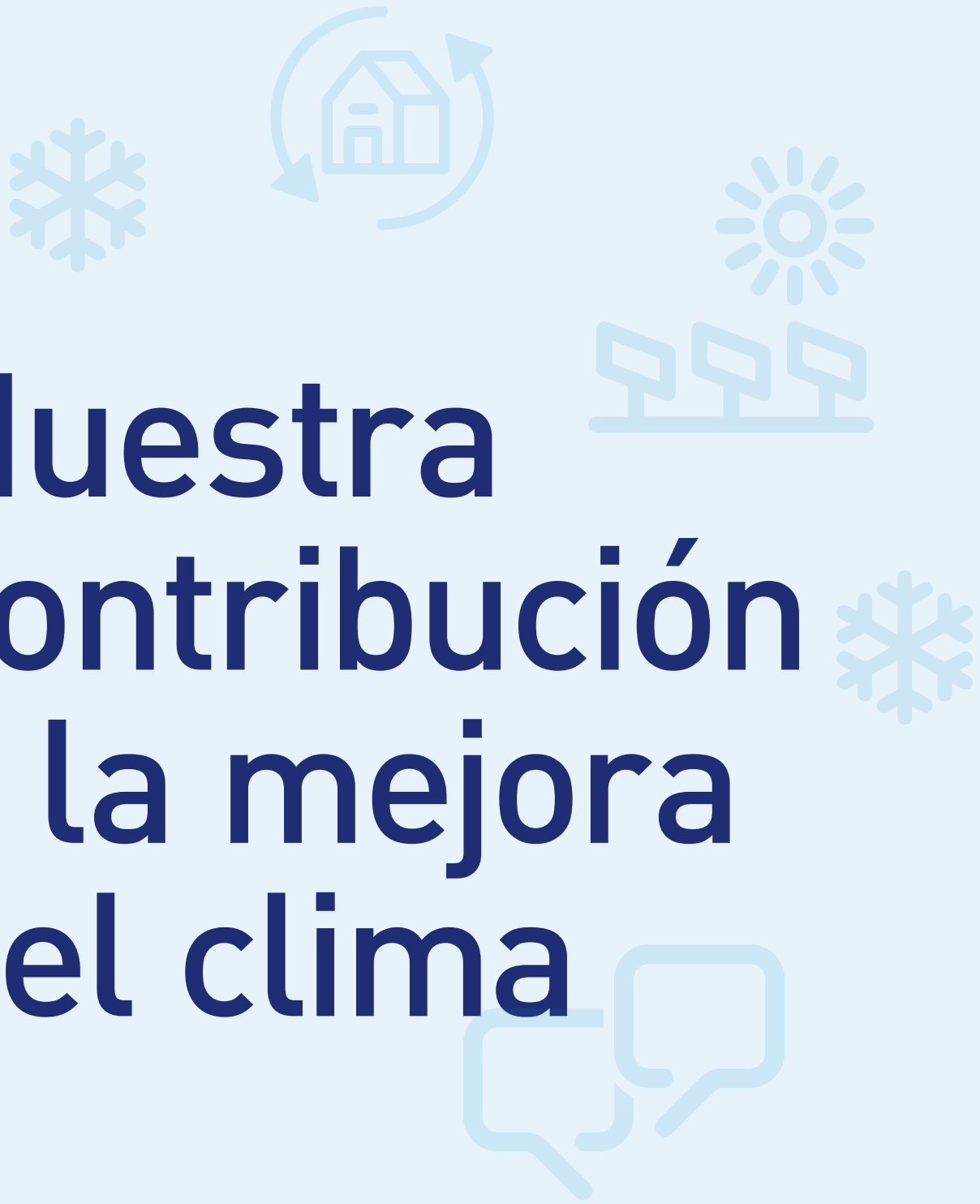




Nuestra contribución a la mejora del clima

Grupo ALDI Nord
Política de mitigación
del cambio climático





“Con la adhesión al Pacto Mundial de la ONU, **ALDI Nord** se compromete a cumplir con los principios universales de responsabilidad empresarial así como a contribuir de forma activa a un futuro más equitativo y sostenible.

Un paso importante para contribuir al cambio y seguir siendo competitivos es mantener un debate holístico a largo plazo en relación a los impactos de las empresas sobre el cambio climático.”

Marcel Engel

Director de la Red Alemana
del Pacto Mundial

Índice

03 PRÓLOGO

04 ESTRATEGIA Y OBJETIVO

05 BALANCE DE EMISIONES DE GEI

07 MEDIDAS

12 PERSPECTIVA

13 CERTIFICADO DE AUDITORÍA

15 NOTA LEGAL

PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

Estimados lectores,

la marca ALDI representa como ninguna otra el éxito del principio de descuento. Como supermercado de descuento nos caracterizamos por administrar de forma especialmente eficiente los recursos existentes. Para nosotros, esto también significa no utilizar los recursos naturales de nuestro planeta de forma inadecuada, ya que son la base indispensable para nuestra actividad y queremos que se conserven para las generaciones venideras. Por eso mantenemos nuestra palabra y apostamos también por la mitigación del cambio climático, es decir, por reducir nuestro impacto sobre el cambio climático. Como verdaderos apasionados por el comercio, procedemos de forma que nuestros clientes nos sigan reconociendo como hasta ahora por nuestra: "Sencillez. Responsabilidad. Fiabilidad".

Nos hemos fijado el objetivo de reducir un 40 % nuestras emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2021 respecto al año 2015, y trabajamos con una hoja de ruta clara para conseguir este objetivo. Así por ejemplo, mejoramos la eficiencia energética de nuestras tiendas y centros logísticos gracias a tecnologías innovadoras. A su vez, optimizamos nuestros procesos logísticos y sistemas de refrigeración. Otro pilar en nuestra estrategia frente al cambio climático es consumir más energía procedente de fuentes renovables. Además, fijamos las bases en el seno de nuestra actividad comercial para la mitigación del cambio climático en nuestras actividades empresariales. Dentro del grupo ALDI Nord, la mitigación del cambio climático es un objetivo común, por el que trabajamos estrechamente de forma interdisciplinaria en los distintos países.

La mitigación del cambio climático también es relevante para nuestros clientes, ya que deben tener la certeza de que sus compras en ALDI Nord también son respetuosas con el clima. Justamente esperan de nosotros que ofrezcamos una solución integral sostenible, porque sólo quien también se preocupa por la mitigación climática en el transporte, la logística y los establecimientos puede ofrecer de forma íntegra artículos producidos de forma sostenible. Asimismo, los colaboradores de ALDI esperan que el Grupo actúe de forma responsable. Nuestras medidas influyen en nuestro poder de atracción como empleador y son un factor importante para conseguir los mejores talentos. Por último, las comunidades y los municipios exigen a las empresas cada vez más medidas para la mitigación del cambio climático. Nosotros damos debida respuesta a esas expectativas de nuestros grupos de interés.

En 2017 hemos establecido un claro hito con nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, considerado a nivel mundial como la iniciativa principal para la gestión empresarial responsable. Apoyamos la visión de una economía global sostenible y nos adherimos a los diez principios universales del Pacto.

Rayk Mende
Gerente de Responsabilidad Corporativa
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Rayk Mende
Gerente de Responsabilidad
Corporativa ALDI
GmbH & Co. oHG



PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

Qué queremos conseguir

ALDI Nord ha establecido un objetivo claro en relación a la mitigación del cambio climático: nos comprometemos a reducir un 40 % nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en todo el Grupo hasta 2021 en base a 2015. Este objetivo es aplicable a todas las emisiones causadas por nuestra actividad empresarial (emisiones de alcance 1 y 2), originadas principalmente en nuestras tiendas y centros logísticos, aunque también en el transporte de mercancías. En todos los países en los que estamos presentes hemos establecido objetivos frente al cambio climático propios y específicos para cada país y trabajamos de forma conjunta para conseguir estos objetivos para 2021.

Nuestra Estrategia para mitigar el cambio climático está concebida a largo plazo y recoge dos puntos clave:

- Ahorrar energía, refrigerantes y combustibles a través de medidas de eficiencia. Por ello, incidimos especialmente allá donde los consumos son más elevados. De este modo, no sólo reducimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, sino también los costes operativos. En el ámbito de los sistemas de refrigeración también reducimos nuestras emisiones mediante la reducción de fugas de refrigerantes (Punto clave 1).
- Utilizar más electricidad procedente de energías renovables (Punto clave 2). Se engloba tanto la producción propia como aquella que compramos.

Para que la mitigación del cambio climático se implemente de forma transversal en toda la em-

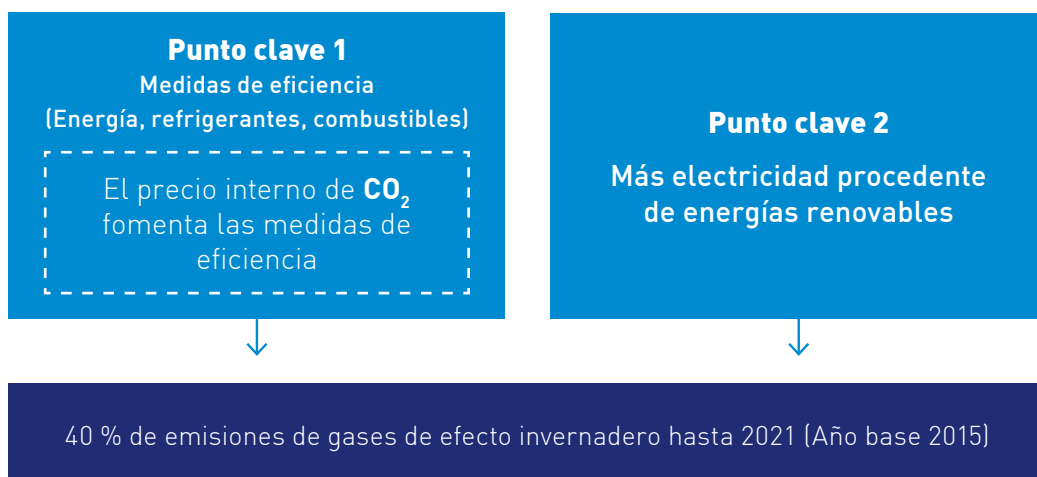
presa se debe gestionar como un factor económico en su conjunto. Para ello, a lo largo del año 2018 se ha fijado internamente un precio por tonelada de CO₂. Este precio se deberá aplicar a todas aquellas decisiones de inversión donde las emisiones sean relevantes (ver página 11 “Procesos empresariales”). De esta forma, queremos afianzar la mitigación del cambio climático en nuestras actividades empresariales.

La base: Balance de emisiones de GEI y análisis de tendencias

Para poder reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de forma efectiva debemos saber de dónde proceden. Nuestro balance de emisiones de GEI desglosa nuestras emisiones de gases de efecto invernadero según fuentes de emisión y muestra puntos de partida para la definición de nuestras medidas de mitigación del cambio (ver página 5 “Balance de emisiones de GEI”).

Sin embargo, esto no basta para construir una Estrategia sólida. Igualmente importante es analizar y evaluar el desarrollo empresarial futuro. Medidas como la apertura de nuevas tiendas, la implantación de equipos técnicos adicionales o la ampliación del horario de apertura de tiendas o del horario de oficina pueden aumentar en el futuro nuestro consumo de energía y, con ello, las emisiones de gases de efecto invernadero. Por eso, en nuestra Estrategia apostamos, por ejemplo, por utilizar más electricidad procedente de energías renovables.

Los puntos clave de nuestra Estrategia frente al cambio climático



PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

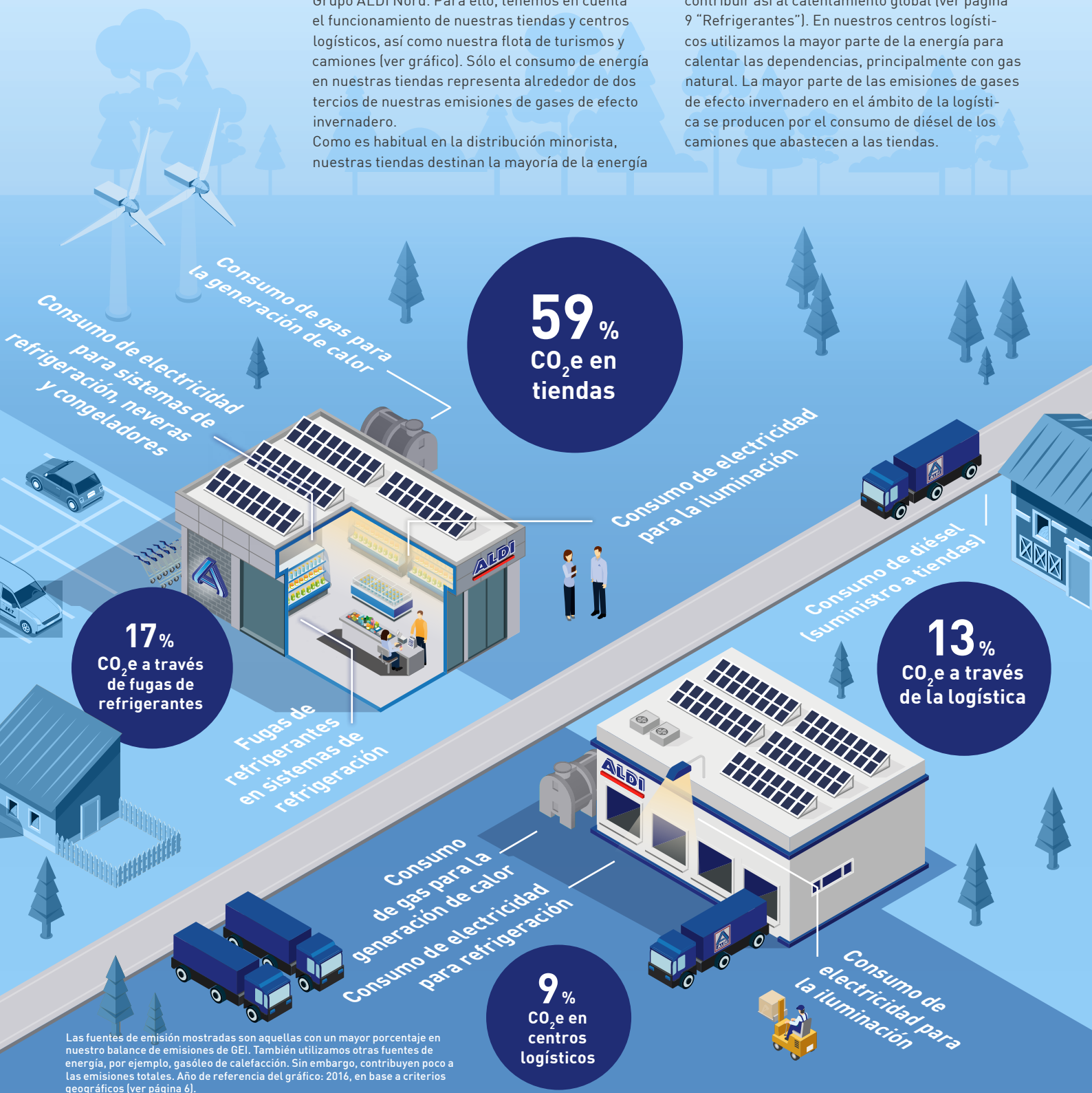
NOTA LEGAL

Dónde nos encontramos

El balance de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es la base de nuestra Estrategia frente al cambio climático, ya que muestra el origen de las emisiones. Por ello, desde 2014 realizamos un seguimiento anual de todos los consumos energéticos y de carburantes, así como de las fugas de refrigerantes. Éste abarca los nueve países del Grupo ALDI Nord. Para ello, tenemos en cuenta el funcionamiento de nuestras tiendas y centros logísticos, así como nuestra flota de turismos y camiones (ver gráfico). Sólo el consumo de energía en nuestras tiendas representa alrededor de dos tercios de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Como es habitual en la distribución minorista, nuestras tiendas destinan la mayoría de la energía

consumida a la refrigeración de alimentos, la iluminación de la sala de ventas y la climatización. La refrigeración de nuestros productos requiere utilizar refrigerantes y los más utilizados en el sector tienen un alto índice GWP (Global Warming Potential - potencial de calentamiento global): las fugas de gas pueden llegar a la atmósfera y contribuir así al calentamiento global (ver página 9 "Refrigerantes"). En nuestros centros logísticos utilizamos la mayor parte de la energía para calentar las dependencias, principalmente con gas natural. La mayor parte de las emisiones de gases de efecto invernadero en el ámbito de la logística se producen por el consumo de diésel de los camiones que abastecen a las tiendas.



PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

El método: estandarizado y verificado

Nuestro balance de emisiones de gases de efecto invernadero se elabora según el estándar mundialmente reconocido del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (GHG Protocol), que establece un marco vinculante para el cálculo. Una auditoría externa de conformidad con las normas de auditoría ISAE 3000 y ISAE 3410 garantiza una alta calidad de los datos (ver página 13 “Certificado de auditoría”).

De conformidad con el Protocolo de GEI, calculamos por primera vez en 2016 las emisiones de alcance 2 de nuestro consumo de electricidad por separado, diferenciando según los **factores de emisión** basados en criterios de mercado y geográficos. Ya que la compra de electricidad pro-

cedente de energías renovables es un punto clave en nuestra Estrategia frente al cambio climático, nuestro compromiso de mitigación del cambio climático para 2021 establece la reducción de las emisiones de alcance 2 basadas en criterios de mercado.

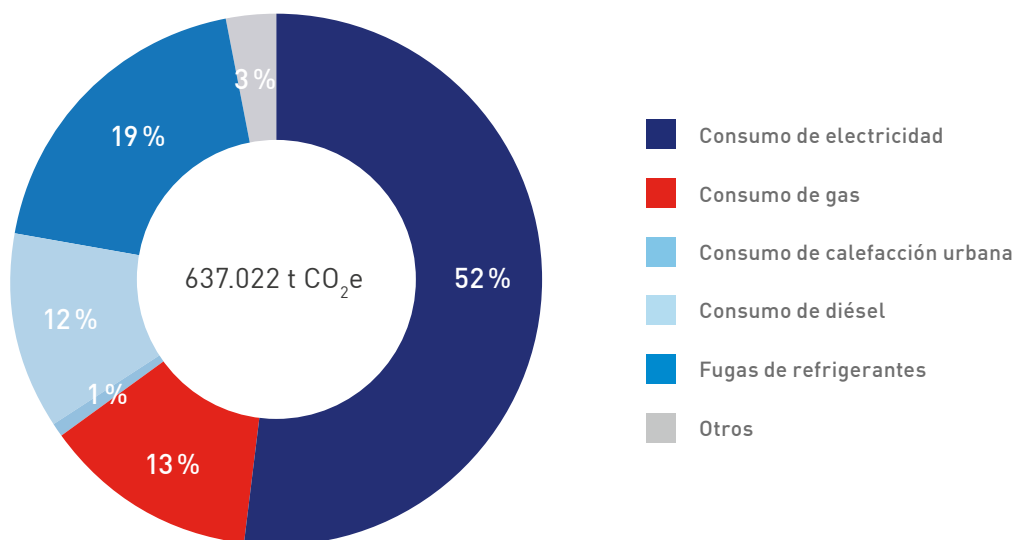
En 2015, nuestro “año cero” de nuestro compromiso, las emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 1 y 2) de todo el Grupo empresarial representaron 637.022 toneladas de CO₂ equivalente.

Factores de emisión

Los métodos basados en criterios geográficos definen para cada región (por ejemplo, para un país) factores de emisión promedio, establecidos por la Agencia Internacional de la Energía. Por el contrario, los factores basados en el mercado utilizan, siempre que sea posible, el mix energético individual de una empresa en base a las correspondientes emisiones reales de los proveedores de energía. En este contexto, la compra de electricidad proveniente de fuentes renovables tiene un efecto reductor del nivel de emisiones, mientras que para los criterios geográficos esto no se tiene en cuenta.

Balance de emisiones de gases de efecto invernadero en 2015

Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 basadas en criterios de mercado según fuente (en porcentaje) y en cantidades absolutas (en toneladas de CO₂ equivalente)



PORTUGAL Y FRANCIA

A toda velocidad con la energía solar

Ya en 2015, ALDI Portugal puso en marcha la primera instalación fotovoltaica en uno de sus establecimientos. En 2016 se instalaron nuevos equipos con los que se produjeron entorno a 1.000 MWh de electricidad, lo que equivale al consumo anual de unos 250 hogares unifamiliares. Y seguimos invirtiendo: hasta 2021 se prevé instalar en Portugal alrededor de 5.000 kWp de potencia adicional, que equivale a más de 50 nuevas instalaciones. También en Francia apostamos por la energía solar. Tenemos planificados un total de 120 instalaciones; entre las cuales destacan las primeras en los tejados de nuestras tiendas. Con estas medidas, en los próximos años produciremos electricidad proveniente de instalaciones fotovoltaicas en prácticamente todos los países en los que operamos.



PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

Qué hacemos

¿Qué medidas podemos aplicar para minimizar el consumo de energía y reducir las fugas de refrigerantes? ¿Cómo podemos producir más energía propia procedente de fuentes renovables? Estas preguntas estaban muy presentes durante el desarrollo de nuestra Estrategia frente al cambio climático. Desde final de 2016, especialistas de los departamentos relevantes, departamentos técnicos y grupos de expertos de ALDI Nord Alemania (Responsabilidad Corporativa (CR), Real Estate y Expansión, Tecnologías de la refrigeración, Logística) han llevado a cabo varias reuniones para afrontar este asunto. Ya han evaluado conjuntamente proyectos para la mitigación del cambio climático y han discutido posibles nuevas medidas. Este comité de expertos mantendrá su participación activa también a lo largo del proceso de implementación (ver página 11 “Procesos empresariales”).

El análisis ha revelado un amplio abanico de medidas potenciales para la mitigación del cambio climático (ver gráfico). Las sociedades de ALDI de cada país deciden en base a criterios propios cuáles de estas medidas aplicarán para cumplir mejor con el compromiso frente al cambio climático en su país.

Tiendas: tecnología innovadora reduce el consumo de energía

La actividad de las tiendas genera la mayor parte, concretamente más del 59 %, de las emisiones de gases de efecto invernadero. Una tienda consume anualmente entre 150 y 250 MWh de energía, según el tamaño y el equipamiento del que disponga, lo que equivale al consumo energético de entre 40 y 60 hogares unifamiliares. Nuestra mayor palanca para conseguir una mayor eficiencia energética reside en materia de refrigeración e iluminación, que representan casi el 80 % del consumo de energía en las tiendas. Alrededor de una cuarta parte del consumo de electricidad de una tienda corresponde a la iluminación de la sala de ventas. Desde 2016 y en todos los países, las tiendas de nueva apertura utilizan iluminación LED, que consume hasta un 50 % menos de electricidad que la iluminación que utilizábamos anteriormente. En 2017 también empezamos a cambiar en la mayoría de países la iluminación de la sala de ventas de nuestras tiendas ya existentes a LED, incluida la iluminación de las neveras y congeladores. Debido a que la iluminación LED desprende

Tiendas

- Iluminación LED
- Proyecto ESyCool green
- Utilización de sistemas de recuperación de calor
- Implantación de un sistema de gestión energético
- Sistemas solares fotovoltaicos
- Compra de electricidad procedente de energías renovables

Tecnología de refrigeración

- Sistemas de refrigeración de CO2
- MobiLec y contratos de mantenimiento
- Arcones y congeladores verticales con refrigerante natural propano (R290)
- Proyecto ESyCool Green
- Utilización de sistemas de recuperación de calor

Logística

- Combustibles alternativos
- Biocarburantes
- Logística de transporte eficiente

Centros logísticos

- Iluminación LED
- Iluminación en función de la necesidad
- Implantación de un sistema de gestión energético
- Sistemas solares fotovoltaicos
- Compra de electricidad procedente de energías renovables

PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

menos calor que otros sistemas de iluminación, se necesita menos electricidad para la refrigeración. En nuestras nuevas tiendas reducimos el uso de luz artificial gracias a los ventanales de suelo a techo que permiten la entrada de más luz natural. Fuera del horario comercial, cuando únicamente hay colaboradores de tienda, reducimos la iluminación en una tercera parte para ahorrar energía. En las instalaciones exteriores, plazas de aparcamiento, almacén y salas anexas de las nuevas tiendas también utilizamos tecnología LED.

Otro aspecto a tener en cuenta para lograr una mayor mitigación del cambio climático son los sistemas de refrigeración. Muchos de nuestros productos son refrigerados o congelados y, por ello, se requieren procesos intensivos de energía. Los productos congelados los presentamos en arcones y, en nuestras tiendas más nuevas, también en congeladores verticales. Un cambio a modelos más eficientes representa un gran potencial de ahorro de energía. En Alemania, por ejemplo, ya sólo instalamos congeladores que funcionen con refrigerantes naturales (ver página 9 "Refrigerantes"). Gracias a los compresores frigoríficos de velocidad variable y a la iluminación LED, el consumo eléctrico de estos congeladores es un 35 % menor que los modelos anteriores.

La optimización de nuestro consumo energético no se centra únicamente en la congelación, sino también en las neveras. En Alemania, desde 2017 utilizamos neveras con sistemas de refrigeración de CO₂ en la mayoría de las tiendas nuevas y reaperturas. En los sistemas integrales de CO₂ se aprovecha el calor residual para la calefacción mediante un sistema análogo al suelo radiante. De este modo, otros sistemas de calefacción y ventilación pueden reducirse o eliminarse. El uso de energía para generar calor también se reduce en gran medida, ya que los sistemas integrales recuperan el calor del proceso de refrigeración, además del calor del aire expulsado.

Esta nueva tecnología se complementa mediante un amplio sistema de gestión de datos energéticos. En Alemania introducimos en 2017 en todas las tiendas y centros logísticos un sistema que proporciona diariamente información actualizada sobre el consumo de energía. La evaluación automatizada de los datos nos permite poder reconocer posibles deficiencias rápidamente, corregirlos y, de este modo, ahorrar energía. En los Países Bajos introduciremos en 2018 un sistema de gestión energético de acuerdo con la certificación ISO 50001.

DINAMARCA**Todo LED**

En Dinamarca ya se ha adaptado toda la iluminación interior de los almacenes a tecnología LED. Con esto conseguimos ahorrar alrededor del 40 % de energía empleada para la iluminación. Un avance significativo, ya que la iluminación representa entorno al 50 % del consumo eléctrico total de nuestros centros logísticos.

**BÉLGICA****Almacenamiento respetuoso con el clima**

A principios de 2019 se abrirá un nuevo centro logístico en la ciudad belga de Turnhout en el que la mitigación del cambio climático tendrá un papel especialmente importante: se combinará la iluminación LED con sensores de presencia, entre otras medidas, para poder reducir aún más el consumo de electricidad. La refrigeración se llevará a cabo mediante un sistema de refrigeración eficiente de CO₂. Para la calefacción se utilizará un sistema de suelo radiante que en invierno se alimentará del calor residual de los almacenes frigoríficos.

PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

Tasa de fuga

a tasa de fuga es la cantidad de refrigerante fugado (kg) en relación con la capacidad total del sistema (kg).



Trabajamos para que la mayoría de nuestros centros logísticos estén equipados con iluminación LED. Con este cambio, estimamos un ahorro de hasta 3.000 toneladas de emisiones de CO₂ anuales.

Refrigerantes: minimizar fugas y buscar alternativas más sostenibles

Los sistemas de refrigeración pueden generar pérdidas (fugas) que van a la atmósfera, contribuyendo de esta forma al calentamiento global. De acuerdo con el estado actual de la tecnología, las fugas no se pueden evitar por completo y se producen especialmente en las neveras. En 2016, alrededor del 17 % de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero provinieron de las fugas de refrigerantes debido a que muchos refrigerantes tienen un elevado potencial de calentamiento atmosférico, como el R404A, muy utilizado en la distribución minorista.

La reducción de las denominadas **tasas de fuga** de refrigerantes es un pilar fundamental de nuestra Estrategia de mitigación del cambio climático. Además de verificaciones de estanqueidad periódicas, en nuestras tiendas alemanas completamos en 2017 la implantación de un sistema de monitorización digital, que proporciona una visión general rápida de todos los sistemas de refrigeración a través de la recopilación y análisis de datos. Hemos reducido las emisiones de gases de efecto invernadero a través de fugas de refrigerantes en casi 14.000 toneladas entre 2015 y 2016. En Francia y en los Países Bajos se está trabajando actualmente en la introducción de este mismo sistema de modo generalizado.

De forma paralela, estamos sustituyendo los refrigerantes utilizados hasta el momento por alternativas más sostenibles. Estamos reemplazando todas las neveras y congeladores de nuestras tiendas alemanas por alternativas que funcionan con propano (R290), que presenta un potencial de calentamiento global muy bajo. Nuestros nuevos sistemas de refrigeración de CO₂ (ver página 7 "Tiendas") utilizan el CO₂ como refrigerante.

Centros logísticos: iluminación eficiente y adaptada a la demanda

En los centros logísticos, la iluminación también es la responsable de gran parte del consumo eléctrico (hasta el 50 %). La tecnología LED supone aquí también un gran potencial de ahorro. Por eso, en Alemania y Bélgica tenemos previsto cambiar a iluminación LED, lo que estimamos que supondrá un ahorro anual de hasta 3.000 toneladas de emisiones de CO₂. En los centros logísticos de Dinamarca ya hemos realizado este cambio a tecnología LED.

Además, estamos valorando el uso de iluminación adaptada a la demanda en los centros logísticos: con los sensores de movimiento sólo se iluminarán las zonas del almacén en las que se está trabajando. Además de este sistema, también se instalarán sensores de luminosidad, que

reducirán la iluminación artificial dependiendo de la luz natural que haya en cada momento, lo que representa un ahorro adicional de electricidad.

Logística: analizando el potencial de iniciativas alternativas

Nuestros artículos deben ser transportados desde nuestros centros logísticos hasta nuestras tiendas. Por lo general, el transporte lo hacemos nosotros mismos. En 2016, el 13 % de las emisiones de gases de efecto invernadero de todo el Grupo resultaban de la logística. De este porcentaje, la mayor parte de las emisiones provenían del consumo de diésel de nuestros camiones. Hoy por hoy, aún es difícil económicamente sustituir el diésel en logística por una alternativa más respetuosa. Sin embargo, tenemos en mente otras alternativas, como los camiones eléctricos o los vehículos de gas natural, que pueden tener mucho potencial, especialmente en el transporte urbano.

Energías renovables: más electricidad verde para 2021

A pesar de nuestras medidas de eficiencia, prevemos que debido a nuestro crecimiento empresarial la demanda de electricidad en nuestras tiendas siga aumentando en los próximos años, principalmente debido a las nuevas aperturas.

Por ello, el consumo de electricidad procedente

**ESPAÑA**

Visión general en tiempo real

En España estamos utilizando un sistema de gestión energético en 40 tiendas mediante el cual se recopila digitalmente y se analiza el consumo de energía de las principales fuentes de consumo de forma centralizada; se trata de un sistema similar a nuestro sistema alemán. De este modo, podemos conocer el consumo en tiempo real y solucionar las deficiencias rápidamente, ahorrando así energía y costes. El sistema español también incorpora un sistema de monitorización digital de fugas para llevar un seguimiento de las fugas de refrigerantes.

PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

de energías renovables es un aspecto fundamental de nuestra Estrategia frente al cambio climático. Autogeneramos parte de nuestra electricidad y tenemos previsto comprar electricidad de fuentes renovables.

En la generación propia nos decantamos por la energía solar. Los tejados de numerosas tiendas y centros logísticos ya están equipados con sistemas fotovoltaicos. En 2016, nuestros sistemas ya tenían una potencia instalada de más de 22.000 kWp (kilovatio pico) y producían casi 16.000 MWh, que equivale al consumo anual de unos 4.000 hogares unifamiliares. De este modo, evitamos que se emitan 7.000 toneladas de CO₂. Hasta 2021 nuestro objetivo es incrementar la potencia nominal en 50.000 kWp a través de nuevas instalaciones. Sólo en ALDI Francia están previstas 120 instalaciones. Esto hará que la autogeneración de electricidad a partir de la energía solar sea un pilar importante en nuestro abastecimiento energético.

Hasta el momento, utilizamos entre el 60 y el

70 % de la energía que producimos en nuestros propios procesos. El sobrante se vuelca a la red eléctrica. Queremos aumentar la cantidad de energía de autoconsumo y, en este sentido, estamos probando el uso de tecnologías innovadoras de almacenamiento que nos permitan utilizar la energía generada en un momento posterior. ALDI Nord Alemania ya está probando en tres tiendas piloto un innovador acumulador de hielo del proyecto ESyCool green (ver recuadro). A pesar de tener más instalaciones fotovoltaicas, la gran mayoría de la electricidad que consumiremos en los próximos años seguirá proviniendo de la red. Para alcanzar nuestro objetivo frente al cambio climático, tenemos previsto hasta 2021 adquirir más energía verde. En la actualidad, trabajamos en establecer estrictos criterios para la compra de energía verde con los que queremos contribuir al desarrollo de las energías renovables.

ALEMANIA**Mitigación climática del suelo al tejado**

En tres tiendas alemanas se está probando actualmente un innovador sistema para abastecer nuestras tiendas de frío y calor. Este sistema reduce de forma considerable el consumo de energía: utilizamos la electricidad generada en nuestros sistemas fotovoltaicos para hacer funcionar las bombas de calor y para abastecer a nuestras tiendas con frío y calor. Además, el calor residual de los sistemas de refrigeración se recupera para calentar el establecimiento. El excedente de energía de las instalaciones

fotovoltaicas lo utilizamos para congelar agua en un acumulador de hielo. Con la congelación y descongelación controlada del agua en los acumuladores de hielo se puede almacenar la energía y utilizar posteriormente según necesidad. Este innovador proyecto "ESyCool green" sienta nuevas bases en el sector de la distribución alimentaria. Nuestro socio de proyecto, Viessmann, recibió en Alemania en febrero de 2018 el "Premio de Innovación del Clima y del Medio Ambiente 2017" (IKU) en la categoría de "Innovaciones en mitigación del cambio climático". Una vez termine la fase de prueba, valoraremos proceder a su implantación.



En 2016, nuestras instalaciones fotovoltaicas generaron cerca de 16.000 MWh de electricidad, que equivale al consumo medio anual de unos 4.000 hogares unifamiliares. ¡Nuestro objetivo es aumentar aún más la cuota de electricidad autogenerada!



PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

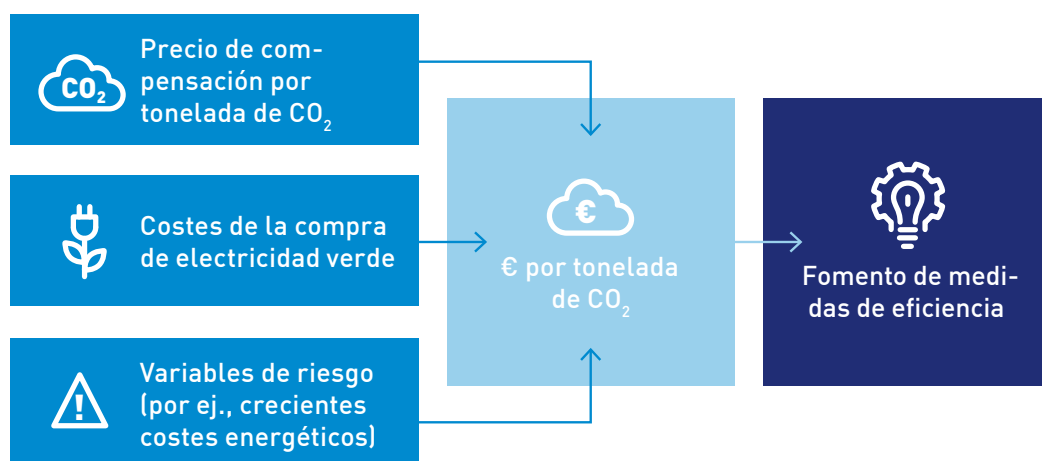
Procesos empresariales: consolidar la mitigación del cambio climático

La mitigación del cambio climático requiere trabajar de forma conjunta y aplicar el conocimiento de diversos departamentos especializados. A este respecto, se debe garantizar que podamos reaccionar de forma rápida y flexible a los nuevos desarrollos tecnológicos y marcos legales. Por eso, nos aseguramos de que todos los expertos involucrados se reúnen de forma periódica. Con el objetivo de llevar un seguimiento y un control eficiente, recopilamos regularmente los avances de los proyectos y el balance de emisiones de gases de efecto invernadero de todo el Grupo. Estos datos los recopila el departamento de CR y los analiza un grupo de trabajo especializado. En caso de que una medida no tenga el efecto deseado, se debaten nuevas medidas. Periódicamente informamos

tanto interna como externamente sobre el estado de cumplimiento de nuestro objetivo a nivel de Grupo frente al cambio climático.

Para afianzar aún más la mitigación del cambio climático en nuestros procesos empresariales, hemos establecido en 2018 un precio interno de CO₂. En éste se contemplan los costes estimados para la compra de energía verde y un posible precio de compensación por tonelada de CO₂. Además también se tendrán en consideración una variable de riesgo, como por ejemplo, el incremento del coste de energía (ver gráfico). El plan es incorporar este coste a los costes reales de cada una de las decisiones inversoras donde las emisiones de gases de efecto invernadero sean relevantes. El objetivo es establecer incentivos adicionales para hacer inversiones energéticamente eficientes y respetuosas del clima.

Nuestro precio de CO₂



PAÍSES BAJOS

Apuesta por el verde

Ya en 2015, ALDI Países Bajos cambió su compra de electricidad completamente a energía verde procedente de fuentes renovables. Como resultado, en 2016 ahorraron 38.000 toneladas de CO₂¹.

¹ En comparación con el mix energético medio de los Países Bajos, según la Agencia Internacional de la Energía.

PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

Nuestros avances

Ya hemos alcanzado una serie de objetivos en el ámbito de la mitigación del cambio climático en los últimos años. Con nuestra Estrategia frente al cambio climático hemos establecido las bases para ampliar nuestras actividades. Tenemos la intención de implementar de forma sistemática y desarrollar constantemente las medidas presentadas aquí. En el proceso, seguiremos buscando soluciones innovadoras que nos ayuden a alcanzar

nuestro objetivo frente al cambio climático. También tenemos la intención de informar en el futuro de manera transparente sobre nuestro progreso, en línea con nuestra política de "Sencillez. Responsabilidad. Fiabilidad".



PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

Certificación sobre una auditoría de gestión empresarial independiente



FLOTTMEYER • STEGHAUS + PARTNER

WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT • STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT

PARA ALDI EINKAUF GMBH & CO. OHG

En cumplimiento de un encargo, hemos realizado una auditoría de gestión empresarial independiente con objeto de alcanzar una seguridad limitada en relación con tareas e indicadores seleccionados en la “Política de mitigación del cambio climático del Grupo ALDI Nord” (en adelante, “Política”), realizada por ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG (en adelante, “Sociedad”) para el Grupo empresarial ALDI Nord (en adelante, “Grupo”) para el año 2015 (año de referencia) y el año 2016.

La adecuación de la investigación y descripción de la estrategia frente al cambio climático planteada según los criterios de esta Política, incluida la identificación de los temas clave, queda bajo la responsabilidad de la dirección de la Sociedad. Nuestra misión es emitir un veredicto en forma de certificado en relación a la estrategia frente al cambio climático definida en esta Política.

OBJETO DEL CONTRATO

La Sociedad utiliza el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para la recopilación de las emisiones de gases de efecto invernadero. También se debe incluir el balance de, al menos, todas las emisiones que estén sujetas a la influencia directa de la empresa (emisiones de alcance 1 y 2). La Sociedad ha desarrollado para ello un manual y un modelo para alcanzar su objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Hemos planificado y llevado a cabo nuestra auditoría empresarial para poder excluir con seguridad limitada que las siguientes fuentes e indicadores y sus objetivos asociados representan cuestiones importantes de acuerdo con los criterios de la Política:

- Estado del objetivo frente al cambio climático - Emisiones de gases de efecto invernadero en toneladas de CO₂e
- Fuentes de emisión del objetivo frente al cambio climático
- Cambios en las fuentes de emisión del objetivo frente al cambio climático
- Fuentes de emisión incluidas en la Política
- Uso de electricidad y energía térmica en MWh
- Consumo de diésel en litros
- Pérdidas de refrigerantes (fugas) en Kilogramos
- Uso de factores de conversión y emisiones

TIPO Y ALCANCE DE LA AUDITORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Hemos efectuado nuestra auditoría de gestión empresarial cumpliendo con la Norma internacional de compromisos de aseguramiento (International Standard on Assurance Engagements, ISAE) 3000 (revisada), así como con la Norma internacional de encargos de aseguramiento sobre declaraciones de gases de efecto invernadero (Assurance Engagement on Greenhouse Gas

PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

Statement, ISAE) 3410, otorgado por el Consejo de normas internacionales de auditoría y aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB). Según ello, hemos de respetar las obligaciones profesionales y planear y ejecutar el encargo observando los principios de materialidad de tal manera que podamos emitir nuestro juicio con una seguridad limitada.

En una auditoría de gestión empresarial para la consecución de una seguridad limitada, las acciones de auditoría ejecutadas son menos extensas que las de una auditoría de gestión empresarial para la consecución de una seguridad suficiente, de modo que, conforme a ello, se adquiere una seguridad inferior.

La selección de las acciones de auditoría obedece a la debida discreción del auditor.

En el marco de nuestra auditoría de gestión empresarial, hemos llevado a cabo, entre otras, las siguientes actividades relacionadas con las estrategias, objetivos e indicadores:

- Análisis y evaluación de los criterios empresariales internos utilizados en la investigación para determinar la prevención de los GEI y los procesos de recopilación, análisis y agregación de los datos sobre la documentación.
- Entrevistas con los empleados del departamento de Responsabilidad Corporativa encargados de la recogida de datos y la elaboración de la Política de mitigación del cambio climático.
- Valoración de la concepción y de la implementación de sistemas y procesos para la investigación, tratamiento y controles de los datos e indicadores contenidos en el informe de la Política de mitigación del cambio climático, incluida la consolidación de la selección de los datos.
- Selección y evaluación del modelo.
- Evaluación de los factores utilizados para el cómputo aproximado del desarrollo de emisiones en las muestras.
- Visitas in situ a sociedades seleccionadas con objeto de evaluar los datos fuente y también la concepción e implementación de procesos de validación a nivel local y regional.
- Evaluación de la recopilación de los consumidores en las muestras.
- Evaluación de la recogida de datos para el año 2016 y ajuste del conjunto de datos en el año de referencia 2015.
- Evaluación del cálculo de las emisiones de alcance 1 y 2 para los años 2015 y 2016 en las muestras.
- Valoración de la descripción general de los datos e indicadores de la Política de mitigación del cambio climático

JUICIO

Sobre la base de nuestra auditoría de gestión empresarial para la consecución de una seguridad limitada, no tenemos conocimiento de hechos que nos hagan suponer que en la Política de mitigación del cambio climático del Grupo ALDI Nord del año 2015 y en la Estrategia frente al cambio climático presentada en 2016 no estén establecidos todos los intereses esenciales de acuerdo con los criterios del Protocolo de gases de efecto invernadero (relevancia, integridad, consistencia, transparencia y exactitud).

USO DEL CERTIFICADO

Presentamos este certificado sobre la base del encargo firmado con la sociedad empresarial. La auditoría de gestión empresarial para la consecución de una seguridad limitada ha sido efectuada para fines de la sociedad empresarial, estando destinada la certificación solamente a informar a la sociedad empresarial sobre el resultado de la auditoría de gestión empresarial para la consecución de una seguridad limitada. El certificado no está destinado para que terceros basen sus decisiones empresariales en el mismo. Nuestra responsabilidad está garantizada únicamente frente a la sociedad empresarial. No nos responsabilizamos frente a terceros.

Essen, den 31. Mai 2018

Flottmeyer · Steghaus + Partner

Sociedad de auditoría · Sociedad de asesoramiento fiscal

Ruth Beerbaum
Wirtschaftsprüferin

Christian Bruun
Wirtschaftsprüfer

PRÓLOGO

ESTRATEGIA Y OBJETIVO

BALANCE DE EMISIONES DE GEI

MEDIDAS

PERSPECTIVA

CERTIFICADO DE AUDITORÍA

NOTA LEGAL

Nota legal y contacto

EDITOR

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Eckenbergstraße 16A
45307 Alemania

RESPONSABLE

Rayk Mende
Gerente de Responsabilidad Corporativa
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

GESTIÓN DEL PROYECTO

Dr. Nora Verfürth
Directora de Responsabilidad Corporativa
Social / Clima & Medio ambiente
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Marcela Nitschke
Responsable de Responsabilidad Corporativa
Social / Clima & Medio ambiente
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Judith Hochköppler
Responsable de Responsabilidad Corporativa
Social / Clima & Medio ambiente
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

PUBLICACIÓN

Juli 2018

CONTACTO

cr@aldi-nord.de

CONCEPTO/REDACCIÓN/DISEÑO

Stakeholder Reporting GmbH, Hamburgo
(Alemania)

Datos medioambientales del Grupo ALDI Nord

Los datos medioambientales actualizados se pueden consultar en cr-aldinord.com, el Balance de emisiones de GEI 2016 en la Memoria de seguimiento en el enlace cr-aldinord.com/2016/zwischenbericht/kennzahlen. Se prevé que en julio de 2018 se publique la Memoria de sostenibilidad 2017 del Grupo ALDI Nord.

Agradecemos el apoyo de todos los compañeros, así como de todas aquellas personas que han participado en la elaboración de la Estrategia frente al cambio climático y del presente documento.

Este documento está disponible en diversos idiomas. En caso de discrepancias entre la versión original alemana y las versiones traducidas y en caso de otras dudas, la versión original alemana siempre prevalece. Con el fin de facilitar la lectura, renunciamos a denominaciones duplicadas por razón de género, así como a la identificación de la forma jurídica.

OBJETO DE LA POLÍTICA

El editor de la Política es ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG, Essen (Alemania) (en adelante, ALDI Einkauf). En Alemania, el Grupo ALDI Nord, bajo la forma jurídica alemana de "Gleichordnungskonzern" (grupo horizontal de empresas), se compone de sociedades regionales independientes, cada una de ellas con una forma jurídica de GmbH & Co. KG. Las sociedades extranjeras jurídicamente independientes de ALDI son licenciatarias de la marca ALDI y, con ello, igualmente parte del Grupo ALDI Nord a efectos de esta Política.

EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Esta Política contiene declaraciones que se refieren al desarrollo del Grupo ALDI Nord en el futuro. Dichas declaraciones presentan estimaciones que se han tomado en base a la información de la que ALDI Nord dispone en el momento presente. Los desarrollos que realmente se produzcan podrían discrepar de las estimaciones actuales. Por ello, el Grupo ALDI Nord no puede asumir ninguna responsabilidad por dichas declaraciones.



aldi-nord.de/klima



aldi-nord.de/klima