

NATUURLIJK **VERANTWOORD**



CORPORATE RESPONSIBILITY **POLICY**



CORPORATE RESPONSIBILITY **POLICY**



I

Inhoud

Voorwoord

- 1 Waardering medewerkers
- 2 Ketenverantwoordelijkheid
- 3 Behoud van natuurlijke hulpbronnen
- 4 Maatschappelijke betrokkenheid
- 5 Dialoog

V

Voorwoord

*Eenvoud, verantwoord, betrouwbaar –
deze drie kernwaarden geven richting aan ons handelen.*

Traditionele ondernemingswaarden vormen de basis voor ons voortdurende succes. Ook in de toekomst zal ALDI met de kernwaarden eenvoud, verantwoord en betrouwbaar de norm bepalen in de levensmiddelensector. Met ons handelen willen we, daar waar we invloed kunnen nemen, een bijdrage leveren aan verduurzaming.

Als grote internationale onderneming zijn wij ons ervan bewust dat onze dagelijkse beslissingen invloed hebben op milieu en maatschappij. Deze Corporate Responsibility (CR-)Policy maakt duidelijk wat verantwoordelijkheid voor ons betekent. Wij werken aan verduurzaming volgens vijf pijlers: *waardering medewerkers, ketenverantwoordelijkheid, behoud van natuurlijke hulpbronnen, maatschappelijke betrokkenheid en dialoog.*

Voor elke pijler hebben wij concrete CR-doelen geformuleerd. Deze zijn strategisch verankerd binnen onze organisatie. De ALDI CR-Policy wordt geïmplementeerd aan de hand van een ALDI CR-Agenda. Hierin zijn voor iedere pijler doelen, maatregelen en termijnen vastgelegd.

Onze CR-Policy geldt voor de gehele ondernemingsgroep ALDI Nord. De verdere ontwikkeling van CR binnen onze organisatie is een continu proces. De CR-Policy is een dynamisch document dat wij regelmatig evalueren en actualiseren. We rapporteren geregeld over actuele duurzaamheidsontwikkelingen binnen onze organisatie.

*Eenvoud,
verantwoord,
betrouwbaar –
deze drie
kernwaarden
geven richting aan
ons handelen.*

1

Waardering medewerkers

Wij willen graag dat onze medewerkers trots zijn op ALDI.

Meer dan 56.000 medewerkers zijn bepalend voor het aanhoudende succes van de ondernemingsgroep ALDI Nord. Hun diversiteit verrijkt onze organisatie. Wij waarderen onze medewerkers en werken doelgericht, coöperatief, open en respectvol met elkaar samen.

Wij nemen verantwoordelijkheid voor de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers. We streven ernaar om de zakelijke en persoonlijke belangen van onze medewerkers goed op elkaar te laten aansluiten.

We zijn een verantwoorde en betrouwbare werkgever en zetten ons in om medewerkers goed op te leiden. In onze gezonde en groeiende organisatie bieden wij alle medewerkers een professionele toekomst met goede ontwikkelingsmogelijkheden en zekerheid van werk.

Onze medewerkers zijn ambassadeurs die onze identiteit als verantwoorde onderneming uitdragen. Daarom delen wij met hen onze gezamenlijke ambitie voor het nemen van verantwoordelijkheid.

2

Ketenverantwoordelijkheid

Wij nemen onze verantwoordelijkheid binnen de productieketen.

Voor ons begint ketenverantwoordelijkheid met het definiëren van ambitieuze normen. De naleving hiervan wordt regelmatig gecontroleerd. Een belangrijke voorwaarde voor verantwoord ondernemen is de langdurige samenwerking met leveranciers die onze visie over kwaliteit en verantwoordelijkheid delen. We ondersteunen hen planmatig bij de opbouw van productiestructuren en bij de ontwikkeling van sociale en ecologische normen.

Ons verantwoorde handelen is gebaseerd op de richtlijnen, verdragen en aanbevelingen van de Verenigde Naties (VN), de International Labour Organisation (ILO) en de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO). Samen met andere marktdeelnemers maken wij ons sterk voor de naleving en implementatie van internationaal erkende sociale en ecologische normen in de productieketen.

Met eigen programma's bevorderen wij de continue verbetering van milieu- en arbeidsvoorwaarden bij teeltbedrijven en productielocaties. Ook zijn we actief deelnemer aan economische en multi-stakeholder-initiatieven. Daarnaast begeleiden wij projecten om medewerkers en ondernemingen in de productieketen te scholen.

Als wereldwijde marktdeelnemer hebben wij ons ook in Hongkong gevestigd. Van daaruit willen we onze productielocaties in Azië begeleiden bij de naleving van normen en de implementatie van scholingsprogramma's.

Wij nemen onze invloed in de productieketen door op productniveau inkoopbeleid te formuleren. Daarin leggen wij vast hoe de winning en verwerking van natuurlijke en chemische grondstoffen in de keten georganiseerd wordt. Dit draagt bij aan de verdere verduurzaming van onze producten.

Bij de productie van onze artikelen dragen wij zorg voor traceerbaarheid en transparantie.

3

Behoud van natuurlijke hulpbronnen

Wij handelen met respect voor milieu en klimaat.

Met concrete maatregelen dragen wij bij aan bescherming van milieu en klimaat. Wij nemen hierin onze verantwoordelijkheid door continu te beoordelen hoe wij onze verkoopprocessen en onze logistieke en administratieve processen kunnen optimaliseren.

Wij vergroten de energie-efficiëntie op onze locaties door bijvoorbeeld de winning van hernieuwbare energie, de optimalisatie van het energiegebruik in onze gebouwen en de inzet van energiebesparende koelsystemen.

Door de continue optimalisatie van onze managementsystemen verminderen wij de afvalstromen. Onze transport- en productverpakkingen zijn voor een groot deel gemaakt van recyclebare materialen en worden hergebruikt volgens circulaire systemen.

In ons assortiment verkopen wij uitsluitend duurzaam gecertificeerde hout- en papierproducten. Ook voor onze kantoor- en reclamematerialen gebruiken wij gecertificeerd papier van gerecycled materiaal of afkomstig uit duurzame bosbouw.

Wij volgen de ontwikkelingen ten aanzien van milieuvriendelijke, energiebesparende en energieneutrale gebouwen. Zo kunnen we binnen de levensmiddelensector ook hierin onze invloed nemen.

4

Maatschappelijke betrokkenheid

Wij willen onze kennis en ervaring inzetten om een maatschappelijke bijdrage te leveren.

ALDI is niet alleen supermarkt, werkgever, zakenpartner en concurrent. Wij zijn ook burgers en burens. In deze verschillende hoedanigheden nemen wij onze verantwoordelijkheid. We zetten onze deskundigheid in voor maatschappelijke onderwerpen. Hierbij richten we ons voor een langere periode op geselecteerde thema's en doelgroepen.

Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om voor een brede groep klanten verantwoorde, betaalbare en gezonde levensmiddelen toegankelijk te maken. Ook nemen wij maatregelen die bijdragen aan gezondheid in de samenleving. Met ondersteuning van externe deskundigen initiëren wij projecten die tot doel hebben om onze klanten op een goede wijze te informeren over onze producten.

Wij vinden het belangrijk om verantwoord om te gaan met levensmiddelen. Zo streven we ernaar om voedselverspilling te voorkomen. Ook in de landen waar onze artikelen geproduceerd worden, tonen wij samen met onze leveranciers en partners betrokkenheid. Wij bevorderen duurzame sociale en ecologische ontwikkelingen.

Onze ALDI Nord Stiftungs-GmbH coördineert deze activiteiten. Hierdoor stellen wij zeker dat we op duurzame wijze invulling geven aan onze maatschappelijke betrokkenheid.

5

Dialogoog

*Transparant en open gaan wij de dialogoog
aan met onze stakeholders.*

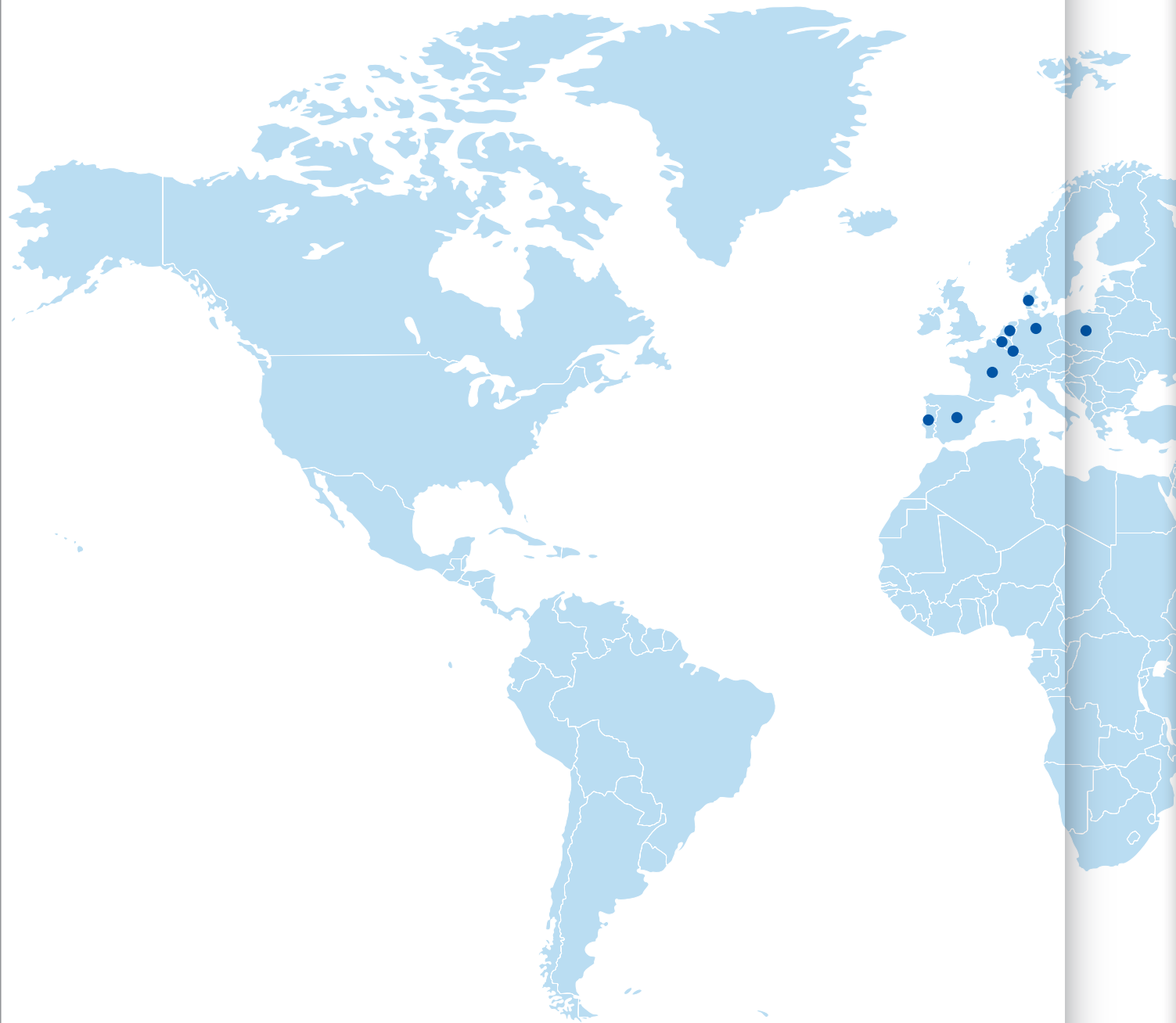
Door de deelname aan netwerken en initiatieven zijn we in staat ons handelen regelmatig op verantwoordelijkheid te toetsen. De open dialogoog met onze stakeholders draagt bovendien in belangrijke mate bij tot de acceptatie van onze bedrijfsvoering.

Onze focus ligt op de dialogoog met onze klanten en medewerkers. Wij informeren via verschillende media en in onze filialen over onze visie op verantwoordelijkheid en hoe we hier gezamenlijk invulling aan kunnen geven. Opmerkingen van klanten en medewerkers nemen wij mee in strategische overwegingen en operationele besluiten. Deze dialogoog willen wij in de toekomst verder intensiveren.

Ook treden we in open dialogoog met niet-gouvernementele organisaties, consumentenorganisaties, media, wetenschappelijke organisaties en overheidsinstanties. Wij zijn betrokken bij en participeren in verschillende multi-stakeholder-initiatieven en bijeenkomsten. In het contact met stakeholders willen wij niet alleen onze standpunten overbrengen; wij staan ook open voor waardevolle inzichten en andere perspectieven. Op deze manier verrijken wij ons CR-werk. Wij informeren regelmatig over belangrijke actuele thema's en over de voortgang van onze CR-activiteiten.

Met onze leveranciers zijn we voortdurend in dialogoog. We werken samen in partnerschap en gaan op een eerlijke en rechtvaardige wijze met elkaar om.

© ONDERNEMINGSGROEP ALDI NORD | 2015



ALDI INKOOP B.V.
Pascalweg 21
NL-4104 BE Culemborg

NATUURLIJK VERANTWOORD

