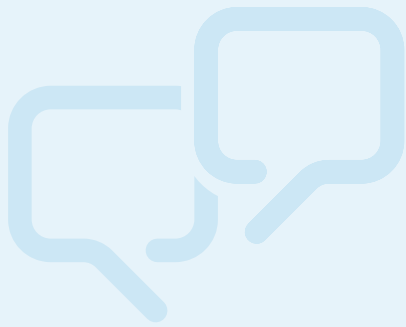




Onze bijdrage aan een beter klimaat



ALDI Nord
Klimaatbeleid





‘Met de toetreding tot het UN Global Compact engageert **ALDI Nord** zich om universele principes voor maatschappelijke verantwoordelijkheid in de bedrijfsvoering te integreren en actief een bijdrage te leveren aan een rechtvaardige en duurzame toekomst.

Om verandering te kunnen realiseren en concurrentievermogen te behouden is het belangrijk de impact van het bedrijf op klimaatverandering integraal en voor de lange termijn aan te pakken.’

Marcel Engel
Executive Director
Global Compact Network Germany

Inhoudsopgave

03 VOORWOORD

04 STRATEGIE & DOEL

05 CO₂-VOETAFDruk

07 MAATREGELEN

12 VOORUITBLIK

13 ASSURANCE-RAPPORT

15 COLOFON

VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDRUK

MAATREGELEN

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

Beste lezer,

Het merk 'ALDI' staat voor het succes van discount. Wij onderscheiden ons als discounter door efficiënt om te gaan met de aanwezige middelen. Dit betekent ook dat we zorgvuldig omgaan met de natuurlijke hulpbronnen van onze planeet — die vormen de onmisbare basis voor onze bedrijfsactiviteiten. Wij willen deze hulpbronnen voor toekomstige generaties behouden. Daarom zetten wij ons in voor bescherming van het klimaat, met de waarden die onze klanten van ons gewend zijn: eenvoudig, verantwoordelijk en betrouwbaar.

Wij stellen ons ten doel om in 2021 onze broeikasgasemissies met 40 procent terug te dringen ten opzichte van 2015. Voor de realisatie van deze doelstelling werken we met een duidelijk stappenplan. We verbeteren de energie-efficiëntie van onze winkels en distributiecentra met innovatieve technologieën. Tegelijkertijd optimaliseren we onze logistiek en koeltechniek. Meer stroom uit hernieuwbare bronnen is een andere belangrijke bouwsteen in onze klimaatstrategie. Ook zorgen we er ten slotte voor dat we het thema klimaatbescherming op een goede wijze integreren binnen onze bedrijfsvoering. Met collega's uit verschillende disciplines en landen werken wij nauw samen aan het beschermen van het klimaat.

Voor onze klanten speelt klimaatbescherming een belangrijke rol. Ze moeten er zeker van kunnen zijn dat ze bij ALDI op een klimaatbewuste manier hun boodschappen kunnen doen. Onze klanten verwachten in toenemende mate dat we ons breed inzetten op verduurzaming. Als aanbieder van duurzame producten ben je immers alleen geloofwaardig, wanneer je je ook inzet voor klimaatbescherming bij transport, in distributiecentra en in de winkels. Ook medewerkers verwachten dat wij als bedrijf onze verantwoordelijkheid nemen. De maatregelen die we nemen vergroten daarom ook onze aantrekkelijkheid als werkgever: in de concurrentiestrijd om talentvolle medewerkers is dit een belangrijk punt. Ten slotte eisen ook steden, gemeentes en lokale gemeenschappen in toenemende mate dat bedrijven zich inzetten voor de bescherming van het klimaat. Wij willen als discounter voldoen aan de verwachtingen van al deze verschillende stakeholders.

In 2017 gingen wij met de toetreding tot het Global Compact van de Verenigde Naties een duidelijk engagement aan. Wereldwijd geldt dit als het belangrijkste initiatief voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij ondersteunen de visie van een duurzame wereldeconomie en engageren ons voor de tien universele principes van het Global Compact.

Rayk Mende
Managing Director Corporate Responsibility
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Rayk Mende
Managing Director Corporate
Responsibility ALDI Einkauf
GmbH & Co. oHG



VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDRUK

MAATREGELLEN

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

Wat wij willen bereiken

ALDI Nord heeft voor de hele ondernemingsgroep een concrete doelstelling geformuleerd om het klimaat te beschermen. Wij willen onze broeikasgasemissies in 2021 met 40 procent verlaagd hebben ten opzichte van 2015. Deze doelstelling heeft betrekking op alle emissies die we zelf met onze bedrijfsactiviteiten veroorzaken (Scope-1- en Scope-2-emissies). Deze emissies ontstaan voornamelijk in onze winkels en distributiecentra, maar ook bij het transport daartussen. Voor ieder land waarin wij als onderneming actief zijn, hebben wij landspecifieke klimaatdoelen geformuleerd. Wij werken er samen aan om ons klimaatdoel in 2021 te behalen.

Onze klimaatstrategie kent een lange-termijn-focus en bestaat uit twee pijlers:

- Met efficiëntiemaatregelen besparen wij op energie, koelmiddelen en brandstoffen. Daarbij richten we ons vooral op de gebieden waar het verbruik het grootst is. Hiermee dringen we niet alleen onze broeikasgasemissies terug, maar ook onze bedrijfskosten. In de koeltechniek reduceren wij emissies door lekkage van koelmiddelen te verminderen (pijler 1).
- Wij maken in toenemende mate gebruik van stroom uit hernieuwbare energiebronnen (pijler 2). Hierbij gaat het zowel om zelf geproduceerde als om ingekochte stroom.

Om klimaatbescherming in onze bedrijfsvoering te integreren, verbinden wij hier een bedrijfs-economische waarde aan. Wij stellen in de loop van 2018 een interne prijs per ton CO₂ vast. Deze prijs nemen wij mee in alle investeringsbeslissingen waarbij emissies een rol spelen (zie pagina 11, 'Bedrijfsprocessen'). Zo verankeren wij klimaatbescherming in onze bedrijfsprocessen.

De basis: CO₂-voetafdruk en trendanalyse

Om onze broeikasgasemissies (van CO₂ en andere broeikasgassen) effectief terug te dringen, moeten we weten waar ze ontstaan. Onze CO₂-voetafdruk splitst de broeikasgasemissies uit naar emissiebron en biedt daarmee aanknopingspunten voor klimaatbeschermingsmaatregelen (zie pagina 5, 'CO₂-voetafdruk').

Om er zeker van te zijn dat onze klimaatstrategie toekomstbestendig is, hebben wij toekomstige ontwikkelingen meegenomen in de beoordeling. Veranderingen zoals de opening van nieuwe winkels, de introductie van technische installaties en de uitbreiding van openingstijden kunnen toekomstig ons energieverbruik en daarmee onze broeikasgasemissies verhogen. Daarom zetten we bij onze klimaatstrategie bijvoorbeeld in op meer stroom uit hernieuwbare bronnen.

De pijlers van onze klimaatstrategie



VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDruk

MAATREGELEN

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

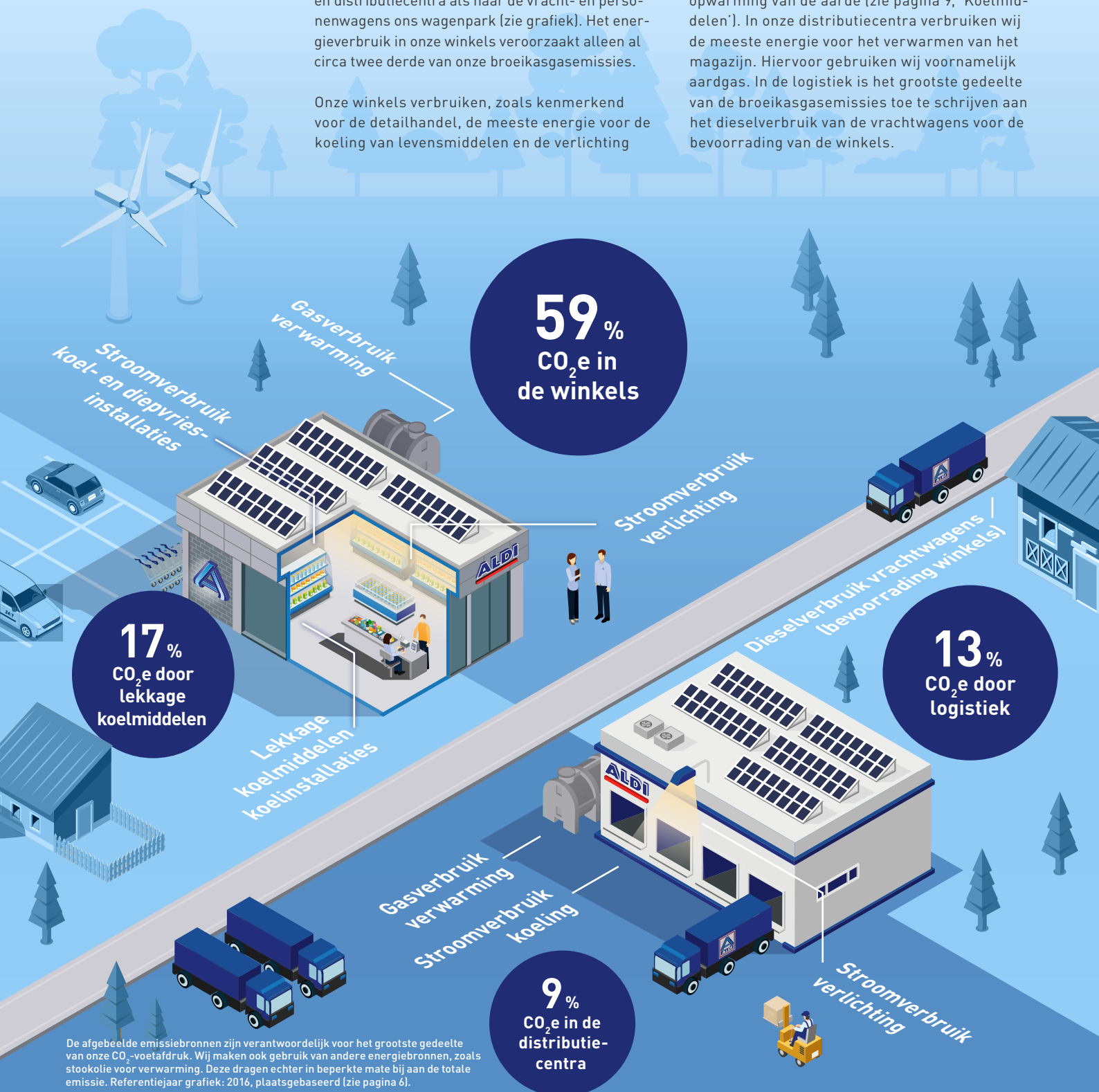
COLOFON

Waar wij nu staan

Onze CO₂-voetafdruk vormt de basis van onze klimaatstrategie en maakt inzichtelijk waar broeikasgasemissies ontstaan. Vanaf 2014 inventariseren wij jaarlijks in alle landen van de ondernemingsgroep ALDI Nord het totale energie- en brandstofverbruik en de lekkage aan koelmiddelen. Hierbij kijken wij zowel naar de processen in onze winkels en distributiecentra als naar de vracht- en personenwagens ons wagenpark (zie grafiek). Het energieverbruik in onze winkels veroorzaakt alleen al circa twee derde van onze broeikasgasemissies.

Onze winkels verbruiken, zoals kenmerkend voor de detailhandel, de meeste energie voor de koeling van levensmiddelen en de verlichting

en verwarming van de winkels. Het koelen van producten vereist bovendien de inzet van koelmiddelen. De meest gebruikte koelmiddelen in de levensmiddelensector hebben echter een groot aardopwarmingspotentieel. Wanneer deze stoffen als gevolg van lekkage in de atmosfeer terechtkomen, dan kunnen ze bijdragen aan de opwarming van de aarde (zie pagina 9, 'Koelmiddelen'). In onze distributiecentra verbruiken wij de meeste energie voor het verwarmen van het magazijn. Hiervoor gebruiken wij voornamelijk aardgas. In de logistiek is het grootste gedeelte van de broeikasgasemissies toe te schrijven aan het dieselverbruik van de vrachtwagens voor de bevoorrading van de winkels.



VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDruk

MAATREGELEN

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

De methode: gestandaardiseerd en gecontroleerd

Onze CO₂-voetafdruk berekenen wij volgens de wereldwijd erkende standaard van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Deze standaard biedt een bindend kader voor de berekeningswijze. Met een externe controle conform ISAE 3000 en ISAE 3410 normen borgen wij de kwaliteit van de data (zie pagina 13, 'Assurance-rapport').

Volgens de methodiek van het GHG-Protocol maken wij bij de berekening van de Scope-2-

emissies van ons stroomverbruik sinds 2016 onderscheid tussen zogenaamde plaatsgebaseerde en marktgebaseerde **emissiefactoren**. Aangezien de inkoop van stroom uit hernieuwbare bronnen een pijler is binnen onze klimaatstrategie, heeft het klimaatdoel voor 2021 betrekking op de reductie van marktgebaseerde Scope-2-emissies.

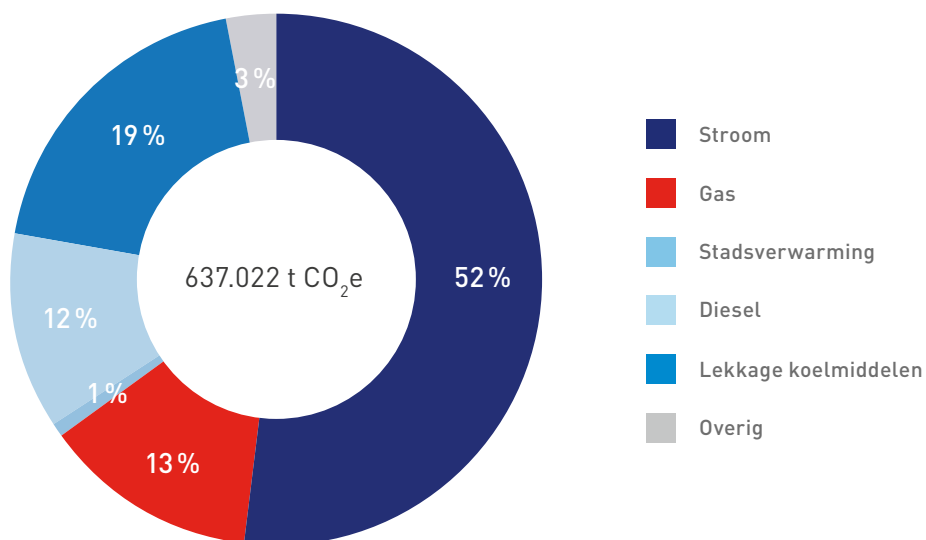
In 2015 — het basisjaar voor ons klimaatdoel — bedroegen de totale broeikasgasemissies (Scope 1 en 2) voor de volledige ondernemingsgroep 637.022 ton CO₂-equivalenten.

Emissiefactoren

De plaatsgebaseerde methode definieert voor elke geografische regio (bijvoorbeeld voor een land) gemiddelde emissiefactoren, die door de International Energy Agency vastgelegd worden. Bij de marktgebaseerde methode wordt daarentegen — indien mogelijk — de individuele stroommix van een bedrijf als basis genomen, uitgaande van de werkelijk ontstane emissies bij de energieproducent. De inkoop van stroom uit hernieuwbare bronnen levert bij deze berekening een lagere emissie op. Bij de plaatsgebaseerde methode heeft de ingekochte stroom daarentegen geen invloed op de uitkomst.

CO₂-voetafdruk in het basisjaar 2015

Marktgebaseerde broeikasgasemissies Scope 1 en 2 per bron (percentage) en absoluut (in tonnen CO₂-equivalenten)



PORTUGAL EN FRANKRIJK

Op volle zonkracht vooruit

In 2015 namen we in Portugal voor het eerst zonnepanelen op een winkel in gebruik. In 2016 plaatsten we meer zonnepanelen, samen goed voor de productie van ca. 1.000 MWh stroom. Dit is min of meer vergelijkbaar met het jaarverbruik van 250 eensgezins huishoudens! En we gaan door met investeren: tot 2021 komen er in Portugal meer dan 50 nieuwe installaties bij met een totaalvermogen van circa 5.000 kWp. Ook in Frankrijk zetten we in op zonne-energie. In totaal zijn er 120 nieuwe installaties gepland — de eerste op onze Franse winkels. Daarmee wekken wij in bijna alle landen stroom op met zonnepanelen.



VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDRIJF**MAATREGELEN**

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

Wat wij doen

Met welke maatregelen kunnen wij ons energie-verbruik terugdringen en de lekkage van koelmiddelen reduceren? Hoe kunnen wij meer energie betrekken uit hernieuwbare bronnen? Deze vragen stonden centraal bij het ontwikkelen van onze klimaatstrategie. Vanaf eind 2016 kwamen specialisten van alle relevante afdelingen, disciplines en expertteams binnen ALDI Nord Duitsland (Corporate Responsibility – CR, Real Estate & Expansion, Koeltechniek, Logistiek) meermaals bijeen. Zij evalueerden gezamenlijk reeds bestaande projecten en bespraken mogelijke nieuwe maatregelen voor het beschermen van het klimaat. Deze commissie begeleidt ook de verdere implementatie (zie pagina 11, 'Bedrijfsprocessen').

De uitkomst van de analyse is een breed pakket aan mogelijke klimaatbeschermingsmaatregelen (zie grafiek). De ALDI-bedrijven in ieder land be-

sluiten op basis van individuele criteria welke van deze maatregelen het meest geschikt zijn om de landspecifieke klimaatdoelen te realiseren.

Winkels: innovatieve technologie verlaagt energieverbruik

Met iets meer dan 59% ontstaat het grootste gedeelte van onze broeikasgasemissies in onze winkels. Afhankelijk van de grootte en inrichting verbruikt een winkel ongeveer 150 tot 250 MWh stroom per jaar. Dit is vergelijkbaar met het gemiddelde verbruik van circa 40 tot 60 eenwoningshuishoudens. De meeste winst voor energie-efficiëntie kunnen we in koeling en verlichting behalen, samen verantwoordelijk voor ongeveer 80 procent van het stroomverbruik in de winkels. Circa een kwart van het stroomverbruik gaat naar de verlichting van de winkel. Daarom zetten

Winkel

- LED-verlichting
- Project ESyCool green
- Warmte-terugwininstallaties
- Energiemanagementsysteem
- Zonnepanelen
- Groene stroom

Koeltechniek

- CO₂-koelinstallaties
- MobiLec en onderhoudscontracten
- Diepvriesinstallaties met het natuurlijke koelmiddel propaan (R290)
- Project ESyCool green
- Warmte-terugwininstallaties

Logistiek

- Alternatieve aandrijvingsmethoden
- Biobrandstoffen
- Efficiënte logistiek

Distributiecentrum

- LED-verlichting
- Aangepaste verlichting
- Energiemanagementsysteem
- Zonnepanelen
- Groene stroom

VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDRIJK**MAATREGELEN**

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

wij in nieuwe winkels in alle landen vanaf 2016 LED-verlichting in. Deze verlichting verbruikt tot 50 procent minder stroom dan conventionele verlichting. In de meeste landen bouwen wij sinds 2017 ook de verlichting in de verkoopruimte van bestaande winkels om naar LED, inclusief de verlichting in koelinstallaties. Hier biedt LED nog een ander voordeel: er ontstaat minder warmte dan bij andere soorten verlichting. Zo gebruiken wij ook minder stroom voor het koelen van onze producten. In onze nieuwe winkels zorgen hoge raampartijen vanaf de vloer voor veel daglicht, waardoor er minder kunstmatige verlichting nodig is. Wanneer er na sluitingstijd alleen medewerkers aanwezig zijn in het winkel, dan brengen wij de verlichting in de verkoopruimte tot een derde terug. Zo besparen wij extra energie. Bij nieuwe winkels maken we ook aan de buitenzijde van het winkel, op de parkeerplaats alsook in magazijnen en nevenruimten veelal gebruik van LED-verlichting.

Een aanknopingspunt voor verdere klimaatbescherming in onze winkels is de koeltechniek. Veel van onze producten worden gekoeld of diepgevroren bewaard. Deze processen kosten veel energie. Diepgevroren producten presenteren wij in diepvriesmeubels en in onze nieuwe winkels ook in wanddiepvriezers. Het vervangen van deze installaties door efficiëntere modellen heeft een

groot energiebesparingspotentieel. Voor onze winkels in Duitsland kopen wij bijvoorbeeld alleen nog diepvriesinstallaties met een natuurlijk koelmiddel (zie pagina 9, 'koelmiddelen'). Doordat deze installaties bovendien voorzien zijn van compressoren met variabele regeldruk en LED-verlichting, verbruiken ze — bij gelijke grootte — tot 35 procent minder stroom dan de oudere modellen.

Ook optimaliseren wij het energieverbruik van onze koelingen. Vanaf 2017 maken we in Duitsland in de meeste nieuwe en verbouwde winkels gebruik van CO₂-koelmiddelen. In nieuwe winkels installeren wij een integraal CO₂-systeem met vloerverwarming. Aanvullende installaties voor verwarming en ventilatie zijn hierbij niet meer of in mindere mate nodig. Doordat het integrale systeem de warmte uit het koelproces terugwint, daalt het energiegebruik voor verwarming sterk.

De inzet van nieuwe techniek wordt aangevuld met energiedatamanagement. In Duitsland voerden wij in 2017 in al onze winkels en distributiecentra een geautomatiseerd systeem in dat actuele gegevens over het energieverbruik analyseert. Dit stelt ons in staat om defecten snel op te sporen en te verhelpen en zo energie te besparen. In Nederland introduceren wij in 2018 een energiemanagementsysteem conform ISO 50001.

DENEMARKEN**Alles op LED**

In Denemarken hebben we de binnenverlichting van al onze distributiecentra omgezet naar LED-technologie. Daarmee besparen we circa 40 procent op ons energieverbruik voor verlichting. Dat is aanzienlijk, want bijna de helft van het stroomverbruik in onze distributiecentra is terug te voeren op verlichting.

**BELGIË****Klimaatvriendelijke opslag**

Begin 2019 openen we in het Belgische Turnhout een nieuw distributiecentrum dat volledig in het teken staat van klimaatbescherming. LED-verlichting, in combinatie met bewegingsmelders, verlaagt het stroomverbruik. Voor de koeling zetten we een efficiënte CO₂-koelinstallatie in. Met de restwarmte van de koeling verwarmen we het magazijn in de winter.

VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDRUK**MAATREGELEN**

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

Lekkagegraad

Met 'lekkagegraad' bedoelen we de hoeveelheid gelekt koelmiddel (kg) in relatie tot de totale vulinhoud van de installatie (kg).

Koelmiddelen: minder lekkage en klimaatvriendelijke alternatieven

Koelmiddelen kunnen vrijkomen in de atmosfeer (lekkage) en zo bijdragen aan de opwarming van de aarde. Met de huidige stand van de techniek kunnen wij lekkage niet volledig uitsluiten. Lekkage kan vooral optreden bij onze wandkoelmeubels. In 2016 ontstond circa 17 procent van onze broeikasgasemissies door lekkage van koelmiddelen. Veel koelmiddelen zijn sterk werkzame broeikasgassen, zoals R404A, dat veel toegepast wordt in de levensmiddelensector.

Het verlagen van de zogenoemde **lekkagegraad** is een belangrijke bouwsteen in onze klimaatstrategie. Naast regelmatige controles op lekkage voerden wij in Duitsland aanvullend een digitaal monitoringsysteem in. Dit systeem verzamelt en analyseert de gegevens van onze koelinstallaties. Zo hebben wij continu zicht op het verbruik en mogelijke lekkage van onze koelingen. Tussen 2015 en 2016 reduceerden wij de broeikasgasemissies als gevolg van lekkage van koelmiddelen met bijna 14.000 ton. Ook in Frankrijk en Nederland voeren wij dit systeem momenteel op grote schaal in.

Tegelijkertijd vervangen wij de traditionele koelmiddelen steeds vaker door klimaatvriendelijke alternatieven. In Duitsland zetten wij alle koel- en diepvriesmeubels stapsgewijs om naar het natuurlijke koelmiddel propaan (R290) dat een zeer laag aardopwarmingspotentieel kent. Onze nieuwe CO₂-koelsystemen (zie pagina 7, 'Winkels') gebruiken CO₂ als koelmiddel.

Distributiecentra: efficiënte en aangepaste verlichting

Ook in onze distributiecentra is verlichting voor een groot gedeelte van het stroomverbruik verantwoordelijk (tot 50 procent). Hier heeft LED-technologie eveneens een groot energiebesparingspotentieel. Daarom schakelen wij in Duitsland en België over op LED, wat naar verwachting een jaarlijkse besparing van ca. 3.000 ton aan CO₂-emissies oplevert. In Denemarken maken wij in onze distributiecentra reeds gebruik van LED-technologie.

Daarnaast evalueren wij in onze distributiecentra de toepassing van verlichting die is aangepast op het gebruik. Met behulp van bewegingsmelders wordt alleen het gedeelte in het magazijn verlicht waar op dat moment wordt gewerkt. Naast bewegingsmelders installeren wij ook lichtsensoren. Doordat kunstmatige verlichting afneemt naarmate er meer daglicht aanwezig is, besparen wij extra stroom.

Logistiek: onderzoek naar alternatieve aandrijvingsmethoden

Wij vervoeren producten van onze distributiecentra naar de winkels. Dit transport voeren wij hoofdzakelijk zelf uit. In 2016 was 13 procent van de totale broeikasgasemissies terug te voeren op de logistiek. Het grootste gedeelte van deze emissies ontstond door het diesilverbruik van onze vrachtwagens. In de logistiek is het bedrijfs-economisch nog lastig om diesel te vervangen door meer klimaatvriendelijke aandrijvingsmethoden. Toch bekijken we mogelijke alternatieven, zoals vrachtwagens met elektrische of aardgas-aandrijving. Vooral voor het stadsverkeer heeft dit potentieel.

Hernieuwbare energie: meer groene stroom in 2021

Ondanks de efficiëntiemaatregelen verwachten wij dat de stroombehoefte van onze winkels de komende jaren zal toenemen. De positieve ontwikkelingen binnen onze onderneming, bijvoorbeeld de uitbreiding van het aantal winkels, dragen bij aan deze toename. De inzet van stroom uit hernieuwbare bronnen is daarom een belangrijke pijler binnen onze klimaatstrategie. Wij produceren deze stroom gedeeltelijk zelf en willen daarnaast in toenemende mate overgaan op de aankoop van groene stroom.

**SPANJE****Alles in real-time**

In Spanje maken we in 40 winkels gebruik van een energiemanagementsysteem waarmee we het energieverbruik van de belangrijkste verbruikers digitaal registreren en centraal beoordelen. Zo hebben we real-time inzicht in verbruiksdata en zijn we in staat om defecten snel te verhelpen — zo besparen we energie en kosten. Voor de controle van de lekkage van koelmiddelen is het systeem in Spanje uitgerust met een digitaal lekkage-monitoringssysteem.



Wij voorzien de meeste distributiecentra van LED-verlichting. Hiermee verwachten we ca. 3.000 ton aan CO₂-emissies per jaar te besparen.

VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDRIJF**MAATREGELEN**

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

Voor onze eigen productie richten wij ons op zonne-energie. Op tal van winkels en distributiecentra zijn inmiddels zonnepanelen aangebracht. In 2016 hadden onze zonnepanelen een geïnstalleerd vermogen van meer dan 22.000 kWp en produceerden ze bijna 16.000 MWh stroom. Dit is min of meer vergelijkbaar met het jaarverbruik van 4.000 eensgezinsgezinnen. Hiermee verminderen wij ongeveer 7.000 ton aan CO₂-emissies. Tot 2021 willen wij het nominaal vermogen met meer dan 50.000 kWp verhogen. Alleen in Frankrijk al staan 120 installaties gepland. Zelf opgewekte stroom uit zonne-energie krijgt daarmee een belangrijke plaats binnen onze energievoorziening.

Momenteel gebruiken wij circa 60 tot 70 procent van de opgewekte stroom voor onze eigen bedrijfsactiviteiten. De overtollige energie leveren wij aan het elektriciteitsnet. Wij streven ernaar het aandeel eigen gebruik te verhogen. Daarom

doen we een pilot met opslagtechnologieën die ons in staat stellen de opgewekte stroom op een later tijdstip te gebruiken. Binnen het project 'ESyCool green' zijn drie testwinkels in Duitsland uitgerust met ijsopslag.

Ondanks het groeiende aantal zonnepanelen betrekken wij ook de komende jaren het grootste gedeelte van onze stroom van het elektriciteitsnet. Om ons klimaatdoel te bereiken streven wij ernaar in 2021 meer groene stroom af te nemen. Momenteel ontwikkelen we criteria voor de aankoop van groene stroom. Zo willen we een bijdrage leveren aan de uitbreiding van energie uit hernieuwbare bronnen.

DUITSLAND**Klimaatbescherming van vloer tot dak**

In drie Duitse winkels testen we een innovatief systeem, dat een duidelijke energiebesparing oplevert. We gebruiken hierbij de stroom van onze zonnepanelen om warmtepompen aan te drijven en het winkel te voorzien van koude en warmte. Bovendien winnen we de warmte uit het koelproces terug om het gebouw te verwarmen. Overtollige energie van de zonnepanelen gebruiken we om water

te bevriezen in een ijsopslag. Door gericht het water in de ijsopslag te bevriezen of te ontdooien, kunnen we de energie opslaan en naar behoefte gebruiken. Met het innovatieve project 'ESyCool green' zetten wij een nieuwe norm in de levensmiddelenhandel. Onze projectpartner Viessmann ontving hiervoor in februari 2018 de Duitse innovatieprijs voor klimaat en milieu 2017 in de categorie 'Procesinnovaties voor klimaatbescherming'. Na afronding van de testfase besluiten we over een verdere invoering van dit systeem.



In 2016 produceerden onze zonnepanelen bijna 16.000 MWh stroom — dat is vergelijkbaar met het gemiddelde jaarverbruik van 4.000 eensgezinsgezinnen. Wij streven ernaar het aandeel zelf opgewekte stroom te verhogen!



VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDruk**MAATREGELEN**

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

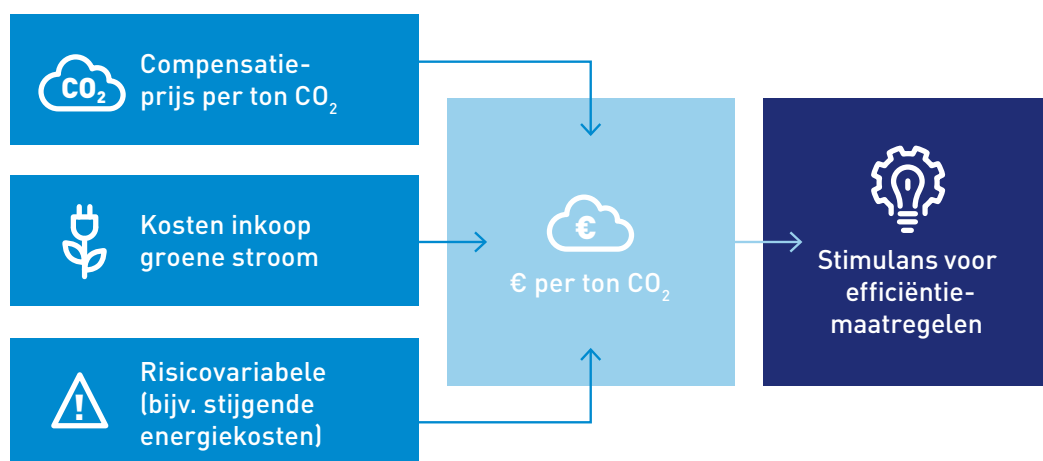
Bedrijfsprocessen: klimaatbescherming verankeren

Klimaatbescherming vereist de samenwerking en kennisuitwisseling van verschillende afdelingen en disciplines binnen onze organisatie. We moeten daarbij garanderen dat wij snel en flexibel kunnen reageren op technologische en politieke ontwikkelingen. De betrokken experts voeren op vaste tijdstippen overleg. Regelmatig evalueren wij de projectvoortgang en berekenen we de CO₂-voetafdruk van de totale ondernemingsgroep. Na een evaluatie door de CR-afdeling analyseert een daarvoor benoemde commissie de informatie. Wanneer een maatregel niet het gewenste effect blijkt te hebben, worden nieuwe maatregelen besproken. Wij rapporteren

periodiek, zowel intern als extern, over de realisatie van onze klimaatdoelstellingen.

Om klimaatbescherming in onze bedrijfsprocessen te verankeren, introduceren wij in 2018 een interne CO₂-prijs. Deze is opgebouwd uit de verwachte kosten van de inkoop van groene stroom en een mogelijke compensatieprijs per ton CO₂. Bovendien is bij de prijs een risicovariabele ingecalculeerd, bijvoorbeeld een toekomstige stijging van de energiekosten (zie afbeelding). Bij elke investeringsbeslissing die invloed heeft op de broeikasgasemissies van de ondernemingsgroep, tellen wij deze kosten op bij de feitelijke kosten. Het doel: energie-efficiëntie en klimaatvriendelijke investeringen stimuleren.

Onze CO₂-prijs

**NEDERLAND**

Volledig op groen

Nederland is in 2015 al volledig overgegaan op groene stroom. Op deze manier bespaarden we daar in 2016 38.000 ton CO₂¹.

¹ In vergelijking met de gemiddelde energiemix van Nederland volgens International Energy Agency.

VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDruk

MAATREGELEN

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

Hoe het verder gaat

De afgelopen jaren hebben wij al het een en ander bereikt voor de bescherming van het klimaat. Met onze klimaatstrategie leggen wij nu de basis om onze inzet verder uit te bouwen. De voorgestelde maatregelen zullen wij consequent omzetten en blijven doorontwikkelen. Daarbij zoeken we steeds

naar innovatieve oplossingen om ons klimaatdoel te bereiken. Over de voortgang zullen wij ook in de toekomst transparant rapporteren volgens onze kernwaarden: eenvoudig, verantwoordelijk en betrouwbaar.



VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDRUK

MAATREGELEN

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

Certificate of the independent auditor



FLOTTMEYER • STEGHAUS + PARTNER
WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT • STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT

TO ALDI EINKAUF GMBH & CO. OHG

We were commissioned to conduct an independent business management audit in order to obtain limited assurance with regard to the data provided by ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG (hereinafter "Company") for the ALDI North Group (hereinafter "Enterprise") in the report "ALDI North Group climate protection policy" (hereinafter "Report") for 2015 (baseline) and the year 2016.

The appropriateness of the determination and presentation of the climate strategy presented in the Report in line with the reporting criteria, including the identification of essential topics, lies in the responsibility of the management of the Company. It is our task to give an opinion in the form of this certificate with regard to the climate strategy stated in the Report.

OBJECT OF ENGAGEMENT

The Company uses the Greenhouse Gas Protocol (abbreviated GHG) in order to record the greenhouse gas emissions. According to this, the accounting must at least comprise all emissions, which are subject to the direct influence of the Enterprise (Scope-1- and Scope-2-Emissions).

The Company has developed internal guidelines as well as a model for the development of a target for the reduction of the greenhouse gas emissions for this purpose.

We planned and conducted our business management audit in order to be able to exclude with limited assurance, that the following sources and key figures and thus associated aims are not presented in all essential concerns in line with the reporting criteria:

- Status climate target – greenhouse gas emissions in tCO₂e
- Emission sources of the climate target
- Changes with the emission sources of the climate target
- Emission sources recorded for the Report
- Electricity and heat energy consumption in MWh
- Diesel consumption in litres
- Losses of refrigerants (leakages) in kg
- Use of the conversion and emission factors

TYPE AND SCOPE OF THE BUSINESS MANAGEMENT AUDIT

We carried out our business management audit by complying with the International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) as well as ISAE 3410 "Assurance Engagement on Greenhouse Gas Statement", published by the IAASB. According to this we have to comply with the professional obligations and to plan and conduct the engagement by complying with the principle of the materiality so that we can submit our opinion with a limited degree of assurance.

With a business management audit to obtain limited assurance the conducted audit acts are less extensive compared to a business management audit for obtaining sufficient assurance so that accordingly less certainty is gained.

The selection of the audit acts is at the dutiful discretion of the auditor.

Within the scope of our business management audit we have, among others, performed the following activities with regard to the strategies, objectives and key figures:

VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDruk

MAATREGELEN

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

- Estimate and assessment of the company-internal used criteria used for the reporting in order to determine the avoidance of the greenhouse gas emissions as well as the processes for the collection, analysis and aggregation of data with regard to their documentation
- Questioning of employees of the Corporate Responsibility department of the Company, which bears the operative responsibility for the collection of the individual data as well as the creation of the climate protection policy
- Estimate of the conceptual design and the implementation of systems and processes for the determination, processing and control of the details and key figures contained in the scope of the audit of the climate protection policy, including the consolidation of the data
- Viewing and examination of the model
- Audit of the used factors for the projection of the emission development based on random samples
- On-site visits to selected companies of the Enterprise in order to estimate source data as well as the conceptual design and implementation of validation processes on a regional level
- Audit of the collection of the relevant consumptions based on random samples
- Audit of the data entry for 2016 and the adjustment of the data stocks of the baseline 2015
- Audit of the calculated Scope-1-and Scope-2-emissions for the years 2015 and 2016 based on random samples
- Estimate of the overall presentation of the details and key figures of the climate protection policy

OPINION

Based on our business management audit in order to obtain limited assurance we have not become aware of any facts, which lead us to the assumption, that the climate strategy presented in the Report "ALDI North Group climate protection policy" for 2015 and 2016 were not created in all essential concerns in line with the GHG Protocol criteria (relevance, completeness, consistency, transparency and accuracy).

INTENDED USE OF THE CERTIFICATE

We issue this certificate based on the engagement concluded with the Company. The business management audit in order to obtain limited assurance was carried out for the purpose of the Company and the certificate is only intended for the information of the Company about the results of the business management audit in order to obtain limited assurance. The certificate is not intended for the fact that third parties make (asset) decisions supported on this. Our responsibility solely exists towards the Company. On the other hand we do not assume any responsibility towards third parties.

Essen, 31st of May 2018

Flottmeyer · Steghaus + Partner
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft · Steuerberatungsgesellschaft

Ruth Beerbaum
Auditor

Christian Bruun
Auditor

VOORWOORD

STRATEGIE & DOEL

CO₂-VOETAFDRUK

MAATREGELEN

VOORUITBLIK

ASSURANCE-RAPPORT

COLOFON

Colofon

UITGEVER

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Eckenbergstraße 16A
45307 Essen

VERANTWOORDELIJKE

Rayk Mende
Managing Director Corporate Responsibility
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

PROJECTVERANTWOORDELIJKEN

Dr. Nora Verfürth
Director CR-Division
Mens / Klimaat & Milieu
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Marcela Nitschke
Manager Corporate Responsibility
Mens / Klimaat & Milieu
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Judith Hochköppler
Manager Corporate Responsibility
Mens / Klimaat & Milieu
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

PUBLICATIE

Juli 2018

CONTACT

cr@aldi-nord.de

CONCEPT, REDACTIE EN VORMGEVING

Stakeholder Reporting GmbH, Hamburg

Cijfers klimaat ALDI Nord

De actuele klimaat-cijfers zijn te vinden via cr-aldinord.com. De CO₂-voetafdruk 2016 is te vinden in het tussentijds rapport via cr-aldinord.com/2016/interim-report/key-figures. In juli 2018 verschijnt het duurzaamheidsrapport 2017 van ALDI Nord.

Wij bedanken alle collega's en stakeholders die hebben bijgedragen aan de totstandkoming van dit verslag.

Dit klimaatbeleid is beschikbaar in meerdere talen; in geval van afwijkingen van het Duitse verslag is de Duitse versie leidend.

ONDERWERP VAN VERSLAGLEGGING

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG in Essen (hierna: ALDI Einkauf) is uitgever van dit verslag. De Duitse regionale bedrijven zijn aandeelhouder van ALDI Einkauf en vormen samen een ondernemingsgroep. De ALDI Nord-bedrijven in de andere landen zijn licentienemer van ALDI Einkauf. Al deze juridisch zelfstandige bedrijven vormen de ondernemingsgroep ALDI Nord, die onderwerp van verslaglegging is.

VRIJWARINGSCLAUSULE

Dit verslag bevat verklaringen over toekomstige ontwikkelingen van de bedrijven binnen de ondernemingsgroep ALDI Nord. Deze komen voort uit inschattingen die afgeleid zijn van de op dat moment beschikbare informatie. Actuele ontwikkelingen kunnen van deze inschattingen afwijken. De bedrijven binnen de ondernemingsgroep ALDI Nord zijn hiervoor niet aansprakelijk.



www.cr-aldinord.com