



ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Presseinformation

ALDI Nord sorgt mit eigener Rückverfolgbarkeitsplattform für mehr Transparenz

Essen, 04. September 2014

Die Unternehmensgruppe ALDI Nord führt unter dem Namen ALDI Transparenz Code (ATC) eine eigene Rückverfolgbarkeitsplattform ein, die Kundinnen und Kunden ab sofort mehr Transparenz bei ihrem Einkauf bietet. Zu erkennen sind die Produkte an dem ATC-Logo, welches auf der Vorderseite der jeweiligen Verpackung aufgedruckt ist.

Aktuell bietet die Rückverfolgbarkeitsplattform detaillierte Herkunftsinformationen zum Fleisch- und Wurstsortiment als auch zu fleischhaltigen Produkten. Schon jetzt können sich Kundinnen und Kunden in allen ALDI Nord Filialen über die Herkunft ausgewählter Artikel wie Hinterschinken, Bratwurst, Geschnetzeltes oder Tortelloni mit Fleischfüllung informieren. Künftig sollen alle Fleisch- und Wurstprodukte mit dem ATC-Logo gekennzeichnet werden. Darüber hinaus ist die Ausweitung des ALDI Transparenz Codes auf weitere Produkte und Sortimentsbereiche geplant. Damit setzt sich ALDI Nord verstärkt für mehr Transparenz ein.

Mit dem ALDI Transparenz Code können Kundinnen und Kunden bereits während des Einkaufs prüfen, woher das Fleisch- oder Wurstprodukt bei ALDI Nord stammt. Mittels QR-Code oder über die Eingabe des ALDI Transparenz Codes auf der Plattform unter <http://transparenz.aldi-nord.de> können Verbraucher u. a. das Land der Aufzucht, den Ort der Schlachtung, der Zerlegung und Weiterverarbeitung des Fleisch- und Wurstproduktes nachverfolgen. Nach dem Einscannen des QR-Codes gelangt der Verbraucher direkt auf die entsprechenden Herkunftsinformationen. Ein QR-Code-Scanner für mobile Endgeräte kann in der ALDI Nord App genutzt werden. Diese steht für iOS und Android-Geräte kostenlos zur Verfügung. ALDI Nord wird damit dem gesteigerten Verbraucherwunsch nach mehr Transparenz und Rückverfolgbarkeit in der Lieferkette gerecht.