



"Wer kann, der kocht": ALDI Nord startet neues YouTube-Format

Essen, 25. April 2024 – **Spaghetti Bolognese mit „Tiny Koch-Utensilien“ zubereiten? Die Geschwister Cheyenne Savannah und Wilson Gonzalez Ochsenknecht zeigen auf YouTube, wie das gelingt. In dem neuen Format von ALDI Nord, „Wer kann, der kocht“, treten künftig zwei spannende Personen gegeneinander an und geben in kleinen humorvollen Challenges ihr Improvisationstalent beim Kochen und in der Küche zum Besten. Das Format startet mit der ersten Folge am 25. April um 16 Uhr.**

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Zu den bestehenden Formaten „Family Flavour“ und „Ein Bissen“ ergänzt der Erfinder des Discounts das Angebot auf seinem YouTube-Kanal [A Taste of ALDI Nord](#) um das neue Langformat „Wer kann, der kocht“. Die Serie bietet eine Mischung aus Koch- und Quizshow: Jede Staffel hat vier Folgen, in denen sich zwei interessante Personen gegenseitig Aufgaben stellen und um die ALDI Kochkrone kämpfen. In der ersten Staffel werden die Geschwister Cheyenne Savannah und Wilson Gonzalez Ochsenknecht gegeneinander antreten.

In den rund achtminütigen Folgen bringen die beiden Personen ein Rezept aus ALDI Eigenmarken auf den Teller und werden darüber hinaus vor weitere unterhaltsame Aufgaben gestellt. Wenn Aufgaben aus einer Folge nicht geschafft werden, müssen die Protagonistinnen und Protagonisten eine „Challenge-Abrechnung“ absolvieren, die in YouTube Shorts zu sehen sein werden.

Das Format richtet sich an alle, die gerne kochen oder einfach mit Freude zuschauen, wie sich das Duo in der Küche versucht sowie gegenseitig mit Augenzwinkern herausfordert und neckt. Auch lernt das Publikum die Protagonistinnen und Protagonisten besser kennen, indem sie Einblicke in ihr Leben und zu ihrer Person geben. Eine Staffel läuft vier Wochen lang und wöchentlich erscheint eine neue Folge. Die Produktion aller Formate auf dem YouTube-Kanal von ALDI Nord erfolgt in Zusammenarbeit mit We Are Era und Accenture Song.

A Taste of ALDI Nord

Auf dem YouTube-Kanal von ALDI Nord werden verschiedene feste Formate als Long- sowie Short-Content ausgespielt. „Bei den Inhalten auf A Taste Of ALDI Nord verbinden wir popkulturelle Themen mit dem Thema Kochen und der Produktvielfalt von ALDI Nord. Wir sind auf einem guten Weg, den Kanal weiter aufzubauen, neue Formate zu testen und die Community an uns binden. Bei der Erfolgsmessung achten wir über die Reichweiten hinaus insbesondere auf qualitative Kennzahlen wie die Watchtime und Engagement-Rate“, erklärt Matthias Kräling, Teamlead Social



Media bei ALDI Nord Deutschland. Weitere Informationen zum YouTube-Auftritt von ALDI Nord [hier](#).

Ansprechpartner

Maximilian Morlock
Marketingthemen
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 110-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 91.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in eight European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 91.000 ALDI employees in Belgium, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de