



ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG  
Unternehmenskommunikation

Huttopstraße 60  
45138 Essen

Telefon +49 201 8593-0  
Telefax +49 201 8593-748

[www.aldi-nord.de](http://www.aldi-nord.de)  
[presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

## Presseinformation

### ALDI Nord modernisiert alle Märkte

- ALDI Nord Gesellschafter beschließen ANIKo
- Zusätzliche Standorte in Deutschland und Europa
- Gesamtinvestitionen liegen bei 5,2 Milliarden Euro
- Mehr Frische, größeres Sortiment, attraktives Einkaufen für die Kunden

Essen, den 26.07.2017

**Es ist das größte Projekt in der Geschichte der Unternehmensgruppe ALDI Nord. Allein in Deutschland sollen in den kommenden Jahren alle rund 2300 Märkte von ALDI Nord modernisiert werden. Die Filialen sollen durch das Umbauprojekt mit dem Namen ANIKo heller und freundlicher werden, das Angebot vor allem bei frischer Ware für den Kunden wird deutlich ausgebaut. Die Gesellschafter-Stiftungen der Unternehmensgruppe ALDI Nord haben dem Projekt zugestimmt.**

Seit Monaten wurde getestet, Kundenverhalten analysiert, Warengruppen zusammengestellt und bei der Inneneinrichtung so mancher Prototyp an Regalen getestet. „Am Ende haben wir ein sehr rundes Konzept für einen hochmodernen Discount-Markt, der trotz alledem immer noch ein ALDI ist“, schwärmt Thorsten Kinzel, Geschäftsführer Verkauf. Er ist für das sogenannte ANIKo-Projekt verantwortlich. ANIKo steht für „ALDI Nord Instore Konzept“.

Dabei hatten die Macher bei ALDI Nord von Anfang an die Kunden im Blick. „Wir haben von Anfang an auf die Bedürfnisse der Kunden gehört“, erklärt Kay Rüschoff, Geschäftsführer Marketing. Die Kunden seien auch im Discount-Bereich anspruchsvoller geworden und legen neben Preis und Qualität immer größeren Wert auf Frische, so Rüschoff. All diese Erkenntnisse flossen in die Konzeption mit ein. Nach einigen Testläufen wurde im April in Herten der erste ANIKo Markt noch als Prototyp eröffnet. „Die Kunden nehmen die Neuerungen sehr gut an und honorieren vor allem unser vergrößertes Angebot an Obst,



Gemüse, Fleisch und Fisch“, so der Geschäftsführer, „aber auch das erweiterte Sortiment vor allem bei Bio-Produkten, frische Backwaren und neue Convenience-Artikel finden immer mehr Käufer.“

Dazu, das ist eine wesentliche Säule des Konzepts, sind die Zeiten der engen und sehr zweckorientierten ALDI Nord Märkte vorbei. „In Herten ist schon sehr gut zu sehen, dass die Kunden bei uns im Markt kein Navi brauchen“, sagt Geschäftsführer Kinzel: „Alles ist übersichtlich, die Waren gut zu finden, alles ist hell und freundlich.“ Wichtig war den Machern, dass es trotz aller Neuerungen immer noch ein Discounter ist. Die Preise blieben auch in Zukunft unten, die Qualität oben, verspricht sein Kollege Rüschoff, „Aldi bleibt Aldi, gerade weil wir den Standard für Discounter neu definieren!“

Aufgrund des erfolgreichen Tests der Filiale in Herten hat sich die Unternehmensgruppe entschlossen, dieses Konzept auf alle Filialen in Deutschland auszurollen. Auch in den acht Auslandsmärkten von ALDI Nord, von Dänemark bis Spanien, sollen in Zukunft nur noch ANIKo Märkte stehen. Die Investitionen liegen insgesamt bei 5,2 Milliarden Euro.

Nach der erfolgten Zustimmung durch die Gesellschafter-Stiftungen kann der Rollout-Plan noch einmal verfeinert werden. „Wir werden schon im Herbst mit der Umbauphase beginnen“, erklärt Geschäftsführer Kinzel. Dabei sollen bis zu 30 Filialen pro Woche umgebaut werden. „Wir werden alles tun, damit das größte Projekt und Investment in der Geschichte von ALDI Nord ein Erfolg wird“, sagt Kinzel.

ALDI Nord gehört zu den international führenden Handelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Kaufmannstradition steht die Marke ALDI in Deutschland für die Nummer eins im Discount. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg der Unternehmensgruppe ALDI Nord leisten rund 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland sowie in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI North is one of the leading international retail companies in Europe. In Germany, the trade mark ALDI stands for the number one discount store with more than 100 years of merchant tradition. The decisive contribution to the persistent success of the ALDI North Group is provided by around 60,000 employees in Germany as well as in Belgium, Denmark, France, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

**ALDI Nord Homepage:** [www.aldi-nord.de](http://www.aldi-nord.de)