



Międzynarodowa polityka zakupowa herbaty

Wydanie: luty 2017

Spis treści

1. Zakres obowiązywania

2. Przyczyny

3. Odpowiedzialność

4. Cele i środki

5. Kompetencje i kontrola

6. Partnerzy i standardy

Międzynarodowa polityka zakupowa herbaty dotyczy zarówno herbat jak i herbatek.

Prosimy zwrócić uwagę, iż niniejszy dokument nie jest wiążącym tłumaczeniem na język polski. W razie rozbieżności między wersjami wiążąca jest niemiecka wersja językowa naszej międzynarodowej polityki zakupowej herbaty, która jest dostępna na <https://www.aldi-nord.de/verantwortung/lieferkette-food/tee-einkaufspolitik.html>

1. Zakres obowiązywania

Niniejsza międzynarodowa polityka zakupowa herbaty dotyczy wszystkich artykułów marki własnej i reguluje wszelki zakup surowca herbaty w grupach asortymentowych ALDI Nord: herbata czarna i zielona oraz herbatka ziołowa i herbatka owocowa (herbata w torebkach / herbata liściasta). Obejmuje ona również artykuły akcyjne z wymienionych grup asortymentowych.

Międzynarodowa polityka zakupowa herbaty zawiera wiążące ramy działania dla nas i naszych partnerów handlowych. Jest ona przedmiotem bieżących aktualizacji i konsekwentnych weryfikacji. Okres obowiązywania kończy się wraz z publikacją aktualniejszego wydania na stronie www.aldi.pl

Współpraca jest możliwa tylko i wyłącznie z takimi partnerami handlowymi, którzy pracują zgodnie z naszą międzynarodową polityką zakupową herbaty.

2. Przyczyny

Herbata jest jednym z najważniejszych towarów handlowych na świecie. Głównymi krajami upraw są Chiny, Indie, Kenia oraz Sri Lanka. Od uprawy po produkt końcowy potrzeba wielkiego nakładu pracy. Przy tym ważne jest, by zabezpieczyć jakość surowców oraz przejąć odpowiedzialność za tworzenie łańcucha wartości herbaty. Na całym świecie na plantacjach herbaty pracuje 200 milionów ludzi¹.

Implementując socjalne, ekologiczne i ekonomiczne standardy zrównoważonego rozwoju ALDI Nord wraz z pozostałymi interesariuszami podejmuje się m.in. następujących wyzwań:

socjalnych

- poprawa warunków pracy i życia;
- redukcja migracji ludności w głównych krajach upraw;

ekologicznych

- zwalczanie zmian klimatycznych i związanych z nimi skutków, takimi jak wydłużające się okresy suszy i plagi szkodników;
- zmniejszenie ilości stosowanych pestycydów oraz nawozów sztucznych;
- zabezpieczenie surowców potrzebnych do produkcji herbaty, takich jak np. woda;

ekonomicznych

- dostęp do modeli finansowania oraz do narzędzi technicznych i sprzętu;
- wzrost produktywności;
- zmniejszenie rywalizacji o tereny uprawne z innymi surowcami.

¹Misereor 2015 (katolicka organizacja pomocy ds. współpracy rozwojowej)

3. Odpowiedzialność

Zrównoważone i oszczędne wykorzystywanie surowców naturalnych jest integralną częścią pojmowania odpowiedzialności przedsiębiorstwa przez ALDI Nord. Jako międzynarodowe przedsiębiorstwo handlu detalicznego ALDI Nord wpływa na kształtowanie łańcucha dostaw, m.in. poprzez polityki zakupowe dotyczące określonych produktów. Dzięki międzynarodowej polityce zakupowej herbaty wspieramy działania mające na celu wspomaganie zrównoważonej uprawy herbaty oraz poprawę warunków pracy oraz życia rolników, ich rodzin oraz pracowników trudniących się uprawą herbaty.

Nasze cele w skrócie:

I. Wspieranie zrównoważonej uprawy herbaty

II. Wsparcie projektu herbacianego w kraju uprawy

III. Sukcesywna międzynarodowa zamiana na wyłącznie certyfikowany surowiec w produktach marki własnej

IV. Transparentność i identyfikowalność

V. Przejrzysta komunikacja i uwrażliwienie interesariuszy na znaczenie herbaty pozyskiwanej w sposób zrównoważony

4. Cele i środki

ALDI Nord wypracowuje cele i środki dot. zrównoważonej produkcji herbaty w ścisłym porozumieniu z Działami Corporate Responsibility, Zakupów i Jakości, jak również ze swoimi partnerami handlowymi oraz grupami interesariuszy. Dokładamy wszelkich starań, by oferować w naszym asortymencie produkty zawierające herbatę pozyskaną w sposób zrównoważony.

Obecnie wyznaczaliśmy sobie następujące cele:

I. Wspieranie zrównoważonej uprawy herbaty

W celu utworzenia i wdrożenia socjalnych, ekonomicznych i ekologicznych standardów razem z naszymi partnerami handlowymi wspieramy w ramach międzynarodowo uznanych standardów zrównoważonego rozwoju (Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT²/UTZ, unijne wytyczne produkcji ekologicznej) zrównoważoną poprawę warunków w sektorze herbaty. Na przykład organizacje Rainforest Alliance, Fairtrade i UTZ będąc członkami ISEAL - **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (Międzynarodowe Stowarzyszenie Standardów, Certyfikacji i Akredytacji)** wyznaczają międzynarodowe cele i standardy zrównoważonego rozwoju w sektorze herbaty, a także wiarygodnie je reprezentują i regularnie kontrolują.

II. Wsparcie projektu herbacianego w kraju uprawy

W przyszłości wesprzemy zrównoważoną uprawę herbaty poprzez dofinansowanie wybranego projektu w kraju uprawy. Rozłożony na kilka lat będzie wsparciem dla producentów przy uprawie herbaty w sposób zrównoważony. Dzięki temu wzrosnąć ma produktywność i jakość oraz możliwość lepszego radzenia sobie ze skutkami zmian klimatycznych.

² Union for Ethical BioTrade (Zrzeszenie na rzecz etycznego handlu ekologicznego)

III. Sukcesywna międzynarodowa zamiana na wyłącznie certyfikowany surowiec w produktach marki własnej

ALDI Nord jest obecne w dziewięciu krajach europejskich. Naszym międzynarodowym celem jest, by do końca **2018 r.** zamienić co najmniej **80 procent** ilości surowca herbaty czarnej oraz zielonej na certyfikowany surowiec w zdefiniowanych przez nas grupach asortymentowych, o ile takowy będzie dostępny w danym kraju pochodzenia i danej jakości. Akceptujemy przy tym standardy **Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ** i **unijne wytyczne produkcji ekologicznej**.

Ponadto naszym celem jest ciągle podnoszenie udziału certyfikowanych herbatek ziołowych i owocowych w zdefiniowanych przez nas grupach asortymentowych. Dążymy do tego, by do końca **2018 r. zamienić 30 procent** ilości herbatki ziołowej i owocowej na certyfikowany surowiec, o ile takowy będzie dostępny w danym kraju pochodzenia i danej jakości oraz, by do końca **2020 r. udział ten wynosił 40 procent**. W tym przypadku również akceptujemy standardy **Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ** i **unijne wytyczne produkcji ekologicznej**.

IV. Transparentność i identyfikowalność

Transparentność i identyfikowalność stanowią dla ALDI Nord dwa kluczowe kryteria nabywania i sprzedaży herbat i herbatek produkowanych w sposób zrównoważony. Stosowanie herbat oraz herbatek certyfikowanych według międzynarodowo uznanych standardów zrównoważonego rozwoju **Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT/UTZ** i **unijnych wytycznych produkcji ekologicznej** w znaczący sposób przyczynia się do poprawy identyfikowalności i transparentności w łańcuchu dostaw herbaty.

Ponadto sprawdzamy możliwość zastosowania Kodu Identyfikowalności ALDI (ATC) na artykułach ALDI Nord zawierających herbatę w zdefiniowanych w niniejszej polityce zakupowej grupach asortymentowych.

W przypadku ATC chodzi o kod QR (patrz obrazek z prawej), który można w prosty sposób zeskanować za pomocą smartfona lub komputera. Po wczytaniu kodu użytkownik otrzymuje online dalsze informacje dotyczące produktu lub obrazowe informacje dotyczące jego produkcji.



V. Przejrzysta komunikacja i uwrażliwienie interesariuszy na znaczenie herbaty pozyskiwanej w sposób zrównoważony

Pozytywna zmiana warunków uprawy herbaty może udać się tylko dzięki wspólnym działaniom wszystkich zaangażowanych interesariuszy.

Wobec tego ALDI Nord zobowiązuje się szczegółowo informować pracowników, klientów i partnerów handlowych o przyczynach i celach zrównoważonej uprawy herbaty oraz zwracać uwagę na znaczenie tego tematu.

ALDI Nord dokonuje tego przykładowo poprzez:

- wewnętrzne okólniki, ulotki informacyjne oraz włączenie niniejszej polityki zakupowej herbaty do wewnętrznego programu szkoleniowego;
- swoją cotygodniową gazetkę ALDI Aktualności i broszury informacyjne;
- swoją stronę internetową, na której użytkownicy znajdą dalsze informacje na temat zrównoważonego rozwoju i jakości, jak również międzynarodowych standardów certyfikujących w sektorze herbaty;
- aktywną reklamę produktów herbacianych pochodzących ze zrównoważonej produkcji.

5. Kompetencje i kontrola

ALDI Nord zobowiązuje się do regularnej weryfikacji swoich założeń w zakresie zrównoważonego zakupu herbaty lub ewentualnego definiowania dalszych celów i środków. W tym celu pozostajemy w stałym kontakcie z zewnętrznymi partnerami, takimi jak organizacje pozarządowe, przedstawiciele z dziedziny nauki oraz inni interesariusze.

Międzynarodowa polityka zakupowa herbaty wraz z jej sformułowanymi założeniami jest wiążąca dla kupców ALDI Nord podczas organizowania przetargów oraz procesów zakupowych.

ALDI Nord poinformowało swoich dostawców marek własnych z grupy asortymentowej herbat i herbatek o zakresie obowiązywania i założeniach międzynarodowej polityki zakupowej herbaty. Dostawcy artykułów zawierających herbatę zobowiązują się każdorazowo po otrzymaniu zlecenia do postępowania zgodnie z tymi wytycznymi. ALDI Nord zakłada, że jego dostawcy sporządzili własne wytyczne dot. zrównoważonej produkcji artykułów zawierających herbatę oraz wdrożą system zarządzania w celu sukcesywnej kontroli spełnianych standardów. ALDI Nord zastrzega sobie prawo do przeprowadzania u swoich dostawców wyrywkowych kontroli specyfikacji produktowych poprzez niezależne jednostki.

Przy osiąganiu swoich celów ALDI Nord jak zawsze polegać będzie na ścisłej i niezawodnej współpracy ze swoimi dostawcami. Wraz z naszymi partnerami handlowymi wspólnie odpowiadamy za ochronę surowców naturalnych i tym samym wspólnie pracujemy nad spełnianiem założeń niniejszej polityki zakupowej. ALDI Nord pochwala, gdy jego dostawcy wspierają indywidualne projekty i inicjatywy zrównoważonego rozwoju dot. uprawy herbaty i informacją o podjętych przez nich działaniach oraz najnowszych rozwiązaniach.

Zarząd firmy i inne osoby odpowiedzialne z ALDI Nord będą regularnie informowani o aktualnym stanie realizacji założeń.

6. Partnerzy i standardy



Fairtrade

Produkty oznaczone certyfikatem Fairtrade pochodzą ze sprawiedliwego handlu i są produkowane z poszanowaniem socjalnych, ekonomicznych i ekologicznych standardów. Celem jest wspieranie rolników i pracowników plantacji z krajów rozwijających się w Afryce, Azji i Ameryce Łacińskiej oraz trwała poprawa ich pozycji na rynku światowym. Rolnicy otrzymują za swoje surowce ustaloną cenę minimalną. Dodatkowa premia Fairtrade umożliwia realizację projektów społecznych, jak np. budowa szkół, studni lub szpitali.

www.fairtrade.org.pl



Rainforest Alliance Certified™

Certyfikat Rainforest Alliance Certified™ znajduje się na produktach pochodzących z przyjaznych dla środowiska i odpowiedzialnych społecznie gospodarstw rolnych. Produktami opatrzonymi logo z zieloną żabą są m.in.: herbata, kawa, kakao lub banany. Surowce pochodzą z farm, które spełniają surowe kryteria niezależnego standardu Sustainable Agriculture Network (Sieć Zrównoważonego Rolnictwa). Certyfikacja Rainforest Alliance powstała w celu zachowania dziko żyjących gatunków zwierząt i roślin, ochrony gruntów i zasobów wodnych, jak i zapewnienia pracownikom i ich rodzinom oraz społecznościom tam mieszkającym godziwych warunków życia.

www.rainforest-alliance.org



UTZ

UTZ to program certyfikacji wyznaczający standardy zrównoważonej produkcji rolnej herbaty, ziół, kawy, kakao oraz orzechów zapewniając lepszą przyszłość rolnikom, pracownikom i ich rodzinom oraz całemu światu. Rolnicy są szkoleni z zakresu bardziej wydajnych i przyjaznych dla środowiska metod uprawy, dobrego zarządzania farmą oraz bezpiecznych i odpowiednich warunków pracy. Dzięki temu uzyskują oni możliwość wzrostu swojej produktywności, jakości produktu i wydajności łącznie z poszanowaniem ludzi i środowiska oraz poprawy standardów życiowych farmerów.

www.utz.org



Unijne logo produkcji ekologicznej

Unijnym logo produkcji ekologicznej oznaczane są tylko i wyłącznie takie produkty spożywcze, które zgodnie z surowymi wytycznymi Unii Europejskiej w co najmniej 95% pochodzą z kontrolowanych upraw ekologicznych. Produkty posiadające ten certyfikat cechuje m.in. brak modyfikacji genetycznych oraz sztucznych aromatów i barwników, a przy tym nie mogą być uprawiane z użyciem syntetycznych środków ochrony roślin. Certyfikowane ekologiczne gospodarstwa rolne są co roku sprawdzane przez niezależnych rzeczoznawców.

www.minrol.gov.pl



UEBT/UTZ

Program zrównoważonej uprawy herbatki zielonej i owocowej UEBT/UTZ powstał dzięki współpracy organizacji UEBT i UTZ. Celem tego programu certyfikacyjnego jest m.in. utrzymanie bioróżnorodności, wspieranie produktywności i jakości oraz zapewnienie farmerom godnych warunków pracy oraz lepszych perspektyw.

www.ethicalbiotrade.org

www.utz.org



Dalsze informacje dotyczące naszej działalności
z zakresu CR dostępne są na www.cr-aldinord.com

ALDI Sp. z o. o.
Corporate Responsibility
ul. Niedźwiedziniec 10
41-506 Chorzów

