



ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG  
Unternehmenskommunikation

Huttopstraße 60  
45138 Essen

Telefon +49 201 8593-0  
Telefax +49 201 8593-748

[www.aldi-nord.de](http://www.aldi-nord.de)  
[presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

## Presseinformation

### ALDI Nord macht „jeden Tag besonders“

- ALDI Nord erweitert noch einmal Sortiment und Angebote
- Angebot an Frische und Vielfalt wächst
- Samstag zusätzlicher Aktionstag für attraktive Non-Food-Artikel
- ALDI Nord wächst im ersten Halbjahr 2017 mit 4,7 Prozent

Essen, den 13.09.2017

**Was kann an Schlemmerfilet, Zahnpasta oder Obst und Gemüse schon besonders sein? Antworten liefert der neue ALDI Werbespot, in dem der Zuschauer auf eine Reise durch die qualitativ hochwertige Produktvielfalt bei ALDI genommen wird. Die Botschaft dahinter ist klar: noch einmal wird das Sortiment erweitert, vor allem beim Thema frische Waren wie Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch und Backwaren sowie in der erweiterten Wochen-Aktion. Ebenfalls führt ALDI Nord mit dem Samstag einen dritten Aktionstag ein. Das bedeutet neben Montag und Donnerstag noch mehr Angebote aus dem Non-Food-Bereich. Damit baut ALDI Nord seine kundenfokussierte Strategie weiter aus.**

Der Erfolg gibt der Unternehmensgruppe Recht. Im ersten Halbjahr 2017 wuchs ALDI Nord mit 4,7 Prozent in Deutschland. „Die aktuellen Zahlen der GfK zeigen, dass wir mit unserer kundenorientierten Strategie auf dem richtigen Weg sind. Diesen werden wir im Rahmen unserer Maßnahmen und der neuen Kampagne konsequent fortführen“, erläutert Kay Rüschoff, Geschäftsführer Marketing bei ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG.

Die Hauptrolle der neuen Kampagne nimmt das vielfältige und frische ALDI Produktangebot ein. Unterstützt werden die Maßnahmen durch den neuen Claim: Jeden Tag besonders – einfach ALDI. „Das Besondere an ALDI ist der tagtägliche qualitative, einfache und natürlich günstige Einkauf. Unsere neue



Kampagne macht genau das für unsere Kunden erlebbar, wofür wir seit Jahrzehnten stehen“, erklärt Rüschoff. „Unsere Stärke ist und bleibt das Produkt. Daher sprechen wir über das, was wir am besten können und das sind tolle Produkte und die besten Preise.“

### **Jeden Tag besonders – einfach ALDI**

Der neue TV-Spot feiert am Sonntag, den 17. September ab 20 Uhr auf allen großen deutschen TV-Sendern Premiere. Die Kunden werden zusätzlich an 365 Tagen im Jahr über die aktuellen Angebote informiert. Dies geschieht unter anderem durch wechselnde Radiospots. Im ALDI Nord Gebiet werden zusätzlich über 10.000 Plakate zu sehen sein. Kernthema ist dabei die hohe Frischekompetenz des Discounters. Die wortspielerischen Motive, bei denen beispielsweise aus Kartoffeln „heimische Bodenschätze“ werden, finden sich zudem auf Print- und Online-Anzeigen wieder. Auch das wöchentlich erscheinende „ALDI aktuell“ Magazin bekommt einen neuen, frischen Anstrich. Neu ist auch der Samstag als zusätzlicher Aktionstag, an dem sich Kunden künftig über weitere attraktive Non-Food Artikel zum günstigen ALDI Preis freuen dürfen.

### **Modernisierung aller ALDI Nord Märkte beginnt**

Auch die ALDI Märkte bekommen eine Frischeckur. Im Juli kündigte die Unternehmensgruppe an, alle rund 2.300 Märkte vollständig zu modernisieren. Startschuss war bereits Anfang September. Es ist das größte Projekt in der Geschichte von ALDI Nord. Die Filialen werden heller, freundlicher und übersichtlicher. Alle Maßnahmen sind auf ein attraktives Einkaufserlebnis für die Kunden ausgerichtet. „Hier haben wir dann auch den richtigen Rahmen und genügend Platz, unseren Kunden unser deutlich erweitertes Angebot an frischem Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch und Backwaren zu präsentieren“, so Kay Rüschoff und fügt hinzu: „Jeden Tag besonders – einfach ALDI!“

Link zum neuen „ALDI aktuell“ Magazin:

<https://www.aldi-nord.de/content/dam/aldi/germany/elkat/ALDI-magazin-2017-KW38/index.html>



ALDI Nord gehört zu den international führenden Handelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Kaufmannstradition steht die Marke ALDI in Deutschland für die Nummer eins im Discount. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg der Unternehmensgruppe ALDI Nord leisten rund 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland sowie in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI North is one of the leading international retail enterprises in Europe. In Germany, the trade mark ALDI stands for the number one discount store with more than 100 years of merchant tradition. The decisive contribution to the persistent success of the ALDI North Group is provided by around 60,000 employees in Germany as well as in Belgium, Denmark, France, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

**ALDI Nord Homepage:** [www.aldi-nord.de](http://www.aldi-nord.de)