



Vermeiden

Reduktion der Eigenmarken-
Verpackungsmenge um
30% bis 2025*



Recyclen

Recyclingfähigkeit bei
100% der Eigenmarken-
Verpackungen bis **2022**

ALDI Verpackungs- mission



Wiederverwenden

Erster Meilenstein: Ausschließlich
Mehrwegtragetaschen ab
Ende **2018**



Gemeinsame Verpackungsmission

Mit dem Projekt „Die ALDI Verpackungsmission: Vermeiden. Wiederverwenden. Recyclen.“ gehen ALDI Nord und ALDI SÜD das Thema Verpackungen jetzt noch konsequenter auf den ersten drei Ebenen der Abfallhierarchie an. Gemeinsam haben die Unternehmensgruppen im Rahmen einer Verpackungsstrategie übergeordnete Ziele und Maßnahmen definiert.

* im Verhältnis zum Umsatz im Vergleich zum Basisjahr 2015