



ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG  
Unternehmenskommunikation

Ruhrallee 307 - 309  
45136 Essen

Telefon +49 201 8593-8800  
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de  
presse@aldi-nord.de

## Presseinformation

### **ALDI auf Wachstumskurs: Übernahme von 547 Filialen und 3 Zentrallagern in Frankreich**

- Größte Akquisition in der Geschichte der Unternehmensgruppe ALDI Nord
- Wachstum und Marktanteil in Frankreich vergrößert sich sprunghaft
- Ziel ist die Marktführerschaft im Segment Discount

**Essen/ Paris, 30.11.2020. ALDI Frankreich hat die Übernahme von insgesamt 547 Filialen und drei Zentrallagern der Casino Group bestätigt. 545 Filialen wurden bisher unter der Marke Leader Price, zwei Filialen unter der Marke Casino Supermarchés geführt. Diese Akquisition ist ein wichtiger Meilenstein der Expansionsstrategie von ALDI Frankreich mit dem Ziel, Marktführer auf dem französischen Discount-Markt zu werden.**

Mit der größten Akquisition in der Geschichte der Unternehmensgruppe baut ALDI Frankreich seine Marktposition deutlich aus. Mittelfristiges Ziel ist eine weitere Verdichtung und Optimierung des Filialnetzes, so dass Kundinnen und Kunden innerhalb einer Viertelstunde Wegzeit überall im Land einen ALDI Markt erreichen können.

“Wir freuen uns sehr, dass wir durch die Zusammenführung der Märkte und Mitarbeiter von Leader Price, Casino Supermarchés und ALDI unsere Marke weiter ausbauen können. Es ist unser Anspruch bei ALDI, alle Menschen immer und überall mit dem zu versorgen, was sie zum täglichen Leben brauchen“, sagt Philip Demeulemeester, der für das Frankreich-Geschäft des Discounters verantwortlich ist.

Das heutige Closing bildet den Abschluss des Verhandlungsprozesses zwischen der Casino Group und ALDI Frankreich. Dieser Akquisition in Höhe von 717 Millionen Euro war die Abgabe eines bindenden Angebotes im März 2020 vorausgegangen. Nach der finalen Zustimmung durch die



Wettbewerbsbehörden kann nun mit der Integration der Märkte und Lager begonnen werden. Dieser Prozess soll bis Ende 2021 abgeschlossen sein. ALDI Frankreich sieht sich mit seinem Ansatz bestätigt, verlässliche Grundversorgung mit hochwertigen Produkten zu niedrigst möglichen Preisen anzubieten. „Besonders mit Blick auf die vergangenen Monate haben wir gezeigt, wie wichtig Verlässlichkeit, beste Qualität und niedrigster Preis für die Kundinnen und Kunden sind“, sagt Philip Demeulemeester. Dies sei auch der Anspruch von ALDI in Frankreich für die kommenden Jahre. Die Übernahme, der bisher zur Casino Group gehörenden Filialen und Lager, werde ALDI Frankreich dabei helfen, so Demeulemeester.

Nicht nur in Frankreich strebt die Unternehmensgruppe ALDI Nord langfristiges und profitables Wachstum an. Ziel aller Gesellschaften von ALDI Nord sei es, sich zukunftsicher weiterzuentwickeln, erklärt Florian Scholbeck, Managing Director Communications: „Dazu setzen wir selbstverständlich auf organisches Wachstum, prüfen aber darüber hinaus auch systematisch, welche Potenziale sich etwa aus Zukäufen ergeben können.“

**Pressekontakt:** [presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

ALDI Frankreich ist seit 1988 in Frankreich vertreten. Die derzeit 862 Verkaufsstellen gehören 13 Regionalgesellschaften. In diesen sind mehr als 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, 90% davon stehen in einem unbefristeten Arbeitsverhältnis.

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhändlern. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun Ländern verlässlich beste Qualität zum besten Preis und macht den Einkauf so einfach wie möglich. International, national und regional baut ALDI Nord dabei konsequent auf die Stärke der Gesellschaften der Unternehmensgruppe. Den entscheidenden Beitrag zum Erfolg der Gesellschaften der Unternehmensgruppe ALDI Nord leisten mehr als 77.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland sowie in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retailers in Europe. The Group reliably offers top quality at the best price, making shopping as simple as possible for customers in nine countries. In doing so, ALDI Nord consistently builds on the strength of the Group of companies at international, national and regional level. Key to the continuing success of the ALDI Nord Group is its workforce of over 77,000 employees in Germany, Belgium, Denmark, France, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

**ALDI Nord Homepage:** [aldi-nord.de](http://aldi-nord.de)