

Presseinformation

Tütenmuster und Fan-Artikel im Checkpoint ALDI: Spektakulärer neuer ALDI Markt öffnet an der Friedrichstraße

Berlin, den 18.03.2022

Ein außergewöhnlicher ALDI Nord Markt hat heute um 7 Uhr im Herzen Berlins eröffnet. Mit dem „Checkpoint ALDI“ an der Friedrichstraße 149 ist nicht nur eine moderne Innenstadtfiliale entstanden, sondern eine echte Sehenswürdigkeit für ALDI Fans.

Mehr als 5200 Märkte betreibt ALDI Nord in neun europäischen Ländern. Aber diese außergewöhnliche Filiale gibt es nur einmal: den Checkpoint ALDI an der Friedrichstraße. Seinen Namen trägt die Souterrain-Filiale angelehnt an den berühmten früheren innerdeutschen Grenzübergang Checkpoint Charlie, der nur wenige Gehminuten entfernt liegt. Die Gestaltung des Marktes dürfte ein echter Leckerbissen für ALDI Fans sein.

Denn der Checkpoint ALDI ist in weiten Teilen im bekannten blauweißen Muster der ALDI Tüte gehalten: „Schon im Eingangsbereich haben wir unseren Kundinnen und Kunden den blauweißen Teppich ausgerollt“, sagt Christian Kilbert, Geschäftsführender Direktor der zuständigen ALDI Nord Regionalgesellschaft Seefeld. „Die Friedrichstraße ist ein besonderer Ort in Berlin. Wir möchten den Kult dieses geschichtsträchtigen Standorts mit dem ALDI Kult verbinden“, erklärt Kilbert.

Neben einer beleuchteten Berliner Skyline im Tütenmuster an der Eingangswand und dem genannten Fliesenteppich gibt es jede Menge blauweißes Infotainment. Auf einer weiteren Wandgestaltung wird der Schöpfer des Tütenmusters vorgestellt, der Münchener Maler Günter Fruhtrunk. Fünf große Motivplakate im Marktraum bieten Wissenswertes zu ALDI und zum Standort. „Da sind spannende Infos dabei. Wer weiß schon, dass ALDI Nord



ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



seinen ersten Markt in Ostdeutschland noch zu DDR-Zeiten eröffnet hat? Und wo?“, sagt Christian Kilbert.

Exklusives Merch-Sortiment als Highlight für ALDI Fans

Ein echtes Highlight für alle ALDI Fans dürfte das ausgewählte Merch-Sortiment sein. In zunächst kleiner Auflage finden sich dort T-Shirts, Regenschirme, Thermobecher und einiges mehr im blauweißen ALDI Style. Auch der Berliner Bär – ebenfalls in ALDI Streifen gehüllt – fehlt nicht.

Darüber hinaus ist der Checkpoint ALDI ein gelungenes Beispiel für das flexible Filialkonzept von ALDI Nord. „Wir fügen uns nahtlos in unterschiedliche Lebenswelten ein – ob als freistehender Markt, in einem Fachmarktzentrum oder wie an der Friedrichstraße in innerstädtischen Lagen“, sagt Torsten Janke, Geschäftsführer Immobilien und Expansion bei ALDI Nord in Deutschland.

Die Filiale im Untergeschoss des Geschäftshauses sei mit rund 650 Quadratmetern Verkaufsfläche nur gut halb so groß wie ein ALDI Standardmarkt. „Durch die optimale Nutzung der verfügbaren Fläche – beispielsweise durch die eigens für die Filiale gebauten platzsparenden Kassentische, können wir dennoch das gewohnte ALDI Sortiment anbieten“, sagt Silvana Kniest, Verkaufsleiterin bei der ALDI Seefeld und als Projektleiterin maßgeblich für die Konzeption des Checkpoint ALDI verantwortlich.

Der „Checkpoint ALDI“ in Zahlen:

Friedrichstraße 149, 10117 Berlin

Öffnungszeiten montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr

Verkaufsfläche: rund 650 Quadratmeter.

www.aldi-nord.de

Weiteres Pressematerial (Fotos und Bewegtbild) stellen wir unter folgendem Link gern zur Verfügung:

~~XXX~~

Passwort: checkpointaldi

Kommentiert [AVS1]: Link folgt

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 80.000 ALDI Mitarbeiterinnen

und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 80,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de

