



ALDI Nord rockt das DEICHBRAND als Hauptsponsor Zum vierten Mal in Folge mit einer XXL Filiale

Wurster Nordseeküste, 22.05.2023 – **Eine Rundum-Versorgung bietet ALDI Nord auch dieses Jahr als Support Act den mehr als 60.000 Besucher:innen auf dem DEICHBRAND Festival. Ob gekühlte Getränke, Grillgut, Frische- und Snack-Produkte oder doch Campingbedarf sowie Hygieneartikel – Gutes für alle gibt es natürlich zum günstigen ALDI Preis.**

Inmitten des Festivalgeländes am Seeflughafen Cuxhaven/Nordholz ist die riesige Filiale auf einer Fläche von 2.100 Quadratmetern für den Zeitraum vom 19. bis 24. Juli errichtet. Damit ist die XXL Filiale in diesem Zeitraum der größte ALDI Nord Markt in Deutschland. Rund 160 Mitarbeiter:innen aus dem gesamten ALDI Nord Gebiet sorgen vor Ort nicht nur für gut gefüllte Regale und kurze Wartezeiten an den insgesamt 16 Kassen, sondern auch für gute Stimmung während des Einkaufens. Absolutes Highlight ist erneut der begehbare Kühlschrank, in dem es mindestens einmal in der Stunde musikalisch ordentlich kesselt und so zu einer Kühlhausdisko wird.

Festival Saison mit ALDI Nord

„Wir alle sind wahnsinnig stolz, wieder dabei sein zu dürfen. Es freut mich sehr, dass uns unsere Mitarbeiter:innen wieder mit ihrer positiven Energie tatkräftig unterstützen werden“, sagt Justus Langer, Geschäftsführer der ALDI Nord Regionalgesellschaft Hesel. „Als ‚Support Act‘ prägen wir das Festival seit 2018 mit und sorgen dafür, dass die Musikfans ihren Besuch noch mehr genießen können“, erklärt Langer. Denn warmes Bier und mühsames Schleppen der Festivalausrüstung gehören längst der Vergangenheit an, weil es Eiswürfel, Campingausstattung und vieles mehr in der XXL Filiale am Deich gibt. Alle Artikel, die es auch in einem konventionellen ALDI Nord Markt gibt, bietet der Erfinder des Discounters in zuverlässiger Top-Qualität zum besten Preis an.

Einkaufen im XXL Markt: Entertainment und Spaß pur

Der XXL Markt ist das Herzstück von ALDI Nord, wo nicht nur eingekauft wird, sondern auch Entertainment stattfindet. Am ALDI Korner auf dem Infield können die Besucher:innen mit einem exklusiven Blick auf die Hauptbühnen entspannen. Dort warten auch verschiedene Spiele, speziell für das Festival entworfener und limitierter ALDI Merch sowie viele Überraschungen.

Einen Ratgeber für alle DEICHBRAND Interessierten hat der Discounter [online](#) bereitgestellt.

ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de





Auch die Social-Media-Kanäle [Instagram](#), [TikTok](#) und [Twitter](#) von ALDI Nord sind zum Festivalzeitraum umfangreich bespielt: Inspirations- und Highlight-Content, u.a. von Creator:innen, bringt echtes Festival-Feeling zu den User:innen nach Hause. Spezielle Festival-Folgen wird es anschließend auf dem neuen YouTube Hub [A Taste Of ALDI NORD](#) geben. Schließlich sind mit den ALDI Nord Brandlöschern auch wieder die Retter:innen in der Festival-Not im Einsatz, die sich um die kleinen und größeren Probleme des Partyvolks kümmern – erstmalig ganz einfach per WhatsApp rufbar.

Ansprechpartner:in

Dennis Boczek
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 86.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 86,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de