



ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Huttopstraße 60
45138 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

www.aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Presseinformation

Auf Sparflamme zum Erfolg: MARKUS KAFFEE erhält ÖKOPROFIT-Auszeichnung

Essen, den 29.06.2017

Mehr Umweltschutz bei weniger Kosten: Die MARKUS KAFFEE GmbH & Co. KG wurde gestern für ihre gelungenen Umsetzungen im Bereich Ressourcen- und Umweltschonung prämiert. Damit gilt die Rösterei aus Herten ab sofort offiziell als „ÖKOPROFIT-Betrieb“.

869,8 Tonnen CO₂, 3.342.480 Kilowatt Energie, 136.700 Euro – das sind die Einsparungen der MARKUS KAFFEE GmbH & Co. KG aus dem letzten Jahr. Die immensen Reduzierungen resultieren aus der Teilnahme des Unternehmens an ÖKOPROFIT, dem Ökologischen Projekt für integrierte Umwelttechnik, im Kreis Recklinghausen. Gemeinsam mit weiteren Beteiligten hat der Hersteller des beliebten MARKUS-Kaffees von ALDI Nord konkrete Schritte für den Aufbau eines effizienten Umweltmanagementsystems umgesetzt: Neben zahlreichen Neuerungen im Bereich der Außen- und Innenbeleuchtung hat der Traditionsbetrieb eine Photovoltaik-Anlage installiert. Mittels Solarzellen wird so ein Großteil des genutzten Stroms aus Sonneneinstrahlung generiert. Darüber hinaus wurden zwei der alten Röstmaschinen durch moderne Modelle ersetzt, die weniger schädliche Abgase produzieren. Der Energie- und Öl-Verbrauch konnte zudem durch die Umstellung auf sogenannte Trockenläufer-Vakuumpumpen erfolgreich reduziert werden.

Gestern Abend erhielten die insgesamt 13 teilnehmenden Unternehmen im Gasthaus Lohnhalle auf dem Zechengelände in Waltrop ihre Auszeichnung für ihr Engagement im Bereich Ressourcenschonung und Energieersparnis. „Wir freuen uns sehr über die ÖKOPROFIT-Zertifizierung, die für alle Beteiligten ein Plus ist“, sagt Reinhard Giese, Geschäftsführer der MARKUS KAFFEE GmbH & Co. KG. „Durch den gemeinschaftlichen Austausch mit den Organisatoren, der



Stadt und den anderen Teilnehmern, haben wir es geschafft mit innovativen Maßnahmen zur Ressourcenschonung beizutragen.“

Reinhard Giese betont vor allem das kollektive Handeln des ÖKOPROFIT-Zusammenschlusses. Ziel des Netzwerks ist es, Betriebe nachhaltig ökologisch und gleichzeitig wirtschaftlich zu stärken. Dabei liegt der maßgebliche Erfolg in der regionalen Vernetzung der verschiedenen Unternehmen, die gemeinsam in Workshops zielführende Strategien zum Umwelt- und Klimaschutz entwickeln:

„Es macht uns stolz Teil eines so effizienten Netzwerks zu sein, mit dem wir uns erfolgreich für nachhaltiges Wirtschaften im Kreis Recklinghausen einsetzen.“ Dieser Vorbildfunktion wolle man auch in Zukunft nachkommen.

Über ÖKOPROFIT

ÖKOPROFIT ist ein Beratungs- und Qualifizierungsprogramm, das Betriebe bei der Einführung und Verbesserung des betrieblichen Umweltmanagements unterstützt. Durch ein System aufeinander abgestimmter Maßnahmen wird es Unternehmen ermöglicht Kosten zu senken und ihre Öko-Effizienz zu steigern. Zentrale Themen sind die Reduktion des Wasser- und Energieverbrauchs sowie die Abfallreduktion und die Erhöhung der Materialeffizienz.

ALDI Nord gehört zu den international führenden Handelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Kaufmannstradition steht die Marke ALDI in Deutschland für die Nummer eins im Discount. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg der Unternehmensgruppe ALDI Nord leisten rund 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland sowie in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI North is one of the leading international retail companies in Europe. In Germany, the trade mark ALDI stands for the number one discount store with more than 100 years of merchant tradition. The decisive contribution to the persistent success of the ALDI North Group is provided by around 60,000 employees in Germany as well as in Belgium, Denmark, France, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: www.aldi-nord.de