



ALDI Nord gibt Gewinner:innen der TikTok Challenge #GuteBeatsFürAlle bekannt

Essen, 06.07.2023 – **Vier Wochen hatte die Hiphop-Community die Möglichkeit, auf professionell produzierte Beats von Produzent:innen wie Sirin, Juh-Dee und Young Mesh zu rappen. Nun stehen die drei Gewinner:innen fest. Als Preis gibt es eine professionelle Studioaufnahme.**

Die drei kostenfreien Beats "River Coke Bounce", "Stack it up by Sun Snacks", "Jumbo Tusker" hatte ALDI Nord in der TikTok-Challenge #GuteBeatsFürAlle zur Verfügung gestellt. Rund 500 talentierte Rapper:innen folgten dem Aufruf, die Beats zum Leben zu erwecken. Unter allen Einreichungen haben sich die Producer:innen nun drei Nachwuchstalente herausgesucht, die sich auf einen hochwertig produzierten Song freuen dürfen:

- Producer Young Mesh: Anis Johannes Amari
- Producer Sirin: Anil Ali Yildirim
- Producer Juh-Dee: Francis Ayozieuwa

Die Gewinnersongs sind [hier](#) abrufbar.

Mit diesem Ansatz möchte sich der Discounter langfristig in einer hiphop- und rap-affinen Zielgruppe positionieren und durch „Gute Beats für alle“ etwas an die Hiphop-Kultur zurückgeben: „Gute Beats für alle‘ ist eine tolle Aktion von ALDI Nord, weil sie Nachwuchstalenten die Chance gibt, ihr musikalisches Können zu zeigen“, sagt Producerin Sirin. „Und alle, die nicht gewonnen haben, müssen sich nicht entmutigen lassen. Es waren großartige Einreichungen dabei und am Ende haben nur Nuancen entschieden.“

„Die Challenge ist für mich eine große Gelegenheit, mich als Künstler zu etablieren und meine Musik auf einer professionellen Art und Weise einem breiten Publikum zu präsentieren“, freut sich Gewinner Anis Johannes Amari. Bereits heute stellt ALDI Nord fest, dass viele Hiphop-Künstler:innen Gefallen daran finden, ihren Content in Verbindung mit der Marke oder seinen Eigenmarkenprodukten zu erstellen. Dieser culture-driven Ansatz steht auch bei dieser Produktion im Fokus und unterstützt die Kulturförderung im Bereich Hiphop.

Verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung der Kampagne zeichnet Accenture Song. The Ambition unterstützte im Bereich Hiphop-Kultur.

ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de





Ansprechpartner:in

Dennis Boczek
+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom

Kontakt

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 86.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 86,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de