



ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Ruhrallee 307 - 309
45136 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Presseinformation

Qualitätskaffee mit Frauenpower – ALDI Nord unterstützt Kaffee-Kooperative „La Florida“

Essen, den 05.03.2021

Am 8. März ist Weltfrauentag. Zu diesem Anlass bietet ALDI Nord unter dem Namen „Hermanas del Café“ einen Bio- und Fairtrade-zertifizierten Kaffee an, der aus der Kooperative „La Florida“ stammt. Die Fairtrade-Kooperative aus Peru unterstützt Frauen in der Kaffeeproduktion.

„La Florida“ fördert Frauen in der Kaffeeproduktion auf verschiedenen Ebenen mit dem Ziel die Mitbestimmungsrechte der Frauen, die traditionell einen großen Teil der Kaffeeproduktion tragen, zu stärken. Dazu zählen die Vergabe von Mikrokrediten, verschiedene Schulungsprogramme sowie Unterstützung in den Bereichen Bildung, Gesundheit oder nachhaltige Anbaumethoden. So sollen die Frauen befähigt werden, mehr wirtschaftliche und soziale Unabhängigkeit zu erreichen. Durch die Fairtrade- und Bio-Zertifizierungen werden weitere wichtige soziale und ökologische Standards in der Herstellung umgesetzt. Der „Moreno La Florida“ Kaffee von ALDI Nord stammt zu 100 Prozent aus dieser Kooperative.

„Als internationaler Lebensmitteleinzelhändler setzen wir uns für faire und verlässliche Handelsbeziehungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein“, sagt Tobias Heinbockel, Managing Director Category Management bei ALDI Nord. Bereits seit 2012 engagiert sich ALDI Nord dafür, fair gehandelte Waren anzubieten und Projekte in den Anbauländern zu unterstützen. Inzwischen finden sich zahlreiche fair gehandelte Produkte dauerhaft im Sortiment des Discounters, darunter Bananen, Kaffee, Tee, Säfte, Honig und Schokolade. Rund 160 Eigenmarken-Artikel mit Fairtrade-Zertifizierung im Test-, Saison-, Aktions- oder Standardsortiment sind über das Jahr bei ALDI Nord erhältlich. 2018 wurde ALDI für sein Engagement, fair gehandelte Waren für Millionen von Kunden anzubieten, mit dem Fairtrade Award ausgezeichnet.



Mit dem Verkauf des Kaffees aus der „La Florida“ Kooperative will ALDI Nord nun einen weiteren Beitrag für eine nachhaltigere und verbesserte Kaffeeproduktion in den Anbauländern leisten. So fließt die gezahlte Fairtrade-Prämie direkt in die Kooperative und kommt den Frauen und Familien in Peru zu Gute. „Wir freuen uns, dass wir mit der Kooperation mit ‘La Florida’ zielgerichtet und effizient einen nachhaltigen Beitrag für die Frauen vor Ort leisten können.“

Der Bio- und Fairtrade-zertifizierte „Moreno Kaffee La Florida“ ist ab dem 5. März im Aktionsangebot zu einem Preis von 3,29 Euro (ganze Bohne, 250 Gramm) in allen Filialen von ALDI Nord erhältlich.

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 77.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 77,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de