



Internationaal houtinkoopbeleid

Versie: januari 2018

Inhoud

1. Toepassingsgebied
2. Achtergrond
3. Verantwoordelijkheid
4. Doelstellingen en maatregelen
5. Verantwoordelijkheden en controles
6. Partners en normen

Het internationale inkoopbeleid voor hout is beschikbaar in het Duits, Nederlands, Frans en Engels. In geval van twijfel is de Duitse versie van toepassing.

1. Toepassingsgebied

Dit internationale houtinkoopbeleid regelt de inkoop van producten en verpakkingen uit hout of op houtbasis¹ voor de ondernemingsgroep ALDI Nord. Het is van toepassing op eigen merkartikelen², consumptieartikelen³ en pers- en reclamemateriaal⁴ met of uit volgende materialen:

- hout (massief hout, materialen op houtbasis)
- cellulose (papier, karton)
- viscose en vlies op cellulosebasis⁵ (hygiënische, schoonmaak- en huishoudproducten)
- bamboe⁵

Het internationale houtinkoopbeleid is een bindend actiekader voor ons en onze handelspartners. Het wordt voortdurend verder ontwikkeld en periodiek geëvalueerd. Daarnaast gelden ook de specifieke, concrete eisen en richtlijnen van de kwaliteitsafdeling. De geldigheid ervan verstrijkt zodra een nieuwe versie op www.aldi.be of www.aldi-docs.be wordt gepubliceerd.

Er wordt uitsluitend samengewerkt met handelspartners die conform ons internationale houtinkoopbeleid handelen.

¹ Verkoopsverpakkingen, omkartons en transportverpakkingen, zoals gedefinieerd volgens richtlijn 94/62/EG van het Europese Parlement en de Raad van 20 december 1994 over verpakkingen en verpakkingsafval. Kleefetiketten en absorptie pads uit cellulose (bv. voor verse vleesproducten) worden niet gedekt door het houtinkoopbeleid.

² Centrale, regionale, seizoens-, actie- en testartikelen.

³ Consumptieartikelen zijn producten die intern gebruikt worden, zoals kopieerpapier, bedrijfspapier, visitekaartjes, bureaumateriaal (bv. potloden, cursusblokken) en andere op hout gebaseerde producten voor intern gebruik (bv. toiletpapier, keukenrollen, handdroogpapier).

⁴ Commerciële reclame (folder), reclame in het filiaal (o.a. affiches, pancartes), infobrochures, flyers, enz..

⁵ Exclusief kleding- en interieurtextiel alsook producten van bamboevezels.

2. Achtergrond

Bossen zijn centrale, beschermenswaardige ecosystemen en vormen een belangrijk leefgebied voor mensen, dieren en planten. Ze zijn ook een belangrijk drinkwaterreservoir en spelen als koolstofput een beduidende rol in de huidige klimaatverandering. Om respectvol om te springen met deze natuurlijke hulpbron en haar te kunnen behouden op lange termijn, is niet enkel een duurzame exploitatie noodzakelijk, maar ook een duurzame verwerking en recyclage van houten of op hout gebaseerde producten en verpakkingen. Bovendien is het belangrijk illegale houtkap te verhinderen en bedreigde wouden te beschermen. Vooral de bescherming van tropische wouden neemt voor de ondernemingsgroep ALDI Nord een belangrijke plaats in. Voor het behoud en de bescherming op lange termijn van een van de meest waardevolle hulpbronnen op aarde, moeten we onze verantwoordelijkheid nemen in de waardeketen.

Met de implementatie van sociale, ecologische en economische duurzaamheidsnormen, gaat ALDI Nord, samen met andere spelers, o.a. de volgende uitdagingen aan:

sociaal⁶

- de mensenrechten en de arbeidsnormen van de IAO⁷ naleven
- de bescherming en het behoud van inheemse volkeren
- conflicten omtrent landrechten en hulpbronnen vermijden

ecologisch

- duurzaam bosbeheer bevorderen
- omzichtig omgaan met bossen en hun biologische diversiteit en deze ook behouden
- de voortschrijdende ontbossing tegengaan
- de klimaatverandering en de daaraan gekoppelde gevolgen, zoals de toename van droogteperiodes en ongedierteplagen, bestrijden

economisch

- houtopbrengsten verhogen door een duurzame exploitatie
- corruptie en georganiseerde criminaliteit onderdrukken
- concurrentie om land met andere grondstoffen verminderen

⁶ De BSCI-gedragscode (Code of Conduct) is een bindend onderdeel van al onze handelsrelaties en verplicht onze leveranciers en hun producenten ertoe, sociale verantwoordelijkheid te nemen. Meer info via www.bsci-intl.org.

⁷ Internationale Arbeidsorganisatie (International Labour Organization).

3. Verantwoordelijkheid

De duurzame en respectvolle omgang met natuurlijke hulpbronnen is een integraal bestanddeel van de sociale verantwoordelijkheid van ALDI Nord. Als internationaal actief bedrijf in de detailhandel is ALDI Nord zich bewust van de invloed van zijn beslissingen op de toeleveringsketen o.a. door telkens een productspecifiek inkoopbeleid uit te werken. Met het internationale houtinkoopbeleid ondersteunen we zowel maatregelen voor de bescherming en het behoud van bossen en voor een duurzame waardecreatie.

Een overzicht van onze doelen:

- I. Bevordering van duurzaam bosbeheer*
- II. Internationale omschakeling naar gerecycleerde en/of gecertificeerde materialen van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen*
- III. Meer recyclage en milieuvriendelijkheid*
- IV. Transparantie en traceerbaarheid*
- V. Transparante communicatie en sensibilisering van stakeholders voor het belang van duurzaam bosbeheer*

4. Doelstellingen en maatregelen

ALDI Nord werkt, in nauw overleg met de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Quality Assurance, met handelspartners en relevante stakeholdersdoelstellingen en maatregelen uit voor de duurzame aankoop van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen.

I. Bevordering van duurzaam bosbeheer

Samen met onze handelspartners zetten we ons in voor de bescherming van en voor de verantwoorde omgang met bossen alsook voor een duurzame waardecreatie. Bedreigde houtsoorten en hout uit zeer beschermenswaardige wouden (beschermde natuurgebieden, nationale parken, natuurreservaten, tropische wouden, primaire wouden) kopen we niet in, met uitzondering van grondstoffen afkomstig van gecertificeerd duurzame bosbouw. Van onze handelspartners verwachten we dat ze alle geldende richtlijnen en verantwoordelijkheden van het houthandelsakkoord van de EU volledig naleven.

Met het Forest Stewardship Council® (FSC® N001589), het Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) of het EU Ecolabel grijpen we terug naar erkende normen⁸, die een verantwoordelijk bosbeheer en een milieuvriendelijke verwerking verzekeren en bevorderen.

Het FSC is lid van de **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)** en draagt ertoe bij dat sociale en ecologische duurzaamheidsdoelstellingen en -normen in het bosbeheer internationaal ondersteund, op een geloofwaardige manier vertegenwoordigd en regelmatig gecontroleerd worden.

⁸ De toepassingen van deze normen kan verschillen naargelang het ALDI Nord-land.

II. Internationale omschakeling naar gerecycleerde en/of gecertificeerde materialen van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen

ALDI Nord is in negen Europese landen actief. Vandaag de dag biedt ALDI Nord al een groot aantal duurzaam gecertificeerde houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen aan. We streven ernaar ons aanbod aan duurzamere producten en verpakkingen van hout of op houtbasis te vergroten. Waar mogelijk zetten we ons bovendien in voor het gebruik van recyclagematerialen.

Houten en op hout gebaseerde producten

Internationaal streven wij ernaar om, **tegen eind 2020, 100 procent** van onze houten en op hout gebaseerde producten in het door ons gedefinieerde toepassingsgebied om te schakelen naar duurzaam gecertificeerde producten. We aanvaarden de **FSC⁹- en PEFC¹⁰-normen** en het **EU Ecolabel** of vergelijkbare normen voor de bevordering van een duurzaam bosbeheer of van een milieuvriendelijke verwerking (bv. Der Blaue Engel of Nordic Swan).

Producten van of met onderdelen uit tropenhout en producten uit BSCI¹¹-risicolanden aanvaarden we vanaf 01/01/2018 enkel nog via offertes met een geldig FSC-certificaat¹².

Verpakkingen

Vanaf nu en tegen ten laatste eind 2020 willen we, op internationaal vlak, **100 procent** van de ingekochte verkoopverpakkingen, omkartons en transportverpakkingen voor producten omschakelen naar duurzaam gecertificeerde kwaliteit of naar recyclagemateriaal (naargelang beschikbaarheid). Reeds voorradige verpakkingen worden nog opgebruikt om verspilling tegen te gaan.

Voor **verkoopverpakkingen** aanvaarden we, volgens de richtlijnen van het **FSC¹³** en het **PEFC¹⁴** of vergelijkbare normen voor de bevordering van een duurzaam bosbeheer of van een milieuvriendelijke verwerking enkel duurzaam gecertificeerde primaire vezels en recyclagemateriaal.

Voor **omkartons en transportverpakkingen** aanvaarden we, volgens de richtlijnen van het **FSC¹⁵** en het **PEFC¹⁶** of vergelijkbare normen voor de bevordering van een duurzaam bosbeheer of van een milieuvriendelijke verwerking enkel duurzaam gecertificeerde primaire vezels en recyclagemateriaal. Als ze minstens 70 % recyclagemateriaal bevatten, aanvaarden we ook omkartons en transportverpakkingen zonder certificaat.

^{9, 13, 15} FSC 100 %, FSC MIX en FSC RECYCLED.

^{10, 14, 16} PEFC, PEFC recycled.

¹¹ Meer informatie op www.bsci-intl.org.

¹³ FSC 100 % en FSC MIX.

III. Meer recyclage en milieuvriendelijkheid

Naast de duurzame kwaliteit van onze producten en verpakkingen willen we ook hun verwerking en gebruik duurzamer maken.

Mineraaloliehoudende drukinkt

Om de kwaliteit van het papierafval in de ALDI Nord-landen te verbeteren, zijn we tegen het gebruik van mineraaloliehoudende drukinkt. In nauwe samenwerking met onze leveranciers werken we er dan ook aan, het gebruik van inkt zonder mineraalolie voor het bedrukken van onze houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen te bespoedigen. Op die manier kunnen we de aanwezigheid van mineraalolie in de recyclagekringloop reduceren en de kwaliteit van op hout gebaseerde recyclagematerialen verhogen.

Papier bleken¹⁵

Voor een ecologisch papierbleekproces vragen we onze handelspartners om met milde bleekmethoden behandeld materiaal te gebruiken. Om de milieueffecten van het papierbleekproces op looswater te verkleinen, kiezen we het gebruik van de TCF-bleekmethode (volledig chloorvrij).

IV. Transparantie en traceerbaarheid

Transparantie en traceerbaarheid zijn voor ALDI Nord twee essentiële criteria voor de inkoop en handel van duurzame houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen. We eisen van onze leveranciers dan ook de volledige traceerbaarheid van alle producten en verpakkingen die onder het toepassingsgebied van het internationale houtinkoopbeleid vallen. Alle informatie over botanische en geografische herkomst en verdere certificeringsbewijzen moet door onze leveranciers beschikbaar worden gesteld tijdens het aankoopproces. Bovendien laten we de houtsoort en de herkomst van producten steekproefsgewijs door onafhankelijke controleinstanties onderzoeken.

¹⁵ In overeenstemming met het uitvoeringsbesluit 2014/687/EU van de Commissie van 26/09/2014.

V. Transparante communicatie en sensibilisering van stakeholders voor het belang van duurzaam bosbeheer

De bevordering van duurzaam bosbeheer kan enkel bewerkstelligd worden door een gezamenlijk optreden van alle betrokken spelers.

Om die reden verplicht ALDI Nord zich ertoe om medewerkers, klanten en handelspartners grondig te informeren over de achtergrond en doelen van duurzaam bosbeheer en hen te sensibiliseren over het belang van dit thema.

ALDI Nord maakt hiervoor bijvoorbeeld gebruik van de volgende kanalen:

- interne nieuwsbrieven, informatieve flyers en de integratie van het internationale houtinkoopbeleid in het interne opleidingsprogramma
- onze wekelijkse folder en infobrochures
- onze website, waarop de consument meer informatie over duurzaamheid, kwaliteit en internationaal erkende certificeringsnormen kan terugvinden
- actieve reclame voor gecertificeerde houten of op hout gebaseerde producten uit duurzaam bosbeheer

5. Verantwoordelijkheden en controles

ALDI Nord verplicht zich ertoe om zijn doelstellingen wat betreft de duurzame inkoop van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen regelmatig te onderzoeken en eventueel verdere doelen en maatregelen te formuleren. Daarvoor staan wij steeds in contact met externe partners zoals ngo's, wetenschappelijke vertegenwoordigers en andere stakeholders.

De inkopers van ALDI Nord zijn verplicht om dit internationale houtinkoopbeleid en de daarin geformuleerde doelstellingen te respecteren bij de uitvoering van offerte- en inkoopprocedures.

ALDI Nord heeft zijn leveranciers van eigenmerkproducten van hout of op houtbasis geïnformeerd over de inhoud en doelen van het internationale houtaankoopbeleid. Bij ondertekening van het contract verplichten de leveranciers zich er contractueel toe deze voorschriften na te leven. ALDI Nord verlangt dat zijn leveranciers inzake de duurzame aankoop van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen richtlijnen ontwikkelen en een managementsysteem voor de voortdurende controle van de normen implementeren. ALDI Nord behoudt zich het recht voor om steekproefsgewijze controles van de productspecificaties door onafhankelijke derden bij zijn leveranciers te laten doorvoeren.

Bij het formuleren van zijn bedrijfsdoelstellingen legt ALDI Nord de nadruk op een nauwe en betrouwbare samenwerking met zijn leveranciers. Wij delen samen met onze handelspartners de verantwoordelijkheid voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen en werken daarom ook samen aan de realisatie van de in dit inkoopbeleid geformuleerde doelstellingen. ALDI Nord juicht de inzet van zijn leveranciers voor individuele duurzaamheidsprojecten en –initiatieven voor de bescherming van wouden toe en is verheugd wanneer ze over de door hen getroffen maatregelen en huidige ontwikkelingen verslag uitbrengen.

De directie en andere verantwoordelijken van ALDI Nord worden regelmatig geïnformeerd over de huidige stand van uitvoering.

6. Partners en normen



Het keurmerk voor
verantwoord bosbeheer

Forest Stewardship Council® (FSC®)

Het FSC-logo staat voor hout en houtproducten die in overeenstemming met wereldwijd uniforme milieu- en sociale normen en in verantwoord bosbeheer geproduceerd zijn. De certificatie van de hout- of papierproducten omvat tien duurzaamheidsprincipes: het productieproces van het hout is o.a. volledig aantoonbaar, het hout is niet afkomstig van beschermenswaardige wouden of reservaten, de rechten van inheemse volkeren worden gegarandeerd en het ecologische evenwicht van het bosgebied blijft op lange termijn gewaarborgd. De uitreiking van certificaten gebeurt via onafhankelijke derden en wordt jaarlijks onderzocht.

www.fsc.be



Voor duurzaam
bosbeheer
www.pefc.be

Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

Het PEFC-logo staat voor hout- en papierproducten afkomstig uit verantwoordelijk bosbeheer. PEFC is de afkorting van 'Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes', een transparant en onafhankelijk systeem voor de garantie van een duurzaam bosbeheer. De richtlijnen van het PEFC voor het verkrijgen van het logo houden ecologische, economische en sociale aspecten in. Zo wordt bijvoorbeeld niet meer hout gekapt dan er kan bijgroeien en blijven wouden een veilige biotoop voor dieren en planten. Bovendien worden de rechten van mensen die in bossen leven en/of van hen afhangen gegarandeerd. Onafhankelijke organisaties controleren regelmatig of deze richtlijnen nageleefd worden.

www.pefc.be



EU Ecolabel

Het EU Ecolabel, ook EU-milieukeurmerk genoemd, werd in 1992 door de Europese Commissie in het leven geroepen. Het kenmerkt producten en diensten die een kleiner milieueffect hebben dan vergelijkbare producten.

www.ecolabel.be

**Meer informatie over onze CR-activiteiten
kan u op cr-aldinord.com terugvinden**

ALDI Holding NV
Corporate Responsibility
Keerstraat 4
9420 Erpe-Mere

