



Pressemitteilung

Bestnoten für ALDI Eigenmarken im August 2023

Essen/Mülheim a. d. Ruhr (31.08.2023) ALDI Eigenmarken erfüllen höchste Qualitätsansprüche und überzeugen immer wieder im direkten Vergleich mit anderen Markenprodukten. Das beweisen unabhängige Qualitätsprüfungen, die jeden Monat von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST durchgeführt werden. Beurteilt werden spezielle Kriterien sowie die Gesamtqualität. „Gutes für alle.“, das bedeutet auch gute Eigenmarken für alle: Auch im August 2023 wurden ALDI Eigenmarken bestens bewertet.

Stiftung Warentest hat 21 Erdnuss-Butter-Produkte getestet, darunter auch die ALDI Eigenmarke AMERICAN, die sich mit der Note „GUT“ (2,0) gegen andere Marken wie Jeff´s und Zentis durchsetzen konnte. Besonders mit Qualität, Preis und Geschmack hat die AMERICAN Erdnussbutter Creamy überzeugt und sticht zudem auch mit der Nutzungsfreundlichkeit der Verpackung heraus.

Die MAMIA Windeln von ALDI halten, was sie versprechen

ÖKO-TEST hat 15 Windeln der Größe 4 getestet, darunter auch die ALDI Eigenmarke MAMIA. Die MAMIA Premium Windeln, Größe 4 für 7-14 Kilogramm, von ALDI erhielten ein „GUT“ und haben unter anderem in den Kategorien „Rücknässung Nacht“ und „Aufsauggeschwindigkeit“ überzeugt.

Mit einem Preis von 5,65 Euro je 42er-Packung – umgerechnet 13 Cent pro Windel – ist die ALDI Eigenmarke außerdem das günstigste Produkt im Test und zeigt, dass sich Qualität und ein günstiger Preis nicht ausschließen.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Emily Rosberger, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

ALDI Einkauf SE & Co. oHG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de