



„Gute Beats für alle“: ALDI Nord versorgt jetzt auch die Hiphop-Community

Essen, 02.06.2023 – **ALDI Nord erweitert sein Sortiment um Beats. Beats sind die Basis-Rhythmen in Genres wie Hiphop und Rap, professionell produziert aber meist sehr teuer. Um den musikalischen Nachwuchs zu unterstützen, bietet ALDI Nord nun drei exklusive Gratis-Varianten, mit denen ambitionierte Artists selbst gestalten und an einer Tiktok-Challenge teilnehmen können. Der Beste gewinnt eine professionelle Studioaufnahme.**

Sirin, Juh-Dee und Young Mesh heißen die bekannten Producer:innen, die die Beats für den Discounter komponierten. Das Narrativ „von ganz unten nach ganz oben“ ist in zahlreichen Hiphop-Songs wiederkehrend. Jeder Rhythmus ist daher von der ALDI Eigenmarken Logik inspiriert: Beste Qualität zum günstigen ALDI Preis ermöglicht schließlich „Gutes für alle“ Kund:innen. Mit diesem Ansatz möchte sich der Discounter langfristig in einer hiphop- und rap-affinen Zielgruppe positionieren und durch „Gute Beats für alle“ etwas an die Hiphop-Kultur zurückgeben.

Rap-Challenge auf TikTok

Die drei kostenfreien Beats "River Coke Bounce", "Stack it up by Sun Snacks", "Jumbo Tusker" stellt ALDI Nord in einer TikTok-Challenge zur Verfügung und lässt sie von talentierten Rapper:innen zum Leben erwecken: Vom 02.06.2023 bis zum 30.06.2023 ermöglicht der Discounter unter allen Rap-Einreichungen mit dem Hashtag #GuteBeatsFürAlle eine professionelle Aufnahme mit jeweils einem der drei Producer:innen im Tonstudio. Damit wird der Hiphop-Szene ein Mehrwert geboten, in dem man möglicher Wegbereiter für Künstler:innen sei, die am Anfang ihrer Karriere stehen. Bereits heute stellt ALDI Nord fest, dass viele Hiphop-Künstler:innen Gefallen daran finden, ihren Content in Verbindung mit der Marke oder seinen Eigenmarkenprodukten zu erstellen. Dieser culture-driven Ansatz steht auch bei dieser Produktion im Fokus und unterstützt die Kulturförderung im Bereich Hiphop.

Alle drei Beats stehen kostenfrei auf der [ALDI Nord Website](#) zum Download zur Verfügung.

Die Social-First-Kampagne wird auf allen gängigen Social-Media-Kanälen von ALDI Nord begleitet. Der Kampagnenfilm ist auf dem YouTube-Hub [A Taste Of ALDI Nord](#) abrufbar.

Verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung der Kampagne zeichnet sich Accenture Song. The Ambition unterstützte im Bereich Hiphop-Kultur.

ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de





Ansprechpartner:in

Dennis Boczek
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 86.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 86,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de