



### Salz- und Zuckerreduktion (ALDI SÜD)

ALDI SÜD hat sich zum Ziel gesetzt, Kunden einen **gesunden und nachhaltigen Lebensstil** zu ermöglichen und zu fördern. Seit 2014 hat ALDI SÜD bei **mehr als 300 Produktsorten** den Zucker- oder Salzgehalt reduziert.



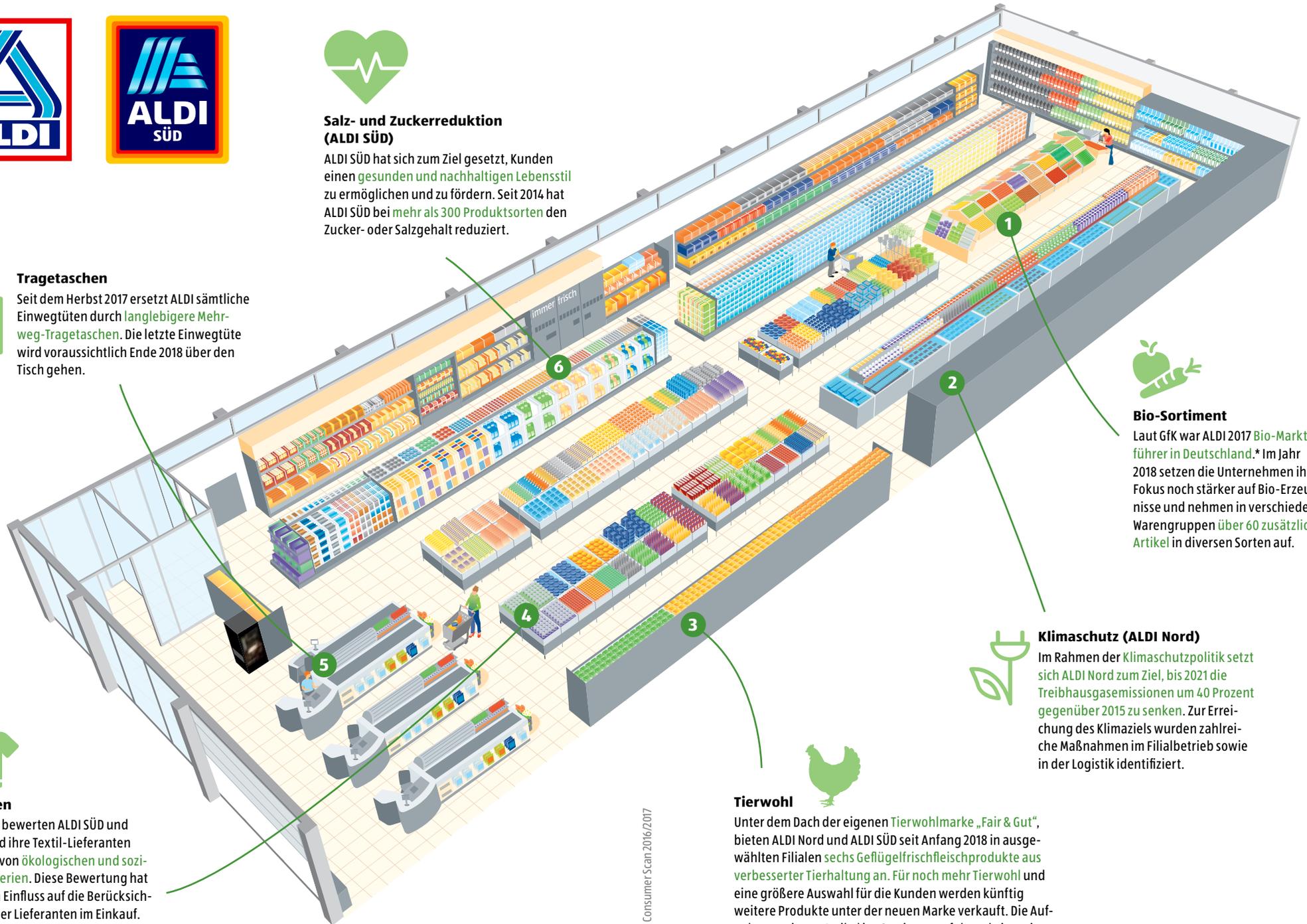
### Tragetaschen

Seit dem Herbst 2017 ersetzt ALDI sämtliche Einwegtüten durch **langlebigere Mehrweg-Tragetaschen**. Die letzte Einwegtüte wird voraussichtlich Ende 2018 über den Tisch gehen.



### Textilien

Seit 2017 bewerten ALDI SÜD und ALDI Nord ihre Textil-Lieferanten anhand von **ökologischen und sozialen Kriterien**. Diese Bewertung hat direkten Einfluss auf die Berücksichtigung der Lieferanten im Einkauf.



### Bio-Sortiment

Laut GfK war ALDI 2017 **Bio-Marktführer in Deutschland**.\* Im Jahr 2018 setzen die Unternehmen ihren Fokus noch stärker auf Bio-Erzeugnisse und nehmen in verschiedenen Warengruppen **über 60 zusätzliche Artikel** in diversen Sorten auf.



### Klimaschutz (ALDI Nord)

Im Rahmen der Klimaschutzpolitik setzt sich ALDI Nord zum Ziel, bis 2021 die Treibhausgasemissionen um **40 Prozent gegenüber 2015 zu senken**. Zur Erreichung des Klimaziels wurden zahlreiche Maßnahmen im Filialbetrieb sowie in der Logistik identifiziert.



### Tierwohl

Unter dem Dach der eigenen **Tierwohlmarke „Fair & Gut“**, bieten ALDI Nord und ALDI SÜD seit Anfang 2018 in ausgewählten Filialen **sechs Geflügel frischfleischprodukte aus verbesserter Tierhaltung an**. Für noch mehr Tierwohl und eine größere Auswahl für die Kunden werden künftig weitere Produkte unter der neuen Marke verkauft. Die Aufnahme weiterer Artikel ins Sortiment erfolgt schrittweise.

\* Quelle: GfK Consumer Scan 2016/2017