



Pressemitteilung

Preissturz bei ALDI: Tiefgekühlte Fischprodukte und Haushaltsfolien dauerhaft günstiger

Essen/Mülheim a. d. Ruhr (19.06.2023) Seit Jahresbeginn hat ALDI schon zahlreiche Produkte dauerhaft im Preis gesenkt, zuletzt eine Vielzahl an Molkereiprodukten. Ab dem 20. Juni senkt der Preisführer wie geplant viele Preise bei tiefgekühlten Fischprodukten der ALDI Eigenmarken sowie Haushaltsfolien – und das dauerhaft.

Als Preisführer zeigt ALDI, dass sich Kund:innen nicht zwischen bester Qualität und günstigen Preisen entscheiden müssen. Insbesondere die ALDI Eigenmarken ermöglichen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und bieten eine günstige, qualitativ oftmals sogar bessere Alternative zu anderen Marken.

Diese Produkte sind ab dem 20. Juni unter anderem dauerhaft reduziert:

- GOLDEN SEAFOOD Fischstäbchen 450 Gramm von 3,19 Euro **auf 2,79 Euro (- 12 Prozent)**
- GOLDEN SEAFOOD Schlemmerfilet 400 Gramm, von 3,19 Euro **auf 2,79 Euro (- 12 Prozent)**
- GOLDEN SEAFOOD Backfisch-Stäbchen 405 Gramm von 3,19 Euro **auf 2,79 Euro (- 12 Prozent)**
- GOLDEN SEAFOOD Alaska Seelachsfilet paniert 800 Gramm von 5,69 Euro **auf 4,79 Euro (- 15 Prozent)**
- GOLDEN SEAFOOD Alaska Seelachsfilet 1 Kilogramm von 7,49 **auf 6,49 Euro (- 13 Prozent)**
- OPTI HOME Gefrierbeutel Zip 1/3 Liter von 1,95 Euro **auf 1,65 Euro (- 15 Prozent)**
- OPTI HOME Müllbeutel Rolle 50 Liter von 0,75 Euro **auf 0,65 Euro (- 13 Prozent)**

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Emily Rosberger, presse@aldi-nord.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse, aldi-nord.de/unternehmen