



Notre contribution à la préservation du climat



ALDI Nord
Politique de Préservation du Climat





« A travers son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies, **ALDI Nord** s'engage à respecter les principes universels de la responsabilité sociétale de l'entreprise et à agir activement pour un avenir plus équitable et plus durable

Des discussions globales sur le long terme à propos de l'impact de l'Entreprise sur le changement climatique représentent une première étape dans la contribution aux améliorations et afin de rester compétitif. »

Marcel Engel

Responsable du réseau
allemand du Pacte Mondial

Sommaire

03 AVANT-PROPOS

04 STRATÉGIE ET OBJECTIF

05 NOTRE BILAN CARBONE

07 ACTIONS

12 PERSPECTIVES

13 RAPPORT DE VÉRIFICATION

15 MENTIONS LÉGALES

AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

Chères lectrices, chers lecteurs,

La marque ALDI symbolise mieux qu'aucune autre le succès du discount. En tant que discounter, nous utilisons les ressources de manière efficiente. Cela signifie pour nous de ne pas surexploiter les ressources naturelles, car elles sont essentielles à la réalisation de notre activité. Nous conserverons ces principes pour les générations futures. C'est pourquoi nous tenons également parole dans notre contribution à la préservation du climat. En tant que véritables commerçants, nous agissons selon les valeurs pour lesquelles nos clients nous connaissent : « Simplicité, sens des responsabilités, fiabilité. »

Nous nous sommes fixé l'objectif de réduire, d'ici à 2021, nos émissions de gaz à effet de serre de 40 % par rapport à 2015. Nous travaillons avec une feuille de route claire pour atteindre cet objectif : par exemple, nous utilisons des technologies innovantes pour améliorer l'efficacité énergétique de nos magasins et de nos centres logistiques. Parallèlement, nous optimisons nos processus logistiques et notre technique de réfrigération. L'augmentation de la production d'électricité à partir de ressources renouvelables constitue un autre élément essentiel de notre stratégie pour le climat. En outre, nous créons les conditions permettant d'ancrer fermement la préservation du climat dans nos processus opérationnels. Au sein du groupe ALDI Nord, la préservation du climat est une véritable mission commune pour laquelle une collaboration étroite s'est développée entre les services et les pays.

La préservation du climat est très importante pour nos clients. Ils doivent avoir la certitude qu'ils peuvent faire des achats respectueux de l'environnement chez ALDI Nord. C'est pourquoi ils attendent de nous, à juste titre, une offre globale durable : en effet, seules les entreprises qui veillent également à la préservation du climat dans les domaines du transport, de la logistique et des magasins peuvent proposer, de manière crédible, des articles issus d'une production plus durable. Les collaborateurs ALDI attendent eux aussi que le groupe ALDI agisse de manière responsable. Nos actions permettent également d'augmenter notre attractivité en tant qu'employeur, elles représentent ainsi un facteur important dans le recrutement des meilleurs talents. Enfin, les villes, les municipalités et les communes exigent de plus en plus que les entreprises prennent un engagement en faveur de la protection de l'environnement. Nous répondons ainsi aux attentes de nos différents groupes d'intérêts.

Nous avons également envoyé un signal clair en 2017 avec notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies. Cette initiative est considérée dans le monde entier comme la plus importante en matière de gestion responsable de l'entreprise. Nous soutenons la vision d'une économie mondiale durable et nous engageons à respecter les dix principes universels du Pacte mondial.

Rayk Mende
Directeur du service RSE
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Rayk Mende
Directeur du service RSE
ALDI Einkauf GmbH
& Co. oHG



AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

Nos objectifs

ALDI Nord s'est fixé un objectif clair de préservation du climat : nous nous engageons, d'ici 2021, à réduire les émissions de gaz à effet de serre du groupe de 40 % par rapport à 2015, et ce dans l'ensemble du groupe. Cet objectif concerne l'ensemble des émissions que nous occasionnons nous-mêmes en raison de nos activités (émissions de Scope 1 et Scope 2). Elles sont produites principalement par l'exploitation de nos centres logistiques et de nos magasins, mais également au cours du trajet pour les relier. Nous avons fixé des objectifs climatiques nationaux propres à chacun des pays dans lesquels nous sommes présents. Nous travaillons ensemble pour atteindre notre objectif climatique global d'ici 2021.

Axée sur le long terme, notre stratégie pour le climat englobe deux éléments essentiels :

- Les actions d'efficacité nous permettent d'économiser de l'énergie, des gaz réfrigérants et du carburant. Nous les appliquons principalement là où la consommation est la plus importante. De cette manière, nous réduisons non seulement nos émissions de gaz à effet de serre, mais également nos coûts d'exploitation. Dans la technique de réfrigération, nous réduisons également nos émissions en réduisant les fuites de gaz réfrigérant. (Élément 1).
- Nous nous approvisionnons davantage en électricité issue des énergies renouvelables (Élément 2). Cela englobe aussi bien notre propre production que l'achat d'électricité.

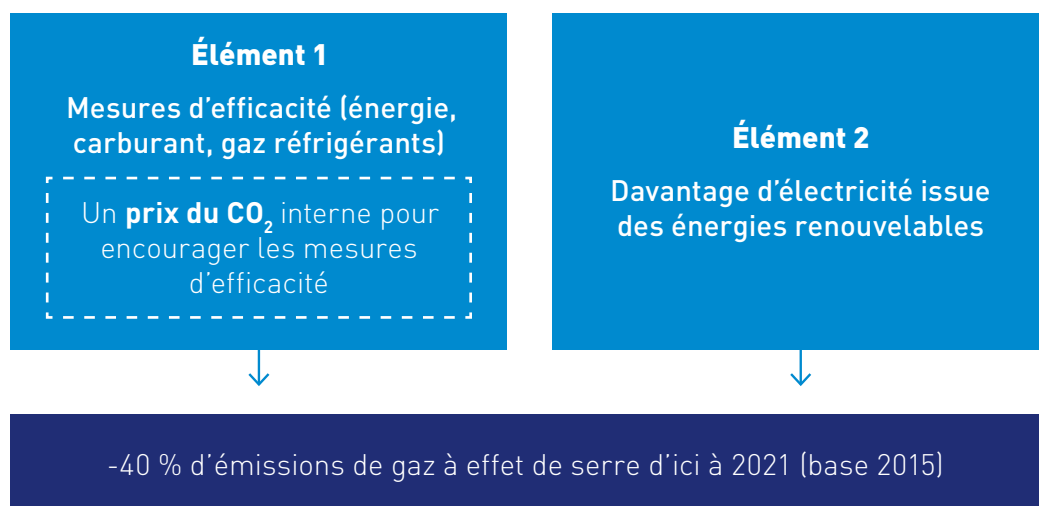
Pour que la préservation du climat soit mise en œuvre de manière cohérente dans toute l'entreprise, elle doit prendre une dimension économique. C'est la raison pour laquelle à partir de 2018, nous fixons un prix interne par tonne de CO₂. Ce prix doit être utilisé pour toutes les décisions d'investissement pertinentes en termes d'émissions (voir page 11 « Processus opérationnels »). Notre ambition est de faire de la préservation du climat une partie intégrante de nos processus opérationnels.

La base: bilan carbone et analyse des tendances

Pour réduire efficacement nos émissions de gaz à effet de serre, nous devons savoir ce qui les génère. Notre bilan carbone détaille nos émissions de gaz à effet de serre par sources d'émissions et met ainsi en évidence les axes prioritaires de nos actions de préservation du climat (voir page 5 « Notre bilan carbone »).

Cependant, cela n'est pas suffisant pour développer une stratégie durable. Il est tout aussi important de prendre en considération et d'évaluer le développement futur de l'entreprise. En effet, des mesures telles que l'ouverture de nouveaux magasins, le déploiement d'équipements techniques supplémentaires ou l'allongement des heures d'ouverture et du temps de travail peuvent, à l'avenir, augmenter nos besoins en énergie et ainsi nos émissions de gaz à effet de serre. C'est pourquoi notre stratégie se concentre, par exemple, sur l'utilisation d'électricité produite à partir d'énergies renouvelables.

Les éléments essentiels de notre stratégie pour le climat



AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

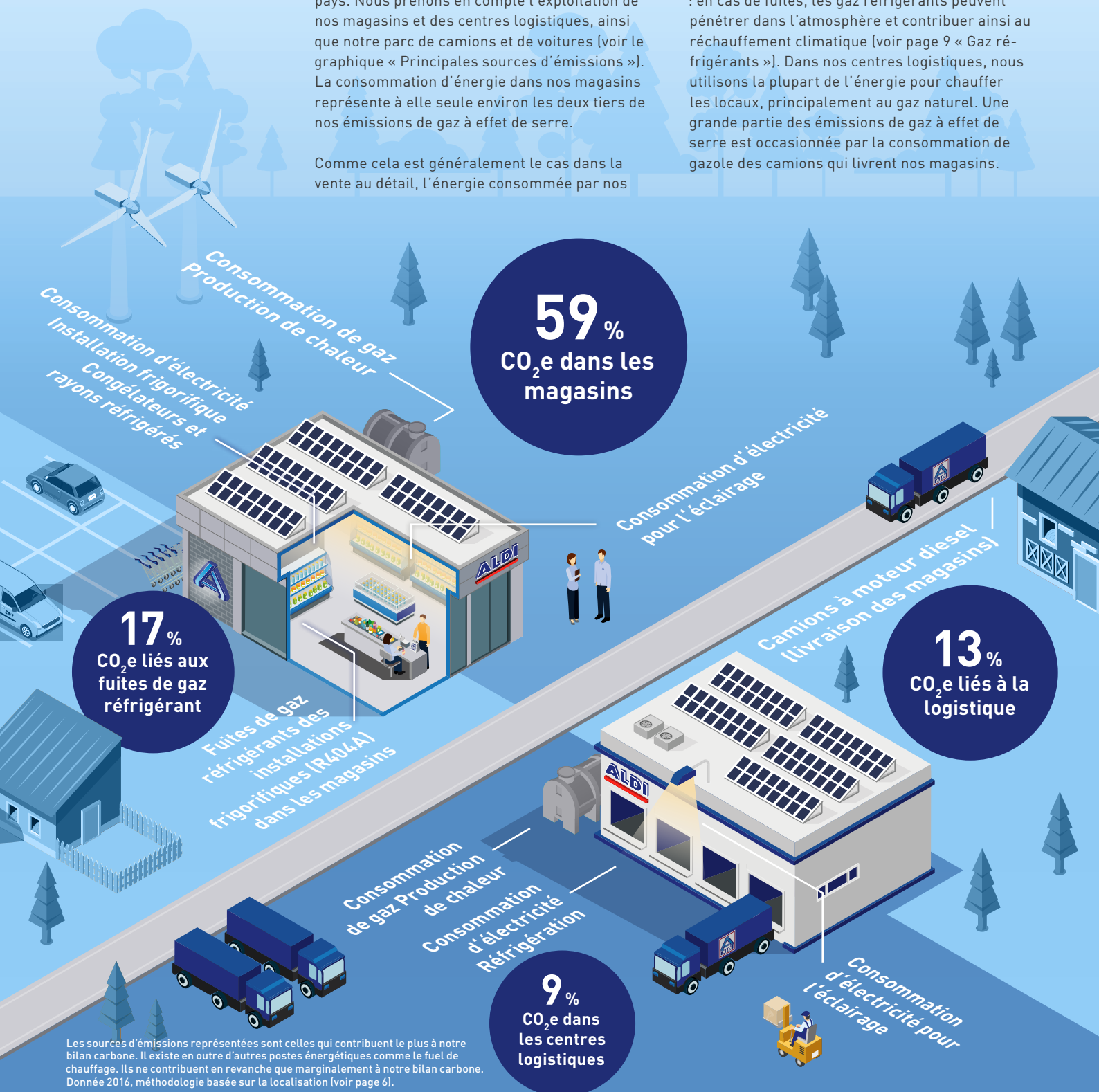
MENTIONS LÉGALES

Où nous en sommes

Le bilan carbone constitue la base de notre stratégie pour le climat, car il montre d'où proviennent les émissions de gaz à effet de serre. Depuis 2014, nous enregistrons chaque année toute la consommation d'énergie et de carburant, ainsi que les fuites de gaz réfrigérants pour l'ensemble du groupe ALDI Nord dans les neuf pays. Nous prenons en compte l'exploitation de nos magasins et des centres logistiques, ainsi que notre parc de camions et de voitures (voir le graphique « Principales sources d'émissions »). La consommation d'énergie dans nos magasins représente à elle seule environ les deux tiers de nos émissions de gaz à effet de serre.

Comme cela est généralement le cas dans la vente au détail, l'énergie consommée par nos

magasins concerne principalement la réfrigération des denrées alimentaires, l'éclairage des surfaces de vente et le chauffage. La réfrigération de nos produits requiert, en outre, l'utilisation de gaz réfrigérants. Toutefois, ceux les plus utilisés dans le commerce de détail présentent un fort potentiel de réchauffement planétaire : en cas de fuites, les gaz réfrigérants peuvent pénétrer dans l'atmosphère et contribuer ainsi au réchauffement climatique (voir page 9 « Gaz réfrigérants »). Dans nos centres logistiques, nous utilisons la plupart de l'énergie pour chauffer les locaux, principalement au gaz naturel. Une grande partie des émissions de gaz à effet de serre est occasionnée par la consommation de gazole des camions qui livrent nos magasins.



AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

Une méthode standardisée et contrôlée

Notre bilan carbone a été réalisé conformément à la norme mondialement reconnue du Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Celui-ci fournit un cadre très clair pour son calcul. Un contrôle externe conforme à la norme de vérification ISAE 3000/3410 garantit une qualité de données élevée (voir page 13 « Certificat de vérification »).

Conformément au Protocole GHG, depuis 2016, nous calculons séparément, pour la première fois, les émissions de Scope 2 de notre consommation

d'électricité en fonction de ce que l'on appelle les **facteurs d'émission** basés sur la localisation ou le marché. Comme l'achat d'électricité produite à partir d'énergies renouvelables est une composante importante de notre stratégie pour le climat, notre objectif climatique d'ici à 2021 se rapporte à la réduction des émissions de Scope 2 basées sur le marché.

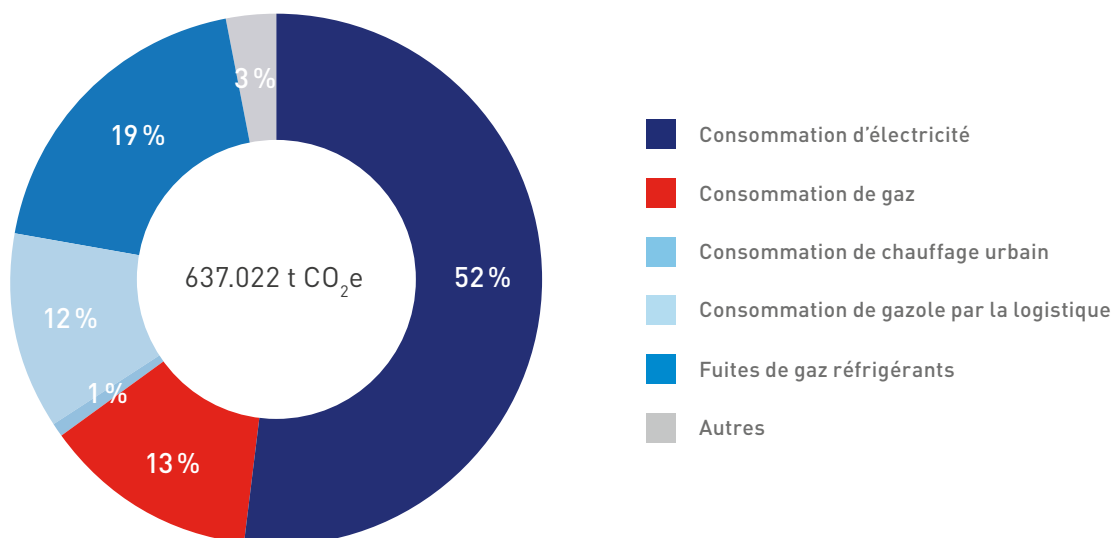
En 2015, notre « année zéro » par rapport à notre objectif climatique, les émissions de gaz à effet de serre (Scope 1 et Scope 2) pour l'ensemble du groupe s'élevaient à 637 022 t équivalents CO₂.

Facteurs d'émissions

La méthode basée sur la localisation définit les facteurs d'émission moyens pour chaque région géographique (par exemple pour un pays), déterminés par l'Agence internationale de l'énergie. En revanche, la méthode basée sur le marché s'appuie, dans la mesure du possible, sur le mix énergétique individuel d'une entreprise au moyen des émissions réellement émises par le producteur d'énergie. L'achat d'électricité produite à partir d'énergies renouvelables réduit les émissions, alors que cela n'est pas pris en compte dans les émissions basées sur la localisation.

Bilan carbone de l'année de référence 2015

Émissions de gaz à effet de serre basées sur le marché Scope 1 et 2 par sources (en pourcentage) et en valeur absolue (en tonnes équivalents CO₂).



PORTUGAL ET FRANCE

L'énergie solaire à plein régime !

Dès 2015, nous avons mis en service la première installation photovoltaïque dans un magasin au Portugal. D'autres installations ont été construites en 2016 et ont déjà produit plus de 1 000 MWh d'électricité, soit l'équivalent de la consommation d'environ 250 ménages par an ! Et nous continuons d'investir : à l'horizon 2021, les capacités de production au Portugal seront augmentées d'environ 5 000 kWc. Cela concerne plus de 50 nouvelles installations. En France aussi, nous misons sur l'énergie solaire à l'avenir. Au total, 120 nouvelles installations sont prévues, rien que sur nos magasins français. Cela nous permettra, au cours des prochaines années, de produire de l'électricité à partir de l'énergie photovoltaïque dans presque tous les pays dans lesquels nous sommes présents.



AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

Ce que nous faisons

Quelles actions pouvons-nous déployer pour réduire notre consommation d'énergie et nos fuites de gaz réfrigérants ? Comment pouvons-nous produire notre propre énergie en plus grandes quantités à partir de sources renouvelables ? Ces questions figuraient au premier plan lors de l'élaboration de notre stratégie pour le climat. Les différents services et réseaux d'experts d'ALDI Nord (RSE, Immobilier et Expansion, Réfrigération, Logistique) se sont donc réunis à plusieurs reprises à la fin de l'année 2016. Ils ont évalué conjointement des projets de préservation du climat déjà mis en œuvre et ont étudié de nouvelles actions potentielles. Ce comité d'experts accompagne également le processus de mise en œuvre (voir page 11 « Processus opérationnels »).

Le résultat de leur analyse est un large éventail d'actions potentielles de préservation du climat

(voir le graphique « Notre ensemble d'actions de préservation du climat »). Chaque pays d'ALDI Nord décide, sous sa propre responsabilité et sur la base de critères spécifiques à chaque pays, lesquelles de ces actions lui permettront d'atteindre au mieux ses objectifs climatiques respectifs.

Magasins : des technologies innovantes pour diminuer la consommation d'énergie

L'activité de nos magasins représente la majeure partie de nos émissions de gaz à effet de serre (59 %). Chaque année, un magasin d'ALDI Nord consomme, selon sa taille et ses équipements, de 150 à 250 MWh d'électricité. Cela correspond à la consommation de 40 à 60 foyers de taille moyenne. Notre plus grand levier d'efficacité énergétique réside dans la réfrigération et l'éclairage. Ensemble,

Magasins

- Éclairage à LED
- Projet ESyCool green
- Utilisation de la récupération thermique
- Mise en place d'une gestion de l'énergie
- Installations photovoltaïques
- Achat d'électricité issue d'énergies renouvelables

Fuites de gaz réfrigérant

- Installations frigorifiques au CO₂
- MobiLec & Contrats de maintenance
- Utilisation de propane (R290) pour la surgélation
- Projet ESyCool green
- Utilisation de la récupération thermique

Logistique

- Systèmes de propulsion alternatifs
- Biocarburants
- Logistique de transport efficace

Centre logistique

- Éclairage à LED
- Éclairage adapté aux besoins
- Mise en place d'une gestion de l'énergie
- Installations photovoltaïques
- Achat d'électricité issue des énergies renouvelables

AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

ils représentent environ 80 % de la consommation électrique dans les magasins.

Environ un quart de la consommation électrique d'un magasin est occasionné par l'éclairage des surfaces de vente. Par conséquent, depuis 2016, nos nouveaux magasins sont équipés de systèmes d'éclairage à LED. Ces derniers consomment jusqu'à 50 % d'électricité en moins que l'éclairage que nous utilisons jusqu'alors. Depuis 2017, nous équipons également l'intégralité de l'éclairage intérieur de nos magasins existants de LED dans la majorité des pays, y compris l'éclairage de nos rayons réfrigérés et congélateurs. Et dans ce cas précis, l'éclairage à LED présente un avantage supplémentaire, puisqu'il produit moins de chaleur que les autres types d'éclairage, ce qui permet d'économiser l'électricité nécessaire à la réfrigération. Dans nos nouveaux magasins, les baies vitrées laissent passer beaucoup de lumière du jour et réduisent ainsi le besoin d'éclairage. En dehors des heures d'ouverture, lorsque seuls nos employés sont présents dans le magasin, nous réduisons également l'éclairage des surfaces de vente d'un tiers. Cela nous permet encore d'économiser de l'énergie. Nous utilisons également la technologie LED dans les nouveaux magasins pour éclairer nos installations extérieures et parkings, ainsi que les entrepôts et les pièces adjacentes.

La réfrigération constitue un point de départ important pour une meilleure préservation du

climat dans nos magasins. Un grand nombre de nos produits sont réfrigérés ou surgelés et ces processus sont énergivores. Dans nos nouveaux magasins, les produits surgelés sont présentés dans des meubles surgelés et dans des rayons surgelés verticaux. Un remplacement par des modèles plus efficaces offre un grand potentiel d'économie d'énergie. Nos nouveaux points de vente sont équipés uniquement de congélateurs consommant encore moins d'énergie et alimentés en gaz réfrigérants naturels (voir page 9 « Gaz réfrigérants »). Équipés de compresseurs à vitesse variable et d'un éclairage à LED, ces congélateurs consomment, à taille égale, environ 35 % d'électricité en moins que nos anciens modèles.

Nous optimisons notre consommation d'énergie non seulement dans le domaine de la surgélation, mais également dans les rayons réfrigérés. En Allemagne, nous utilisons des installations frigorifiques alimentées en CO₂ dans la plupart de nos nouveaux magasins depuis 2017. D'une part, comme pour le chauffage par le sol, le sol est utilisé pour le chauffage. Cela permet de réduire, voire de supprimer, d'autres appareils de chauffage et de ventilation. D'autre part, la consommation d'énergie pour la production de chaleur est également fortement réduite, car ces installations récupèrent la chaleur générée par la production de froid, ainsi que la chaleur de l'air sortant.

DANEMARK**Des LED tous azimuts**

Au Danemark, nous avons déjà converti tous les entrepôts à la technologie LED pour l'éclairage intérieur. Cela permet d'économiser environ 40 % de l'énergie utilisée pour l'éclairage. Et ce ne sont pas de petites économies : finalement, l'éclairage représente environ 50 % de la consommation d'électricité de nos centres logistiques.

**BELGIQUE****Un centre de stockage complètement respectueux du climat**

Début 2019, un tout nouveau centre logistique ouvrira ses portes à Turnhout, en Belgique, dans lequel l'accent sera porté sur la préservation du climat : entre autres, l'éclairage LED est combiné à des détecteurs de mouvement pour réduire davantage la consommation électrique. La réfrigération est assurée par une installation frigorifique alimentée en CO₂. Le chauffage par le sol est également utilisé pour le chauffage qui, en hiver, est alimenté par les rejets thermiques de l'entrepôt frigorifique.

AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

Cette nouvelle technique sera complétée par une gestion complète des données énergétiques. En 2017, nous avons mis en place en Allemagne dans tous nos points de vente et centres logistiques un système fournissant des données actualisées relatives aux consommations d'énergie. L'évaluation automatisée des données nous permet de détecter rapidement d'éventuels défauts et de les corriger afin d'économiser de l'énergie. Aux Pays-Bas, nous déployons en 2018 un système de gestion de l'énergie selon la norme ISO 50001.

Gaz réfrigérants : diminution des fuites et alternatives plus respectueuses du climat

Les gaz réfrigérants peuvent s'échapper dans l'atmosphère (fuite) et contribuer ainsi au réchauffement climatique mondial. Les technologies actuelles ne permettent pas d'éliminer entièrement les fuites et ces dernières peuvent surtout survenir pendant le fonctionnement de nos rayons réfrigérés. En 2016, environ 17 % de nos émissions de gaz à effet de serre ont été causées par les fuites de gaz réfrigérants car de nombreux gaz réfrigérants sont des gaz à effet de serre très puissants, comme le R404A, fréquemment utilisé dans le commerce alimentaire de détail.

La diminution du [taux de fuite de gaz réfrigérants](#) constitue un élément essentiel de notre stratégie pour le climat. En plus des tests d'étanchéité réguliers, nous avons introduit un système de suivi numérique sur nos sites allemands. Grâce à la collecte et à l'évaluation numérique des données, ce système permet d'obtenir rapidement un aperçu de l'ensemble des installations frigorifiques. Entre 2015 et 2016, nous avons réduit les émissions de gaz à effet de serre dues aux fuites de gaz réfrigérants de presque 14 000 tonnes. Aux Pays-Bas, nous travaillons également à un déploiement généralisé du système.

Parallèlement, nous remplaçons de plus en plus les gaz réfrigérants existants par des alternatives plus respectueuses de l'environnement. En Allemagne, nous alimentons progressivement l'ensemble des réfrigérateurs et congélateurs en propane (R290), un gaz réfrigérant naturel à très faible potentiel d'émissions de gaz à effet de serre. Dans nos nouvelles installations frigorifiques au CO₂ (voir page 7 « Magasins »), ce dernier est utilisé comme gaz réfrigérant.

Centres logistiques : un éclairage efficace et adapté aux besoins

Dans nos centres logistiques, l'éclairage représente une grande partie de la consommation d'électricité (jusqu'à 50 %). La technologie LED présente également ici un important potentiel d'économie. C'est pourquoi nous prévoyons de passer aux LEDs en Allemagne et en Belgique. Grâce à cette transition, nous prévoyons une

économie annuelle de 3 000 tonnes d'émissions de CO₂. La technologie LED est déjà utilisée dans les centres logistiques du Danemark

De plus, nous étudions la possibilité d'employer dans les centres logistiques un éclairage adapté aux besoins : des détecteurs de mouvement permettraient ainsi d'éclairer uniquement les zones de stockage lorsque le personnel y travaille. En plus des détecteurs de mouvement, des capteurs photosensibles ont également été installés. Ils permettent de réduire la lumière artificielle selon l'apport de lumière naturelle, afin d'économiser de l'électricité.

Logistique : étudier les systèmes de propulsion alternatifs

Nos produits doivent être acheminés de nos centres logistiques vers les magasins. Nous assurons nous-mêmes une part croissante de ce transport. Environ 13 % des émissions de gaz à effet de serre de notre groupe sont imputables à la logistique. La majorité de ces émissions sont liées à la consommation de gazole par les camions. Sur le plan économique, il est encore difficile de remplacer le diesel par une autre technologie plus respectueuse de l'environnement. Néanmoins, nous étudions l'utilisation de systèmes d'alimentation alternatifs, parmi lesquels l'utilisation de

Taux de fuites de gaz réfrigérants

Le taux de fuite de gaz réfrigérants est la quantité de gaz réfrigérants qui s'est échappée (en kg) par rapport à la quantité totale de remplissage des installations (en kg).



Nous travaillons au basculement sur la technologie LED de la majorité de nos centres logistiques. Nous tablons sur une économie annuelle de 3 000 tonnes d'émissions de CO₂.



ESPAGNE

Tout en temps réel

En Espagne, nous testons, dans 40 de nos magasins, un système de gestion de l'énergie qui nous permet de comptabiliser numériquement la consommation énergétique des différents postes de consommation et de l'évaluer de manière centralisée. Cela nous permet de surveiller la consommation en temps réel et de remédier rapidement aux défaillances. Nous réalisons ainsi des économies d'énergie et de coûts. Le système comprend également un système numérique de surveillance des fuites qui contrôle les fuites de gaz réfrigérants.

AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

camions électriques ou de véhicules fonctionnant au gaz naturel. Le potentiel réside tout particulièrement en circulation urbaine.

Énergies renouvelables : une électricité verte à 100 % d'ici 2021

Malgré nos actions d'efficacité, nous prévoyons une augmentation globale des besoins en électricité pour l'exploitation de nos magasins au cours des prochaines années en raison du développement de nos activités, par exemple en raison de nouvelles ouvertures. C'est pourquoi le renforcement du recours à l'électricité issue d'énergies renouvelables est un autre élément essentiel de notre stratégie pour le climat. Nous produisons nous-mêmes une partie de l'électricité et prévoyons également d'acheter de l'électricité issue de sources renouvelables.

Pour notre propre production, nous misons sur l'énergie solaire. Les toits de nombreux magasins et sites logistiques sont déjà équipés d'installations photovoltaïques. En 2016, nos installations disposaient déjà d'une puissance installée de plus

de 22 000 kWc et produisaient près de 16 000 MWh d'électricité, ce qui représente la consommation de 4 000 ménages par an. Ceci nous a permis d'économiser environ 7 000 tonnes d'émissions de CO₂. Par ailleurs, nous souhaitons installer une puissance nominale supplémentaire de plus de 50 000 kWc d'ici 2021. Rien qu'en France, 120 nouvelles installations sont prévues. C'est pourquoi la production d'électricité à partir de l'énergie solaire constitue un pilier important de notre approvisionnement énergétique.

Actuellement, nous consommons environ 60 à 70 % de l'électricité ainsi produite, et le reste est réinjecté dans le réseau électrique. Nous souhaitons augmenter la proportion d'énergie que nous utilisons nous-mêmes. Pour ce faire, nous étudions la possibilité d'utiliser des technologies d'accumulation permettant d'utiliser ultérieurement le courant produit. En Allemagne, trois magasins pilotes sont déjà équipés d'un accumulateur de glace du projet ESyCool green (voir encadré).

Malgré la mise en place d'installations photovoltaïques supplémentaires, la majeure partie

ALLEMAGNE

Préservation du climat, du sol au toit

Nous testons actuellement un système de refroidissement innovant dans trois magasins allemands. Avec la production d'électricité à partir de l'énergie photovoltaïque, il permet un fonctionnement presque autosuffisant en énergie. Nous utilisons l'électricité de nos installations photovoltaïques pour faire fonctionner les pompes à chaleur. Ces dernières peuvent générer non seulement de la chaleur, mais également du froid : elles fonctionnent au propane, un gaz réfrigérant naturel. La chaleur dégagée lors du refroidissement

est récupérée pour chauffer le bâtiment. En même temps, l'énergie excédentaire provenant des installations photovoltaïques est utilisée pour geler l'eau dans un accumulateur de glace. Cela peut également servir à refroidir les marchandises. Cette technologie permet de stocker l'énergie solaire et de l'utiliser ultérieurement. Le projet innovant ESyCool Green établit de nouvelles normes dans le commerce alimentaire de détail. Notre partenaire de projet Viessmann a reçu le prix allemand de l'innovation en avril 2018 pour cette technologie. À l'issue de la phase de test, nous déciderons de la poursuite de la mise en œuvre.



En 2016, nos installations disposaient déjà d'une puissance installée de plus de 22 000 kWc et produisaient près de 16 000 MWh d'électricité, ce qui représente la consommation de 4 000 ménages par an. Nous voulons accroître la part d'énergie que nous produisons nous-mêmes !



AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

de notre électricité continuera de provenir du réseau dans les années à venir. D'ici 2021, nous souhaitons couvrir la totalité de nos besoins en électricité avec de l'électricité issue d'énergies renouvelables. Actuellement, nous travaillons sur des critères stricts pour l'achat d'électricité verte. Nous souhaitons ainsi contribuer au développement des énergies renouvelables.

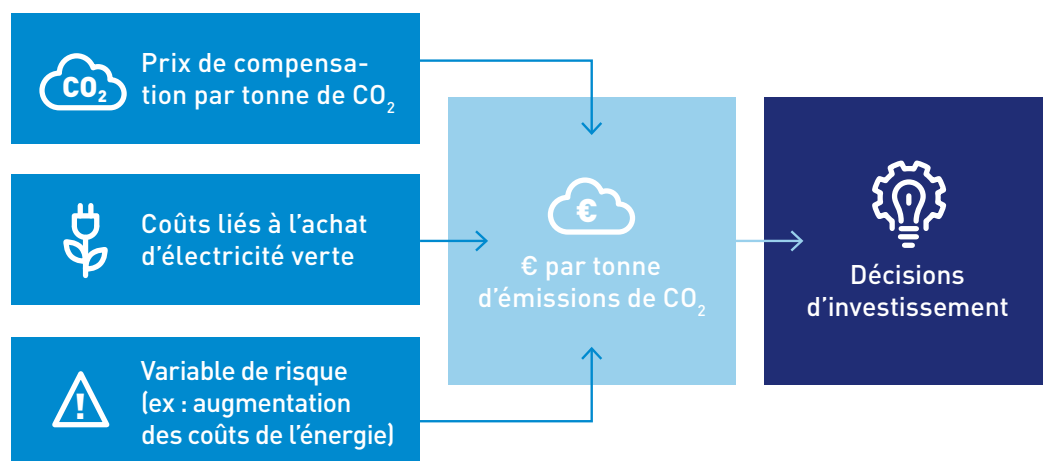
Processus opérationnels : ancrer fermement la préservation du climat

La préservation du climat repose sur l'expertise et la collaboration entre différents services. Dans ce contexte, nous devons pouvoir réagir de manière rapide et flexible aux nouveaux développements technologiques et aux décisions politiques. C'est pourquoi nous veillons à ce que tous les experts impliqués échangent régulièrement. Pour garantir des contrôles efficaces, nous répertorions régulièrement les progrès réalisés et les émissions à l'échelle du groupe. Ces informations sont évaluées par le service RSE et analysées par un

comité d'experts. Si une action devait s'avérer insatisfaisante en termes d'effets attendus, de nouvelles actions seront alors étudiées. Nous publions régulièrement des rapports en interne et en externe, dans lesquels nous détaillons nos progrès dans l'accomplissement de notre objectif climatique.

En 2018, afin d'ancrer encore plus fermement la préservation du climat dans nos processus opérationnels, nous définissons également un prix du CO₂ interne. Il se compose des coûts prévus pour l'achat d'électricité verte et d'un éventuel prix de compensation par tonne de CO₂. En outre, il tient compte d'une variable de risque, par exemple les augmentations futures des coûts de l'énergie (voir illustration). Ce prix du CO₂ doit être pris en compte dans chaque décision d'investissement ayant une influence sur les émissions de gaz à effet de serre du groupe. L'objectif consiste à davantage orienter les investissements vers des énergies efficaces et respectueuses du climat.

Nos prix du CO₂



PAYS-BAS

On se met au vert dans le pays des moulins

Depuis 2015 déjà, les Pays-Bas sont entièrement passés à l'électricité verte. De cette façon, nous avons pu économiser là-bas 38 000 tonnes de CO₂ en 2016¹.

¹ Par rapport au mix énergétique moyen des Pays-Bas, selon l'Agence internationale de l'énergie.

AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

Perspectives

Au cours de ces dernières années, nous avons déjà beaucoup œuvré pour la préservation du climat. Notre stratégie pour le climat nous a permis de déployer la première étape de l'expansion de nos activités. Nous mettrons en œuvre et étendrons constamment les actions présentées ici. Nous continuerons à rechercher des solutions inno-

vantes qui nous aideront à atteindre notre objectif climatique. À l'avenir, nous continuerons de rendre compte de nos progrès de manière transparente. Précisément, avec « Simplicité. Sens des responsabilités. Fiabilité. »



AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

Attestation de l'auditeur indépendant

FLOTTMEYER • STEGHAUS + PARTNER
WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT • STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT

POUR ALDI EINKAUF GMBH & CO. OHG

Nous avons été chargé de l'audit de gestion indépendant dans le but de l'obtention d'une garantie limitée quant aux informations fournies par ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG (ci-après « société ») pour le groupe ALDI Nord (ci-après « l'entreprise ») dans le rapport « Politique de Préservation du Climat du groupe ALDI Nord » (ci-après « le rapport ») pour 2015 (année de base) et 2016.

L'adéquation du calcul et de la présentation de la stratégie climatique présentée dans le rapport en conformité avec les critères du rapport, ceci incluant l'identification des thèmes essentiels, relèvent de la responsabilité de la direction de la société. Notre tâche est de fournir un jugement sous forme de la présente attestation quant à la stratégie pour le climat présentée dans le rapport.

OBJET DE LA MISSION

Afin de mesurer les émissions de gaz à effet de serre, la société utilise le Greenhouse Gas Protocol (en bref GHG). Selon celui-ci, le bilan doit contenir au moins toutes les émissions soumises à l'influence directe de l'entreprise (émissions Scope-1 et Scope-2).

La société a développé pour cela une directive interne et un modèle de développement d'objectifs pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Nous avons planifié et exécuté notre audit de gestion de sorte à pouvoir exclure avec une garantie limitée que les sources et chiffres-clés suivants et les objectifs correspondants ne sont pas présentés dans tous les aspects essentiels en conformité avec les critères du rapport :

- Statut Objectif climatique – Émissions de gaz à effet de serre en tonnes de CO₂e
- Sources d'émission de l'objectif climatique
- Modifications des sources d'émission de l'objectif climatique
- Sources d'émission détectées pour le rapport
- Consommation d'électricité et de chaleur en MWh
- Consommation Diesel en litres
- Fuites de gaz réfrigérant (fuites) en kg
- Utilisation de facteurs de conversion et d'émissions

TYPE ET ÉTENDUE DU CONTRÔLE DE LA GESTION D'ENTREPRISE

Nous avons effectué notre audit de gestion en tenant compte de l'International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (révisé) et ISAE 3410 « Assurance Engagement on Greenhouse Gas Statement », édité par l'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Sur la base de celle-ci, nous devons respecter les obligations professionnelles et planifier et exécuter le mandat en respect du principe d'importance de sorte à ce que nous puissions fournir notre évaluation avec une garantie limitée.

Dans le cadre d'un contrôle de la gestion d'entreprise pour atteindre une garantie limitée, les examens réalisés sont moins importants qu'un contrôle de la gestion d'entreprise pour atteindre une garantie suffisante si bien qu'une garantie inférieure est atteinte.

La sélection des examens réalisés relève de la discrétion du commissaire aux comptes.

AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

Dans le cadre de notre audit de gestion, nous avons notamment effectué les activités suivantes du point de vue des stratégies, objectifs et chiffres-clés :

- Estimation et évaluation des critères utilisés en interne pour l'établissement de rapports afin de déterminer la prévention d'émissions de gaz à effet de serre et des processus pour la collecte, l'analyse et l'agrégation de données du point de vue de leur documentation
- Sondage des collaborateurs du service RSE de la société qui sont responsables opérationnellement pour la collecte des données individuelles et l'établissement de la Politique de Préservation du Climat
- Estimation de la conception et mise en œuvre de systèmes et processus de détermination, traitement et contrôle des informations et chiffres-clés de la Politique de Préservation du Climat contenus dans l'étendue du contrôle, ceci incluant la consolidation des données
- Consultation et audit du modèle
- Vérification des facteurs utilisés pour l'extrapolation du développement des émissions dans des échantillons aléatoires
- Visites sur place chez des sociétés sélectionnées afin d'évaluer les données source ainsi que la conception et la mise en œuvre des processus de validation au niveau régional
- Vérification de la collecte des consommations pertinentes dans les échantillons aléatoires
- Contrôle de l'enregistrement des données pour 2016 et épuration de la base de données de l'année de base 2015
- Vérification des émissions Scope-1 et Scope-2 calculées pour 2015 et 2016 dans des échantillons aléatoires
- Estimation de la présentation générale des informations et des chiffres-clés de la Politique de Préservation du Climat

JUGEMENT

Sur la base de notre contrôle de gestion d'entreprise pour l'atteinte d'une certitude limitée, nous n'avons pas pris connaissance de faits nous laissant supposer que la stratégie pour le climat présentée dans le rapport « Politique de Préservation du Climat du groupe ALDI Nord » pour 2015 et 2016 n'a pas été établie du point de vue des tous les aspects essentiels en conformité avec les critères du GHG-Protocol (pertinence, intégralité, consistance, transparence et précision).

UTILISATION PRÉVUE DE LA MENTION

Nous délivrons cette mention sur la base de la mission convenue avec la société. L'audit de gestion pour l'atteinte d'une certitude limitée a été effectué aux fins de la société et l'attestation est uniquement destinée à informer la société du résultat du contrôle de gestion d'entreprise pour l'atteinte d'une garantie limitée. L'attestation n'est pas destinée à aider des tiers à prendre des décisions (patrimoniales). Notre responsabilité existe uniquement vers la société. Nous n'avons aucune responsabilité envers des tiers.

Essen, le 31 mai 2018

Flottmeyer · Steghaus + Partner

Société de commissaire aux comptes · Société de conseils fiscaux

Ruth Beerbaum
Commissaire aux comptes

Christian Bruun
Commissaire aux comptes

AVANT-PROPOS

STRATÉGIE ET OBJECTIF

NOTRE BILAN CARBONE

ACTIONS

PERSPECTIVES

RAPPORT DE VÉRIFICATION

MENTIONS LÉGALES

Mentions légales

SOCIÉTÉ ÉMETTRICE

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Eckenbergstraße 16 A
45307 Essen (Allemagne)

PUBLICATION

Juillet 2018

CONTACT

cr@aldi-nord.de

RESPONSABLE

Rayk Mende
Directeur RSE
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

CONCEPT / RÉDACTION / GRAPHISME

Stakeholder Reporting GmbH, Hambourg

GESTIONNAIRE DE PROJET

Dr. Nora Verfürth
Directrice Adjointe RSE
Collaborateurs/Climat et Environnement
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Marcela Nitschke
Responsable RSE
Collaborateurs/Climat et Environnement
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Judith Hochköppler
Responsable RSE
Collaborateurs/Climat et Environnement
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Nous remercions tous les collaborateurs et tous les autres participants ayant contribué à l'élaboration de la Stratégie de Préservation du Climat et de ce rapport pour leur soutien.

Celui-ci est également disponible en anglais. En cas de divergence, la version allemande fait foi.

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

La société émettrice du rapport est ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG, dont le siège est situé à Essen (ci-après dénommée « ALDI Einkauf »). Les sociétés de ALDI Einkauf revêtent notamment la forme d'ALDI GmbH & Co. KG qui forment un groupe horizontal en Allemagne.

Indicateurs climatiques du groupe ALDI Nord

Les données environnementales actuelles sont disponibles sur cr-aldinord.com dans le rapport d'avancement 2016 et à l'adresse cr-aldinord.com/2016/interim-report/key-figures/. La publication du rapport RSE 2017 du Groupe ALDI Nord a été réalisée juillet 2018.



www.aldi.fr/aldi_preservation_du_climat_2018.html

EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ

Le présent rapport contient des déclarations qui se rapportent à l'évolution future du groupe ALDI Nord. Ces déclarations constituent des estimations établies sur la base des informations dont ALDI Nord dispose actuellement. L'évolution réelle peut différer des estimations actuelles. Le groupe ALDI Nord décline par conséquent toute responsabilité quant à ces déclarations.



www.aldi.fr/aldi_preservation_du_climat_2018.html