

SIMPLEMENT **RESPONSABLE**



POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE





Sommaire

Préambule

- 1 Estime portée aux collaborateurs
- 2 Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement
- 3 Préservation des ressources
- 4 Engagement sociétal
- 5 Promotion du dialogue



Préambule

*Simple, responsable, fiable –
telles sont les valeurs clés sur lesquelles se base notre activité.*

Nos valeurs traditionnelles du commerce constituent les fondements du succès durable du groupe ALDI Nord. Pour l'avenir, nous souhaitons définir des règles qui tiennent compte de ces valeurs de simple, responsable et fiable, et contribuer ainsi au développement positif et durable de notre activité.

En tant qu'entreprise internationale de commerce de détail, nous avons conscience de l'impact environnemental et social de notre activité. La présente Charte de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) définit clairement notre approche de la responsabilité dans les cinq domaines sur lesquels nous pouvons agir : *estime portée aux collaborateurs, gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement, préservation des ressources, engagement sociétal, promotion du dialogue.*

Nous avons ainsi formulé des objectifs RSE concrets dans ces domaines et les avons ancrés dans la stratégie de notre entreprise. La mise en œuvre opérationnelle de ces objectifs s'appuie sur un calendrier RSE ALDI dans lequel sont détaillés nos objectifs, ainsi que les mesures et les niveaux d'exigence dans chaque domaine.

Notre charte RSE s'applique à l'ensemble du groupe ALDI Nord. Le développement de la RSE au sein de l'entreprise est un processus continu. Nous considérons notre charte RSE comme un document évolutif soumis à un contrôle et un développement permanents. Nous communiquons régulièrement les progrès que nous avons réalisés dans le domaine d'une gestion responsable de notre entreprise.

*Simple, responsable,
fiable – telles sont
les valeurs clés
sur lesquelles
se base notre activité.*

1

Estime portée aux collaborateurs

Nous voulons que nos collaborateurs soient fiers d'ALDI.

Plus de 56 000 collaborateurs contribuent de manière déterminante à la réussite durable du groupe ALDI Nord. Leur diversité et leurs différences sont une richesse pour notre entreprise. L'estime que nous portons à nos collaborateurs s'illustre par une coopération axée sur les objectifs, et ce, avec ouverture d'esprit et respect mutuel.

Nous assumons la responsabilité de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs au travail et favorisons l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

Nous sommes à la fois employeur et formateur, responsable et loyal. Dans notre entreprise solide et en pleine croissance, nous offrons à nos collaborateurs la possibilité de préparer leur avenir professionnel, ainsi que la sécurité de l'emploi et des perspectives de promotion attractives, et ce, quel que soit le domaine.

Chacun de nos collaborateurs contribue au fondement de notre identité, c'est-à-dire être une entreprise responsable. C'est pourquoi nous partageons avec eux la même ambition : adopter une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise.

2

Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement

Nous intégrons une démarche responsable tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

L'intégration d'une démarche responsable débute par la définition de règles exigeantes et spécifiques à notre entreprise. Leur respect est régulièrement vérifié. La gestion responsable de notre activité implique également une coopération à long terme avec nos fournisseurs qui partagent notre approche de la qualité et de la responsabilité. Nous apportons notre soutien à nos fournisseurs en fixant des objectifs sociaux et environnementaux précis pour l'amélioration des conditions de travail et le développement des sites de production.

Notre démarche responsable s'appuie sur les lignes directrices internationales, les conventions et les recommandations des Nations Unies, l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE). En coordination avec d'autres acteurs du marché, nous veillons au respect et à la mise en œuvre, entre autres, de ces normes sociales et économiques, internationalement reconnues, tout au long de la chaîne d'approvisionnement. À travers nos propres engagements, nous encourageons l'amélioration continue des conditions de travail et des normes environnementales sur les sites de production.

Nous participons activement aux initiatives économiques et multipartites et mettons en œuvre des projets visant à promouvoir la formation des collaborateurs et accompagner les entreprises tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Acteur présent dans le monde entier, nous sommes également implantés à Hong Kong. Cette présence nous permet de vérifier le respect de nos exigences et la mise en place de mesures de qualification sur les sites de production en Asie.

Notre implication dans la chaîne d'approvisionnement se traduit, entre autres, par des politiques d'achats durables spécifiques aux produits. Pour garantir la durabilité de nos produits, nous avons défini des normes strictes encadrant l'utilisation des produits chimiques mais également l'exploitation des matières naturelles, et ce, dans un souci de respect de l'environnement

Nous garantissons une traçabilité et une transparence totale pour les marchandises produites pour notre groupe.

3

Préservation des ressources

*Nous menons une politique respectueuse du climat
et de l'environnement*

À travers des mesures concrètes, nous contribuons à la protection de l'environnement et du climat. Nous considérons que notre responsabilité implique une optimisation environnementale permanente de notre activité et des processus tant au niveau de la vente que de la logistique ou de l'administration.

Nous renforçons notre efficacité énergétique sur nos sites, par exemple, en exploitant les énergies renouvelables, en veillant à l'optimisation énergétique de nos bâtiments et en utilisant des systèmes de refroidissement à faible consommation énergétique.

L'optimisation permanente de nos systèmes de gestion des marchandises nous permet de réduire les déchets. La majeure partie de nos emballages de transport sont fabriqués à partir de matières recyclables et s'inscrivent ainsi dans une démarche d'économie circulaire.

Notre assortiment comprend des produits à base de bois et de papier certifiés durables. Pour nos supports de communication, nous utilisons également des papiers recyclés et certifiés issus de forêts gérées durablement.

Nous souhaitons promouvoir des bâtiments respectueux de l'environnement, à faible consommation énergétique ou à bilan énergétique neutre, et inscrire ainsi dans cette démarche le commerce de détail de produits alimentaires.

4

Engagement sociétal

*Forts de nos compétences et expériences,
nous souhaitons, au-delà de notre activité principale,
contribuer à résoudre les défis de la société.*

ALDI n'est pas seulement un commerçant, un employeur, un partenaire commercial et un concurrent. Nous sommes également des citoyens et des voisins. Dans ces diverses fonctions, nous assumons nos responsabilités et mettons notre expertise au service d'un engagement sociétal. Pour ce faire, nous nous concentrons à long terme sur des sujets spécifiques et des objectifs ciblés.

Notre responsabilité est d'offrir à nos clients l'accès à une consommation responsable, saine et à des prix abordables. C'est pourquoi, nous renforçons notre offre de produits alimentaires de qualité, garants d'une alimentation saine et équilibrée. Des experts et des institutions nous apportent leur soutien lors du développement et de la mise en place de systèmes d'information des consommateurs. Notre ambition qui vise une gestion responsable des produits alimentaires implique, entre autres, de développer des actions pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

Dans les pays producteurs, nous nous engageons également aux côtés de nos partenaires dans les domaines environnementaux et sociétaux afin d'encourager un développement durable.

Notre fondation « ALDI Nord Stiftungs-GmbH » doit nous permettre de regrouper nos activités sous un seul et même toit, et garantir ainsi, de manière durable la mise en œuvre de notre engagement sociétal.

5

Promotion du dialogue

*En toute sincérité et transparence, nous promovons
le dialogue avec nos interlocuteurs*

L'échange régulier au sein de réseaux et d'initiatives nous incite à évaluer en permanence notre démarche responsable. Un dialogue permanent avec nos interlocuteurs est également primordial pour encourager et développer l'intégration de notre activité dans son environnement.

Notre priorité est le dialogue avec nos clients et nos collaborateurs. Nous transmettons des informations sur notre approche de la responsabilité et nos pratiques qui y sont liées sur nos supports de communication et dans nos magasins. Nous intégrons les suggestions de nos clients et de nos collaborateurs dans nos réflexions stratégiques et nos décisions opérationnelles. Nous souhaitons intensifier ce dialogue pour l'avenir.

Nous dialoguons également ouvertement avec des organisations non gouvernementales, des associations de consommateurs, des médias et des experts en économie, recherche et politique. Nous nous engageons et participons à diverses initiatives et rencontres multipartites. À travers ce dialogue direct, nous voulons non seulement partager nos positions mais également développer notre expérience pour d'autres perspectives, et renforcer ainsi notre démarche RSE. Nous transmettons régulièrement des informations sur nos thématiques en cours et les progrès de notre démarche RSE.

Nous échangeons en permanence avec nos fournisseurs, travaillons avec eux en étroit partenariat et sommes un interlocuteur sincère et loyal.





SIMPLEMENT
RESPONSABLE

