Internationaal bloemen- en planteninkoopbeleid

Stand: januari 2018

Inhoudstafel

1. Onze verantwoordelijkheid

2. Toepassingsbied

3. Achtergrond

4. Doelstellingen en maatregelen

5. Verantwoordelijkheden en controles

6. Partners en normen

1. Onze verantwoordelijkheid

Eenvoudig, verantwoordelijk, betrouwbaar: al meer dan 100 jaar zijn deze traditionele handelswaarden de basis voor het blijvende succes van ALDI. Ons succes is de voorwaarde om onszelf verder te ontwikkelen en om verantwoordelijkheid te nemen. Met onze activiteiten willen we, daar waar mogelijk, bijdragen aan een duurzame positieve ontwikkeling.

Als grote internationale onderneming in de detailhandel hebben onze dagelijkse beslissingen een invloed op de volledige toeleveringsketen. Daarom nemen wij verantwoordelijkheid voor veilige en eerlijke arbeidsvoorwaarden alsook voor de bescherming van ons milieu en zijn natuurlijke hulpbronnen.

Om die reden heeft de ondernemingsgroep ALDI Nord dit internationale bloemen- en planteninkoopbeleid ontwikkeld. Het inkoopbeleid wordt voortdurend verder ontwikkeld en periodiek geëvalueerd. De telkens geldende versie is een bindend actiekader voor ons en onze zakenpartners om de duurzame teelt van bloemen en planten te bevorderen.

Elke meest recente versie van het internationale bloemen- en planteninkoopbeleid wordt op onze websites gepubliceerd.

Er wordt uitsluitend samengewerkt met handelspartners die conform ons internationale bloemen- en planteninkoopbeleid handelen.

2. Toepassingsgebied

Dit internationale bloemen- en planteninkoopbeleid heeft betrekking op alle artikelen van de productgroepen snijbloemen en planten die bij de ondernemingsgroep ALDI verhandeld worden, met uitzondering van bloembollen.

Het internationale bloemen- en planteninkoopbeleid is een bindend actiekader voor ons en onze handelspartners. Het inkoopbeleid wordt voortdurend verder ontwikkeld en periodiek geëvalueerd. De geldigheid ervan verstrijkt zodra een nieuwe versie op www.aldi.be wordt gepubliceerd.

3. Achtergrond

De bloemen- en plantenmarkt is internationaal: Duitsland is de Europese koploper voor bloemen en sierplanten. Nederland is daarentegen de grootste exporteur van snijbloemen. De rest van alle snijbloemen wordt vanuit overzeese gebieden naar Europa geïmporteerd. In het bijzonder landen met hoogtes boven de evenaar bieden uitstekende omstandigheden, zoals veel zon en matige warmte het hele jaar door. Door de stijgende verplaatsing van de productie naar ontwikkelingslanden (vooral in de wintermaanden) worden bijgevolg de eisen inzake arbeids- en sociale omstandigheden bij de teelt van snijbloemen strenger. Van het kweken van de planten tot de verkoop ervan in onze filialen zijn veel stappen nodig.

Potplanten daarentegen worden meestal in Europa gekweekt omdat het transport ervan anders te hoge kosten met zich zou meebrengen. Vanuit het oogpunt van duurzaamheid spelen vooral het gebruik van pesticiden en het thema bijentoxiciteit een rol.

In de waardeketen van bloemen en planten is het essentieel om de kwaliteit van de grondstoffen te garanderen en verantwoordelijkheid te nemen.

Met de implementatie van duurzaamheidsnormen gaat ALDI Nord samen met andere acteurs o.a. onderstaande uitdagingen aan:

Sociaal

- De werk- en levensomstandigheden verbeteren
- Discriminatie van de werknemers/werkneemsters in de belangrijkste teeltlanden bestrijden

Ecologisch

- Klimaatverandering en de daaraan gekoppelde gevolgen, zoals bijvoorbeeld de toename van droogteperiodes en ongedierteplagen, bestrijden
- Het gebruik van pesticiden en synthetische meststoffen beperken
- Het gebruik van voor bijen toxische stoffen in de toeleveringsketen van bloemen en planten beperken
- Verantwoordelijke omgang met de voor de bloemen- en plantenproductie benodigde hulpbronnen, zoals bijvoorbeeld water

Economisch

- Stijging van de productiviteit
- Concurrentie om land met andere grondstoffen (bv. graan) voor de teelt beperken

4. Doelstellingen en maatregelen

Overzicht van onze doelstellingen:

I. Bevordering van de duurzame bloemen- en plantenteelt

II. Successieve internationale omschakeling op gecertificeerde bloemen en planten

III. Maatregelen voor de bijenbescherming

IV. Transparantie en traceerbaarheid

V. Transparante communicatie en sensibilisering van de stakeholders voor het belang van een duurzame teelt van bloemen en planten

VI. Naleving van sociale normen

ALDI Nord werkt in nauw overleg met de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Kwaliteit alsook met handelspartners en relevante stakeholders doelstellingen en maatregelen uit voor de respectvolle omgang met bloemen en planten. Het is ons doel om in ons volledige assortiment duurzame bloemen en planten aan te bieden.

Momenteel hebben wij de hieronder beschreven doelen vooropgesteld:

I. Bevordering van de duurzame bloemen- en plantenteelt

Om sociale, ecologische en economische normen te ontwikkelen en te implementeren, zetten wij ons nu reeds samen met onze handelspartners in voor duurzame verbeteringen m.b.t. onze **snijbloemen** in het kader van internationaal erkende milieu- en duurzaamheidsnormen, zoals MPS, GLOBALG.A.P. en Fairtrade (onlinehandel[1]). Het is ons doel om deze eisen ook uit te breiden tot het volledige **bloemen- en plantenassortiment**.

[1] Indien in het desbetreffende verkoopland beschikbaar

II. Successieve internationale omschakeling op gecertificeerde bloemen en planten

ALDI Nord is in negen Europese landen actief. Daarom is het ons internationale doel om voor alle bloemen en planten in het toepassingsgebied van dit inkoopbeleid tegen eind **2019** om te schakelen op duurzaam gecertificeerde goederen op voorwaarde dat de desbetreffende oorsprong en kwaliteit beschikbaar is. Hierbij accepteren wij voortaan uitsluitend de **GLOBALG.A.P.**-norm in combinatie met de aanvullende module **GRASP** (**G**LOBALG.A.P **R**isk **A**ssessment on **S**ocial **P**ractice) of een door ALDI Nord of GLOBALG.A.P. erkende norm. Tot wanneer deze doelstelling behaald is, geldt voor alle snijbloemen de inhoud van de "Standaardvereisten duurzaamheid van **snijbloemen**". De leveranciers verbinden zich ertoe alle maatregelen voor de omschakeling naar de GLOBALG.A.P.-certificaties te treffen.

III. Maatregelen voor de bijenbescherming

Bijen spelen een belangrijke rol in het ecosysteem. Volgens schattingen zorgen zij ervoor dat ca. 80 procent van alle bloeiende planten worden bestoven. Monoculturen en tuinen met weinig soorten bieden insecten steeds minder voedsel aan.

Wij leveren een belangrijke bijdrage voor de bijenbescherming door bv. sinds 2016 in Duitsland groenten en fruit niet meer actief met bepaalde voor bijen toxische stoffen te bespuiten.

Als bedrijf voelen wij ons verantwoordelijk om de bijenbescherming actief te bevorderen en ons hiervoor actief in te zetten door volgende maatregelen te nemen:

- geen aanbod van voor bijen toxische pesticiden of insecticiden
- toekomstige uitbreiding van ons engagement voor bijen, onder andere door verplichte eisen voor de uitsluiting van voor bijen gevaarlijke stoffen bij de teelt van door ons verhandelde bloemen en planten

IV. Transparantie en traceerbaarheid

Transparantie en traceerbaarheid zijn voor ALDI Nord twee belangrijke criteria voor de aankoop en marketing van duurzame bloemen en planten. Het gebruik van gecertificeerde bloemen en planten conform de erkende **GLOBALG.A.P.-/GRASP**-norm draagt bij tot de duidelijke verbetering van de traceerbaarheid en transparantie in de toeleveringsketen van bloemen en planten. Daarom verbinden onze leveranciers zich ertoe het GLOBALG.A.P.-consumentenlabel[2] op alle aan ALDI Nord geleverde bloemen en planten aan te brengen.

Met behulp van het onlineplatform http://www.ggn.org kan de consument de kwekerijprofielen van de bloemen- en plantenkwekers voor ALDI Nord d.m.v. een certificeringsnummer inkijken. Het kwekerijprofiel bevat bv. de naam, het adres, de geldigheidsduur van het certificaat alsook andere duurzaamheidsgegevens.

V. Transparante communicatie en sensibilisering van de stakeholders voor het belang van een duurzame teelt van bloemen en planten

Een positieve verandering in de bloemen- en plantenteelt kan enkel bewerkstelligd worden door een gezamenlijk optreden van alle betrokken spelers.

Daarom verplicht ALDI Nord zich ertoe om medewerkers, klanten en handelspartners uitgebreid te informeren over de achtergrond en doelen van de duurzame bloemen- en plantenteelt en hen te sensibiliseren voor het belang van het thema.

ALDI Nord maakt hiervoor bijvoorbeeld gebruik van volgende kanalen:

- interne rondzendbrieven, infoflyers en de integratie van dit inkoopbeleid in het interne opleidingsprogramma
- zijn wekelijkse folder
- zijn websites waar de consument meer informatie over de thema's duurzaamheid en kwaliteit alsook over de internationaal erkende duurzaamheidsnormen vindt
- actieve reclame voor duurzaam geteelde snijbloemen en planten

[2] Het consumentenlabel kan momenteel enkel bij "monoartikelen", meer bepaald artikelen bestaande uit één bloemen- of plantensoort, worden gebruikt. Voor alle andere "gemengde artikelen", meer bepaald artikelen bestaande uit meerdere bloemen- of plantensoorten zoals bv. decoratieboeketten, is de GLOBALG.A.P.-certificatie incl. GRASP verplicht, indien beschikbaar voor de individuele onderdelen, echter zonder etikettering.

VI. Naleving van sociale normen

In 2008 is ALDI Nord lid geworden van het Business Social Compliance Initiative (BSCI). BSCI-deelnemers verbinden zich ertoe de arbeidsomstandigheden in hun respectievelijke toeleveringsketen te verbeteren, de milieurichtlijnen na te leven en structuren op te zetten om sociale normen in de productie te waarborgen. De BSCI-gedragscode in zijn telkens geldende versie is als sociale minimumnorm integraal bestanddeel van de contractuele relaties met onze leveranciers.

Onze leveranciers en hun producenten, als onze directe handelspartners, verbinden zich ertoe de sociale normen na te leven. Deze zijn gebaseerd op de IAO-conventies (Internationale Arbeidsorganisatie), de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en andere supranationale, onafhankelijke richtlijnen en omvatten volgende punten:

- verbod op elke vorm van dwang- of kinderarbeid
- verbod op discriminatie op de werkvloer
- richtlijnen inzake de geregelde omgang met lonen en werktijden conform de nationale en internationale wetgeving en normen
- vrijheid van vereniging alsook het recht om collectieve onderhandelingen te voeren.

5. Verantwoordelijkheden en controles

ALDI Nord verbindt zich ertoe om zijn doelstellingen op het gebied van de duurzame inkoop van bloemen en planten regelmatig te onderzoeken en ev. verdere doelen en maatregelen te formuleren. Daarvoor staan wij steeds in contact met externe partners zoals ngo's, wetenschappelijke vertegenwoordigers en andere **stakeholders**.

De **inkopers** van ALDI Nord zijn verplicht om dit internationale bloemen- en planteninkoopbeleid en de daarin geformuleerde doelstellingen te respecteren bij de uitvoering van de offerte- en inkoopprocedures.

ALDI Nord heeft zijn **leveranciers** op het gebied van bloemen en planten geïnformeerd over de inhoud en de doelstellingen van het internationale bloemen- en planteninkoopbeleid. Bij de ondertekening van het contract verplichten de bloemen- en plantenleveranciers zich tot de contractuele naleving van deze voorschriften. ALDI Nord verlangt dat zijn leveranciers richtlijnen inzake de duurzame aankoop van bloemen en planten ontwikkeld hebben en een managementsysteem voor de voortdurende controle van de normen implementeren. ALDI Nord behoudt zich het recht voor om steekproefsgewijze controles van de productspecificaties door onafhankelijke derden bij zijn leveranciers te laten uitvoeren.

Bij het formuleren van zijn bedrijfsdoelstellingen legt ALDI Nord steeds de nadruk op een nauwe en betrouwbare samenwerking met zijn leveranciers. Wij delen samen met onze handelspartners de verantwoordelijkheid voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen en werken daarom ook samen aan de realisatie van de in het inkoopbeleid geformuleerde doelstellingen. ALDI Nord juicht de inzet van zijn leveranciers voor individuele duurzaamheidsprojecten en -initiatieven voor de bloemen- en plantenteelt toe en is verheugd wanneer ze over de door hen getroffen maatregelen en huidige ontwikkelingen verslag uitbrengen.

Het **management** en andere verantwoordelijken van ALDI Nord worden regelmatig geïnformeerd over de huidige stand van de uitvoering.

6. Partners en normen

GLOBALG.A.P. en GRASP
GLOBALG.A.P. staat voor Goede Landbouw Praktijken en is het onafhankelijke auditsysteem achter het GGN-keurmerk. De wereldwijde standaard garandeert veilige productiemethoden en een verantwoord gebruik van natuurlijke hulpbronnen. Bovendien zorgt de GRASP-module (GRASP: Global Risk Assessment on Social Practise = Globale Risico Beoordeling van Sociale Praktijken) voor een goed sociaal beheer door het behandelen van specifieke aspecten van de veiligheid op het werk, de gezondheid en de sociale aspecten van de werknemers.
www.globalgap.org

GGN
Het GGN is een identificatienummer dat aan een door GLOBALG.A.P. gecertificeerde bloemenkwekerij werd toegekend. Het GGN maakt zo de traceerbaarheid tot bij de kweker mogelijk.
www.ggn.org

Chain of Custody (CoC)
Het Chain of Custody-nummer weerspiegelt de certificering van de volledige toeleveringsketen. De CoC-certificering garandeert dat een product dat als gecertificeerd wordt verkocht, effectief uit een gecertificeerde kwekerij afkomstig is.

Fairtrade
Producten met het Fairtrade label zijn afkomstig van Fairtrade boeren. Reeds 25 jaar werkt Fairtrade aan de verbetering van de arbeids- en levensomstandigheden van kleine boeren en werknemers in Afrika, Azië en Latijns-Amerika. Op Fairtrade gecertificeerde bloemenkwekerijen worden de bloemen conform duidelijk gedefinieerde sociale en ecologische normen gekweekt. Wereldwijd profiteren steeds meer werknemers en werkneemsters in bloemen- en plantenkwekerijen van de eerlijke handel.
www.fairtradebelgium.be

Meer informatie over onze CR-activiteiten vindt u op www.cr-aldinord.com

ALDI Inkoop N.V.
Corporate Responsibility
Keerstraat 4
B – 9420 Erpe-Mere

© ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG D-45307 | 2018