



Presseinformation

Unsere Kunden haben gewählt: ALDI Nord ist Deutschlands Nummer 1

Essen, den 14.09.2017

ALDI Nord ist Kundenliebling: Der Kundenmonitor Deutschland hat 17 Branchen auf den Prüfstand gestellt. Das Ergebnis: ALDI Nord hat nicht nur das beste Preis-Leistungs-Verhältnis, sondern punktet auch mit der höchsten Weiterempfehlungsabsicht im Discount. Für ALDI Nord ein Grund „Danke“ zu sagen.

Beste Qualität zum niedrigsten Preis. Das ist das Ergebnis der aktuellen Erhebung des Kundenmonitors Deutschland 2017. „Ein toller Erfolg, für den wir gerne Danke sagen“, freut sich Kay Rüschoff, Geschäftsführer Marketing bei ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG. „Wir freuen uns, dass die vielen Veränderungen bei ALDI Nord positiv von unseren Kundinnen und Kunden angenommen werden.“

Das gute Ergebnis der Studie basiert vor allem auf der Modernisierungsstrategie, die ALDI Nord seit drei Jahren verfolgt: Neue, moderne Filialen, ein deutlich größeres Sortiment, zahlreiche Bio-Produkte, attraktive Aktionen und mehr Frische haben den Discounter zurück an die Spitze geführt. „Im ersten Halbjahr 2017 können wir auf ein Wachstum von fast fünf Prozent zurückblicken. Das zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und sich unsere Kunden bei uns einfach wohlfühlen“, so Rüschoff.

Seit über 20 Jahren untersucht der Kundenmonitor, herausgegeben von der ServiceBarometer AG, unterschiedliche Branchen auf das Thema Kundenzufriedenheit. Die wissenschaftliche Studie ist global anerkannt und gilt als seriöse Datenabfrage. „Unsere Ergebnisse basieren auf einer umfassenden Benchmarking-Datenbank seit 1992 und einer kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer fundierten Untersuchungsmethoden“, sagt Matthias Metje, Vorstand der ServiceBarometer AG. Besonders interessant für die Marktforscher sind vor allem die langfristigen Trends. „Mit Blick auf unsere Daten kann man sehr gut sehen, dass ALDI Nord die vergangenen drei Jahre aus Kundensicht eine besonders positive Entwicklung genommen hat“, so Metje.

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Huttopstraße 60
45138 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

www.aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



Für die diesjährige Studie wurden im Bereich „Lebensmittelmärkte“ 6.378 Interviews mit Verbrauchern zu Themen wie Kundenloyalität, Preise, Wettbewerbsvorteile oder Freundlichkeit durchgeführt. Dabei konnte ALDI Nord in vielen Kategorien punkten, wie z.B. der höchsten Weiterempfehlungsabsicht. In der Kategorie Preis-Leistungs-Verhältnis liegt ALDI Nord auf Platz 1 im gesamten Lebensmitteleinzelhandel.

Die Auswertung des Kundenmonitors Deutschland und die sehr gute Umsatzentwicklung dieses Jahr sind eine weitere Bestätigung der Strategie von ALDI Nord, neben der Erweiterung im Sortiment und der Erneuerung der Märkte auf die Werte der Unternehmensgruppe zu setzen: einfach, verantwortungsbewusst, verlässlich. „Wir haben in den vergangenen Wochen die ein oder andere Werbung zum Thema Preisführerschaft gesehen, die viel Staub aufgewirbelt hat“, sagt Florian Scholbeck, Geschäftsführer Kommunikation ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG. Doch der Kunde falle nicht mehr auf effekthascherische Momentaufnahmen herein, die Äpfel mit Birnen verglichen und schon deshalb mit den fundierten und wissenschaftlichen Analysemethoden von Kundenmonitor Deutschland nicht mithalten können. „Wir verlassen uns lieber auf unseren steigenden Umsatz und das Ergebnis unabhängiger und anerkannter Studien, die unsere positive Entwicklung von ALDI Nord über Jahre mit der Stimme der Kunden langfristig dokumentieren“, so Scholbeck. Die Abstimmung mit den Füßen beim Thema Preis und Qualität sei die größte Anerkennung und Ansporn, auf diesem Wege weiter zu machen.

Ergebnisse Kundenmonitor Deutschland 2017:

Weiterempfehlungsabsicht:

- ALDI Nord ist Nr. 1 im Discount (1,51) und legt im LEH im Gegensatz zum Vorjahr am stärksten zu
- ALDI Nord ist Nr. 2 im LEH

Preis-Leistung-Verhältnis:

- ALDI Nord ist Nr. 1 im gesamten LEH (2,07)
- ALDI Nord hat im Discount gegenüber 2016 am stärksten zugelegt

Übersichtlichkeit des Warenangebots:

- ALDI Nord ist im Discount Nr. 1 (2,24)



Art und Weise der Preisauszeichnung:

- ALDI Nord ist im Discount Nr. 1 (2,11)

Wertschätzung:

- ALDI Nord ist im Discount Nr. 1 (1,74)

ALDI Nord gehört zu den international führenden Handelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Kaufmannstradition steht die Marke ALDI in Deutschland für die Nummer eins im Discount. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg der Unternehmensgruppe ALDI Nord leisten rund 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland sowie in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI North is one of the leading international retail companies in Europe. In Germany, the trade mark ALDI stands for the number one discount store with more than 100 years of merchant tradition. The decisive contribution to the persistent success of the ALDI North Group is provided by around 60,000 employees in Germany as well as in Belgium, Denmark, France, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: www.aldi-nord.de