



Pressemitteilung

Veganuary 2021: ALDI motiviert erneut zur veganen Ernährung

Essen/Mülheim a. d. Ruhr (29.12.2020) Bereits das zweite Jahr in Folge ist ALDI im Januar 2021 beim Veganuary dabei und setzt sich für eine vegane und bewusste Ernährung ein. Mit einem umfangreichen veganen Sortiment, Produktneuheiten und vielfältigen Inspirationen möchten die Discounter zeigen, wie einfach und abwechslungsreich eine vegane Ernährung sein kann.

Ziel der aus Großbritannien stammenden Initiative Veganuary ist es, möglichst viele Menschen für eine pflanzenbasierte Ernährung zu begeistern. Dafür verschickt Veganuary unter anderem täglich einen exklusiven Newsletter mit Inspirationen und praktischen Tipps zur veganen Challenge. Auch ALDI Nord und ALDI SÜD zeigen im Januar, dass eine vegane Ernährung einfach und abwechslungsreich ist. Mit Botschaften wie „Vegan iss lecker“ oder „Vegan iss einfach“ rufen die Discounter erneut zur Teilnahme am Veganuary auf. Über unterschiedliche Kanäle versorgt ALDI Interessierte den ganzen Januar über mit hilfreichen Tipps, Rezeptideen sowie Produktvorschlägen aus dem eigenen Angebot. Allein bei ALDI SÜD sind bereits mehr als 230 Artikel in über 300 Sorten erhältlich*. Auch ALDI Nord hat das vegane Produktsortiment im Jahr 2020 weiter ausgebaut. Viele Produkte sind unter den gemeinsamen Eigenmarken „GUT bio“ und „MEIN Veggie Tag“ zu finden.

Vegane Produktneuheiten im Aktions- und Standardsortiment runden das Angebot im gesamten Januar ab. Die Auswahl erstreckt sich von Tiefkühlartikeln über Fleischalternativen und Milchersatzprodukte, bis zu Brotaufstrichen, Feinkost-Artikeln sowie veganer Kosmetik. „Wir haben in den vergangenen Jahren unser veganes Sortiment sukzessive ausgebaut. Hiermit zeigen wir, dass eine vegane Ernährungsweise weder teuer noch kompliziert sein muss.“, so Laura Kristin Kaiser, Managerin Corporate Responsibility & Quality Assurance Deutschland bei ALDI Nord. „Wir freuen uns sehr, dass ALDI 2021 den Veganuary wieder so umfassend unterstützt. Mit ihren Maßnahmen tragen die Discounter dazu bei, Begeisterung für die vegane Ernährung zu schaffen und so der eigenen Gesundheit, der Umwelt und den Tieren etwas Gutes zu tun“, sagt Ria Rehberg, CEO International von Veganuary.

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Ruhrallee 307-309, 45136 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45481 Mülheim a. d. Ruhr, aldi-sued.de



ALDI Mitarbeiter starten veganes Selbstexperiment

ALDI ruft auch intern zur Teilnahme auf und motiviert die eigenen Mitarbeiter dazu, die vegane Ernährung einen Monat lang zu testen. So berichten einzelne Mitarbeiter auf den eigenen Kanälen, wie dem ALDI SÜD Unternehmensblog, über ihren veganen Januar und informieren zusammen mit Experten aus dem Unternehmen darüber, was eine vegane Ernährung ausmacht, was dabei zu beachten ist und was die Herausforderungen sind.

Vegan und klimaneutral: Produktneuheiten der „The Wonder“-Reihe

Pünktlich zum Start von Veganuary gibt es im Januar bei ALDI SÜD in der Tiefkühlung vier „The Wonder“-Produktneuheiten der Eigenmarke „MEIN Veggie Tag“. Die neue Tiefkühl-Vielfalt umfasst vegane Mini-Frikadellen, Mini-Schnitzel, Chicken Nuggets sowie vegane Fischstäbchen. Das Besondere dabei: Die Produkte leisten einen doppelten Mehrwert für die Umwelt, denn sie sind vegan und klimaneutral. Alle Emissionen, die durch Produktion, Transport und Vertrieb entstehen, werden vollständig durch die Unterstützung eines Klimaschutzprojektes in Peru ausgeglichen. „Durch die klimaneutrale Produktion leisten wir einen zusätzlichen Ausgleich für die Umwelt und möchten unsere Kunden auf dem Weg zu noch mehr Klimaschutz mitnehmen“, so Dr. Annett Werny, Managerin Corporate Responsibility bei ALDI SÜD.

Vegan freundlichster Supermarkt

Für die Vielfalt und Verfügbarkeit veganer Produkte und die erstmalige Teilnahme am Veganuary erhielten ALDI Nord und ALDI SÜD Mitte 2020 von der Tierschutzorganisation PETA den „Vegan Food Award 2020“ als „Vegan freundlichster Supermarkt“. Beim Vegan-Ranking „Veganfreundlichster Discounter“ der Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt konnte sich ALDI 2019 ebenfalls die Spitzenplätze sichern. Platz 1 ging an ALDI Nord und Platz 2 an ALDI SÜD.

*Gezählt wurden mit dem V-Label vegan und der Veganblume gekennzeichnete Artikel und Sorten im Standard-, Aktions- und Saisonsortiment bei ALDI SÜD im Zeitraum 01/2020 bis 11/2020.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Serra Schlesinger, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Nastaran Amirhaji, presse@aldi-sued.de

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Ruhrallee 307-309, 45136 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim a. d. Ruhr, aldi-sued.de