



Política Internacional de Compra de Té

Versión: Febrero de 2017

Contenido

1. Ámbito de aplicación¹
2. Antecedentes
3. Compromiso
4. Objetivos y medidas
5. Responsabilidad y controles
6. Socios y estándares

¹ Esta Política Internacional de Compra de Té aplica tanto a té como a infusiones y está disponible en varios idiomas. En caso de duda, la versión en alemán es la versión vinculante.

1. Ámbito de aplicación

La presente Política Internacional de Compra de Té aplica a los artículos de marca propia y establece normas para la compra de materias primas para el surtido de té negro y verde y de infusiones, tanto en bolsitas como en hojas. Afecta a los productos de surtido fijo y temporal.

La Política Internacional de Compra de Té es un marco vinculante tanto para nosotros como para nuestros socios y está en constante desarrollo y mejora. La versión más actual se puede consultar en www.aldi.es.

Sólo trabajaremos con aquellos socios que actúen en armonía con nuestra Política Internacional de Compra de Té.

2. Antecedentes

El té es uno de los productos más importantes a nivel mundial. Los principales países en los que se cultiva son China, India, Kenia y Sri Lanka. Desde el campo de cultivo hasta que se obtiene el producto final pasa por muchas fases importantes, es por ello por lo que se debe asegurar la calidad de la materia prima y asumir responsabilidad en la cadena de valor. A nivel mundial, 200 millones de personas² trabajan en las plantaciones de té.

Con la implementación de estándares de sostenibilidad sociales, ecológicos y económicos, el Grupo ALDI Nord y otros actores del mercado se enfrentan, entre otros, a los siguientes desafíos:

Social:

- Mejora de las condiciones de trabajo y de vida.
- Reducción del éxodo rural en los principales países productores.

Ecológico:

- Lucha contra el cambio climático y sus consecuencias, como pueden ser el aumento de los periodos de sequía y las plagas.
- Reducción del uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos.
- Protección de los recursos necesarios para la producción del té, como puede ser el agua.

Económico:

- Acceso a modelos de financiación y medios técnicos de ayuda y producción.
- Aumento de la productividad.
- Reducción de la competencia entre cultivos de otras materias primas.

² Fuente: Misereor 2015

3. Compromiso

El trato sostenible y respetuoso de los recursos naturales es una parte integral de la responsabilidad empresarial del Grupo ALDI Nord. Como empresa multinacional de la distribución, aprovechamos nuestra influencia en la cadena de suministro, entre otras medidas, mediante Políticas de Compra de productos específicos. Mediante la Política Internacional de Compra de Té apoyamos medidas que fomentan los cultivos de té sostenibles y la mejora de las condiciones de trabajo y de vida de los cultivadores, los trabajadores y sus familias.

Resumen de nuestros objetivos:

I. Promover los cultivos ecológicos

II. Fomentar proyectos relacionados con el té y las infusiones en un país de origen

III. Cambio progresivo a nivel internacional a materias primas certificadas para nuestros productos de marca propia

IV. Transparencia y trazabilidad

V. Comunicación transparente y sensibilización de los grupos de interés para darle importancia al té e infusiones cultivadas de forma sostenible

4. Objetivos y medidas

El Grupo ALDI Nord desarrolla objetivos y medidas para el aprovisionamiento sostenible de té e infusiones en estrecha colaboración entre los departamentos de Responsabilidad Corporativa, Calidad y Compras, así como con socios y grupos de interés. Nos esforzamos para poder ofrecer en nuestro surtido té e infusiones sostenibles.

En la actualidad, tenemos establecidos los siguientes objetivos:

I. Promover los cultivos ecológicos

Junto con nuestros socios, nos esforzamos en mejorar la sostenibilidad del sector del té, para lo que creamos e implementamos estándares sociales, ecológicos y económicos según estándares de sostenibilidad reconocidos a nivel mundial (Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT/UTZ, Agricultura ecológica de la UE). Por ejemplo, Rainforest Alliance, Fairtrade y UTZ son miembros de **ISEAL (International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance)**, iniciativa internacional mediante la que se fomentan, defienden y controlan de forma regular y fiable los objetivos y estándares de sostenibilidad en el sector del té.

II. Fomentar proyectos relacionados con el té y las infusiones en un país de origen

En el futuro, promoveremos el cultivo de té e infusiones sostenibles mediante la participación en un proyecto en un país de origen. El proyecto se llevará a cabo durante unos años para apoyar a los productores en la obtención sostenible de té y hierbas y frutos para infusiones. De esta manera, la productividad y la calidad, entre otros aspectos, deberían aumentar y se deberían conseguir mejoras en relación al cambio climático.

III. Cambio progresivo a nivel internacional a materias primas certificadas para nuestros productos de marca propia

El Grupo ALDI Nord está presente en nueve países europeos. Nuestro objetivo a nivel internacional es que para final de **2018** al menos el **80 %** de las cantidades de té negro y verde en los ámbitos de aplicación definidos tenga un certificado de sostenibilidad, siempre y cuando esté disponible en origen y en la correspondiente calidad. Para ello, aceptamos los estándares **Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ y Agricultura ecológica de la UE**.

Aparte de esto, nuestro objetivo también es aumentar la cantidad de infusiones con certificado de sostenibilidad en los ámbitos de aplicación definidos. Aspiramos a que para final de **2018** el **30 %** de las cantidades de infusiones tengan certificado de sostenibilidad, siempre y cuando estén disponibles en origen y en la correspondiente calidad. Para final de **2020**, nuestra intención es aumentar este porcentaje hasta el **40 %**. Para ello, aceptamos los estándares **Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT/UTZ y Agricultura ecológica de la UE**.

IV. Transparencia y trazabilidad

La transparencia y la trazabilidad son dos criterios fundamentales para la provisión y comercialización de té e infusiones sostenibles. El uso de té e infusiones con certificados de sostenibilidad **Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT/UTZ y Agricultura Ecológica de la UE** contribuyen a mejorar de forma notoria la trazabilidad y transparencia en la cadena de suministro de estos productos.

Aparte de esto, contemplamos la posibilidad de ampliar el uso del ALDI Transparency Code (ATC) a los té e infusiones del Grupo ALDI Nord que se encuentren dentro del ámbito de aplicación de la presente Política de Compra.

El ATC es un código QR (ver imágenes de la derecha) que se puede leer a través de un *Smartphone* o de un ordenador. Una vez se accede al portal, el usuario puede consultar en Internet más datos sobre el producto o gráficos informativos sobre la producción del mismo.



V. Comunicación transparente y sensibilización de los grupos de interés para darle importancia al té e infusiones cultivadas de forma sostenible

El cambio en los cultivos de té e infusiones sólo se puede conseguir a través de una actuación conjunta de todos los actores implicados.

El Grupo ALDI Nord se compromete a informar a colaboradores, clientes y socios sobre los antecedentes y objetivos que conciernen a los cultivos de té respetuosos, además de sensibilizar sobre el tema.

Para ello, realizamos lo siguiente:

- Circulares internas, trípticos informativos e integración de esta Política Internacional de Compra de Té en los programas de formación interna.
- Informamos en nuestra revista semanal "ALDI Especiales" y en folletos informativos.
- Informamos en nuestra página web sobre temas de sostenibilidad y calidad, además de sobre estándares de certificación reconocidos internacionalmente en el sector del té.
- Solicitamos de forma activa artículos de té e infusiones de producción sostenible.

5. Responsabilidad y controles

El Grupo ALDI Nord se compromete a comprobar periódicamente sus objetivos con respecto a la compra de té sostenible y, en caso necesario, se desarrollarán objetivos y medidas adicionales. Para ello, estamos en contacto continuo con ONG, científicos y otros grupos de interés.

Esta Política Internacional de Compra de Té y los objetivos aquí mencionados son vinculantes para llevar a cabo las licitaciones y los procesos de compra.

El Grupo ALDI Nord ha informado a sus proveedores de té e infusiones de marca propia sobre el contenido y los objetivos de esta Política. Los proveedores de té e infusiones se comprometen de forma contractual en el momento de hacer la entrega del producto a cumplir con estos requisitos. Damos por hecho que nuestros proveedores han elaborado normativas para la obtención de té y hierbas para infusiones, así como un sistema de gestión para comprobar los estándares de forma continua. ALDI Nord se reserva el derecho de realizar controles al azar de los productos de sus proveedores a través de terceros.

Para que se cumplan los objetivos empresariales establecidos, apostamos desde siempre por un trabajo conjunto de confianza con nuestros proveedores. Compartimos con nuestros socios la responsabilidad de mantener los recursos naturales y trabajamos de forma conjunta para que se cumplan los objetivos establecidos en esta Política. Celebramos cuando nuestros proveedores promueven proyectos e iniciativas sostenibles en los cultivos de té e informan sobre las medidas iniciadas y sobre los desarrollos actuales.

El equipo directivo y otros responsables de ALDI Nord son informados de forma regular sobre el estado actual de esta Política y de sus posibles cambios.

6. Socios y estándares



Fairtrade

Los productos marcados con el sello Fairtrade proceden de un comercio justo y cumplen con aspectos sociales, económicos y ecológicos. El objetivo es apoyar a los campesinos y trabajadores de los países en vías de desarrollo de África, Asia y América Latina y mejorar su posición en el mercado mundial. Los agricultores reciben un precio mínimo establecido para su materia prima. Con la prima adicional Fairtrade se pueden realizar proyectos colectivos como, por ejemplo, la construcción de escuelas, pozos o enfermerías.

www.sellocomerciojusto.org



Rainforest Alliance Certified™

El sello Rainforest Alliance Certified™ representa a productos cultivados usando prácticas ambientales y socialmente responsables. El sello con la rana verde identifica, entre otros, a té, café, cacao y bananas. Las materias primas proceden de fincas requeridas a cumplir con los estándares rigurosos e independientes de la Red de Agricultura Sostenible. Estos estándares ayudan a preservar la flora y la fauna salvaje, proteger el suelo y el agua y el bienestar de los trabajadores, sus familias y las comunidades locales – para una mejor calidad de vida.

www.rainforest-alliance.org/lang/es



UTZ

UTZ es un programa para el cultivo sostenible de té, hierbas para infusiones, café, cacao y avellanas y contribuye a mejorar las perspectivas de futuro de los agricultores, los trabajadores, sus familias y la tierra. Los agricultores reciben formación sobre métodos de cultivo eficientes y respetuosos con el entorno. De esta manera, tienen la posibilidad de aumentar la productividad, la calidad del producto y la eficiencia, respetando a las personas y al planeta, y también mejora el estándar de vida de las comunidades agrarias.

www.utz.org



Agricultura ecológica de la UE

El logotipo de la Agricultura ecológica de la UE designa exclusivamente alimentos que provienen al menos en un 95 % de cultivos ecológicos controlados. Los productos ecológicos son, entre otras cosas, libres de transgénicos, aromas artificiales o colorantes, y no deben ser tratados con pesticidas químicos. Las empresas certificadas para la agricultura ecológica se auditan anualmente por medio de terceros independientes.

www.ec.europa.eu/agriculture/organic/index_es



UEBT/UTZ

El programa UEBT/UTZ para infusiones de frutas y de hierbas nace de la cooperación entre ambas organizaciones y se ocupa del cultivo sostenible de la materia prima para infusiones. Los objetivos de este programa de certificación son, entre otros, conservar la diversidad biológica, fomentar la productividad y la calidad, asegurar unas buenas condiciones de trabajo y mejorar las perspectivas de futuro de los agricultores.

www.ethicalbiotrade.org

www.utz.org

**Para más información sobre nuestras actividades de CR,
visite www.cr-aldinord.com**

ALDI Central de Compras S.L.U.
Responsabilidad Corporativa
C/ Víctor Hugo 1
08174, Sant Cugat del Vallès
Barcelona

