

# National dyrevelfærds- indkøbspolitik



Version: September 2016

ALDI Nord har udviklet en international dyrevelfærds-indkøbspolitik, som danner de overordnede retningslinjer for dyrevelfærd i ALDI Nord. Med det formål at konkretisere den internationale dyrevelfærds-indkøbspolitik, har de enkelte ALDI Nord lande mulighed for at udarbejde nationale dyrevelfærds-indkøbspolitikker. Disse uddyber det nuværende engagement, samt definerer tiltag og nationale målsætninger på ALDI Nord's fem fokusområder: dyrevelfærds-orienteret sortiment, gennemsigtighed og sporbarhed, kontrol og audits, bidrag til dyrevelfærd og proaktiv dialog.

Den danske nationale dyrevelfærds-indkøbspolitik gælder for samtlige produkter i vores egne mærker, både food og non-food, der indeholder animalske råstoffer.

## Dyrevelfærds-orienteret sortiment

Vi vil designe vores sortiment ud fra et grundlæggende hensyn til dyrevelfærdsaspekter. Følgende tiltag er allerede blevet gennemført:

- Vi sælger økologiske produkter med EU's økologimærke og det danske økologimærke "Ø-mærket", i fødevarergrupper med animalske råstoffer, mærkevarer såvel som produkter under vores eget økologiske varemærke "Økolivet". Økologi stiller høje miljømæssige krav, samtidig med at der er en højere grad af dyrevelfærd i produktionen.
- Vi forhandler ikke uld produceret efter Mulesing-metoden.
- Vi udbyder certificerede produkter med animalske råstoffer, for eksempel:
  - Vi forhandler fisk og skaldyr som er MSC og ASC-certificeret. Dette sikrer anvendelse af miljøvenlige fangstmetoder ved vildfangst, en ansvarlig udnyttelse af fiskebestandene, samt bæredygtighed i hele forsyningskæden af akvakultur. Vi har udviklet en fiskeindkøbspolitik som vejleder alt vores indkøb af fisk og skaldyr.
- Vi understøtter vores kunder som køber vegetariske eller veganske fødevarer ved at udbyde vegetariske/veganske produkter, og udbygger kontinuerligt vores sortiment af disse. Disse produkter er tydeligt mærket med V-label, det officielle mærke for vegetariske og veganske produkter fra Europæisk Vegetarisk Union, eller med det grønne hjerte fra Dansk Vegetarforening. Ydermere har vi etableret vores eget produktmærke "Min Veggiedag" for vegetariske og veganske produkter.
- Vi følger Danske Ægs branchekode, og ingen af vores skalægproducenter foretager næbklipping.
- Vi forhandler grundet vores målsætning om et dyrevelfærds-orienteret sortiment ikke visse animalske produkter:

- Vi har underskrevet pels-fri erklæringen af initiativet "Fur Free Retailer" i 2015, og har derved forpligtet os offentligt til ikke at forhandle varer af ægte pels.
- Vi forhandler ingen produkter af angorauld.
- Vi forhandler ikke kaninkød.
- Vi forhandler ikke vagtler eller vagtelæg.
- Vi forhandler ikke foie gras.
- Vi forhandler ikke dun eller fjer fra dyr, som har været udsat for tvangsfodring, eller som er blevet plukket levende.
- Vi forhandler ikke ål, haj, sværdfisk eller marlin. Desuden sælger vi ikke fiskearter som er klassificeret som beskyttet, midlertidigt beskyttet eller truet på internationale lister over fredede/truede fiskearter. Nærmere oplysninger kan findes i vores fiskeindkøbspolitik.
- Vi forhandler ikke produkter med råstoffer fra fredede eller truede dyrearter.

Vi har sat følgende **mål** op på dette område:

- Vi vil øge andelen af økologiske produkter med animalske råstoffer i vores sortiment. Dette gælder især for fersk kød og fjerkræ, samt kølevarer med animalske råstoffer.
- Vi vil løbende tilpasse vores sortiment af konventionelle kyllingeprodukter til dyrevelfærdsvenlige alternativer.
- Vi vil løbende tilpasse vores sortiment af konventionelle svinekødsprodukter til dyrevelfærdsvenlige alternativer.
- Vi vil løbende tilpasse vores sortiment af konventionelle oksekødsprodukter til dyrevelfærdsvenlige alternativer.
- Vi vil udfase buræg i vores sortiment senest ved udgangen af 2020. Dette gælder både skalæg og buræg i forarbejdede fødevarer med et væsentligt indhold af æg.
- Vi vil løbende omstille vores fisk- og skaldyrssortiment til udelukkende at udbyde bæredygtigt certificerede produkter.
- Vi vil udvide vores produktsortiment af vegetariske og veganske produkter som alternativer til kødholdige produkter og produkter med animalske råstoffer. Derudover vil vi opfordre vores leverandører til at undgå unødvendigt små mængder af animalske råstoffer og biprodukter i vores produkter af egne mærker.
- Vi vil ved udgangen 2016 udelukkende forhandle varmtvandsrejer fra akvakultur, som er ASC-certificerede eller økologiske.
- Vi vil ved udgangen af 2016 ikke længere forhandle hummer, eller produkter som indeholder hummer.
- Vi vil ved udgangen af 2016 udelukkende forhandle tun-konserves, som er MSC- eller "Dolphin Safe"-certificeret.
- Vi vil årligt udføre en intern bæredygtighedsrevision af dyrevelfærden i vores sortiment, og løbende implementere eventuelle erfaringer og ny viden i vores nationale målsætninger.

## Transparens og sporbarhed

Vi designer vores forsyningskæde på en måde, som sikrer gennemsigtighed og komplet sporbarhed af vores produkter.

- Vi forventer fuld sporbarhed på oprindelsen af alle vores produkter med animalske råstoffer, da dette er afgørende for at sikre øget dyrevelfærd. Vores leverandører skal efter anmodning fra os kunne stille disse oplysninger til rådighed ved spørgsmål om dyrevelfærd, og have etableret passende procedurer til dette.
- Vores fisk, skaldyr og fiskeholdige produkter fra både vildfangst og akvakultur, har ved hjælp af vores udvidede forbrugervenlige mærkning af fiskeprodukter detaljeret information på produktets emballage. Her står der i tillæg til de lovpligtige oplysninger, så vidt muligt, det nøjagtige fangstredskab og fangstdato ved vildfangst, og den specifikke opdrætsmetode ved akvakultur.
- Vi lægger vægt på at vores ferske kød er produceret af dyr, der er født, opdrættet og slagtet i samme land, for at mindske unødigt transport af levende dyr. Vores fjerkræ og svinekød er overvejende dansk produceret. Disse produkter er tydeligt mærket med "det danske hjerte".
- Vi mærker vores certificerede produkter tydeligt på produktemballagen, i vores reklamemateriale, i vores butikker og på vores hjemmeside. Dette sikrer optimal orientering for vore kunder.
- Alt det ferske kød som vi køber fra Brasilien kommer udelukkende fra slagterier, som har tilsluttet sig "Cattle Agreement". Således sikrer vi sporbarheden af disse produkter, og kan udelukke en forbindelse til skovrydning i Amazonas. Desuden bliver der taget hensyn til sociale aspekter såsom tvangsarbejde, oprindelige folks rettigheder og land-grabbing.

Vi har sat yderligere **mål** op på dette område:

- Vi vil indføre ATC (ALDI Transparency Code) i 2017. Her vil vi løbende få LOT-specifikke oprindelsesoplysninger på vores kødholdige produkter. På disse produkter vil vores kunder kunne finde en QR kode samt en ALDI transparenskode på produktemballagen, som vil give adgang til udførlig information om produktets oprindelse. Dette kan findes på ATC-plattformen på vores hjemmeside, eller ved at scanne QR koden med en smartphone.
- Vi bestræber os på komplet sporbarhed af læder og lammeskind igennem hele leverandørkæden.

## Kontrol og audit

Vores leverandører foretager de nødvendige audits og kontroller, som er påkrævet i dansk lovgivning.

Derudover har vi sat følgende **mål** op på dette område:

- Vi vil formulere mindstestandarder for dyrevelfærd for produkter med animalske råstoffer. Helt specifikt vil dette omhandle områder såsom dyrehold, fodring, transport, slagtning og antibiotikabrug. Mindstestandarderne skrives ind i vores leverandørkontrakter, og vores leverandører er derved forpligtet til at overholde disse.
- Vi vil i samarbejde med vores leverandører udvikle et egenkontrolsystem for at sikre overholdelsen af ALDI Danmarks mindstestandarder.
- Vi vil foretage en årlig intern bæredygtighedsrevision af dyrevelfærden i vores sortiment.
- Vi vil årligt udføre en intern bæredygtighedsrevision af vores sortiment af fersk og konserveret fisk og skaldyr, samt fisk- og skaldyrsprodukter.

## Bidrag til dyrevelfærd

Med vores dyrevelfærds-initiativer sigter vi mod at nå målet om at hæve niveauet af dyrevelfærden ud over den lovpligtige standard. Vi orienterer os mod hvad, der er realistisk at gennemføre både økonomisk og videnskabeligt.

- Vi forventer at vores leverandører deltager proaktivt i udarbejdelse og løbende udvikling af branchestandarder, at de deltager i initiativer og netværk, eller igangsætter egne dyrevelfærdsprojekter.
- Vi samarbejder løbende med vores leverandører og andre interessenter for at opnå en forbedring af dyrevelfærd.

Vi har sat yderligere **mål** op på dette område:

- Vi vil udvide den aktive deltagelse i relevante dyrevelfærdsinitiativer -og netværk, for at udvide vores engagement på dyrevelfærdsområdet.
- Vi vil udvide samarbejdet med leverandører for at opnå fælles forbedringer af dyrevelfærd, for eksempel på områder som vilkår for bur-og skrabeheøns, slagtekyllingeopdræt og fiksering af svin.

## Proaktiv dialog

Vi fører en proaktiv og transparent dialog med vores interessenter, og er især en pålidelig partner for vores kunder og leverandører.

- Vi øger bevidstheden om dyrevelfærd hos vores kunder. Dette gør vi ved at vise vores dyrevelfærds-engagement på vores produkter, vores hjemmeside, i vores butikker, og i vores salgsmateriale (for eksempel via mærker og certifikater).
- Vi informerer løbende vores medarbejdere om vores dyrevelfærds-engagement.
- Vi engagerer os proaktivt i dialog med relevante organisationer og interessenter for at styrke vores engagement, viden og netværk.

Vi har sat yderligere **mål** op på dette område:

- Vi vil fortsat informere vores medarbejdere regelmæssigt om vores dyrevelfærds-engagement.
- Vi vil arbejde yderligere på at øge vores kunders viden og bevidsthed om dyrevelfærd igennem en opbyggelse af vores kommunikations- og markedsføringsinitiativer på området.
- Vi vil udvide og kontinuerligt opbygge konstruktiv dialog med relevante interessenter og organisationer.