



ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Pressemitteilung

**SPERRFRIST: Veröffentlichung nicht vor
Donnerstag, 14. April 2022, 16 Uhr**

ALDI Nord bittet wieder zu Tisch: *A Taste Of* als wöchentliches Regelformat auf YouTube

Essen, 13.04.2022

Mit dem YouTube-Content-Format möchte ALDI Nord Themen auch weiterhin eine Plattform bieten, die die Gen Z bewegen. Ab dem 14. April 2022 wird jeden Donnerstag eine neue Folge mit lustigen und emotionalen Gesprächen und natürlich leckeren Gerichten auf dem neuen YouTube-Kanal *A Taste Of ALDI* online abrufbar sein.

Nach insgesamt fünf erfolgreichen Einzelepisoden im vergangenen Jahr wird das Format *A Taste Of* nun erstmals wöchentlich auf dem neuen YouTube Kanal [A Taste Of ALDI](#) zu sehen sein. Jeden Donnerstag um 16 Uhr ist eine neue Folge online zu sehen. Zudem wird das neue Format auch auf allen Social Media Kanälen von ALDI Nord verlängert. Dabei unterscheiden sich die aktuellen von den bisherigen Folgen durch einige weitere Neuerungen. Künftig begrüßen und interviewen drei Hosts die jeweiligen Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartner in den zehn- bis 15-minütigen Folgen: Content Creator Theo Carow aus Berlin ist mit mehr als 81.000 [YouTube](#) und rund 2,3 Millionen und [TikTok](#) Follower:innen das Sprachrohr der Gen Z. In seinen Videos spricht er über Lifestyle, Nachhaltigkeit und andere gesellschaftliche Themen. Die zweite Gastgeberin ist Content Creator Canel Aylin. Sie setzt sich vor allem auf [Instagram](#) und [TikTok](#) mit dem Thema Body Neutrality auseinander und engagiert sich gegen Rassismus und Diskriminierung. Der dritte Host wird zum kommenden zweiten Drehblock bekannt gegeben.

„Mit jeder einzelnen Folge von *A Taste Of* möchten wir die Marke ALDI Nord mit den Themen der Gen Z zusammenbringen und ihnen eine Plattform bieten. Dazu werden wir auch immer wieder spannende Persönlichkeiten einladen, die ihre ganz unterschiedlichen Geschichten mitbringen“, erklärt Matthias Kräling,



Teamlead Social Media bei ALDI Nord. Unter anderem ist YouTuber [Sharo](#) zu sehen, der von seiner Zeit im Gefängnis erzählt. Außerdem berichtet Influencerin Ida Marie, warum sie sich ein Leben mit Kindern nicht vorstellen kann. Und Künstler:in [Gea](#) aus einer Datingshow mit queeren Teilnehmer:innen blickt auf ihre Kindheit der 2000er-Jahre zurück und verrät in einer weiteren Folge, was es für ein perfektes Katerfrühstück bedarf.

Intime Gespräche in gemütlicher Atmosphäre

Neu in dem Regelformat ist auch, dass Canel, Theo und ein weiterer Host ihre Gesprächspartner in einer großzügigen und gemütlichen Küche so manche intime Gespräche entlocken und dabei gemeinsam mit Produkten aus dem ALDI Sortiment kochen. Die Gesprächsinhalte sollen dabei einen ehrlichen und authentischen Aspekt der Protagonisten zeigen. Ziel des YouTube Hub-Formats ist es, eine enge und langfristige Beziehung zur jungen Zielgruppe der 18- bis 24-Jährigen aufzubauen.

Ab Donnerstag, 14. April 2022, wird die erste Episode auf dem YouTube-Kanal [Taste Of ALDI](#) zu sehen sein. Darin fordert non-binär Künstler:in Gea Gastgeber Theo heraus, eine mehrdeutige Nachricht an den aktuellen Schwarm zu verfassen. Anschließend begeben sich beide für die Zeit des Kochens und Essens in einen Digital Detox und schließen ihre Smartphones weg. Als erste Generation, die komplett digital aufgewachsen ist, spielt der Verzicht auf das Smartphone eine große Rolle für die Gen Z. Eingehende Nachrichten und Anrufe müssen während dieser Zeit unbeachtet bleiben. Eine exklusive Preview zur ersten Folge ist [hier](#) zu finden.

Darüber hinaus sind zusätzliche Inhalte in mehreren Spin-Offs zu sehen, die in den kommenden Wochen in den verschiedenen Social-Media-Kanälen von ALDI Nord ausgespielt werden. Leadagentur der Kampagne ist Kolle Rebbe aus Hamburg. Produziert werden die einzelnen Folgen von der YouTube Agentur klein aber aus Hamburg und phd aus Düsseldorf ist die Mediaagentur für das Format.

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 80.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.



ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 80,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de