



ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Hutropstraße 60
45138 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

www.aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Presseinformation

Der größte ALDI Markt aller Zeiten auf dem DEICHBRAND Festival 2018

- I 2.100 Quadratmeter große ALDI Filiale vom 19. - 22. Juli 2018 auf dem DEICHBRAND Festival in Cuxhaven-Nordholz
- I Sortiment aus über 200 festivalerprobten Produkten zum ALDI Preis

Essen, den 12.03.2018

Vier Tage DEICHBRAND, das sind vier Tage Musik, Party und Camping für 55.000 feierhungrige Festivalbesucher. Ab dem 19. Juli wird der Seeflughafen Cuxhaven-Nordholz wieder zum Hotspot für Open Air Festival-Fans. Als Top-Acts haben sich unter anderem Die Toten Hosen und The Killers angekündigt. Für die passende Verpflegung vor Ort sorgt in diesem Jahr erstmals ALDI Nord mit einer 2.100 Quadratmeter großen Festival-Filiale – der größte ALDI Markt aller Zeiten – mit 16 Kassen, 12 Backautomaten und einem für Kunden begehbaren Kühlhaus.

An allen vier Festivaltagen dürfen sich die Besucher auf ein eigens ausgewähltes Festival-Sortiment, bestehend aus über 200 Produkten, freuen. Dazu zählen Grillfleisch, Grillkohle, frische Backwaren, Snacks, gekühlte Getränke oder Eiswürfel. Mit Zelten, Schlafsäcken, Luftmatratzen und Co. wird auch gleich die passende Campingausstattung angeboten. Alle Produkte gibt es zum gewohnt günstigen ALDI Preis. 200 Filialmitarbeiter aus dem gesamten ALDI Nord Gebiet kümmern sich vor Ort um den reibungslosen Ablauf.

„Mit unserem ALDI am Deich möchten wir den Festivalbesuchern ein besonderes Einkaufserlebnis inmitten der pulsierenden Festival-Umgebung bieten. Auch unser Mitarbeiterteam freut sich bereits auf spannende und ereignisreiche Festivaltage. Das Motto „Euer Support Act“ zeigt, dass wir mit unserem Auftritt beim DEICHBRAND Festival dazu beitragen wollen, dass sich



die Besucher voll und ganz aufs Feiern konzentrieren können. Um das Grillsortiment, die frischen Brötchen und die gekühlten Getränke kümmern wir uns“, erläutert Kay Rüschoff, Geschäftsführer Marketing bei ALDI Nord.

Mit dem Engagement auf dem DEICHBRAND Festival beschreitet ALDI Nord neue Wege und positioniert die Marke bei einer jungen Zielgruppe als modernen Nahversorger. Das Engagement wird überregional von zahlreichen Maßnahmen, darunter Gewinnspiele und eine Festival-Aktionswoche in den ALDI Nord Filialen, begleitet.

Weitere Infos und Aktionen rund um den ALDI Auftritt beim DEICHBRAND Festival 2018 gibt es unter aldi-nord.de/festival.

Pressekontakt:

ALDI Nord Unternehmenskommunikation

Manuel Sentker

E-Mail: presse@aldi-nord.de



ALDI Nord gehört zu den international führenden Handelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Kaufmannstradition steht die Marke ALDI in Deutschland für die Nummer eins im Discount. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg der Unternehmensgruppe ALDI Nord leisten rund 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland sowie in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI North is one of the leading international retail enterprises in Europe. In Germany, the trade mark ALDI stands for the number one discount store with more than 100 years of merchant tradition. The decisive contribution to the persistent success of the ALDI North Group is provided by around 60,000 employees in Germany as well as in Belgium, Denmark, France, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: www.aldi-nord.de