



Nationaal inkoopbeleid voor vis en zeevruchten

Stand: juli 2017

Inhoud

1. Toepassingsgebied
2. Achtergrond
3. Verantwoordelijkheid
4. Doelstellingen en maatregelen
5. Verantwoordelijkheden en controles
6. Partners

1. Toepassingsgebied

Dit visinkoopbeleid regelt de inkoop van alle vis- en zeevruchtenproducten van eigen merken voor ALDI Inkoop NV (ALDI België en Luxemburg). Hiertoe behoren eveneens alle levensmiddelen met visbestanddelen (bv. pizza, salades en broodbeleg met visbestanddelen). Onder het toepassingsgebied vallen zowel producten uit het vast assortiment als actie-artikelen.

Het visinkoopbeleid is een verplichtend kader voor ons en onze handelspartners. Het wordt voortdurend geëvalueerd en gecontroleerd. De geldigheid ervan verstrijkt zodra een nieuwe versie op www.aldi.be gepubliceerd wordt.

Er wordt uitsluitend samengewerkt met handelspartners die conform ons visinkoopbeleid handelen.

2. Achtergrond

Recente cijfers maken het groeiend belang van de visvangst voor het voeden van de wereldbevolking duidelijk en wijzen eveneens op de daarmee verbonden uitdagingen voor een duurzame omgang met zeeën en oceanen.

Zo bedraagt de wereldwijde hoeveelheid vis en zeevruchten uit wildvangst jaarlijks 93,4 miljoen ton¹. Daarnaast wordt jaarlijks wereldwijd 73,6 miljoen ton¹ vis en zeevruchten in de aquacultuur geproduceerd.

Vandaag is bijna een derde (31,4 procent¹) van alle visbestanden wereldwijd overbevist. Nog steeds worden visbestanden bedreigd door overbevissing, bijvoorbeeld door het gebruik van bepaalde vangstmethodes of de illegale visvangst. Vis uit de aquacultuur werkt dit weliswaar gedeeltelijk tegen maar wordt vaak nog niet geproduceerd in duurzame omstandigheden waarin respectvol met hulpbronnen wordt omgegaan. Consumenten stellen ook steeds meer vragen over de herkomst van vis en zeevruchten. Uit een recente enquête² blijkt dat bijna driekwart van de visconsumenten (72 procent) vindt dat consumenten eigenlijk alleen vis uit duurzame bronnen zouden mogen eten om onze zeeën en visbestanden te redden.

¹ SOFIA (The State Of World Fisheries and Aquaculture)-rapport van de Wereldvoedselorganisatie FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations), juli 2016

² MSC-consumentenenquête 2016

3. Verantwoordelijkheid

De duurzame en respectvolle omgang met natuurlijke hulpbronnen is integraal bestanddeel van de maatschappelijke verantwoordelijkheid van ALDI. Als internationale onderneming is ALDI zich bewust van de invloed van zijn beslissingen op de toeleverketen. Met dit visinkoopbeleid nemen wij maatregelen die de toenemende bedreiging van de visbestanden in de oceanen tegengaan, de ecosystemen in zee en binnenwateren beschermen, het dierenwelzijn bevorderen en de arbeidsomstandigheden in de visserij-industrie verbeteren.

Overzicht van onze doelstellingen:

I. Stijging van het aandeel duurzame zeevruchten- en visproducten alsook de bescherming van bedreigde vissoorten

- **100% duurzame aquacultuur** voor conserven, verse en bevroren vis en zeevruchten³ uit ons standaard- en seizoensassortiment **tegen eind 2018**. Hierbij garanderen we duurzaamheid d.m.v. ASC (Aquaculture Stewardship Council)- of Bio-certificering. Indien ASC-certificering (nog) niet mogelijk is aanvaarden we GLOBAL G.A.P.-certificering als duurzaam alternatief.
- **100% duurzame wildvangst** voor verse en bevroren vis en zeevruchten³ uit ons standaard- en seizoensassortiment **tegen eind 2018**. Hierbij garanderen we duurzaamheid d.m.v. MSC (Marine Stewardship Council)-certificering.
- Uitvoering van alternatieve maatregelen voor tonijn zonder MSC-certificaat en de verplichting van onze leveranciers tot naleving van onze minimumvereisten.
- Uitsluiting van bepaalde vissoorten, waarvan de bestanden acuut bedreigd worden of die niet voldoen aan de eisen van onze interne duurzaamheidscontroles.
- Contractuele verplichting van onze leveranciers tot naleving van internationaal erkende sociale normen.
- Onderzoeken van de verschillende mogelijkheden tot samenwerking met een externe partner met oog op de verdere verduurzaming van ons assortiment vis en zeevruchten.

II. Traceerbaarheid

- Een steeds volledige traceerbaarheid van producten in de gehele waardeketen garanderen.

III. Productetikettering

- Transparante productinformatie aan onze klanten verstrekken door herkomstgegevens die verder gaan dan de wettelijke voorschriften.

³Verse en bevroren vis en zeevruchten worden in het kader van dit inkoopbeleid gedefinieerd als volgt: vis en zeevruchten zonder verdere bereiding (zoals bijvoorbeeld het garen en roken van de vis of het toevoegen van bijkomende ingrediënten aan het eindproduct).

4. Doelstellingen en maatregelen

ALDI werkt doelstellingen en maatregelen uit voor de respectvolle en duurzame omgang met vis en zeevruchten. Dit gebeurt in nauw overleg met de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Kwaliteit alsook met handelspartners en relevante stakeholders. Het is ons doel om het volledige assortiment zeevruchten- en visproducten duurzaam aan te bieden. Momenteel hebben wij ons de hieronder beschreven doelen gesteld:

I. Stijging van het aandeel duurzame zeevruchten- en visproducten alsook de bescherming van bedreigde vissoorten

ALDI biedt reeds een groot aantal gecertificeerde zeevruchten- en visproducten aan en ondersteunt daarmee de milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde productie ervan.

Vis uit aquacultuur

100% duurzame aquacultuur voor conserven, verse en bevroren vis en zeevruchten uit ons standaard- en seizoensassortiment **tegen eind 2018**. Hierbij garanderen we duurzaamheid d.m.v. ASC (Aquaculture Stewardship Council)- of Bio-certificering. Indien ASC-certificering (nog) niet mogelijk is aanvaarden we GLOBAL G.A.P.-certificering als duurzaam alternatief.

Verder zorgen wij ervoor dat onderstaande criteria nageleefd worden:

- beperking van negatieve effecten op de (omliggende) fauna en flora;
- toepassing van innovatieve methodes bij de productie van visvoer;
- naleving van strenge ecologische richtlijnen bij de verdere verwerking;
- verbod op het gebruik van eieren of jonge dieren uit wildvangst;
- geen gebruik van groeibevorderende middelen en hormonen;
- een goed werkend fecaliën-, afval- en waterbeheer garanderen;
- geen kweek van genetisch gemanipuleerde dieren en geen gebruik van plantaardige voedermiddelen die gentechnisch gemanipuleerd werden of waarvoor bij de aanbouw tropische regenwouden werden vernietigd.

Vis uit wildvangst

100% duurzame wildvangst voor verse en bevroren vis en zeevruchten uit ons standaard- en seizoensassortiment **tegen eind 2018**. Hierbij garanderen we duurzaamheid d.m.v. MSC (Marine Stewardship Council)-certificering.

Verder zorgen wij ervoor dat onderstaande criteria nageleefd worden:

- overbeviste bestanden vermijden;
- vissoorten uit kritische vangstgebieden en beschermde mariene gebieden vermijden;
- het gebruik van bijzonder kritische vangstmethodes zoals bodemtrawls, dregnetten of ringzegens met FAD's (Fisch Aggregating Devices – vis aantrekkende voorzieningen) tot een minimum beperken;
- bijvangst tot een minimum beperken;
- zo gering mogelijk in ecosystemen ingrijpen;
- verbod op producten uit de illegale, ongemelde en ongereguleerde (IUU-)visserij.

Tonijn/skipjack

Indien de tonijn/skipjack niet MSC-gecertificeerd is, dient tegen eind 2018 minstens een van de onderstaande minimumvereisten voor meer duurzame productie nageleefd te worden. Zo willen wij het samen met onze leveranciers mogelijk maken voor tonijn-visserijen om in de toekomst wel aan de MSC-standaarden te voldoen.

- De leverancier of toeleverancier is lid van de ISSA (International Seafood Sustainability Association);
- Het vissersschip is in het ProActiveVessel Register (PVR) geregistreerd;
- De leverancier of toeleverancier kan aantonen dat het een op <http://fisheryprogress.org/> geregistreerd Fishery Improvement Project (FIP) ondersteunt en dat het daarmee aan de eisen van het Sustainable Fisheries Partnership (SFP) voldoet.

Ondersteunen van projecten die bijdragen aan duurzame visserij

Bij bepaalde soorten is een uitgebreide en voortdurende certificering niet mogelijk. Dit is momenteel het geval voor de lodde, kreeftachtigen, sardines, tonijn/skipjack, inktvis en snoekbaars. In deze gevallen werken wij intensief samen met onze leveranciers om een voortdurende certificering mogelijk te maken en om een meer duurzame productie te ondersteunen door alternatieve maatregelen. Wij moedigen onze leveranciers aan om een Fishery Improvement Project (FIP) te ondersteunen dat bijdraagt aan de verdere ontwikkeling van duurzame visserij voor dergelijke soorten.

Wij wensen samen met onze leveranciers een Fishery Improvement Project te ondersteunen dat het dergelijke visserijen mogelijk maakt om in toekomst wel aan de MSC-standaarden te voldoen. Tijdens de looptijd van dit inkoopbeleid voor vis en zeevruchten gaan we verder in gesprek met onze leveranciers om de concrete uitwerking van deze doelstelling te onderzoeken.

Uitsluiting van vissoorten

Wij verkopen geen vissoorten die op internationale lijsten van beschermde soorten als bedreigd, beschermd of tijdelijk beschermd ingedeeld zijn of die niet voldoen aan de eisen van onze interne duurzaamheidscontroles. Bij onze interne controles bekijken we elk artikel uit ons visassortiment afzonderlijk en houden we rekening met verschillende parameters zoals bijvoorbeeld het vangstgebied en de vangstwijze. Interne controles bij ALDI lopen voortdurend door aangezien de visbestanden van de individuele soorten continu veranderen.

We hebben enkele vissoorten uit ons assortiment geweerd, o.a. omdat de bestanden ervan acuut bedreigd worden. Wij verhandelen geen van onderstaande vissoorten:

- aal, arapaima, blauwvintonijn, keizerbaars, grenadiervis, grootoogtonijn, alle haaisoorten (doornhaai), papegaaivis, zonnevis, rog, snapper, steur uit wildvangst, wijting.

De volgende soorten verkopen wij enkel met MSC- of ASC-certificaat en enkel indien aan de voorwaarden van onze interne duurzaamheidscontrole voldaan is:

- heilbot, kabeljauw, krill, roodbaars, schol, zwaardvis, zeeduivel, zeetong, zeewolf, tarbot, victoriabaars, witte tonijn/albacore.

Er wordt regelmatig nagegaan of de lijst van de uit de handel geweerde vissoorten nog up-to-date is en deze wordt indien nodig aangepast.

Verplichting tot naleving van sociale normen

ALDI is in 2008 lid geworden van de Foreign Trade Association (FTA) en heeft zich als lid van het Business Social Compliance Initiative (BSCI) ertoe verplicht om conform de BSCI-gedragscodes te handelen. De BSCI-gedragscodes zijn een verplicht bestanddeel van onze Algemene Inkoopvoorwaarden. Hiermee eisen wij van al onze leveranciers en hun producenten dat ze de gedragscodes naleven. Deze zijn o.a. gebaseerd op de conventies van de ILO (Internationale Arbeidsorganisatie) en de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en omvat volgende punten:

- verbod op elke vorm van dwang- of kinderarbeid;
- verbod op discriminatie op de werkvloer;
- richtlijnen inzake de geregelde omgang met lonen en werktijden die voldoen aan de nationale en internationale wetgeving en normen;
- vrijheid van vereniging alsook het recht om collectieve onderhandelingen te voeren.

Voor offerteaanvragen vanaf 01.07.2017 eisen wij van productievestigingen van conserven (incl. visconserven) in BSCI-risicolanden een bijkomende sociale audit (BSCI/SA8000). Bovendien zetten wij ons in voor eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden in de volledige leverketen en zijn wij van plan om onze controles verder uit te breiden.

Samenwerking met externe partners

Tijdens de looptijd van dit inkoopbeleid voor vis en zeevruchten onderzoeken we de mogelijkheid tot samenwerking met externe partners die ons kunnen ondersteunen bij de verdere ontwikkeling van ons beleid en de omzetting ervan in de praktijk. We wensen beroep te doen op een externe partner die ons advies kan geven over de verdere verduurzaming van dit assortiment.

II. Traceerbaarheid

Wij eisen van onze leveranciers de volledige traceerbaarheid van alle door hen aan ALDI geleverde zeevruchten- en visproducten. Daarbij verwachten wij van onze leveranciers naast de gebruikelijke gegevens ook een groot aantal andere gegevens. Zo vragen wij onze leveranciers om ook de precieze vangstperiode, het vissersschip en de aanmeerhaven aan te geven. Bovendien moet de leverancier steeds in staat zijn om de volledige waardeketen van een product te kunnen aantonen a.d.h.v. de artikelmarkering (lot- of batchnummer in combinatie met de desbetreffende houdbaarheidsdatum).

III. Productetikettering

Onze klanten moeten bewuste en geïnformeerde aankoopbeslissingen kunnen nemen. Samen met onze leveranciers richten wij ons daarom op een productetikettering die verder gaat dan de wettelijke voorschriften.

Deze productetikettering houdt het volgende in:

- de handelsbenaming;
- de wetenschappelijke (Latijnse) soortnaam;
- de productiemethode (wildvangst of aquacultuur);
- de vangstwijze bij wildvangst of de kweekmethode bij aquacultuur;
- het vangstgebied (FAO) en het sub-vangstgebied bij wildvangst of het land van kweek bij aquacultuur;
- de vangstdatum/de vangstperiode bij wildvangst.

De volgende extra gegevens worden, voor zover mogelijk, door de leverancier op de verpakking aangebracht:

- het vissersschip;
- de aanmeerhaven;
- de oogstdag/de oogstperiode bij aquacultuur.

Met behulp van onze overzichtelijke ALDI-visetikettering kunnen de consumenten in één oogopslag zien waar de vis vandaan komt en hoe hij gevangen werd.

Onze leveranciers zijn verplicht om de bindende voorschriften voor een klantvriendelijke, uniforme productetikettering na te leven (afbeeldingen onderaan).



5. Verantwoordelijkheden en controles

ALDI verplicht zich ertoe om zijn doelstellingen op het gebied van de duurzame inkoop van zeevruchten- en visproducten regelmatig te onderzoeken en zal eventueel verdere doelen en maatregelen formuleren. Daarvoor staan wij regelmatig in contact met externe partners zoals ngo's, wetenschappelijke vertegenwoordigers en andere stakeholders.

De inkopers van ALDI zijn verplicht om dit visinkoopbeleid en de daarin geformuleerde doelstellingen te respecteren bij de uitvoering van de offerte- en inkoopprocedures.

ALDI heeft zijn leveranciers van eigenmerkproducten met visbestanddelen geïnformeerd over de inhoud en de doelen van het visinkoopbeleid. Bij de ondertekening van het contract verplichten de leveranciers van artikelen met visbestanddelen zich tot de contractuele naleving van deze voorschriften. ALDI verlangt dat zijn leveranciers richtlijnen inzake de duurzame aankoop van vis- en zeevruchtenproducten ontwikkeld hebben en een managementsysteem voor de voortdurende controle van de normen implementeren. ALDI behoudt zich het recht voor om steekproefsgewijze controles van de productspecificaties door onafhankelijke derden bij zijn leveranciers te laten uitvoeren.

Bij het formuleren van zijn bedrijfsdoelstellingen legt ALDI de nadruk op een nauwe en betrouwbare samenwerking met zijn leveranciers. Wij delen samen met onze handelspartners de verantwoordelijkheid voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen en werken daarom ook samen aan de realisatie van de in het inkoopbeleid geformuleerde doelstellingen. ALDI juicht de inzet van zijn leveranciers voor individuele duurzaamheidsprojecten in de visserij of aquacultuur toe en is verheugd wanneer ze over de door hen getroffen maatregelen en huidige ontwikkelingen verslag uitbrengen.

De directie en andere verantwoordelijken van ALDI worden regelmatig geïnformeerd over de huidige stand van de uitvoering.

6. Partners



Marine Stewardship Council (MSC)

Het MSC is een internationale en onafhankelijke organisatie zonder winstoogmerk die het wereldwijd erkende MSC-keurmerk voor vis uit duurzame visvangst beheert. Indien een visserij MSC-gecertificeerd wil zijn, moet die beoordeeld worden conform de MSC-milieustandaard voor duurzame visvangst en hieraan voldoen. Ook producenten en handelaars moeten zich regelmatig onderwerpen aan een controle door onafhankelijke certificeringsbedrijven als ze vis met het blauwe keurmerk willen verkopen. Zo kunnen de consumenten zeker zijn dat vis met MSC-keurmerk effectief afkomstig is uit de duurzame visvangst die aan de MSC-norm voldoet.



Biolabel

Alle visproducten en zeevruchten die het biolabel dragen, werden volgens de EU-rechtsvoorschriften geproduceerd en gecontroleerd. Het biolabel staat o. a. voor gecontroleerde waterkwaliteit, het respect voor de natuurlijke leefomgeving alsook biologisch gecertificeerd voeder.



Aquaculture Stewardship Council (ASC)

Het ASC is een internationale en onafhankelijke organisatie zonder winstoogmerk die in 2010 door het World Wide Fund for Nature (WWF) en het Sustainable Trade Initiative (IDH) gesticht werd. Het ASC heeft tot doel de viskweek wereldwijd duurzamer te maken. Daarvoor hebben milieubeschermers, regeringsverantwoordelijken, viskwekers en andere stakeholders samen de ASC-norm voor een milieuvriendelijke en maatschappelijk verantwoorde viskweek ontwikkeld. Na de succesvolle controle door onafhankelijke certificeringsbedrijven krijgen leveranciers een certificaat en de toestemming om het ASC-logo te gebruiken.



GLOBALG.A.P

GLOBALG.A.P is een particuliere organisatie die sinds eind de jaren 1990 vrijwillige normen voor de certificering van landbouwproducten vastlegt. De norm houdt het volgende in: het verminderen van de voor het milieu schadelijke invloeden door de landbouw, het gebruik van medicijnen en chemische plantenbeschermingsmiddelen beperken alsook de uitvoering van maatregelen voor de veiligheid en gezondheid van mens en dier. In het domein vis dient de norm voor de certificering van aquaculturen.

**Meer informatie over onze CR-activiteiten
vindt u op www.aldi.be**

ALDI Inkoop NV
Corporate Responsibility
Keerstraat 4
BE-9420 Erpe-Mere

