



Verzettelt: Laura Larsson interpretiert ALDI Weihnachtseinkäufe

Essen, 5.12.2023 – Zeig’ mir deinen ALDI Kassenbon und ich sag’ dir, wer du bist – daran probiert sich die Podcasterin und Moderatorin Laura Larsson. In der Social-Media-Kampagne „Verzettelt - das Kassenbon-Orakel“ versucht sie ab dem 5. Dezember – aus dem bloßen Inhalt der Kassenzettel verschiedener Personen – die individuellen Weihnachtsgeschichten dahinter zu erraten. Augenzwinkernd betont der Erfinder des Discounts so seine Produktvielfalt zu Weihnachten.

In ihrem Podcast „Zum Scheitern Verurteilt“ gibt Laura Larsson immer wieder ihr Talent zum Besten, aus wenigen Informationen Charaktere und ihre Geschichten zu rekonstruieren. Auch in der diesjährigen Social-Media-Weihnachtskampagne von ALDI Nord lässt sie ihrer Fantasie freien Lauf: In einer weihnachtlich dekorierten Kulisse präsentiert sie sich als Kassenbon-Orakel und versucht, was wir alle schon so oft getan haben: Zu erraten, was für Personen und Geschichten hinter dem Einkauf stecken könnten. Humorvoll umschreibt sie bunte und zum Teil überspitzte Charaktere, die parallel visualisiert werden. Wer tatsächlich dahinter steckt, wird unmittelbar im Anschluss im Realitycheck aufgelöst – witzige Überraschungen inklusive.

„Mit Laura Larsson haben wir eine authentische Persönlichkeit für diese Kampagne gewonnen: Mit Witz und Schlagfertigkeit kommentiert und analysiert sie die Einkäufe und präsentiert der Gen Z und den Millennials die weihnachtliche Produktvielfalt bei ALDI Nord“, erklärt Matthias Kräling, Teamlead Social Media bei ALDI Nord. Vier rund 45-sekündige Kampagnen-Clips sowie Social Edits und Cutdowns werden auf den Social-Media-Kanälen von ALDI Nord ([YouTube](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [Pinterest](#) und [Facebook](#)) ausgespielt. Für die Kreatividee ist die Agentur Accenture Song verantwortlich, die Produktion lag bei der Truemates GmbH.

„So fühlt sich nur Weihnachten an“

Parallel zu „Verzettelt“ in den sozialen Medien weckt ALDI in der diesjährigen Weihnachtskampagne „So fühlt sich nur Weihnachten an“ auf allen Kanälen das innere Kind zum Leben und zeigt, dass beim Erfinder des Discounts Gutes für alle leistbar ist. Im Fokus der Weihnachtskampagne steht die Freude am Festtagsessen und an weihnachtlichen Leckereien. Genau diese Situationen visualisiert auch die Social-Media-Kampagne mit Laura Larsson.

ALDI Nord Deutschland
Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland
Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de





Drei Fragen an Laura Larsson

Wie fühlt sich Weihnachten für dich an?

Zuerst immer etwas stressig, aber am Ende immer gemütlich und familiär.

An welchen drei ALDI Produkten würde man deinen Einkaufszettel erkennen?

1. WINTERTRAUM Sahne-Kakao Mandeln, weil sie der perfekte Weihnachtssnack sind, den man auch gut mal in die Jackentasche stecken kann.
2. GOURMET FINEST CUISINE Tête de Moine, weil es bei uns Tradition ist, dass wir nach der Bescherung auf der Couch sitzen und sich jeder seinen Käse kurbeln darf.
3. KINGS CROWN Rotkohl, weil es bei uns jedes Jahr an Heiligabend für alle Rouladen gibt und der Rotkohl dabei natürlich nicht fehlen darf.

Was war bisher die kurioseste Kombination an Produkten auf deinem ALDI Kassenzettel?

Wahrscheinlich Gemüse, Wasser und BISCOTTO Maiswaffeln - da könnte man denken, dass ich ein healthy Fitnessgirl bin. Am Ende schummelt sich aber immer noch eine Packung Milchmäuse mit auf das Kassenband.

Ansprechpartner

Maximilian Morlock
HR & Marketing
+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom

Kontakt

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 110-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 91.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in eight European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 91.000 ALDI employees in Belgium, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de