



ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Pressemitteilung

ALDI Nord und Jeremy Fragrance präsentieren den besten Duft der Welt

Essen, 10.02.2023

Jeremy Fragrance oberkörperfrei am Sandstrand, dazu rauschende Wellen, ein galoppierender Schimmel und – Brot. Brot? Ja genau, denn wenn es etwas gibt, was wir Deutschen lieben, dann ist es ja wohl der unwiderstehliche Duft von frischem Brot. Deshalb macht ALDI Nord das Brot anlässlich des Valentinstags in einem außergewöhnlichen Social Media Spot zum großen Star.

Backfrisch – fragrance for everyone: Unter diesem Slogan macht ALDI Nord gemeinsam mit Influencer und Unternehmer Jeremy Fragrance zum Valentinstag auf sich aufmerksam. „Mit Jeremy Fragrance inszenieren wir unser Backwarensortiment auf eine ganz neue, unterhaltsame Art und Weise – im Look einer dramatischen Parfüm-Werbung“, erklärt Matthias Kräling, Teamlead Social Media bei ALDI Nord. „Jeremy ist innerhalb kürzester Zeit nicht nur zum inoffiziellen Duftexperten Nummer 1 in Deutschland geworden, sondern auch zur absoluten Kultfigur avanciert. Er erreicht und unterhält täglich Millionen von Menschen auf seinen Kanälen. Wir freuen uns, dass wir ihn mit seiner Reichweite in den relevanten Zielgruppen Gen Y und Gen Z für unser außergewöhnliches Projekt begeistern und gewinnen konnten.“

Regionale Backwaren bei ALDI Nord

Neben dem eigenen, frischen Backwarensortiment bietet ALDI Nord in seinen Filialen auch Produkte von Handwerksbäckereien aus der Region an. Bereits seit einem Jahr kooperiert der Discounter mit regionalen Bäckereien und ergänzt damit das eigene Backsortiment um lokale Spezialitäten. Von etwa 30 Backwaren aus dem ALDI Standardsortiment werden rund zehn durch regionale Produkte abgelöst. Kundinnen und Kunden können somit ihren Einkauf erledigen und gleichzeitig Backwaren von bekannten regionalen Bäcker kaufen – ohne einen weiteren Zwischenstopp an der Bäckerei einlegen zu



müssen. Bereits in über 1.300 ALDI Nord Filialen sind frische, regionale Backwaren zu finden.

„Es gibt doch keinen geilere Geruch, als frischgebackenes Brot und der Duft ist durch ALDI für jeden erhältlich. Warum nicht mal zum Valentinstag ein frisches Brot verschenken? Da freut sich doch jeder drüber“, sagt Influencer und Unternehmer Jeremy Fragrance.

Der Spot, der in Portugal gedreht wurde, ist ab sofort auf dem [A Taste Of ALDI YouTube Kanal](#) abrufbar. Auf den ALDI Nord Social Media Kanälen [Instagram](#) und [TikTok](#) sowie auf dem Kurznachrichtendienst [Twitter](#) sind weitere Social Edits und Cutdowns zu sehen. Für die Idee sowie die kreative Umsetzung des Spots zeichnet sich die Agentur Accenture Song verantwortlich.

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 86.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 86,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de