



International blomster- og plante- indkøbspolitik

Januar 2018

Indhold

1. Vores krav
2. Gyldighedsområde
3. Baggrund
4. Målsætninger og tiltag
5. Ansvarsområder og kontrol
6. Samarbejdspartnere og standarder

1. Vores krav

Enkelt, ansvarsbevidst, pålidelig: I over 100 år har traditionelt købmandskab kendetegnet vores virksomhed og været grundlaget for ALDIs vedvarende succes. Vores succes er forudsætningen for, at vi kan videreudvikle os og tage ansvar. Vores adfærd skal bidrage til en bæredygtig, positiv udvikling dér, hvor vi kan gøre en forskel.

Som international detailhandelsvirksomhed træffer vi dagligt beslutninger, der har betydning for hele leverandørkæden. Derfor tager vi ansvar for sikre og fair arbejdsvilkår samt for beskyttelse af vores omverden og dens naturlige ressourcer.

På baggrund af dette har virksomhedsgruppen ALDI Nord udviklet nærværende internationale blomster- og plante-indkøbspolitik. Den er genstand for løbende monitorering og revidering. Den til enhver tid aktuelle version udgør en bindende referenceramme for os og vores forretningspartnere med det formål at fremme bæredygtig dyrkning af blomster og planter.

Den internationale blomster- og plante-indkøbspolitik offentliggøres i den til enhver tid gældende version på vores hjemmesider.

Vi samarbejder udelukkende med forretningspartnere, der agerer i overensstemmelse med vores internationale blomster- og plante-indkøbspolitik.

2. Gyldighedsområde

Nærværende internationale blomster- og plante-indkøbspolitik gælder for artikler, som virksomhedsgruppen ALDI Nord forhandler, inde for varegrupperne snitblomster og planter med undtagelse af blomsterløg.

Den internationale blomster- og plante-indkøbspolitik udgør en bindende referenceramme for os og vores forretningspartnere. Den er genstand for løbende monitorering og revidering. Politikken er gyldig, indtil der offentliggøres en nyere version på www.aldi.dk

3. Baggrund

Markedet for blomster og planter er et internationalt marked: I Europa er Tyskland førende inden for blomster og pryddplanter. Holland er den største eksportør af snitblomster. En yderligere andel af alle snitblomster importeres fra oversøiske lande til Europa. Især højereliggende områder ved ækvator byder på fremragende betingelser med meget sol og moderat varme hele året rundt. Som følge af, at produktionen i stigende grad flyttes til udviklingslande (især i vintermånederne), øges også kravene til de arbejdsmæssige og sociale vilkår i forbindelse med dyrkning af snitblomster. Der er mange nødvendige arbejdsgange fra dyrkningen af blomsterne til salget i vores butikker.

Potteplanter derimod dyrkes for det meste i Europa, da transporten ellers ville være forbundet med store omkostninger. Ud fra et bæredygtighedsperspektiv er der især fokus på brugen af pesticider og på temaet bidødelighed.

I værdikæden for blomster og planter gælder det om at sikre råstofkvaliteterne og tage et ansvar.

Med implementeringen af standarder for bæredygtighed tager ALDI Nord sammen med flere andre aktører bl.a. følgende udfordringer op:

Socialt

- | Forbedring af arbejds- og levevilkår
- | Bekæmpelse af diskrimination af arbejdere i de vigtigste dyrkningslande

Miljømæssigt

- | Bekæmpelse af klimaforandringer og konsekvenserne heraf, såsom øget forekomst af tørkeperioder og skadedyrsangreb
- | Reduceret brug af pesticider og syntetisk gødning
- | Reduceret brug af aktivstoffer med skadelige påvirkninger på bier i leverandørkæden for blomster og planter
- | Ansvarlig forvaltning af ressourcer, som er nødvendige for produktionen af blomster og planter, f.eks. vand

Økonomisk

- | Forøgelse af produktiviteten
- | Mindre konkurrence om dyrkningsjord med andre råstoffer (f.eks. korn)

4. Vores målsætninger og tiltag

Vores mål kort fortalt:

- I. Fremme af bæredygtig dyrkning af blomster og planter
- II. Successiv international omstilling til certificerede blomster og planter
- III. Tiltag til beskyttelse af bier
- IV. Transparens og sporbarhed
- V. Transparent kommunikation og oplysning til interessenter om betydningen af bæredygtig dyrkning af blomster og planter
- VI. Overholdelse af sociale standarder

ALDI Nord udarbejder mål for og tiltag til en skånsom forvaltning ved dyrkning af blomster og planter i et tæt samarbejde mellem afdelingerne for Corporate Responsibility, indkøb og kvalitetssikring samt med forretningspartnere og relevante interessenter. Vi går ind for at kunne tilbyde bæredygtige blomster og planter i hele vores sortiment.

På nuværende tidspunkt har vi sat os følgende mål:

I. Fremme af bæredygtig dyrkning af blomster og planter

Med henblik på etablering og implementering af sociale, miljømæssige og økonomiske standarder engagerer vi os allerede nu i bæredygtige forbedringer på området for **snitblomster**. Det sker på nuværende tidspunkt inden for rammerne af internationalt anerkendte miljø- og bæredygtighedsstandarder såsom MPS, GLOBALG.A.P. og Fairtrade (onlinehandel¹) sammen med vores forretningspartnere. Hensigten er at udvide kravene til at omfatte hele **blomster- og plantesortimentet**.

¹Såfremt onlinehandel tilbydes i det pågældende salgsland.

II. Successiv omstilling til certificerede blomster og planter på verdensplan

Virksomhedsgruppen ALDI Nord er repræsenteret i ni europæiske lande. Vores internationale mål ved udgangen af **2019**, er at omstille alle blomster og planter inden for vores indkøbspolitiks gyldighedsområde, til bæredygtige, certificerede varer, såfremt de i oprindelseslandet er tilgængelige i den pågældende kvalitet. I den forbindelse accepterer vi fremover udelukkende **GLOBALG.A.P.**- standarden i kombination med tillægsmodulet **GRASP** (**GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice**) eller en af ALDI Nord eller GLOBALG.A.P. anerkendt standard. Indtil vi har opnået ovennævnte mål, gælder for snitblomster retningslinjerne i "Requirements standard Sustainability of **cutflowers**". Leverandørerne forpligter sig til at iværksætte alle tiltag mod en omstilling til certificeringerne efter GLOBALG.A.P.

III. Tiltag til beskyttelse af bier

Bier spiller en afgørende rolle i økosystemet. Det skønnes, at bier sørger for bestøvning af ca. 80 procent af alle blomstrende planter. I monokulturer og artsfattige haver finder insekter imidlertid stadig færre næringsmuligheder.

For at yde et vigtigt bidrag til beskyttelse af bierne har vi f.eks. i Tyskland ved dyrkning af frugt og grønt siden 2016 givet afkald på aktiv sprøjtning med bestemte midler, der er giftige for bier.

Som virksomhed føler vi et videregående ansvar for aktivt at fremme beskyttelsen af bierne, hvorfor vi engagerer os f.eks. gennem følgende tiltag:

- I Vi sælger ikke plantebeskyttelsesmidler eller insektmidler, der er giftige for bier
- I Fremtidig udvidelse af indsatsen for bier, ved dyrkning af blomster og planter, som vi handler med bl.a. gennem forpligtende krav til udelukkelse af aktivstoffer, som er skadelige for bier

IV. Transparens og sporbarhed

Transparens og sporbarhed er for ALDI Nord to væsentlige kriterier for indkøb og markedsføring af bæredygtige blomster og planter. Handel med blomster og planter, der opfylder den anerkendte standard efter **GLOBALG.A.P./GRASP**, bidrager markant til at forbedre sporbarhed og transparens i leverandørkæden for blomster og planter. Vores leverandører forpligter sig derfor til at forsyne alle blomster og planter, som de leverer til ALDI Nord, med forbrugermærket fra GLOBALG.A.P.².

På onlineplatformen www.ggn.org/en kan forbrugeren se profilerne på ALDI Nords blomster- og planteproducenter ved hjælp af et certificeringsnummer. Profilen indeholder f.eks. navn, adresse og certifikatets gyldighed samt yderligere oplysninger om bæredygtighed.

V. Transparent kommunikation og oplysning til interessenter om betydningen af bæredygtig dyrkning af blomster og planter

En positiv forandring af blomster- og plantedyrkningen kan kun opnås, hvis alle involverede aktører handler i fællesskab.

ALDI Nord forpligter sig derfor til at informere medarbejdere, kunder og forretningspartnere grundigt om baggrunden for og formålet med bæredygtig dyrkning af blomster og planter og øge deres bevidsthed om emnets betydning.

Det realiserer ALDI Nord for eksempel gennem følgende:

- | Interne orienteringsskrivelser, informationsflyers og integration af nærværende indkøbspolitik i det interne uddannelsesprogram
- | Den ugentlige reklameavis
- | Vores hjemmeside, hvor forbrugeren får uddybende information om emnerne bæredygtighed og kvalitet samt om de internationalt anerkendte certificeringsstandarder
- | Aktiv markedsføring af snitblomster og planter fra bæredygtig produktion

² Forbrugermærket kan p.t. kun anvendes på "monoartikler", dvs. artikler, der kun består af én slags blomster eller planter. For alle andre "blandingsartikler", dvs. artikler, der består af flere slags blomster eller planter, som f.eks. prydbuketter, er GLOBALG.A.P.-certificeringen inklusive GRASP obligatorisk, såfremt den er til rådighed for de enkelte komponenter, men uden mærkning.

VI. Overholdelse af sociale standarder

I 2008 tiltrådte ALDI Nord den internationale platform Business Social Compliance Initiative (BSCI). BSCI-deltagere forpligter sig til at forbedre arbejdsvilkårene i deres respektive leverandørkæder, overholde miljømæssige retningslinjer og etablere strukturer til sikring af sociale standarder i produktionen. BSCI-adfærdskodeksen, i den til enhver tid gældende version, gælder som social mindstestandard og er en obligatorisk del af vores kontraktlige relation med vores leverandører.

Ligesom vores direkte forretningspartnere, forpligter vores leverandører og deres producenter sig derfor til at overholde sociale standarder. Disse er baseret på standarderne fra ILO (International Labour Organization), FN-menneskerettighedskonventionen og andre overstatslige, uafhængige retningslinjer og omfatter følgende punkter:

- | Afstandstagen fra enhver form for tvangs- eller børnearbejde
- | Afstandstagen fra diskrimination på arbejdspladsen
- | Retningslinjer for regulerede lønforhold og arbejdstider, der er i overensstemmelse med nationale eller internationale love og standarder
- | Forsamlingsfrihed og retten til kollektive forhandlinger

5. Ansvarsområder og kontrol

ALDI Nord forpligter sig til regelmæssigt at revidere sin målsætning inden for bæredygtigt indkøb af blomster og planter og vil efter behov formulere yderligere mål og tiltag. Med henblik herpå er vi løbende i dialog med eksterne samarbejdspartnere, herunder NGO'er, repræsentanter for videnskaben og andre **interessenter**.

Nærværende Internationale blomster- og plante-indkøbspolitik og de mål, der er fastlagt i den, er bindende for ALDI Nords **indkøbere** i forbindelse med gennemførelsen af tilbuds- og indkøbsprocesser.

ALDI Nord har informeret **leverandørerne** om indholdet i og målet for den Internationale blomster- og plante-indkøbspolitik. Leverandørerne af blomster og planter forpligter sig ved ordretildeling kontraktligt til at overholde disse bestemmelser. ALDI Nord forventer, at leverandørerne har udarbejdet retningslinjer for bæredygtigt indkøb af blomster og planter og etablerer et styringssystem til kontinuerlig revision af overholdelse af standarderne. ALDI Nord forbeholder sig ret til at lade uafhængige tredjeparter foretage stikprøvekontroller af produktspecifikationerne hos sine leverandører.

I forbindelse med realiseringen af virksomhedsmålene har ALDI Nord altid lagt vægt på et tæt og pålideligt samarbejde med leverandører. Vi deler sammen med vores forretningspartnere ansvaret for at bevare naturlige ressourcer og arbejder derfor også sammen om at opfylde de mål, der er fastlagt i nærværende indkøbspolitik. ALDI Nord hilser det velkomment, når leverandørerne støtter individuelle bæredygtighedsprojekter og -initiativer i forbindelse med dyrkning af blomster og planter og informerer om deres tiltag og den aktuelle udvikling.

Både **ledelse** og andre ansvarlige i ALDI Nord modtager regelmæssige statusopdateringer vedrørende implementeringen af denne Blomster- og plante-indkøbspolitik.

6. Samarbejdspartnere og standarder



GLOBALG.A.P. og GRASP

GLOBALG.A.P. står for Good Agricultural Practices - god landbrugspraksis - og er den uafhængige auditorordning bag GGN-mærket. Den globale standard sikrer forsvarlige produktionsmetoder og en ansvarlig brug af naturens ressourcer. Derudover etablerer GRASP-modulet en god social forvaltning, som omfatter specifikke områder inden for sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen og sociale hensyn til arbejdstagerne.

www.globalgap.org



GGN

GGN er et nummer til identificering af en GLOBALG.A.P.-certificeret blomsterfarm i oprindelseslandet og muliggør derved sporbarhed tilbage til producenten.

www.ggn.org/en

Chain of Custody (CoC)

CoC-nummeret afspejler certificeringen af hele leverandørkæden. CoC-certificeringen sikrer, at et produkt, der sælges som certificeret, rent faktisk også stammer fra en certificeret virksomhed.



Fairtrade

Fairtrade er en international mærkningsordning, hvis mål er at forbedre arbejds- og levevilkår for småbønder og arbejdere i Afrika, Asien og Syd- og Mellemsamerika skridt for skridt gennem handel.

Arbejdere på Fairtrade-certificerede blomsterplantager skal have ordnede og sikre arbejdsvilkår og tjene en minimumsløn. Derudover tjener de i fællesskab en Fairtrade-bonus, som bliver brugt på at forbedre produktionen og på sociale projekter som eksempelvis uddannelse og sundhedspleje.

www.fairtrade-maerket.dk

Yderligere oplysninger om vores CR-aktiviteter findes på www.cr-aldinord.com

ALDI Holding ApS
Corporate Responsibility
Herstedøstervej 27-29
2620 Albertslund

