



Unsere Verpackungsmission: Auf dem Weg zu weniger Plastik



Rezyklat

Durch den Einsatz von bis zu 100 Prozent Rezyklaten in den Produktverpackungen von Getränken sparen ALDI Nord und ALDI SÜD insgesamt rund

2000 Tonnen

Neukunststoff im Jahr ein. Damit lassen sich mehr als 700.000 gelbe Säcke füllen.

Banderole

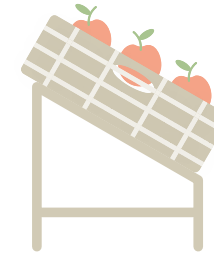
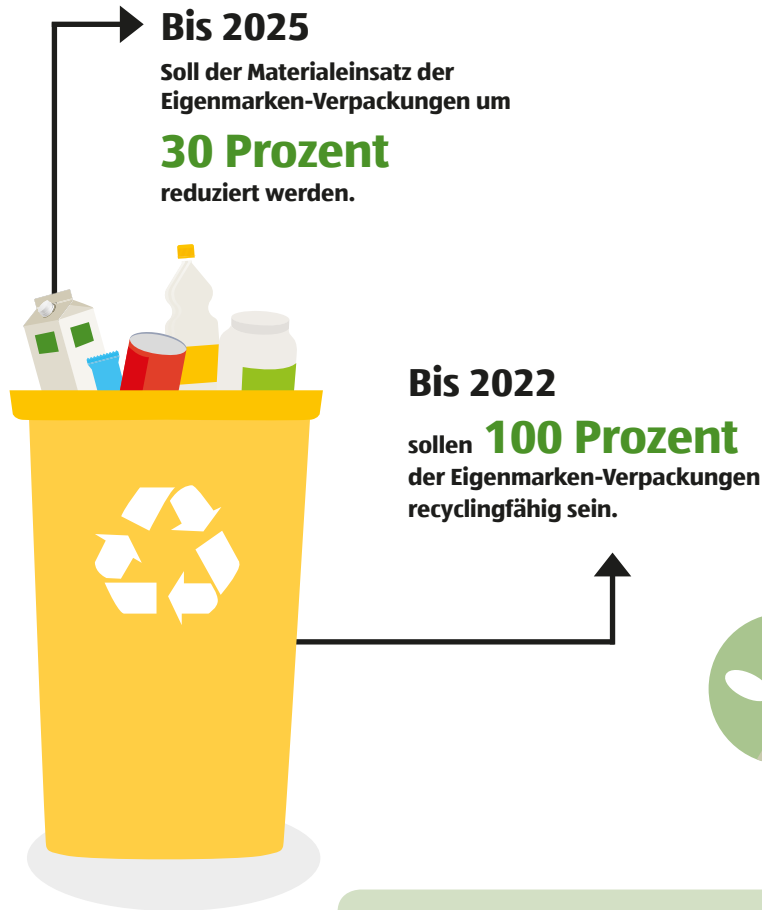
Mit dünnen Banderolen anstelle von Plastikfolie reduzieren ALDI Nord und ALDI SÜD die Kunststoffmenge bei den Fairtrade-Bio-Bananen um rund

340 Tonnen pro Jahr.



Natural Branding

Derzeit testet ALDI SÜD das Natural Branding bei der Bio-Avocado, der Bio-Gurke sowie bei dem Bio-Kürbis und dem Bio-Ingwer.



Mehrwegtransportkisten

Durch den Einsatz von Mehrwegkisten beim Transport von Obst und Gemüse haben die beiden Discounter allein in 2017 mehr als

120 Millionen

Pappkartons vermieden.



Auslistung Einwegplastik

ALDI wird schon ab Anfang 2019 kein Einweg-Plastikgeschirr und keine Plastiktrinkhalme mehr anbieten. Darüber hinaus ersetzt ALDI im ersten Halbjahr 2019 bei Wattestäbchen den Plastikschaft durch einen nachhaltigen Papierschaft. ALDI SÜD spart hierdurch beispielsweise

230 Tonnen ein.

Neuer Verbraucherhinweis

ALDI entwickelt derzeit einen Verbraucherhinweis für Verpackungen, der den Kunden die korrekte Abfalltrennung erleichtert. Kunden erhalten damit detailliertere Infos darüber, wie die einzelnen Verpackungsbestandteile entsorgt werden müssen.

Die ALDI Verpackungsmission

Vermeiden.
Wiederverwenden.
Recyclen.