



ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Eckenbergstraße 16 A
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

www.aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Presseinformation

Echte Kaufleute: ALDI Nord stellt sich mit moderner HR-Strategie zukunftsorientiert auf

- Entwicklung einer neuen Employer Brand mit Kienbaum Communications
- Erstmalige Durchführung einer Mitarbeiterbefragung
- Implementierung des Führungsleitbildes
- Neue Positionsbezeichnungen

Essen, den 01.03.2017

Ob im Verkauf, im Einkauf, in der Verwaltung, in der Logistik oder in der IT: 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisten bei ALDI Nord täglich den entscheidenden Beitrag zum stetig wachsenden Erfolg des Discounters. Mit der Implementierung einer modernen HR-Strategie setzt das Unternehmen nun auch in den Bereichen Personalmarketing und Personalentwicklung seinen Modernisierungskurs konsequent fort.

ALDI Nord stellt mit seiner modern angelegten HR-Strategie die Weichen für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft. Dabei beinhaltet die HR-Strategie positive Elemente, sowohl für potenzielle Bewerberinnen und Bewerber, als auch für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ein wesentlicher Baustein ist eine neue attraktive Employer Brand. Diese wird gegenwärtig mit Unterstützung der Agentur Kienbaum Communications entwickelt. „Als Original unter den Discountern sind wir schon heute ein attraktiver Arbeitgeber für potenzielle Bewerberinnen und Bewerber. Dies stellt eine gute Ausgangslage für die Entwicklung der Employer Brand dar“, so Jörn Mühlenbrock, Bereichsgeschäftsführer Human Resources. Die neue Employer Brand wird künftig Grundlage für alle relevanten Rekrutierungsmaßnahmen wie Image- und Stellenanzeigen, Broschüren und Karriereseite, um das Profil von ALDI Nord als attraktiven Arbeitgeber zu schärfen. In einem ersten Schritt erscheint die Karriereseite (www.aldi-nord.de/karriere) bereits in neuem Design.



Zusätzlich findet in jedem der neun Länder, in denen ALDI Nord vertreten ist, eine Mitarbeiterbefragung statt. Ziel der Erhebung ist es, ein realistisches Stimmungs- und Meinungsbild der jeweiligen Belegschaften zu erhalten und anhand der Ergebnisse Maßnahmen abzuleiten, die zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität führen. „Die Zufriedenheit und die Motivation unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns immens wichtig. Mit unserer ersten Mitarbeiterbefragung möchten wir ungefiltert erfahren, wie uns unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehen“, so Jörn Mühlenbrock. „Dazu gehört auch, ein offenes Ohr für Verbesserungsmöglichkeiten innerhalb der eigenen Organisation zu haben und selbstreflektierend zu agieren“, so Mühlenbrock weiter.

Ein wichtiger Bestandteil der neuen HR-Ausrichtung bildet auch die Qualifizierung der Führungskräfte. Auf Grundlage des Führungsleitbildes „Echte Kaufleute“ wurde daher ein Werkzeugkasten entwickelt, der hilfreiche Tipps und nützliche Informationen zu einer noch wertschätzenderen Personalarbeit bei ALDI Nord beinhaltet. Dazu gehören sowohl Hilfsmittel zur Anwerbung und Stellenbesetzung als auch Instrumente zur leitbildkonformen Mitarbeiterführung und Personalentwicklung. „Mit unserem praxisorientierten Leitfaden HR@ALDI übernehmen wir Verantwortung für die Qualifikation und Motivation unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unterstützen diese bei der Erfüllung ihrer Aufgaben“, erklärt Jörn Mühlenbrock.

Ein weiterer, nicht unbedeutender Schritt im Rahmen des Modernisierungsprozesses des Discounters ist die Anpassung der Positionsbezeichnungen. In den Bereichen Verkauf, Logistik und Verwaltung hat ALDI Nord diese zeitgemäß erneuert.

ALDI Nord gehört zu den international führenden Handelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Kaufmannstradition steht die Marke ALDI in Deutschland für die Nummer 1 im Discount. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg der Unternehmensgruppe ALDI Nord leisten rund 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland sowie in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI North is one of the leading international retail companies in Europe. In Germany, the trade mark ALDI stands for the number 1 discount store with more than 100 years of merchant tradition. The decisive contribution to the persistent success of the ALDI North Group is provided by around 60,000 employees in Germany as well as in Belgium, Denmark, France, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: www.aldi-nord.de