



Nachbarschaftlich und nachhaltig: Flexible Immobilienkonzepte von ALDI Nord in passender Lage

Essen, 20.09.2023 – **Auf der diesjährigen Expo Real 2023 in München vom 04. bis 06. Oktober sind 30 Immobilienexpert:innen von ALDI Nord vertreten und präsentieren das flexible Immobilienportfolio von Deutschlands führendem Discounter.**

Mit rund 2.200 ALDI Nord Märkten ist der Discounter nah an seinen Kundinnen und Kunden – überall dort, wo diese leben und arbeiten. Dafür verdichtet ALDI Nord gezielt sein Standortportfolio und modernisiert seit vielen Jahren das Filialnetz mit durchschnittlich rund 130 bis 150 Bauprojekten im Jahr: „Mit Blick auf die aktuellen Herausforderungen wie knappe Ressourcen und steigende Kosten in der gesamten Baubranche sind wir mit unseren Bauprojekten durchaus ambitioniert. Dank kosteneffizienter Prozesse und verlässlicher Partnerschaften können wir aber sagen: Wir bauen weiter!“, erklärt Torsten Janke, Geschäftsführer Immobilien & Expansion bei ALDI Nord in Deutschland.

Nachbarschaftlich in passender Lage

Verändernde Einkaufsgewohnheiten stellen auch Innenstadtlagen und städtische Verkehrsknotenpunkte weiterhin in den Fokus der Expansionsstrategie. Neben der Stand-Alone-Filiale optimiert ALDI Nord für diese Standorte sein Filialportfolio und geht, gemeinsam mit Projektpartnern, mit individuellen Standortlösungen auf die Anforderungen vor Ort ein. „Damit unterstreichen wir nicht nur unseren Anspruch als Grundversorger, sondern schaffen auch oft einen gesellschaftlichen Mehrwert, beispielsweise mit gemischt genutzten Objekten“, sagt Torsten Janke. Aktuelle Projektbeispiele finden Sie [hier](#).

Nachhaltige Bauweise bei Immobilien

Bei Neubauprojekten und auch Modernisierungen setzt ALDI Nord auf nachhaltige Energiequellen, sodass der Markt im Idealfall komplett ohne fossile Brennstoffe auskommt. Rund 550 Märkte zählt der Discounter, die dank Betonkernaktivierung und Photovoltaikanlage eigenständig Energie liefern. Neben Neubauten und Modernisierungen werden in den kommenden Jahren auch rund 200 Filialen mit Satteldächern mit PV-Anlagen nachgerüstet. Bereits 622 Dächer waren im vergangenen Jahr mit einer Photovoltaikanlage ausgestattet. Allein 2022 erzeugten die Anlagen bei einer Dachfläche von rund 842.000 Quadratmetern insgesamt 92.130 kWp.

ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de





Auch bei Baustoffen setzt ALDI Nord auf Nachhaltigkeit: Die neueste Baubeschreibung sieht den Einsatz von Materialien vor, die nach der Lebensdauer eines Marktgebäudes schnell und einfach dem Recyclingkreislauf zurückgeführt werden können. Die Fassadenelemente aus Lochblech können zudem bei anderen Bauten weitergenutzt werden. Mit Holz setzt der Discounter vermehrt zudem auf einen Baustoff, der nicht nur mit seiner ansprechenden Optik punktet, sondern auch für ökologisches Bauen steht. Rund 50 Märkte sind bereits in Holzbauweise errichtet oder aktuell im Bau – Tendenz steigend.

Die Immobilienexperten und Expertinnen in den drei Immobilienbüros Essen, Hamburg und Berlin verstehen sich als Ideenentwickler für Einzelhandelsstandorte, die langfristig gewinnbringend für die Infrastruktur und die Lebensqualität vor Ort sind. Daher finden alle Interessierten die ALDI Nord Vertreterinnen und Vertreter an folgenden regionalen Messeauftritten:

- **Metropole Ruhr: B1.330**
- **Berlin/ Brandenburg: B2.420**
- **Hamburg: B2.430**

Ansprechpartner:in

Dennis Boczek
Immobilienkommunikation
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 110-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 92.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 92,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de