



Presseinformation

Unterstützung am Ursprung: ALDI Nord fördert Kaffeeprojekt in Kolumbien

Essen, den 29.09.2017

Einfach guter Kaffee: Seit März 2017 setzt sich ALDI Nord für eine nachhaltigere und verbesserte Kaffeeproduktion in Kolumbien ein. Im Rahmen des Förderungsprogramms unterstützt der Lebensmitteleinzelhändler Kleinbauern vor Ort mit gezielten Maßnahmen.

Nachhaltiger Kaffeeanbau, Anpassung an den Klimawandel, Qualitätsverbesserung in der Kaffeeaufbereitung, Steigerung des Einkommens: Mit diesen Zielen engagiert sich ALDI Nord seit März 2017 auf den Farmen zahlreicher Kleinbauernfamilien in Kolumbien. Über eine Projektlaufzeit von zwei Jahren sollen insgesamt 800 Kleinbauern gefördert werden. Durch Schulungen und Workshops in den Bereichen nachhaltige Anbaumethoden, verbesserte Kaffeeaufbereitungsverfahren, professionelles Farmmanagement und Betriebsplanung erhalten die Bauern aktive Unterstützung. „Förderung der nachhaltigen Kaffeeproduktion in Marsella, Risaralda, Kolumbien“ heißt das Projekt für das sich der Discounter gemeinsam mit der Hanns R. Neumann Stiftung (HRNS) einsetzt.

„Wir freuen uns, mit der Hanns R. Neumann Stiftung einen starken Partner gefunden zu haben, mit dem wir gemeinsam etwas bewegen können“, sagt Rayk Mende, Geschäftsführer Corporate Responsibility bei ALDI Nord. „Nachhaltigkeit fängt für ALDI Nord schon zu Beginn der Lieferkette an. Wir wollen dort ansetzen, wo Unterstützung am wirkungsvollsten ist – am Ursprung.“

Vor allem lokale Ressourcen, wie Wasser und Böden, sollen nachhaltiger genutzt werden. Die Vermittlung an den Klimawandel angepasster Anbaumethoden und ein effizienteres Betriebsmanagement sind daher Schwerpunkte des Förderungsprogramms. Ergänzend sollen Ko-Investitionen in eine ertragreiche Trocknungsinfrastruktur zur Qualitätssteigerung des Kaffees beitragen und so die Vermarktungschancen der Bauern steigern.

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Huttopstraße 60
45138 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

www.aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



„Unsere Maßnahmen sollen die Kaffeebauern dabei unterstützen, ihr Einkommen dauerhaft zu verbessern. Wir wollen zielgerichtet und effizient helfen und dadurch einen langfristigen Beitrag für einen nachhaltigeren Kaffeeanbau leisten“, so Rayk Mende. Darüber hinaus betont Mende die Notwendigkeit eines starken lokalen Netzwerks. Daher fördert das Projekt auch den Erfahrungsaustausch zwischen den Kaffeebauern und -organisationen innerhalb der Projektregion sowie mit benachbarten Regionen. Wichtige Partner sind hierbei der nationale Verband der Kaffeeproduzenten „Federación Nacional de Cafeteros; FCN“ sowie das nationale Zentrum für Kaffeeforschung „Centro Nacional de Investigaciones de Café, CENICAFÉ“. Bis mindestens Ende Februar 2019 wird die Unternehmensgruppe ALDI Nord das Projekt in Kolumbien unterstützen.

Zum ALDI Nord Nachhaltigkeitsengagement im Bereich Kaffee: aldi-nord.de/nachhaltiger-kaffee

Kaffee von ALDI Nord: Genuss mit Tradition

Bei den hauseigenen Kaffeemarken „Markus“ und „Moreno“ setzt ALDI Nord auf eine behutsame Ernte und sorgfältige Aufbereitung sowie einen schonenden Transport. Denn nur einwandfreie Bohnen ergeben einen sehr guten Kaffee. Die Röstung der Kaffeebohnen übernehmen seit rund 50 Jahren erfahrene Kaffee-Experten, die in Röstereien in Weyhe bei Bremen und im nordrhein-westfälischen Herten exklusiv für ALDI Nord individuelle Mischungen herstellen. Dies erfordert viel Sorgfalt, Geduld und Erfahrung. Dabei finden intensive Qualitätskontrollen statt.

Weitere Informationen aus der Kaffeewelt von ALDI Nord: aldi-nord.de/themenwelten/die-aldi-kaffeewelt.html



ALDI Nord gehört zu den international führenden Handelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Kaufmannstradition steht die Marke ALDI in Deutschland für die Nummer eins im Discount. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg der Unternehmensgruppe ALDI Nord leisten rund 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland sowie in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI North is one of the leading international retail companies in Europe. In Germany, the trade mark ALDI stands for the number one discount store with more than 100 years of merchant tradition. The decisive contribution to the persistent success of the ALDI North Group is provided by around 60,000 employees in Germany as well as in Belgium, Denmark, France, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: www.aldi-nord.de