



# International træ-indkøbspolitik

Version: april 2021

# Indhold

1. Gyldighedsområde
2. Baggrund
3. Ansvarlighed
4. Målsætninger og tiltag
5. Ansvarsområder og kontrol
6. Samarbejdspartnere og standarder

Den internationale træ-indkøbspolitik foreligger på flere sprog.  
I tilfælde af uoverensstemmelser gælder den tyske udgave.

# 1. Gyldighedsområde

Nærværende internationale træ-indkøbspolitik gælder for indkøb af træ- og træbaserede produkter og emballager<sup>1</sup> for virksomhedsgruppen ALDI Nord. Politikken gælder for artikler af vores egne mærker<sup>2</sup> og artikler til eget brug<sup>3</sup>, ALDI fotoprodukter samt kommunikations- og reklamematerialer<sup>4</sup>, der indeholder eller er fremstillet af følgende materialer:

- Træ (massivt træ, træbaserede materialer)
- Papirmasse (papir, pap)
- Viskose og fibermaterialer på cellulosebasis<sup>5</sup> (hygiejne-, rengørings- og husholdningsartikler)
- Bambus<sup>5</sup>

Den internationale træ-indkøbspolitik udgør en bindende referenceramme for os og vores forretningspartnere. Den er genstand for løbende opdatering og konsekvent revidering. Derudover anvendes de i det enkelte tilfælde gældende, konkrete krav og retningslinjer fra afdelingen for kvalitetssikring. Politikken er gyldig, indtil der offentliggøres en nyere version på [www.aldi.dk](http://www.aldi.dk).

*Vi samarbejder udelukkende med forretningspartnere, der agerer i overensstemmelse med vores internationale træ-indkøbspolitik.*

<sup>1</sup> Salgs- og transportemballage som defineret i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 94/62/EF af 20. december 1994 om emballage og emballageaffald. Klistermærkater og celluloseindlæg til fødevarer (f.eks. til ferske kødprodukter) hører ikke under den internationale træ-indkøbspolitiks gyldighedsområde.

<sup>2</sup> Nationale og regionale samt sæson-, kampagne- og testartikler.

<sup>3</sup> Artikler til eget brug er produkter, som bruges internt i virksomheden, såsom kopipapir, dokumentpapir, visitkort, kontorartikler (f.eks. blyanter, skriveblokke) og andre træbaserede produkter til intern brug i virksomheden (f.eks. toilet-papir, køkkenrulle, papirservietter).

<sup>4</sup> Salgsreklame (den ugentlige reklameavis, annoncetillæg), butiksreklamer (plakater, prisskilte o.l.), informationsbrochurer, flyers o.l.

<sup>5</sup> Eksklusive beklædnings- og boligtekstiler samt produkter af bambusfibre.

## 2. Baggrund

Skoven som ressource er et centralt, bevaringsværdigt økosystem, som sikrer vigtige levesteder for mennesker, dyr og planter. Skoven er et vigtigt drikkevandsreservoir, og som kulstoflager spiller den en afgørende rolle i forbindelse med de aktuelle klimaforandringer. For at kunne beskytte skoven som ressource og bevare den på sigt, er det ikke alene nødvendigt med en bæredygtig skovdrift. Også forarbejdningen og genanvendelse af træ- og træbaserede produkter såvel som emballage skal være bæredygtig. Derudover gælder det om at forhindre ulovlig hugst og beskytte truede skove. I den forbindelse fokuserer virksomhedsgruppen ALDI Nord særligt på beskyttelsen af tropeskov. Det betyder, at der skal tages ansvar i hele værdikæden for vedvarende at kunne beskytte og bevare en af jordens mest værdifulde ressourcer.

Med implementeringen af sociale, økologiske og økonomiske standarder for bæredygtighed tager ALDI Nord sammen med flere andre aktører bl.a. følgende udfordringer op:

### **Socialt<sup>6</sup>**

- Overholdelse af menneske- og arbejderrettigheder fastlagt af ILO<sup>7</sup>
- Beskyttelse og bevarelse af oprindelige folk
- Forebyggelse af konflikter om landrettigheder og ressourcer

### **Miljømæssigt**

- Fremme af bæredygtigt skovbrug
- Skånsom forvaltning og bevarelse af skoven som ressource og af biodiversiteten
- Modvirkning af kontinuerlig afskovning
- Bekæmpelse af klimaforandringer og konsekvenserne heraf, såsom øget forekomst af tørkeperioder og skadedyrsangreb

### **Økonomisk**

- Øget træudbytte gennem bæredygtig skovdrift
- Afvisning af korrupsion og organiseret kriminalitet
- Mindre konkurrence om arealer med andre råstoffer

<sup>6</sup> BSCI-adfærdskodeksen (Code of Conduct) er en obligatorisk del af alle vores forretningsrelationer, og herigennem forpligter vi vores leverandører og deres producenter til at tage et socialt ansvar. Yderligere oplysninger findes på: [bsci-intl.org](http://bsci-intl.org)

<sup>7</sup> International Labour Organization (Den internationale arbejdsorganisation)

### 3. Ansvarlighed

Den bæredygtige og skånsomme forvaltning af naturlige ressourcer er en integreret del af ALDI Nords virksomhedsansvar. Som international detailhandelsvirksomhed gør ALDI Nord brug af sin mulighed for at påvirke leverandørkæden, bl.a. via produktspecifikke indkøbspolitikker. Med den internationale træ-indkøbspolitik støtter vi tiltag, der sigter mod beskyttelse, en skånsom forvaltning af skoven som ressource samt tiltag, der sigter mod en bæredygtig værdiskabelse.

#### **Vores mål kort fortalt:**

- I. Fremme af bæredygtigt skovbrug*
- II. International omstilling af træ- og træbaserede produkter og emballager til genbrugsmaterialer og/eller certificerede materialer*
- III. Forøgelse af genanvendeligheden og et bæredygtigt miljø*
- IV. Transparens og sporbarhed*
- V. Transparent kommunikation og bevidstgørelse af interessenter om betydningen af bæredygtigt skovbrug*

## 4. Målsætninger og tiltag

ALDI Nord udarbejder målsætninger og tiltag med henblik på bæredygtigt indkøb af træ- og træbaserede produkter og emballager i tæt samarbejde mellem afdelingerne for Corporate Responsibility, indkøb og kvalitetssikring samt med forretningspartnere og relevante interessenter.

### I. Fremme af bæredygtigt skovbrug

Sammen med vores forretningspartnere engagerer vi os i beskyttelse og ansvarlig forvaltning af skoven som ressource samt bæredygtig værdiskabelse. Vi indkøber ikke truede træsorter og træ fra særligt bevaringsværdige skove (naturbeskyttede områder, nationalparker, naturreservater, tropeskov, primærskov) med undtagelse af råstoffer fra certificeret bæredygtigt skovbrug. Vi kræver af vores forretningspartnere, at de fuldt ud implementerer alle gældende retningslinjer og due-diligence i henhold til EU-tømmerforordningen.

Med Forest Stewardship Council® (FSC® N001589), Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) eller EU Ecolabel anvender vi anerkendte standarder<sup>8</sup>, som sikrer og fremmer ansvarligt skovbrug eller miljøskånsom forarbejdning.

FSC er medlem af **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)** og bidrager til, at sociale og miljømæssige bæredygtigheds mål og -standarder i skovdriften fremmes, håndhæves på troværdig vis og kontrolleres regelmæssigt.

### II. International omstilling af træ- og træbaserede produkter og emballager til genbrugsmaterialer og/eller certificerede materialer

Virksomhedsgruppen ALDI Nord er repræsenteret i ni europæiske lande. Allerede i dag tilbyder virksomhedsgruppen ALDI Nord et stort antal træ- og træbaserede produkter og emballager, der er certificeret som bæredygtige. Det er vores målsætning at udvide udbuddet af bæredygtige produkter og emballager af træ eller på træbasis. Der, hvor det er muligt, støtter vi brugen af genbrugsmaterialer.

<sup>8</sup> Hvilke standarder der anvendes, kan variere i de forskellige ALDI Nord-lande

## Træ- og træbaserede produkter

Vores internationale målsætning er en **100 % omstilling** af træ- og træbaserede produkter i det af os definerede gyldighedsområde til bæredygtige, certificerede kvaliteter **ved udgangen af 2020**. Vi accepterer standarderne fra **FSC**<sup>9</sup> og **PEFC**<sup>10</sup> samt EU Ecolabel eller lignende standarder til fremme af bæredygtigt skovbrug og/eller miljøskånsom forarbejdning.

Fra den 1.1.2018 accepterer vi i forbindelse med tilbud kun produkter af eller produkter med bestanddele af tropetræ og produkter fra BSCI-risikolande<sup>11</sup>, hvis de har en gyldig certificering i henhold til FSC-standarderne<sup>12</sup>.

## Emballage

### Produktemballage til varer af standard- og spot sortiment til fødevarer

For hvad angår en hvilken som helst produktemballage, der indeholder enkeltkomponent træ eller papir/pap eller multikomponent kartonbaserede materialer til væsker (eksempler: TetraPak/drikkevarekartoner, kartonpakker med morgenmadsprodukter, chokoladebarer eller convenience produkter, sleeves på dåsemad, multikomponentbaseret emballage, der bruges til tomatpuré, hang-tags af pap, indlægssedler (ikke inklusive klæbemærkater mm.)) skal leverandøren sørge for, at det endelige produktionsfacilitet for den relevante emballage, der anvendes til varerne fra 1. januar 2021, er certificeret i overensstemmelse med standarden Forest Stewardship Council (FSC) eller the Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC), eller at emballagen består af mindst 70 procent verificerbart genanvendt materiale.

Udskrivning af en bæredygtighedsmærkning foretages efter individuel aftale med det ansvarlige indkøbsteam. Verifikation og godkendelse af bæredygtighedsmærket på emballagen og / eller produktet skal foretages af leverandøren i aftale med den ansvarlige standardudsteder (FSC, PEFC).

### Produktemballage til non-food varer på spot

Den ansvarlige indkøbsafdeling definerer specifikke krav, der gælder for certificering af emballage til varer, der ikke købes til fødevarer, i overensstemmelse med FSC- eller PEFC-standarderne samt tilsvarende produktmærkning.

<sup>9</sup> FSC 100 %, FSC MIX og FSC RECYCLED

<sup>10</sup> PEFC, PEFC recycled

<sup>11</sup> Yderligere oplysninger på: [bsci-intl.org](http://bsci-intl.org)

<sup>12</sup> FSC 100 % og FSC MIX

### **III. Forøgelse af genanvendeligheden og et bæredygtigt miljø**

Udover at vores produkter og emballager skal være af bæredygtig kvalitet, ønsker vi at gøre forarbejdning og anvendelse heraf mere bæredygtig. Derfor begrænser vi ikke ansvaret for vores træ- og træbaserede produkter og emballager til brugsfasen.

#### **Mineralolieholdige trykfarver**

For at forbedre genbrugspapirets kvalitet i ALDI Nord-landene tager vi afstand fra brugen af trykfarver, som indeholder mineralolie. I tæt samarbejde med vores leverandører arbejder vi derfor på at fremme anvendelsen af ikke-mineralolieholdige farver til tryk på vores træbaserede produkter og emballager. Hermed kan vi reducere tilførslen af mineralolie til genanvendelseskredsløbet og forbedre kvaliteten af træbaserede genbrugsmaterialer.

#### **Blegning<sup>13</sup> af papir**

For at gøre processen for blegning af papir mere miljørigtig, anbefaler vi vores forretningspartnere at anvende materialer, som er behandlet ved hjælp af mere skånsomme blegemetoder. Da vi ønsker at minimere blegningens miljømæssige konsekvenser for optagende vandmiljøer, går vi ind for TCF-blegemetoden (totally chlorine free).

### **IV. Transparens og sporbarhed**

Transparens og sporbarhed er for ALDI Nord to væsentlige kriterier for indkøb og markedsføring af bæredygtige træ- og træbaserede produkter samt emballager. Derfor kræver vi af vores leverandører, at alle produkter og al emballage, som hører under den internationale træ-indkøbspolitik's gyldighedsområde, er fuldt sporbare. På forespørgsel skal vores leverandører stille alle oplysninger om botanisk og geografisk oprindelse samt detaljeret dokumentation om certificering til rådighed. Derudover gennemfører vi stikprøvekontrol af træsorten og produkternes oprindelse gennem uafhængige prøveinstitutter.

<sup>13</sup> Baseret på the Implementing Decision 2014/687/EU of the Commission dateret d. 26 September 2014



## **V. Transparent kommunikation og oplysning til interessenter om betydningen af et bæredygtigt skovbrug**

Fremme af bæredygtigt skovbrug lykkes kun, hvis alle involverede aktører handler i fællesskab.

ALDI Nord forpligter sig derfor til at informere medarbejdere, kunder og forretningspartnere grundigt om baggrunden for og formålet med et bæredygtigt skovbrug og øge deres bevidsthed om emnets betydning.

### **Det realiserer ALDI Nord for eksempel gennem følgende:**

- Interne orienteringskrivelser, informationsflyers og integration af den internationale træ indkøbspolitik i det interne uddannelsesprogram
- Den ugentlige reklameavis og informationsbrochurer
- Vores hjemmesider, hvor forbrugerne får uddybende information om emnerne bæredygtighed og kvalitet samt om de internationalt anerkendte certificeringsstandarder for bæredygtigt skovbrug
- Aktiv markedsføring af certificerede træ- eller træbaserede produkter fra bæredygtigt skovbrug

## 5. Ansvarsområder og kontrol

ALDI Nord forpligter sig til regelmæssigt at revidere sin målsætning inden for bæredygtigt indkøb af træ- og træbaserede produkter samt emballager og vil efter behov formulere yderligere målsætninger og tiltag. Med henblik herpå er vi løbende i dialog med eksterne samarbejdspartnere, herunder leverandører, NGO'er, repræsentanter for videnskaben og andre interessenter.

Nærværende træ-indkøbspolitik og de målsætninger, der er fastlagt i den, er bindende for ALDI Nords indkøbere i forbindelse med gennemførelsen af tilbuds- og indkøbsprocesser.

ALDI Nord har informeret sine leverandører om indholdet i og målet for den internationale træ-indkøbspolitik. Leverandørerne af træ- og træbaserede produkter og emballager forpligter sig ved ordretildeling kontraktligt til at overholde disse bestemmelser. ALDI Nord forventer, at leverandørerne har udarbejdet retningslinjer for bæredygtigt indkøb af træ- og træbaserede produkter samt emballager, og etablerer et styringssystem til kontinuerlig revision af overholdelse af standarderne. ALDI Nord forbeholder sig ret til at lade uafhængige tredjeparter foretage stikprøvekontroller af produktspecifikationerne hos sine leverandører.

I forbindelse med realiseringen af sine virksomhedsmål har ALDI Nord altid lagt vægt på et tæt og pålideligt samarbejde med sine leverandører. Vi deler sammen med vores forretningspartnere ansvaret for at bevare naturlige ressourcer og arbejder derfor også sammen om at opfylde de målsætninger, der er fastlagt i nærværende indkøbspolitik. ALDI Nord hilser det velkomment, når leverandørerne støtter individuelle bæredygtighedsprojekter og -initiativer til beskyttelse af skovene og informerer om deres tiltag og den aktuelle udvikling.

Både ledelsen og andre ansvarlige i ALDI Nord modtager regelmæssige statusopdateringer vedrørende implementeringen af denne indkøbspolitik.

## 6. Samarbejdspartnere og standarder



The mark of  
responsible forestry

### Forest Stewardship Council® (FSC®)

Træ og træprodukter, der bærer FSC-mærket, stammer fra ansvarligt skovbrug, som opfylder de internationale miljømæssige og sociale standarder. Certificeringen tager afsæt i ti bæredygtighedsprincipper, som træ- eller papirproduktet skal opfylde: Der skal blandt andet sikres fuldt dokumenteret sporbarhed i træets produktionskæde, og træet må ikke stamme fra bevaringsværdig skov eller beskyttede områder; oprindelige folks rettigheder skal respekteres, og balancen i skovens økosystem skal fremtidssikres. Certificeringen gennemføres af uafhængige tredjeparter og kontrolleres hvert år. [fsc.dk](http://fsc.dk)



Promoting  
Sustainable Forest  
Management  
[www.pefc.org](http://www.pefc.org)

### Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

PEFC-logoet kendetegner træ- og papirprodukter fra ansvarligt skovbrug. PEFC er en forkortelse for „Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes“, et transparent og uafhængigt system til sikring af bæredygtigt skovbrug. PEFC-retningslinjerne indeholder økologiske, økonomiske og sociale aspekter, som skal være opfyldt for at få tildelt PEFC-logoet. Der må f.eks. ikke fældes mere skov, end der er tilvækst, og skoven bliver ved med at være et sikkert levested for dyr og planter. Endvidere sikres det, at mennesker, som lever og/eller er afhængige af skoven, bevarer deres rettigheder. Uafhængige organisationer kontrollerer regelmæssigt, at retningslinjerne overholdes. [pefc.dk](http://pefc.dk)



### EU Ecolabel

Det europæiske miljømærke, EU Ecolabel, blev etableret i 1992 af Europa-Kommissionen. Det anvendes til mærkning af produkter og tjenesteydelser, som belaster miljøet mindre end sammenlignelige produkter. [ecolabel.dk](http://ecolabel.dk)



Yderligere oplysninger om vores CR-aktiviteter findes på [www.cr-aldinord.com](http://www.cr-aldinord.com)

ALDI Einkauf SE & Co. oHG  
Corporate Responsibility  
Eckenbergstraße 16 A  
45307 Essen

