



## **TV-Weihnachtsspot: Ein Fest für alle**

**Essen / Mülheim a.d.R. (13.11.2017) Pünktlich zur Vorweihnachtszeit schalten ALDI Nord und ALDI SÜD gemeinsam im deutschen Fernsehen TV-Werbung. Die Weihnachtskampagne ist erstmals eine Kombination aus einem Imagespot sowie mehreren Produktpots.**

Der Kühlschrank geht auf: Die Oma greift zur Weihnachtsgans, die Kinder zum Schokoladenkuchen und das verliebte Paar gönnt sich eine Flasche ALDI Champagner. Im neuen ALDI TV-Weihnachtsspot dreht sich alles um die passenden Produkte für die vielfältigen Bedürfnisse der ALDI Kunden. Im Fokus des Imagespots stehen die Botschaften „Jeden Tag besonders – einfach ALDI“ und, dass ALDI Qualität für alle bietet.

„Unsere Kunden sind vielfältig: Ob Jung und Alt, Familien, Singles oder Paare – alle gehen bei uns täglich ein und aus und legen Wert auf hohe Qualität. Mit unserem Weihnachtsgruß unterstreichen wir genau dies und zeigen unsere Vielfalt zum ALDI-Preis“, sagt Jennifer Kubanek, Leiterin Kampagnenwerbung und Print bei ALDI Nord. Der Imagespot läuft in dieser Woche in einer Langversion à 45 Sekunden. Danach verkürzt sich die Länge auf 30 Sekunden.

Parallel dazu laufen bis Weihnachten zusätzlich im Wochentakt nacheinander acht verschiedene ALDI Produktpots à zehn Sekunden im Fernsehen. Den Auftakt machen Eis-Zimtsterne. „Mit unserem Discountkonzept sprechen wir eine sehr breite Zielgruppe an. Unsere Kunden bekommen bei ALDI leckere und hochwertige Produkte zum gewohnt günstigen ALDI Preis. Diese Botschaft möchten wir nochmal besonders zu Weihnachten bei unseren Kunden platzieren“, erklärt Sandra Sibylle Schoofs, Leiterin Marketing bei ALDI SÜD.

Für die Kreation zeichnet die Werbeagentur Oliver Voss verantwortlich.

Der Spot ist auf den YouTube Kanälen von ALDI SÜD unter [https://youtu.be/V\\_P3d1eYF8k](https://youtu.be/V_P3d1eYF8k) und von ALDI Nord unter <https://youtu.be/CegzVM2ynB8> zu sehen.

### **Pressekontakt:**

Unternehmensgruppe ALDI Nord, Serra Schlesinger, E-Mail: [presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

Unternehmensgruppe ALDI SÜD, Kirsten Geß, E-Mail: [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)