „Die Auszeichnung beweist wieder einmal, dass unsere Kundinnen und Kunden mit unseren ALDI Eigenmarken ein vielfältiges und innovatives Sortiment in bester Qualität zum günstigen Preis erhalten.“

Die Gewinner im Detail

Der TRADER JOE'S Nuss-Mix Simply Roasted von ALDI Nord überzeugt die Jury in seiner Nussortenvielfalt, er enthält blanchierte Haselnüsse, Cashews, Mandeln und Pekannüsse. Außerdem gilt das Produkt aufgrund der schonenden Trocknung ohne den Zusatz von Fetten und Salzen als „gesunder und nährstoffreiche“ Snack. Die Jury betont zudem das "großartige Geschmacksprofil" der "innovativen" Nussmischung.

In der Kategorie „Vegetarisch und Vegan“ gewann die veganen Fruchtgummis der ALDI Eigenmarke SWEETLAND – vor allem wegen der Produktvielfalt zum günstigen Preis. Die Jury betont, dass die Produkte eine "fantastische" vegane Alternative seien. Es gebe "keine Kompromisse beim Geschmack".

Alle Gewinner werden in der neuesten Ausgabe des [ESM: European Supermarket Magazine](#) vorgestellt.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



Ansprechpartnerin:

Nadine Aniol
Produkt und Sortiment
+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom

Kontakt

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 110-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 91.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in eight European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 91.000 ALDI employees in Belgium, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: [aldi-nord.de](https://www.aldi-nord.de)