



Presseinformation

Ein geschmeidiger erster Platz: Haarspülung von ALDI Nord Sieger bei Stiftung Warentest

Essen, den 31.01.2019

Die beste Haarpflege gibt es beim Discounter: Stiftung Warentest hat insgesamt 17 Conditioner verschiedener Hersteller untersucht. Das Ergebnis: Die „BIOCURA Hair Care Spülung Aufbau & Glanz“ von ALDI Nord überzeugt auf ganzer Linie und lässt die Konkurrenz mit einer Gesamtnote von 1,6 (Gut) hinter sich.

Gute Kämmbarkeit, Glanz und Geschmeidigkeit – das wünscht sich jede Frau von einer Haarspülung. Welches Produkt dieses Versprechen auch einhält, hat nun die Stiftung Warentest im Labor und in der Praxis untersucht. 22 Frauen im Alter von 21 und 63 Jahren haben dafür Conditioner verschiedener Discounter, Drogerien und Markenhersteller getestet. Im Mittelpunkt der Untersuchung standen neben den Pflegeeigenschaften vor allem auch die Bewertung kritischer Stoffe, der Anwendung und Verpackung sowie der getätigten Werbeaussagen.

Die „BIOCURA Hair Care Spülung Aufbau & Glanz“ von ALDI Nord konnte bei den Prüfern in all diesen Kategorien punkten. Im Bereich „kritische Inhaltsstoffe“ überzeugt die Spülung sogar mit einer glatten 1,0 (Sehr Gut). Auch die Angaben auf der Verpackung des Discounter-Produkts sind top. Diese sollten für Verbraucher laut EU-Kosmetikverordnung gut erkennbar und leicht lesbar sein. Das macht der Testsieger ALDI Nord nach Aussagen von Stiftung Warentest am besten. Kurz: Die ALDI Nord Spülung der Eigenmarke BIOCURA hält, was sie verspricht. Und das zum gewohnt günstigen ALDI Preis von 1,29 Euro.

Weitere ausgezeichnete Produkte von ALDI Nord:

<https://www.aldi-nord.de/produkte/ausgezeichnete-qualitaet.html>

ALDI Nord gehört zu den international führenden Handelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Kaufmannstradition steht die Marke ALDI in Deutschland für die Nummer eins im Discount. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Huttopstraße 60
45138 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



der Unternehmensgruppe ALDI Nord leisten rund 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland sowie in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI North is one of the leading international retail companies in Europe. In Germany, the trade mark ALDI stands for the number one discount store with more than 100 years of merchant tradition. The decisive contribution to the persistent success of the ALDI North Group is provided by around 60,000 employees in Germany as well as in Belgium, Denmark, France, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de