



**VOORUITGANG**  
**2016**

Ondernemingsgroep ALDI Nord  
Tussentijds rapport

---



„Enkel diegene die zijn prestaties meet, kan beter worden. Dit tussentijdse rapport toont ons in 2016 geboekte succes.“

---

Rayk Mende

Directeur CR-afdeling  
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

## Inhoudsopgave

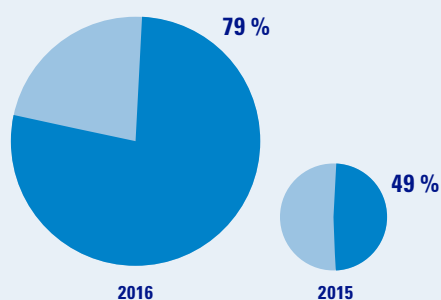
Wij houden woord	3	Indicatoren	9	Over dit rapport	30
CR-programma	5	Strategie & management	9	Impressum & contact	31
		Grondstoffen & productieketen	11		
		Kwaliteit	15		
		Klanten & maatschappij	17		
		Medewerkers	20		
		Klimaat & milieu	25		

# Wij houden woord

Een jaar na de publicatie van het eerste duurzaamheidsrapport van de ondernemingsgroep ALDI Nord informeren wij over de belangrijkste veranderingen van ons duurzaamheidsengagement. De ontwikkeling van onze prestatie-indicatoren alsook de stand van ons CR-programma bewijzen het: Wij houden woord. Wij werken met succes aan de uitvoering van onze doelstellingen en gaan nieuwe uitdagingen aan om ook in de toekomst verantwoord te handelen.

## Doel bereikt

Naast onze herbruikbare draagtassen uit hoofdzakelijk gerecycleerde materialen bieden wij onze klanten in Duitsland nu extra duurzame alternatieven in de vorm van nieuwe katoenen, gekleurde en jutedraagtassen.



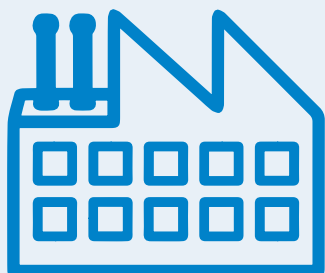
## Doel bereikt

Het eerste inkoopbeleid voor duurzame koffie werd gepubliceerd.

## Ongeveer

# 79

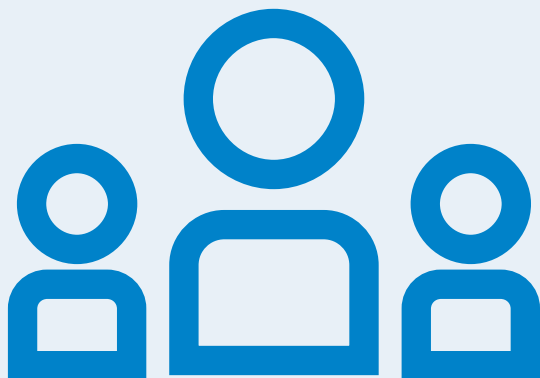
procent van onze ingekochte cacaohoudende eigenmerkproducten bevatten gecertificeerde duurzame cacao. In 2015 bedroeg het percentage nog 49 procent.



## Doel bereikt

# 19

bijkomende productielocaties werden in 2016 in het ALDI Factory Advancement (AFA) Project opgenomen. Het aantal betrokken productielocaties is daarmee in 2016 van 20 naar 39 productielocaties gestegen.



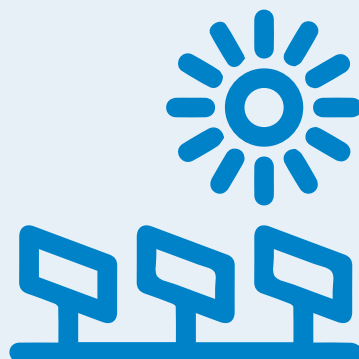
## Meer dan

# 64.000

medewerkers zijn sinds 2016 in de volledige ondernemingsgroep tewerkgesteld, dit zijn er bijna 6.000 meer dan in 2015.



In 2016 bestond ons assortiment in de volledige ondernemingsgroep uit 70 Fairtrade-gecertificeerde eigenmerkproducten. Dat zijn twaalf artikelen meer dan in 2015.



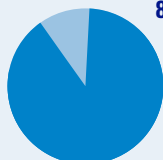
Ongeveer

16.000 MWh

groene stroom hebben onze zonnepanelen in 2016 opgewekt. Dit komt overeen met het jaarlijkse verbruik van 4.000 gezinnen en is bijna een verdubbeling ten opzichte van 2015.

Meer dan

86



86 %

2016

procent van de palmolie in onze producten werd fysiek gecertificeerd conform de norm van de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Dit betekent een stijging van bijna tien procent in vergelijking met het jaar ervoor.



Doel bereikt

Eerste internationaal inkoopbeleid voor duurzame thee gepubliceerd.

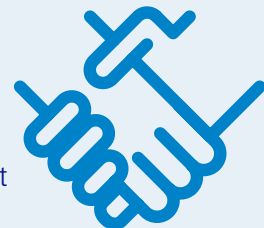


Het eerste

filiaal met milieuvriendelijke CO<sub>2</sub>-koelinstallatie werd in gebruik genomen.

Oprichting

van de ALDI Nord Stiftungs GmbH met als internationaal doel de bevordering van het maatschappelijk engagement van de ondernemingsgroep. Het doel is om bij te dragen aan de aanpak van maatschappelijke uitdagingen.



Meer dan

500

bioproducten hebben wij onze klanten in de volledige ondernemingsgroep aangeboden. In 2015 waren dat er nog 433.

## CR-programma



### Actieterrein 'Ketenverantwoordelijkheid'

Doel	Status	Streefdatum	Streefwaarde	Bereik
Garanderen dat alle productielocaties, die non-food producten voor ALDI in BSCI-risicolanden produceren, over een geldig en voldoende BSCI audit-resultaat beschikken (Business Social Compliance Initiative – BSCI)	→	2019	100 %	ONDERNEMINGS-GROEP
Uitbreiden van het aantal productielocaties dat deelneemt aan het ALDI Factory Advancement (AFA) Project; een project dat de dialoog tussen medewerkers en management stimuleert en daardoor arbeidsomstandigheden in Bengalese fabrieken verbetert	↑	Continu	Continueren en uitbreiden	ONDERNEMINGS-GROEP
Opzetten van een eigen controleprogramma in Azië	→	2017	Opzetten programma en doorvoeren controles	ONDERNEMINGS-GROEP
Garanderen dat alle groenten- en fruittelers een sociale evaluatie (GRASP of gelijkwaardig) laten uitvoeren	→	2018	100 %	ONDERNEMINGS-GROEP
Uitsluiten van bepaalde chemicaliën in de productie van textiel en schoenen (ALDI Detox Commitment)	→	2020	100 %	ONDERNEMINGS-GROEP
Opstellen en publiceren van een internationaal inkoopbeleid voor katoen	→	2017	Inkoopbeleid	ONDERNEMINGS-GROEP

↑ Doel bereikt → Lopend proces



## Actieterrein 'Ketenverantwoordelijkheid'

Doel	Status	Streefdatum	Streefwaarde	Bereik
Opstellen en publiceren van een internationaal inkoopbeleid voor koffie	↑	2016	Inkoopbeleid	ONDERNEMINGS-GROEP
Opstellen en publiceren van een internationaal inkoopbeleid voor hout, karton en papier	→	2017	Inkoopbeleid	ONDERNEMINGS-GROEP
Omzetten van palmoliehoudende eigenmerkproducten food naar fysieke RSPO-gecertificeerde palmolie (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	→	2018	100 %	ONDERNEMINGS-GROEP
Uitbreiden van de ALDI Transparency Code (ATC) naar twee extra productgroepen (waaronder de groep vis en vishoudende producten)	↑	2016	Twee extra productgroepen	DUITSLAND
Omzetten van cacaohoudende eigenmerkproducten naar gecertificeerde grondstoffen (UTZ, Rainforest Alliance, Fairtrade). Deze doelstelling geldt voor onze vaste assortimentsproducten en onze wekelijkse actie-artikelen	→	2017	100 %	ONDERNEMINGS-GROEP
Opstellen en publiceren van een internationaal inkoopbeleid voor thee	↑	2017	Inkoopbeleid	ONDERNEMINGS-GROEP

↑ Doel bereikt → Lopend proces



## Actieterrein 'Behoud van natuurlijk hulpbronnen'

Doel	Status	Streefdatum	Streefwaarde	Bereik
Aanbrengen van LED-verlichting in alle nieuwe winkels (binnen- en buitenverlichting). Beoordelen of we bestaande winkels en distributiecentra naar LED-verlichting kunnen omzetten	→	2019 (en continu)	100 %	ONDERNEMINGS-GROEP
Verhogen van het aandeel winkels met zonnepanelen	→	Continu	Continueren en uitbreiden	ONDERNEMINGS-GROEP
Ontwikkelen van een concept waarmee wij de uitstoot van broeikasgassen kunnen bepalen, analyseren en terugdringen	→	2017	Concept	ONDERNEMINGS-GROEP
Ontwikkelen van een concept voor de invoering van een energiemonitoring- en managementsysteem	→	2017	Concept	ONDERNEMINGS-GROEP
Verhogen van het aandeel eigen gebruik uit zelf gewonnen energie door de inzet van zonnepanelen, gebruik van koude- en warmtesystemen en een optimale oriëntatie van zonnepanelen	→	Continu	Continueren en uitbreiden	DUITSLAND
Onderzoeken of alternatieve logistieke concepten in te zetten zijn in onze processen	→	2017	Beoordelen	DUITSLAND
Invoeren van een nationaal digitaal monitoringsysteem voor koelinstallaties; het verminderen van lekkage en het inzetten van milieuvriendelijke koudemiddelen die bijdragen tot de reductie van de uitstoot van broeikasgassen	→	Continu	100 %	DUITSLAND
Gefaseerd implementeren van propaan toepassingen (R290) voor stekkerklare koel- en diepvriesmeubels. Propaan heeft een zeer laag Global Warming Potential (GWP)	→	Continu	100 %	DUITSLAND
Onderzoeken van de introductie van alternatieve duurzame draagasconcepten	↑	2016	Beoordelen	DUITSLAND



Actieterrein 'Maatschappelijke betrokkenheid' &amp;



'Dialogo'

Doel	Status	Streefdatum	Streefwaarde	Bereik
Ontwikkelen van pilootprojecten om duurzame consumptie te stimuleren	→	2018	Project	DUITSLAND
Invoeren van een richtlijn voor de omgang met onverkoopbare levensmiddelen in onze winkels	→	2017	Ontwikkelen en invoeren	ONDERNEMINGS-GROEP
Intensifiëren van de dialoog met relevante stakeholders	→	Continu	Deelname aan initiatieven en netwerken	ONDERNEMINGS-GROEP

↑ Doel bereikt → Lopend proces



## Strategie & management

### INDICATOREN

Als één van de meeste succesvolle en best presterende discounters in Europa zijn wij ons bewust van de gevolgen van onze bedrijfsactiviteiten. Wij staan voor traditionele handelswaarden en handelen volgens het relevantieprincipe. Ook in de toekomst zullen wij op een eenvoudige, verantwoordelijke en betrouwbare manier normen in de detailhandel vastleggen. Want ons doel is het welzijn van onze klanten: U moet met een gerust geweten bij ons uw boodschappen kunnen doen.

## Producten en eigen merken in het assortiment

Aantal producten en aandeel eigenmerkproducten in het vaste assortiment (in procent)<sup>1</sup>

	2015		2016	
	Aantal producten	Aandeel eigen merken (in %)	Aantal producten	Aandeel eigen merken (in %)
België/Luxemburg <sup>2</sup>	1.113	99,7	1.373	97,6
Denemarken	1.394	87,7	1.651	81,0
Duitsland	1.183	94,8	1.461	94,0
Frankrijk	1.210	94,6	1.450	95,1
Nederland	1.238	97,7	1.437	94,2
Polen	1.339	88,6	1.700	86,8
Portugal	1.477	92,3	1.505	85,3
Spanje	1.422	90,2	1.609	89,7
Ondernemingsgroep	1.297	92,9	1.523	90,2

<sup>1</sup> Wij definiëren voor onze leveranciers duidelijke eisen inzake onze eigen merken.

<sup>2</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Winkels en medewerkers

Totaal aantal winkels en aantal medewerkers naar geslacht en land op 31 december

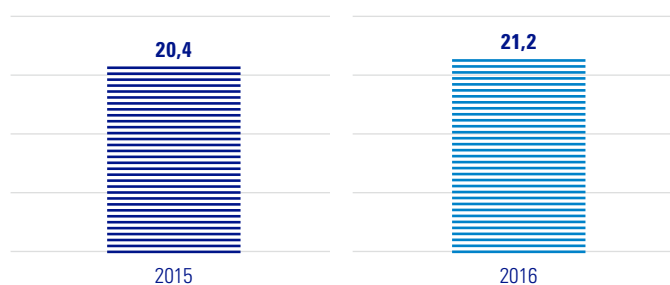
	2014 <sup>1</sup>		2015			2016		
	Aantal winkels	Aantal medewerkers	Aantal winkels	Aantal medewerkers	Waarvan vrouwen	Aantal winkels	Aantal medewerkers	Waarvan vrouwen
België/Luxemburg <sup>2</sup>	460	6.116	461	6.256	4.452	457	6.412	4.455
Denemarken	227	1.985	220	2.037	1.051	222	2.184	1.128
Duitsland	2.387	29.568	2.339	31.429	22.521	2.298	35.215	25.405
Frankrijk	908	6.947	899	7.420	4.533	891	8.243	5.204
Nederland	500	5.859	498	6.291	3.893	491	6.300	3.857
Polen	93	871	105	1.160	1.002	118	1.466	1.254
Portugal	47	484	47	613	416	48	803	535
Spanje	245	2.463	260	2.973	1.889	264	3.456	2.174
Ondernemingsgroep	4.867	54.293	4.829	58.179	39.757	4.789	64.079	44.012

<sup>1</sup> Een indeling naar geslacht is pas vanaf 2015 mogelijk.

<sup>2</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Netto-omzet van de ondernemingsgroep ALDI Nord

Totale netto-omzet van het boekjaar (in mld. euro)



# Grondstoffen & productieketen

— INDICATOREN

Wij nemen onze verantwoordelijkheid in de productieketen. Ongeveer 90 procent van ons assortiment bestaat uit eigenmerkproducten. Dit biedt ons de mogelijkheid om verduurzaming op productniveau te realiseren. Wij formuleren in ons inkoopbeleid duidelijke sociale en ecologische eisen voor onze leveranciers en producenten. Zo zetten wij ons in voor de duurzamere productie van grondstoffen.

## Gecertificeerde duurzame visproducten

Aandeel ingekochte MSC-, ASC-, GLOBALG.A.P.- of E.U.-Bio-gecertificeerde eigenmerkvisproducten (in procent van totaal ingekochte eigenmerkvisproducten)

Eind 2016 was in de volledige ondernemingsgroep ongeveer 36 procent van de ingekochte visproducten gecertificeerd conform één van de bovengenoemde duurzaamheidsnormen. Het grootste deel daarvan is gecertificeerd conform de MSC-norm (ca. 63 procent), gevolgd door de GLOBALG.A.P.- (ca. 20 procent) en de ASC-norm (ca. 18 procent) alsook de producten met E.U.-Biolabel (ca. 3 procent).<sup>1</sup>

	2014	2015	2016
België/Luxemburg <sup>2</sup>	25,0	32,4	56,0
Denemarken	39,1	56,9	59,4
Duitsland	53,4	70,6	66,9
Frankrijk	19,3	17,9	22,2
Nederland	42,7	47,4	50,9
Polen	33,3	35,8	31,1
Portugal	28,2	25,0	28,8
Spanje	10,9	10,9	10,0
Ondernemingsgroep	27,3	32,9	36,0

<sup>1</sup> Producten met meerdere labels worden voor elk certificatietype meegeteld maar in het totale aantal worden ze enkel als één product beschouwd. Daarom kan de som van de indelingen meer dan 100 procent bedragen.

<sup>2</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## KAT-gecertificeerde eieren

KAT-gecertificeerde eieren (percentage van het totaal aantal ingekochte eieren)<sup>1</sup>

	2014	2015	2016
België/Luxemburg <sup>2,3</sup>	9,1	86,0	80,0
Duitsland	100,0	100,0	100,0
Nederland	100,0	100,0	100,0
Polen	23,9	34,4	32,3
Ondernemingsgroep	97,8	97,6	96,6

<sup>1</sup> KAT-certificatie wordt niet in alle landen gebruikt. Daarom zijn hier alleen de landen opgenomen die deze certificering toepassen.

<sup>2</sup> De data voor 2015 werden gecorrigeerd als gevolg van foutieve data-invoer voor ALDI België en Luxemburg.

De gewijzigde waarde van ondernemingsgroep is het resultaat van deze correctie.

<sup>3</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Gecertificeerde palmolie

Fysieke RSPO-gecertificeerde palmolie in onze eigenmerkproducten (percentage van de totale hoeveelheid palmolie in onze eigenmerkproducten)<sup>1</sup>

	2014	2015	2016
België/Luxemburg <sup>2</sup>	63,6	77,7	85,4
Denemarken <sup>3</sup>	n/a	30,1	91,0
Duitsland	87,7	86,7	90,0
Frankrijk	52,7	66,5	82,2
Nederland	29,8	71,4	88,3
Polen	73,5	78,7	69,2
Portugal	59,2	62,7	84,1
Spanje <sup>3</sup>	n/a	36,9	68,7
Ondernemingsgroep	71,7	76,8	86,7

<sup>1</sup> De data zijn deels gebaseerd op extrapolatie.

<sup>2</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

<sup>3</sup> Er zijn pas gegevens beschikbaar vanaf 2015 (n/a = niet aanwezig).

## Gecertificeerde cacaohoudende producten

Cacaohoudende eigenmerkproducten met gecertificeerde duurzame cacao (percentage van het totaal aantal ingekochte cacaohoudende eigenmerkproducten)

Ongeveer 79 procent van de cacaohoudende eigenmerkproducten bevatte in 2016 gecertificeerde duurzame cacao. Het grootste deel daarvan is conform de UTZ-norm (ca. 98 procent) gecertificeerd, gevolgd door de Fairtrade-norm (ca. 2 procent) en de Rainforest Alliance norm (0,1 procent).

	2014	2015	2016
België/Luxemburg <sup>1</sup>	8,7	20,0	77,0
Denemarken	40,9	73,5	89,6
Duitsland	56,8	77,0	90,1
Frankrijk	20,0	23,9	90,9
Nederland	53,3	77,5	84,2
Polen	49,2	69,7	68,6
Portugal	51,5	68,5	80,2
Spanje	36,1	55,4	70,3
Ondernemingsgroep	32,3	48,9	78,8

<sup>1</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Gecertificeerde of geverifieerde duurzame koffie

Gecertificeerde of geverifieerde duurzame koffie (percentage van het totaalgewicht aan ingekochte koffie)

Het aandeel eigenmerkproducten met gecertificeerde of geverifieerde duurzame koffie bedroeg in 2016 circa 20 procent. Het grootste deel daarvan is geverifieerd conform de 4C-norm (ca. 40 procent), gevolgd door certificatie volgens de Fairtrade-norm, het E.U.-Biolabel (telkens ca. 20 procent) en de UTZ-norm (ca. 20 procent).

	2014	2015	2016
België/Luxemburg <sup>1</sup>	5,0	5,6	6,9
Denemarken	5,6	7,6	9,5
Duitsland	15,6	18,6	30,5
Frankrijk	3,4	3,1	6,0
Nederland	4,1	4,5	5,9
Polen	3,6	4,7	4,6
Portugal	8,8	12,5	19,0
Spanje	11,6	15,1	30,0
Ondernemingsgroep	10,8	12,8	19,5

<sup>1</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Producten met FSC®- of PEFC-gecertificeerde grondstoffen

FSC®- of PEFC-gecertificeerde eigenmerkproducten (percentage van totaal aantal ingekochte eigenmerkproducten met bestanddeel hout, karton en papier)

Als certificatenormen werden FSC® 100%, FSC® MIX en PEFC gehanteerd. In 2016 is het grootste deel daarvan gecertificeerd conform de FSC® MIX-norm (ca. 50 procent), gevolgd door de FSC® 100%-norm (ca. 26 procent) alsook de PEFC-norm (ca. 24 procent).

	2014	2015	2016
België/Luxemburg <sup>1,2</sup>	24,3	24,8	28,8
Denemarken	73,4	72,4	89,8
Duitsland	86,3	84,4	87,3
Frankrijk	41,7	41,5	46,4
Nederland	51,8	54,3	58,4
Polen	60,4	59,4	60,6
Portugal	66,2	60,2	68,7
Spanje	31,2	42,6	64,0
Ondernemingsgroep	39,1	41,3	53,1

<sup>1</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

<sup>2</sup> De data over 2014 zijn gedeeltelijk gebaseerd op extrapolatie.

# Kwaliteit

## INDICATOREN

Met onze belofte “Hoge kwaliteit – Lage prijs” overtuigen we onze klanten dat goede producten niet duur hoeven te zijn. De kwaliteit en veiligheid van de producten die bij ALDI worden verkocht worden grondig getest. Aan een groot aantal van deze producten werd door onafhankelijke controle instanties kwaliteitslabels of keurmerken toegekend. Worden er ondanks onze strenge kwaliteitscontroles nog gebreken vastgesteld bij verkochte producten, dan voeren wij verdere controles uit en worden op basis van de resultaten de gepaste maatregelen genomen.

## Publieke terugroepacties

Aantal publieke terugroepacties (recalls), uitgesplitst naar food- en non-food producten

	2014			2015			2016		
	Totaal	Recalls food	Recalls non-food	Totaal	Recalls food	Recalls non-food	Totaal	Recalls food	Recalls non-food
België/Luxemburg <sup>1</sup>	4	4	–	3	3	–	1	1	–
Denemarken	4	3	1	2	2	–	3	3	–
Duitsland	2	2	–	5	1	4	10	10	–
Frankrijk	3	3	–	14	12 <sup>2</sup>	2	23 <sup>3</sup>	22	1
Nederland	2	2	–	2	2	–	3	3	–
Polen	–	–	–	–	–	–	1	1	–
Portugal	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Spanje	1	–	1	–	–	–	3	1	2
Ondernemingsgroep	16	14	2	26	20	6	44	41	3

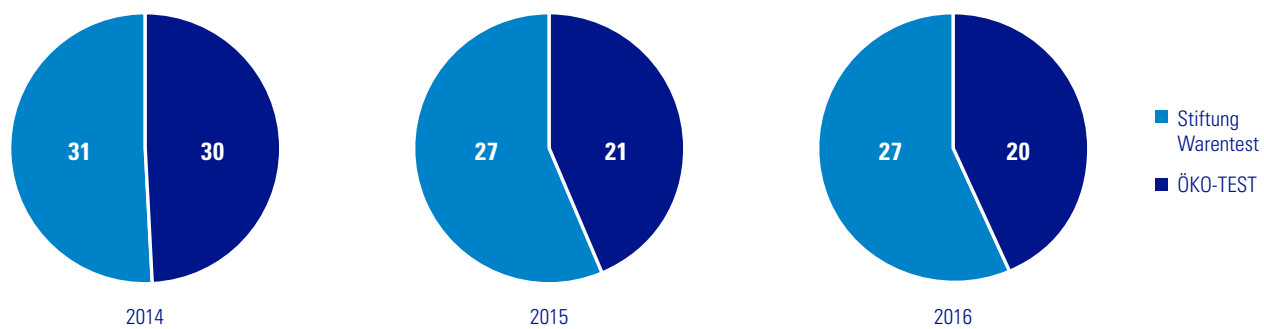
<sup>1</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie “Over dit rapport”, pagina 30).

<sup>2</sup> Waarvan zes door foutieve declaratie.

<sup>3</sup> In zestien gevallen was er sprake van een regionale recall. De recalls werden in totaal zes keer uitgevoerd door foutieve declaratie.

## Door Stiftung Warentest of ÖKO-TEST gepromote producten

Aantal producten dat met het Stiftung Warentest- of ÖKO-TEST-testresultaat gepromoot werd<sup>1</sup>



<sup>1</sup> De promotie van producten met testresultaten is enkel in Duitsland mogelijk. Daarom hebben de gegevens enkel betrekking op Duitsland.



# Klanten & maatschappij

INDICATOREN

Wij zorgen ervoor dat onze klanten bewust hun boodschappen kunnen doen. Ons aanbod van duurzame producten breiden wij voortdurend uit. Dankzij duidelijke productetikettering kunnen onze klanten snel herkennen welke producten bijvoorbeeld uit biologische landbouw of eerlijke handel stammen of welke vegetarisch of veganistisch zijn. Wij doneren vele van onze onverkoopte levensmiddelen die wel nog geschikt zijn voor consumptie aan liefdadigheidsinstellingen. Bovendien leveren wij samen met onze partners, zoals het 'Deutsches Kinderhilfswerk', in het kader van de ALDI Nord Stiftungs GmbH een bijdrage tot de aanpak van maatschappelijke uitdagingen.

## Aantal biologische- en Fairtrade-producten

Aantal ingekochte biologische- en Fairtrade-eigenmerkproducten in het assortiment

	2014 <sup>1</sup>		2015		2016	
	Bioartikelen	Fairtrade-artikelen	Bioartikelen	Fairtrade-artikelen	Bioartikelen	Fairtrade-artikelen
België/Luxemburg <sup>2</sup>	20	3	56	3	61	9
Denemarken	54	5	86	8	118	11
Duitsland	100	5	125	15	144	21
Frankrijk	31	1	45	–	60	1
Nederland	33	3	66	37	114	41
Polen	5	–	9	1	10	1
Portugal	41	2	60	7	77	12
Spanje	80	1	105	1	131	4
Ondernemingsgroep <sup>3</sup>	304	14	433	58	517	70

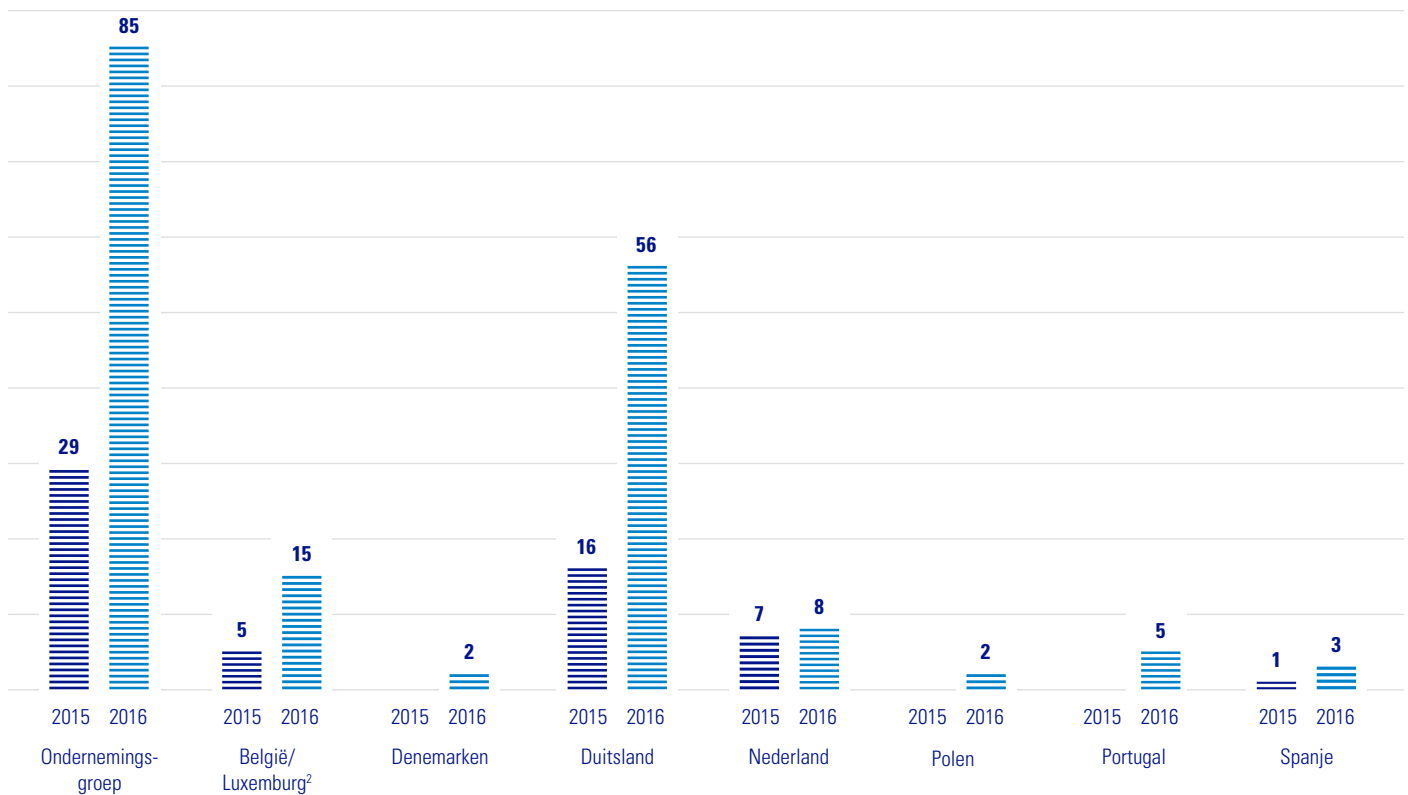
<sup>1</sup> Voor het jaar 2014 zijn niet alle gegevens beschikbaar van de centraal door ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG ingekochte producten.

<sup>2</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

<sup>3</sup> Omdat enkele producten voor meerdere landen ingekocht worden, kan het totale aantal gecertificeerde producten lager uitvallen dan de som van de optelling.

## Herkenbare vegetarische en veganistische producten

Aantal als vegetarisch en/of veganistisch herkenbare producten in het assortiment<sup>1</sup>



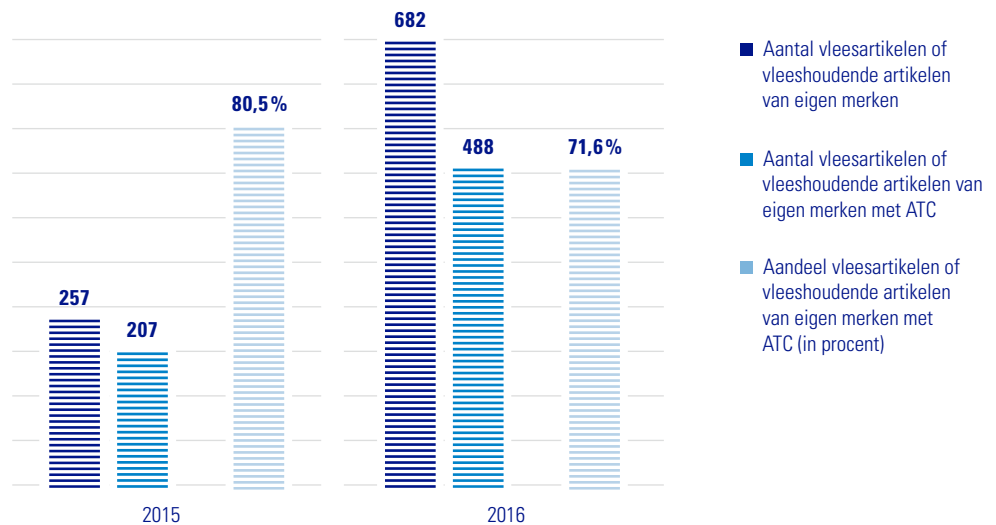
<sup>1</sup> Omdat enkele producten voor meerdere landen ingekocht worden, kan het totale aantal ingekochte producten lager uitvallen dan de som van de optelling.

<sup>2</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Aantal en aandeel artikelen met ATC

Aantal en aandeel vleesartikelen of vleeshoudende artikelen van eigen merken in Duitsland dat voorzien is van de ALDI Transparency Code (ATC).

De invoermethode en database zijn gewijzigd ten opzichte van het jaar ervoor.



- Aantal vleesartikelen of vleeshoudende artikelen van eigen merken
- Aantal vleesartikelen of vleeshoudende artikelen van eigen merken met ATC
- Aandeel vleesartikelen of vleeshoudende artikelen van eigen merken met ATC (in procent)

## Schenking van levensmiddelen

Aandeel aan winkels dat onverkoopbare levensmiddelen schenkt aan caritatieve instellingen (in procent)

	2014	2015	2016
België/Luxemburg <sup>1</sup>	100,0	100,0	100,0
Denemarken	–	3,6	3,6
Duitsland	89,4	98,1	99,1
Frankrijk	–	–	–
Nederland	–	–	28,7
Polen	–	4,8	24,6
Portugal	–	8,5	25,0
Spanje	60,4	76,5	75,4
Ondernemingsgroep	56,7	61,5	65,2

<sup>1</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

# Medewerkers

INDICATOREN

Onze ca. 64.000 medewerkers leveren een belangrijke bijdrage tot het voortdurende succes van de ondernemingsgroep ALDI Nord. Wij werken doelgericht, coöperatief, open en respectvol met elkaar samen. Waardering houdt voor ons in dat wij een betrouwbare werkgever met zin voor verantwoordelijkheid zijn. Wij willen graag dat onze medewerkers er trots op zijn dat ze bij ALDI werken.

## Aantal medewerkers naar afdeling

Aantal medewerkers uitgesplitst naar afdeling en geslacht op 31 december

	2014 <sup>1</sup>		2015		2016	
	Ondernemingsgroep	Ondernemingsgroep	Waarvan vrouwen	Ondernemingsgroep	Waarvan vrouwen	
Verkoop	43.182	46.708	36.146	51.780	40.157	
Magazijn	4.400	4.604	1.183	4.983	1.207	
Transport	2.494	2.490	39	2.596	36	
Bureau	1.970	2.215	1.950	2.401	2.105	
Hogere leidinggevenden	576	577	122	589	139	
Lagere leidinggevenden	1.146	1.043	284	1.174	337	
Overige <sup>2</sup>	525	542	33	556	31	
Ondernemingsgroep	54.293	58.179	39.757	64.079	44.012	

<sup>1</sup> Een indeling naar geslacht is pas vanaf 2015 mogelijk.

<sup>2</sup> Tot deze categorie behoren onder andere vrijgestelde OR-medewerkers en technische vakspecialisten.

## Aandeel vrouwen in leidinggevende posities

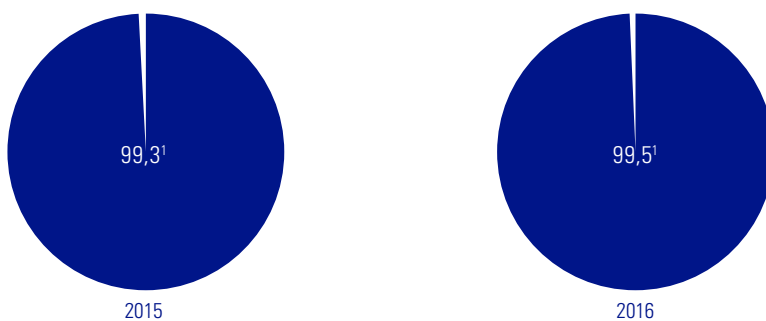
Op 31 december (in procent)

	2015	2016
België/Luxemburg <sup>1</sup>	24,9	27,3
Denemarken	20,2	20,0
Duitsland	24,6	26,7
Frankrijk	17,5	21,4
Nederland	15,1	16,3
Polen	38,6	40,3
Portugal	43,2	45,2
Spanje	34,8	32,8
Ondernemingsgroep	23,8	25,8

<sup>1</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Aandeel medewerkers dat onder een CAO valt

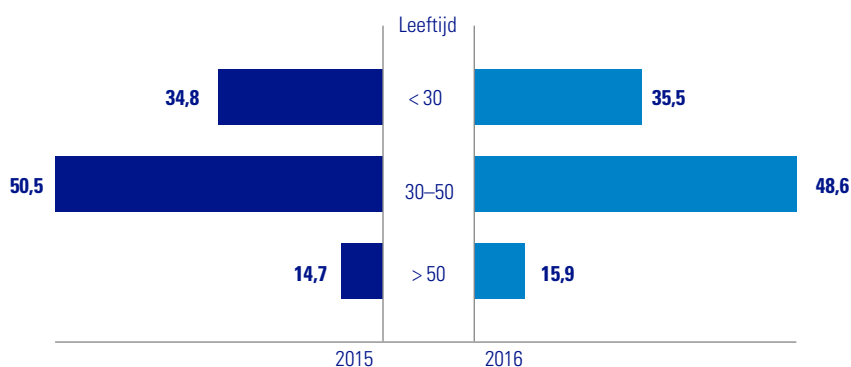
Aandeel medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt op 31 december (in procent)



<sup>1</sup> Deze berekening is exclusief Polen, omdat daar geen CAO is afgesloten.

## Aandeel medewerkers naar leeftijdscategorie

Op 31 december (in procent)



## Medewerkers naar contractvorm

Aantal medewerkers naar contractvorm en geslacht op 31 december

	2014 <sup>1</sup>		2015				2016			
	Voltijds	Deeltijds	Voltijds	Waarvan vrouwen	Deeltijds	Waarvan vrouwen	Voltijds	Waarvan vrouwen	Deeltijds	Waarvan vrouwen
België/Luxemburg <sup>2</sup>	1.997	4.119	2.021	877	4.235	3.575	2.117	903	4.295	3.552
Denemarken	1.059	926	1.048	468	989	583	1.074	468	1.110	660
Duitsland	7.646	21.922	7.267	3.125	24.162	19.396	7.258	2.977	27.957	22.428
Frankrijk	4.794	2.153	5.184	2.504	2.236	2.029	5.474	2.722	2.769	2.482
Nederland	1.645	4.214	1.639	324	4.652	3.569	1.622	317	4.678	3.540
Polen	272	599	473	337	687	665	809	617	657	637
Portugal	161	323	230	94	383	322	265	144	538	391
Spanje	1.033	1.430	1.220	611	1.753	1.278	1.407	718	2.049	1.456
Ondernemingsgroep	18.607	35.686	19.082	8.340	39.097	31.417	20.026	8.866	44.053	35.146

<sup>1</sup> Een indeling naar geslacht is pas vanaf 2015 mogelijk.

<sup>2</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Anciënniteit

Gemiddelde duur van het dienstverband van medewerkers (in jaren)

	2014	2015	2016
België/Luxemburg <sup>1</sup>	11	12	12
Denemarken	4	4	4
Duitsland	10	10	10
Frankrijk	6	6	6
Nederland	10	10	10
Polen	4	3	3
Portugal	3	3	2
Spanje	4	3	3
Ondernemingsgroep	7	6	6

<sup>1</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Aantal stagiairs en duale studenten

Aantal stagiairs en duale studenten op 31 december

Het Duitse opleidingsmodel wordt niet in alle landen in deze vorm gebruikt. Daarom beperken de gegevens over het aantal stagiairs zich tot Denemarken, Duitsland en Frankrijk. De Nederlandse en Spaanse opleidingssystemen wijken op onderdelen af. Wij nemen deze niet mee in deze indicator. In Duitsland bieden wij ook een duale studie aan.

	2014		2015		2016	
	Stagiairs	Duale studenten	Stagiairs	Duale studenten	Stagiairs	Duale studenten
Denemarken	54	–	53	–	52	–
Duitsland	2.330	117	2.014	92	1.757	99
Frankrijk	187	–	241	–	194	–
Totaal	2.571	117	2.308	92	2.003	99

## Aandeel medewerkers naar contractvorm

Aandeel medewerkers naar contractvorm en geslacht op 31 december (in procent)

	2015				2016			
	Bepaalde duur	Waarvan vrouwen	Onbepaalde duur	Waarvan vrouwen	Bepaalde duur	Waarvan vrouwen	Onbepaalde duur	Waarvan vrouwen
België/Luxemburg <sup>1</sup>	9,6	64,3	90,4	68,2	9,2	62,9	90,8	75,7
Denemarken	1,5	65,5	98,5	51,9	0,2	60,0	99,8	52,3
Duitsland	15,5	67,1	84,5	72,1	21,7	68,6	78,3	71,2
Frankrijk	10,8	62,8	89,2	64,3	10,2	64,9	89,8	65,4
Nederland	32,8	59,7	67,2	63,6	30,9	57,7	69,1	63,6
Polen	61,1	86,6	38,9	85,0	60,8	86,3	39,2	83,7
Portugal	58,0	69,9	42,0	69,1	58,2	67,2	41,8	68,7
Spanje	4,9	51,4	95,1	63,3	5,3	48,1	94,7	63,5
Ondernemingsgroep	16,5	66,3	83,5	68,7	19,7	67,3	80,3	69,1

<sup>1</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).



# Klimaat & milieu

## INDICATOREN

Wij zullen de gevolgen van onze bedrijfsactiviteiten op het klimaat en milieu verminderen. Hierbij staat de optimalisatie van het energieverbruik, de logistieke processen en verpakkingen alsook het afvalbeheer centraal. De verwerking van veelvuldige indicatoren – van de broeikasgasemissies via de afvalbeperking tot de hoeveelheid gebruikte verpakkingsmaterialen – helpt ons bij de identificatie van verdere verbeteringsmogelijkheden.

## Direct energieverbruik

Direct energieverbruik in gebouwen en logistiek (in MWh)<sup>1</sup>

Het grootste gedeelte van het directe energieverbruik bestaat uit het gebruik van aardgas voor verwarming en diesel als brandstof voor logistiek. Het totale verbruik is ten opzichte van 2015 licht gestegen. Een verklaring hiervoor is het verhoogde aardgasverbruik door de koude winter in enkele landen en een lichte stijging van het brandstofverbruik in de logistiek.

	2014	2015 <sup>2</sup>	2016
België/Luxemburg <sup>3</sup>	99.607	108.941	109.576
Denemarken	18.309	20.962	20.692
Duitsland	370.237	386.112	402.431
Frankrijk	142.110	149.429	143.479
Nederland	76.905	84.156	86.055
Polen	9.092	12.896	14.905
Portugal	989	1.013	1.084
Spanje	4.199	4.177	4.449
Ondernemingsgroep	721.448	767.686	782.671

<sup>1</sup> De data zijn gedeeltelijk gebaseerd op schatting en extrapolatie.

<sup>2</sup> Door latere toevoegingen aan de cijfers van 2015 verschillen de cijfers van het huidige en het vorige rapport van elkaar.

<sup>3</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Direct energieverbruik naar bron

Direct energieverbruik in gebouwen en logistiek, uitgesplitst naar energiebron (in MWh)<sup>1</sup>

	2015 <sup>2</sup>	2016
Aardgas	418.129	429.621
Stookolie	27.589	25.321
Biogas	154	89
Diesel (incl. dieselgeneratoren)	321.314	327.163
Benzine	66	26
LPG	434	451

<sup>1</sup> De data zijn gedeeltelijk gebaseerd op schatting en extrapolatie.

<sup>2</sup> Door latere toevoegingen aan de cijfers van 2015 verschillen de cijfers van huidige en het vorige rapport van elkaar.

## Indirect energieverbruik

Verbruik elektriciteit en stadsverwarming (in MWh)<sup>1</sup>

De meeste energie gaat naar onze gebouwen. In 2016 verbruikten zij 940 GWh elektriciteit. Het verbruik is met ca. 1 procent nauwelijks gestegen ten opzichte van het jaar ervoor. Deze toename is onder andere te verklaren door de langere openingstijden en door het feit dat de winkels met extra koelmeubels en bakautomaten werden uitgerust.

	2014			2015 <sup>2</sup>			2016		
	Totaal	Elektrici- teit	Stadsver- warming	Totaal	Elektrici- teit	Stadsver- warming	Totaal	Elektrici- teit	Stadsver- warming
België/Luxemburg <sup>3</sup>	87.581	87.581	–	88.411	88.411	–	89.559	89.559	–
Denemarken	49.605	38.758	10.847	50.569	39.659	10.910	51.141	39.739	11.402
Duitsland	456.809	441.748	15.061	451.014	433.393	17.621	463.361	445.897	17.464
Frankrijk	157.429	157.429	–	177.762	177.762	–	167.805	167.805	–
Nederland	75.566	74.831	735	79.780	78.779	1.001	82.177	81.077	1.100
Polen	13.671	12.444	1.227	17.394	16.110	1.284	20.429	18.606	1.823
Portugal	12.479	12.479	–	14.113	14.113	–	14.884	14.884	–
Spanje	67.928	67.928	–	79.694	79.694	–	79.070	79.070	–
Ondernemingsgroep	921.068	893.198	27.870	958.737	927.921	30.816	968.426	936.637	31.789

<sup>1</sup> De data zijn gedeeltelijk gebaseerd op schatting en extrapolatie.

<sup>2</sup> Door latere toevoegingen aan de cijfers van 2015 verschillen de cijfers van het huidige en het vorige rapport van elkaar.

<sup>3</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Uitstoot broeikasgas scope 1 en 2

Uitstoot broeikasgas scope 1 en 2 (in ton CO<sub>2</sub>-equivalenten)

De uitstoot van broeikasgas werd bepaald op basis van het energie- en brandstofverbruik alsook van het verlies van koudemiddelen. De berekening is uitgevoerd conform de eisen van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol (Broeikasgassenprotocol) op basis van de DEFRA- of GEMIS-emissiefactoren voor de emissies van de stadsverwarming. Conform het GHG-protocol wordt eerst een aparte berekening van de scope-2-emissies uit stroomverbruik volgens plaats- en marktgebaseerde emissiefactoren uitgevoerd. Terwijl de plaatsgebaseerde methode gericht is op de factoren voor een bepaalde geografische regio (bijvoorbeeld een land), wordt voor de marktgebaseerde factoren – indien mogelijk – een individuele stroommix van een bedrijf gebruikt via de effectieve emissies van de energieproducent. De berekening van de plaatsgebaseerde broeikasgasemissies is gebaseerd op de factoren van het International Energy Agency (IEA).

	2014		2015 <sup>1</sup>			2016		
	Scope 1 <sup>2</sup>	Scope 2 <sup>3</sup>	Scope 1 <sup>2</sup>	Scope 2 <sup>3</sup> plaatsgebaseerd	Scope 2 <sup>3</sup> marktgebaseerd	Scope 1 <sup>2</sup>	Scope 2 <sup>3</sup> plaatsgebaseerd	Scope 2 <sup>3</sup> marktgebaseerd
België/Luxemburg <sup>4</sup>	37.536	17.673	42.096	17.782	15.781	40.328	18.656	13.246
Denemarken	9.963	13.546	11.104	13.241	8.973	10.466	11.372	10.914
Duitsland	113.483	268.214	120.089	214.793	262.533	110.178	211.664	38.301
Frankrijk	67.917	9.603	74.861	11.350	2.666	75.277	6.863	6.276
Nederland	46.780	27.262	31.253	35.044	72	29.802	38.393	143
Polen	2.174	10.134	3.940	12.866	13.488	5.501	14.688	15.185
Portugal	1.382	3.781	1.529	3.964	6.180	2.817	3.793	4.334
Spanje	5.596	19.748	12.239	19.467	30.218	11.811	20.096	26.774
Ondernemingsgroep	284.831	369.961	297.111	328.507	339.911	286.180	325.525	115.173

<sup>1</sup> Door latere toevoegingen aan de cijfers van 2015 verschillen de cijfers van het huidige en het vorige rapport van elkaar.

<sup>2</sup> Scope 1: Emissies van direct energieverbruik in gebouwen, brandstofverbruik logistiek en verlies van koudemiddelen.

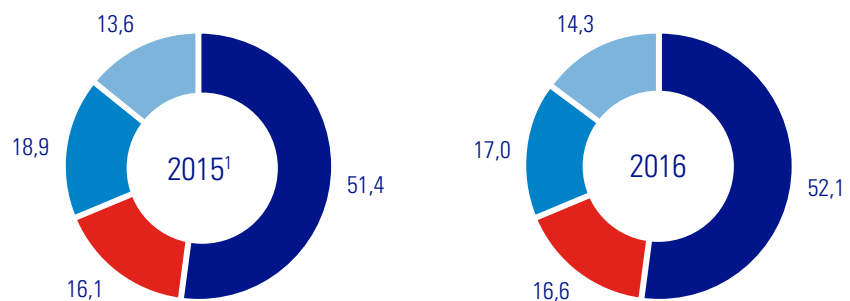
<sup>3</sup> Scope 2: Emissies van elektriciteitsverbruik en stadsverwarming met een indeling volgens plaats- en marktgebaseerde emissies vanaf 2015.

<sup>4</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Uitstoot broeikasgas scope 1 en 2 per bron 2015 & 2016

Totaal aan broeikasgasemissies scope 1 en 2 per bron (in procent), op basis van plaatsgebaseerde emissies

■ Elektriciteit    ■ Verwarmingsenergie  
■ Koudemiddelen    ■ Logistiek



<sup>1</sup> Door latere toevoegingen aan de cijfers van 2015 verschillen de cijfers van het huidige en het vorige rapport van elkaar.

## Aantal voertuigen

Aantal voertuigen op 31 december, uitgesplitst naar voertuigtype

	2014			2015			2016		
	Aantal vrachtwagens	Aantal personenwagens	Andere voertuigen <sup>1</sup>	Aantal vrachtwagens	Aantal personenwagens	Andere voertuigen <sup>1</sup>	Aantal vrachtwagens	Aantal personenwagens	Andere voertuigen <sup>1</sup>
België/Luxemburg <sup>2</sup>	213	180	7	217	185	8	219	211	8
Denemarken	55	86	5	56	89	5	56	92	5
Duitsland	914	850	73	909	909	74	880	969	75
Frankrijk	236	310	27	238	314	23	234	349	25
Nederland	201	184	8	200	188	8	189	201	8
Polen	–	65	2	–	64	2	–	82	2
Portugal	–	37	1	–	41	1	–	47	1
Spanje	–	144	–	–	159	–	–	170	2
Ondernemingsgroep	1.619	1.856	123	1.620	1.949	121	1.578	2.121	126

<sup>1</sup> Onder andere heftrucks en voertuigen met LPG.

<sup>2</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

## Brandstofverbruik

Brandstofverbruik van vrachtwagens, personenwagens en overige voertuigen

	2014			2015			2016		
	Diesel <sup>1</sup> (l)	Benzine (l)	LPG (kg)	Diesel <sup>1</sup> (l)	Benzine (l)	LPG (kg)	Diesel <sup>1</sup> (l)	Benzine (l)	LPG (kg)
België/Luxemburg <sup>2</sup>	3.991.141	–	–	4.215.607	–	–	4.322.031	–	–
Denemarken	1.428.007	304	924	1.513.990	–	913	1.480.176	595	330
Duitsland	16.346.023	9.856	20.435	16.335.662	7.368	21.365	16.863.778	2.266	21.270
Frankrijk	5.640.054	–	10.498	5.858.537	–	9.737	5.730.617	–	9.828
Nederland <sup>3</sup>	3.553.070	–	–	3.626.422	–	–	3.687.240	–	–
Polen	148.367	–	781	144.629	–	1.386	158.452	–	567
Portugal	98.623	–	400	100.883	–	600	108.132	–	500
Spanje	406.376	–	–	404.581	–	–	415.182	–	2.828
Ondernemingsgroep	31.611.661	10.160	33.038	32.200.311	7.368	34.001	32.765.608	2.861	35.323

<sup>1</sup> Inclusief verbruik van stookolie voor de werking van koelmotoren (met uitzondering van Duitsland).

<sup>2</sup> ALDI België en ALDI Luxemburg zijn juridisch zelfstandige ondernemingen (zie "Over dit rapport", pagina 30).

<sup>3</sup> Door latere toevoegingen aan de cijfers van 2015 verschillen de cijfers van het huidige en het vorige rapport van elkaar.

## Afvalstromen

Afvalstromen per afvalsoort (in ton)<sup>1</sup>

Ten opzichte van 2015 is de afvalhoeveelheid in Duitsland licht gestegen. Het grootste deel van de afvalstromen is verpakkingsafval. Gevaarlijk afval maakt met 414 ton slechts ca. 0,2 procent van de totale afvalhoeveelheid uit. Hiertoe behoren vooral oude olie, oliefilters, voertuigbatterijen en TL-lampen die kwik bevatten.

	2014	2015	2016
	Duitsland	Duitsland	Duitsland
Gevaarlijk afval	490	493	414
Papier/karton	426	432	450
Bedrijfsafval <sup>2</sup>	20.006	22.129	22.320
Afval door de bereiding en verwerking van levensmiddelen <sup>3</sup>	6.859	8.173	11.102
Verpakkingsafval	156.461	156.580	161.290
waarvan folie/kunststof	3.966	3.986	3.578
waarvan karton/papier	121.024	121.331	125.174
waarvan PET	31.471	31.264	32.538
Afgedankte apparaten	39	70	56
Totaal afval	184.281	187.877	195.632

<sup>1</sup> De data zijn gebaseerd op extrapolatie.

<sup>2</sup> Restafval: niet-recycleerbaar afval, verpakte levensmiddelen, grofvuil, hout en metaalschroot.

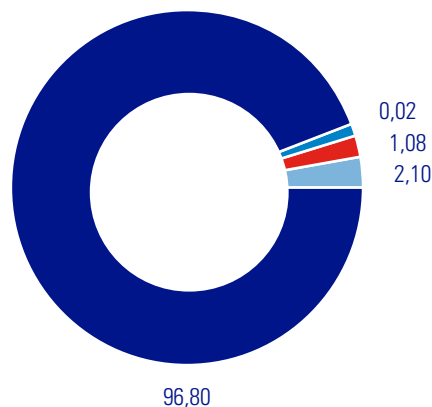
<sup>3</sup> Onder andere afval van de kantine en bake-off producten.

## Hoeveelheid afval naar verwerkingsmethode

Hoeveelheid afval gerelateerd aan het aandeel gerecycleerd afval in Duitsland (in procent)<sup>1</sup>

Met ongeveer 99 procent werd het grootste deel van het niet-gevaarlijke afval in 2016 hergebruikt of gerecycleerd.

■ Hergebruik en recyclage<sup>2</sup>    ■ Stort  
■ Verbranding    ■ Compostering



<sup>1</sup> De indeling naar verwerkingsmethode is deels gebaseerd op schatting en extrapolatie.

<sup>2</sup> Inclusief verbranding met energierecuperatie.

## Over dit rapport

Met dit tussentijds rapport informeren wij onze interne en externe stakeholders transparant over de duurzame vooruitgang van de ondernemingsgroep ALDI Nord. Het eerstvolgende uitgebreide duurzaamheidsrapport publiceren wij in 2018.

### Uitgever

De merknaam ALDI staat voor het succes van discount. Het merk wordt gebruikt door de ondernemingsgroepen ALDI Nord en ALDI SÜD. Beide ondernemingen zijn familiair aan elkaar verbonden.

Binnen ALDI Nord is ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG eigenaar van het merk ALDI.

De ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG in Essen (hierna: ALDI Einkauf) is de **uitgever** van dit rapport. De regionale ondernemingen van ALDI Einkauf zijn de ALDI GmbH & Co. oHG die in Duitsland een horizontaal concern vormen. De ALDI Nord-ondernemingen in de andere landen zijn licentienemer van het merk ALDI. Al deze juridisch zelfstandige ondernemingen vormen samen de ondernemingsgroep ALDI Nord die het onderwerp uitmaakt van dit verslag. Afwijkingen bij individuele indicatoren of inhouden worden kenbaar gemaakt. De afdelingen Inkoop en Logistiek van ALDI België verzorgen de inkoop en de distributie van producten voor ALDI Luxemburg. ALDI Luxemburg en ALDI België zijn echter juridisch zelfstandige ondernemingen die ter vereenvoudiging in dit rapport vaak samen worden weergegeven. De rapportperiode loopt van 1 januari tot 31 december 2016. De redactie is afgesloten op 31 maart 2017.

Het rapport is als pdf in het Nederlands en in andere talen beschikbaar. Om de leesbaarheid te bevorderen, wordt enkel de mannelijke persoonsvorm gebruikt en de rechtsvorm niet vermeld.

Het volledige rapport vindt u terug op ons platform [www.cr-aldinord.com](http://www.cr-aldinord.com). Daar vindt u de te downloaden documenten en extra informatie.

# Impressum & contact

## UITGEVER

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG  
Eckenbergstraße 16 A  
45307 Essen

## AFSLUITING REDACTIE

31 maart 2017

## CONCEPT, REDACTIE EN VORMGEVING

Stakeholder Reporting GmbH, Hamburg

## VERANTWOORDELIJKE

Rayk Mende  
Directeur CR-afdeling  
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

## PROJECTVERANTWOORDELIJKE

Dr. Christina Fries-Henrich  
Verantwoordelijke CR-afdeling  
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

## CONTACT

cr-grk@aldi-nord.de

Wij bedanken alle collega's en stakeholders die hebben bijgedragen aan de totstandkoming van dit rapport.

Dit rapport is beschikbaar in meerdere talen. In geval van afwijkingen van de Duitse versie is de Duitse versie bindend.

## Tussentijds rapport van de ondernemingsgroep ALDI Nord

U vindt het rapport over de duurzaamheidsactiviteiten van de ondernemingsgroep ALDI Nord met aanvullende informatie en downloadmogelijkheden ook op



[www.cr-aldinord.com](http://www.cr-aldinord.com)

Het rapport is ook beschikbaar in de volgende talen:

Deens  
Duits  
Engels  
Frans  
Frans (BE)  
Nederlands  
Pools  
Portugees  
Spaans

## Vrijwaringsclausule

Dit rapport bevat verklaringen over toekomstige ontwikkelingen van de ondernemingsgroep ALDI Nord. Deze komen voort uit inschattingen die afgeleid zijn van de op dat moment beschikbare informatie. Actuele ontwikkelingen kunnen van deze inschattingen afwijken. De ondernemingsgroep ALDI Nord is hiervoor niet aansprakelijk.



[www.cr-aldinord.com](http://www.cr-aldinord.com)