



ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Pressemitteilung

Fulminantes Comeback am Deich: ALDI Nord rockt 2022 wieder das DEICHBRAND Festival mit einer XXL Filiale

Hesel/Cuxhaven, 02.05.2022

Nach zwei schier endlosen Jahren feiert der XXL ALDI Markt auf dem DEICHBRAND Festival ein fulminantes Comeback. Wie schon bei der sensationellen Premiere 2018 und dem noch erfolgreicherem Auftritt im Jahr darauf wird der ALDI am Deich den mehr als 60.000 Besuchern alles bieten, was das Festivalherz begehrt: gekühlte Getränke, Grillgut, frische Brötchen, Campingbedarf und erstmals auch Hygieneartikel. Und alles gibt's natürlich zum günstigen ALDI Preis.

Inmitten des Festivalgeländes am Seeflughafen Cuxhaven/Nordholz wird die riesige Filiale auf einer Fläche von 2.100 Quadratmetern für den Festivalzeitraum vom 20. bis 25. Juli errichtet. Rund 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem gesamten ALDI Nord Gebiet sorgen vor Ort für gut gefüllte Regale und kurze Wartezeiten an den insgesamt 16 Kassen. Absolutes Highlight wird wieder der begehbare Kühlschrank sein, in dem es - an der Kopfseite des Markts – mindestens einmal stündlich musikalisch ordentlich kesselt.

„Wir freuen uns riesig, nach der langen Zwangspause wieder dabei sein zu können“, sagt Justus Langer, Geschäftsführer der ALDI Nord Regionalgesellschaft Hesel. „Mit unserem Auftritt können wir das DEICHBRAND Festival wieder aktiv mitprägen. Als ‚Support Act‘ sorgen wir dafür, dass die Musikfans ihren Festivalbesuch noch mehr genießen können“, sagt Langer. Denn warmes Bier und mühsames Schleppen der Festivalsausrüstung gehören der Vergangenheit an, weil es Eiswürfel, Campingausrüstung und vieles mehr im ALDI am Deich gibt. Erstmals in diesem Jahr auch Hygieneartikel. Alle Artikel, die es auch in einem konventionellen ALDI Markt gibt, bieten wir am Deich zum gleichen günstigen ALDI Preis an.



Weiterer Clou: Auch die lästige Rückgabe des Pfandguts wird deutlich entspannter. Der Leergutautomat R1 von Tomra, von dem es vier Stück am Markt geben wird, hat eine große Rücknahmetrommel, die mehr als 100 PET-Flaschen und Dosen in einem Schwung aufnimmt. Da die Rückgabe bis zu fünfmal schneller ist, kann es schneller zurück ins Zelt oder aufs Infield gehen.

Neben dem XXL Markt ist ALDI Nord mit zusätzlichen Elementen und Aktionen auf dem Festivalgelände vertreten. Am ALDI Korner auf dem Infield können die Besucher mit einem guten Blick auf die Hauptbühnen entspannen. Dort warten auch verschiedene Spiele, coole GiveAways und die eine oder andere Überraschung.

Überregional wird das Engagement unter anderem von Gewinnspielen auf <https://www.aldi-nord.de/ratgeber-tipps/unsere-festivalwelt.html> begleitet. Auch die ALDI Nord Social-Media-Kanäle Instagram und erstmals auch TikTok und Twitter werden umfangreich bespielt. Außerdem sind zwei Influencer für ALDI Nord auf dem Festivalgelände im Einsatz. Und schließlich sind mit ALDI Nord Brandlöschern auch wieder die Retter in der Festival-Not im Einsatz, die sich um die kleinen und größeren Probleme des Partyvolks kümmern.

Ein Eindruck vom ALDI Nord Auftritt auf dem DEICHBRAND Festival 2019:

[DEICHBRAND Aftermovie 2019 | ALDI Nord - YouTube](#)

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 80.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 80,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de