



PRESSEMITTEILUNG

ALDI Nord feiert mit Ski Aggu den Winter im Spätsommer

Essen, 31.08.2023 – **Die Spekulationen um den Spekulatius haben ein Ende: Ab dem 01.09.2023 führt ALDI Nord wieder sein beliebtes Weihnachtssortiment unter der Eigenmarke Wintertraum in den Filialen ein. Mit einer gemeinsamen Digital-Kampagne raved ALDI Nord, zusammen mit Rapper Ski Aggu und seinem neuen Song, Richtung Winter - und das bei sommerlichen Temperaturen.**

Mit seinem neuen Song "gensehaut" gibt Ski Aggu bereits jetzt einen Vorgeschmack auf Weihnachtssnacks und kreiert zusammen mit ALDI Nord erstmalig eine Social-Media-Kampagne inspiriert von seinem Winter-Sommerhit. Dort rappt der Berliner unter anderem über seine Lieblingsprodukte aus dem Weihnachtssortiment und lebt die Lust auf Süßigkeiten bei heißen Temperaturen voll aus: "Hol mir Spekulatius Kekse obwohl Sommer ist, hol mir Dominosteine weil die Bombe sind." Sommerliche Techno-Beats und Aggus Markenzeichen - die Ski-Brille - unterstreichen dabei den mittlerweile Kult gewordenen und immer wieder heiß diskutierten Verkaufsstart der Weihnachtssüßigkeiten zum Ende des Sommers.

ALDI Nord unterstreicht mit der Kooperation das Engagement in der Hip-Hop-Szene: "Wie bei vorherigen Kampagnen im Musik-Kontext setzen wir auf eine partnerschaftliche Kollaboration, die die Perspektive der Hip-Hop-Kultur ins Zentrum rückt", erklärt Matthias Kräling, Team Lead Social Media bei ALDI Nord. „Wir orientieren uns dabei an den Erfolgskriterien von Aggus Social-Media-Auftritt: Wiederholendes Antezern von bestimmten Liedpassagen erschafft bei seinen Fans bereits einen Ohrwurm, noch bevor der Song veröffentlicht wurde. Diese Mechanik nutzen wir bei ALDI Nord für die Kampagne. Mit immer wiederkehrendem Social-Media-Content machen wir unseren Kundinnen und Kunden bereits jetzt Appetit auf unsere Wintertraum-Produkte.“

Das Musikvideo zu "gensehaut" wird am 31.08.23 um 22 Uhr auf Ski Aggus YouTube-Kanal veröffentlicht. Der Song wird ebenfalls auf seinem neuen Album "denk mal drüber nach" erscheinen. Zusätzlich zum Musikvideo gibt es außerdem eine digitale Kampagne - angepasst an die verschiedenen Kanäle - die ALDI Nord bespielt: [TikTok](#), [Instagram](#), [YouTube](#), Spotify und Twitch.

Für die Konzeption und Umsetzung der Social-Media-Kampagne ist die Agentur Accenture Song verantwortlich - in Kollaboration mit X&, der in-house Musikagentur von Universal Music Publishing Deutschland. Das Video produzierte Ski Aggus Team.

Winterlieblinge unter der Eigenmarke Wintertraum wieder erhältlich

ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de





Ab dem 01.09.2023 gibt es in allen ALDI Nord Filialen wieder folgende Weihnachtsklassiker der Eigenmarke Wintertraum zum Original ALDI Preis:

- Dominosteine Zartbitter 250g, 2,49€
- Stollenkonfekt 350g, 3,29€
- Gewürzspekulatius 600g, 1,69€
- Herzen, Sterne, Brezeln 500g, 2,59€
- Lebkuchenherzen gefüllt 300g, 1,89€
- Butter-Mandel-Stollen 750g, 4,49€
- Butterspekulatius 250g, 1,99€
- Weihnachtsgebäck sortiert 200g, 1,99€
- Zimtsterne 175g, 2,69€

Ansprechpartner:in

Larissa Rosellen
+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom

Kontakt

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 110-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 92.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 92,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de