

PO PROSTU ODPOWIEDZIALNIE



POLITYKA

ODPOWIEDZIALNOŚCI
PRZEDSIĘBIORSTWA





Spis treści

Słowo wstępne

- 1 Szacunek wobec pracowników
- 2 Odpowiedzialność w ramach łańcucha dostaw
- 3 Oszczędzanie zasobów
- 4 Zaangażowanie społeczne
- 5 Wspieranie dialogu

S

Słowo wstępne

W swoich działaniach kierujemy się trzema tradycyjnymi wartościami kupieckimi: prostotą działania, odpowiedzialnością i zaufaniem.

Tradycyjne wartości kupieckie stanowią podstawę dla trwałego sukcesu Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord. Również w przyszłości chcemy w sposób prosty, odpowiedzialny i godny zaufania wyznaczać standardy w handlu detalicznym oraz wszędzie tam, gdzie mamy możliwość współkształtowania rzeczywistości, wносить swój wkład w długoplanowy, pozytywny rozwój.

Jako międzynarodowe przedsiębiorstwo działające na rynku handlu detalicznego, jesteśmy świadomi oddziaływania naszej działalności biznesowej na środowisko naturalne i społeczeństwo. Niniejsza polityka odpowiedzialności przedsiębiorstwa (CR-Policy) przedstawia nasze rozumienie odpowiedzialności w pięciu obszarach działania, na które mamy kształtujący wpływ: *szacunek wobec pracowników, odpowiedzialność w ramach łańcucha dostaw, oszczędzanie zasobów, zaangażowanie społeczne, wspieranie dialogu.*

Dla tych obszarów działania sformułowaliśmy konkretne cele CR i strategicznie usankcjonowaliśmy je w działalności naszej firmy. Strategiczne wdrażanie polityki odpowiedzialności przedsiębiorstwa ALDI odbywa się na podstawie agendy CR ALDI. W niej konkretyzujemy dla każdej dziedziny działania szczegółowe cele, środki i stopnie realizacji.

Nasza Polityka CR jest wiążąca dla całej Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord. Dalszy rozwój CR w przedsiębiorstwie to toczący się proces. Dlatego w naszym rozumieniu polityka CR jest „żywym dokumentem” podlegającym stałej weryfikacji i aktualizacji. Regularnie informujemy o postępach w kwestii odpowiedzialnego kierowania przedsiębiorstwem.

*W swoich działaniach
kierujemy się
trzema tradycyjnymi
wartościami kupieckimi:
prostotą działania,
odpowiedzialnością
i zaufaniem.*

1

Szacunek wobec pracowników

Chcemy, aby nasi pracownicy mogli być dumni z ALDI.

Ponad 56 000 pracowników wnosi decydujący wkład w trwały sukces Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord. Różnorodność i odmienność pośród pracowników wzbogaca codzienną pracę. Wysoko ceniąc naszych pracowników, pracujemy otwarcie i z szacunkiem wspólnie ukierunkowani na cel.

Przejmujemy odpowiedzialność za zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników w miejscu pracy oraz chcemy jak najlepiej sprostać wymaganiom godzenia pracy i życia prywatnego pracowników.

Jesteśmy odpowiedzialnym i godnym zaufania pracodawcą oraz nauczycielem zawodu. W naszym stabilnie rosnącym przedsiębiorstwie oferujemy pracownikom we wszystkich działach zawodową przyszłość, bezpieczne miejsca pracy oraz atrakcyjną ścieżkę rozwoju.

Nasi pracownicy w istotny sposób odzwierciedlają nasze pojmowanie odpowiedzialności. Dlatego wspólnie z nimi przejmujemy naszą przedsiębiorczą odpowiedzialność.

2

Odpowiedzialność w ramach łańcucha dostaw

Przejmujemy odpowiedzialność wzdłuż naszego łańcucha dostaw.

Przejmowanie odpowiedzialności wzdłuż naszego łańcucha dostaw rozpoczyna się dla nas wraz ze zdefiniowaniem własnych wymagających standardów, których należyte spełnianie jest regularnie kontrolowane. Długotrwała, partnerska współpraca z dostawcami, którzy podzielają nasze pojęcie jakości i odpowiedzialności, to kolejny aspekt naszej odpowiedzialnej działalności biznesowej. Przy tym wspieramy naszych dostawców poprzez wiążące ustalanie celów podczas tworzenia struktury produkcyjnej, jak i przy dalszym rozwijaniu standardów socjalnych i ekologicznych.

Nasze odpowiedzialne działania opieramy na międzynarodowych zasadach, porozumieniach i wytycznych Organizacji Narodów Zjednoczonych (UN), Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO) oraz Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Zrzeszając się z innymi uczestnikami rynku, wspieramy przestrzeganie i wdrażanie tych i innych międzynarodowo uznanych socjalnych i ekologicznych standardów wzdłuż łańcucha dostaw.

Tworząc własne programy, wspieramy ciągłe polepszanie warunków środowiskowych, względnie warunków pracy u producentów oraz w zakładach produkcyjnych. Jesteśmy aktywnym członkiem inicjatyw z branży gospodarczej oraz inicjatyw angażujących wielu interesariuszy i w całym łańcuchu dostaw prowadzimy projekty mające na celu zdobywanie dodatkowych kwalifikacji przez pracowników oraz przedsiębiorstwa.

Jako uczestnik rynku światowego otworzyliśmy siedzibę ALDI w Hongkongu. Stamtąd nadzorujemy spełnianie naszych standardów, jak również wdrażanie działań naprawczych w istotnych zakładach produkcyjnych w regionie Azji.

Wpływ na kształtowanie łańcucha dostaw osiągamy m.in. dzięki naszym politykom zakupowym, które dotyczą określonych surowców. W nich definiujemy sposoby pozyskiwania i dalszej obróbki surowców naturalnych oraz chemicznych wykorzystywanych do produkcji naszych towarów, tak by wymagane procesy przyczyniały się do bardziej zrównoważonego powstawania produktów.

Angażujemy się w identyfikowalność oraz transparentność podczas produkcji towarów dla naszej Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord.

3

Oszczędzanie zasobów

Działamy zgodnie z wymogami ochrony środowiska i klimatu.

Podjmując konkretne środki, przyczyniamy się do ochrony środowiska i klimatu. Przejmujemy odpowiedzialność za systematyczną, ekologiczną optymalizację naszej działalności biznesowej oraz procesów w działach sprzedaży, logistyki oraz administracji.

Podnosimy efektywność energetyczną w naszych lokalizacjach, przykładowo poprzez pozyskiwanie energii odnawialnej, energetyczną optymalizację naszych budynków oraz zastosowanie energooszczędnych systemów chłodniczych.

Poprzez ciągłe optymalizowanie naszych systemów zarządzania towarami zmniejszamy powstawanie odpadów. Opakowania transportowe i handlowe produkowane są w większości z materiałów nadających się do recyklingu, zasilających gospodarkę obiegową.

W naszym asortymencie stałym oraz akcyjnym posiadamy artykuły wyłącznie z drewna i papieru certyfikowanego w sposób zrównoważony. Również dla naszych materiałów reklamowych oraz biurowych wykorzystujemy papier certyfikowanej jakości, który składa się z materiałów pochodzących z recyklingu lub materiałów pochodzących z lasów gospodarowanych w sposób zrównoważony.

W naszych budynkach chcemy stosować rozwiązania nieszkodliwe dla środowiska, energooszczędne lub neutralnie energetyczne, by również w tym obszarze kształtować rynek handlu detalicznego.

4

Zaangażowanie społeczne

Korzystając z naszych kompetencji i doświadczenia oraz wychodząc poza zasadniczy obszar naszej działalności, chcemy wnosić wkład w pokonywanie wyzwań związanych z budową społeczeństwa obywatelskiego.

ALDI jest nie tylko przedsiębiorstwem handlu detalicznego, pracodawcą, partnerem biznesowym czy konkurentem. Jesteśmy również obywatelami i sąsiadami. Pełniąc te różnorodne funkcje, przejmujemy odpowiedzialność oraz dzielimy się naszym doświadczeniem w służbie zaangażowania społecznego. Dlatego długotrwale skupiamy się na wybranych tematach i grupach docelowych.

Czujemy się odpowiedzialni za umożliwienie konsumentom odpowiedzialnej i zdrowej konsumpcji w przystępnej cenie. Dzięki towarzyszącym działaniom wnoszącym istotny wkład w zakresie profilaktyki oraz zarządzania zdrowiem, wspieramy naszą ofertę asortymentową wysokiej jakości artykułami spożywczymi umożliwiającymi zdrowe i zbilansowane odżywianie. Instytucje i eksperci wspierają nas podczas rozwijania i wdrażania długotrwale rozłożonych projektów edukacji konsumentów.

Nasze wymagania w zakresie odpowiedzialnego postępowania z artykułami spożywczymi uwzględniamy m.in. we własnych projektach dot. redukcji ilości marnowanej żywności. Wspólnie z naszymi partnerami wspieramy zrównoważony rozwój, angażując się w społeczne i ekologiczne kwestie również w krajach, w których produkowane są dla nas towary.

Wraz z naszą fundacją ALDI Nord Stiftungs-GmbH chcemy skoordynować działania oraz zagwarantować nasze trwałe społeczne zaangażowanie.

5

Wspieranie dialogu

W sposób przejrzysty i otwarty wspieramy prowadzenie dialogu z naszymi grupami interesariuszy.

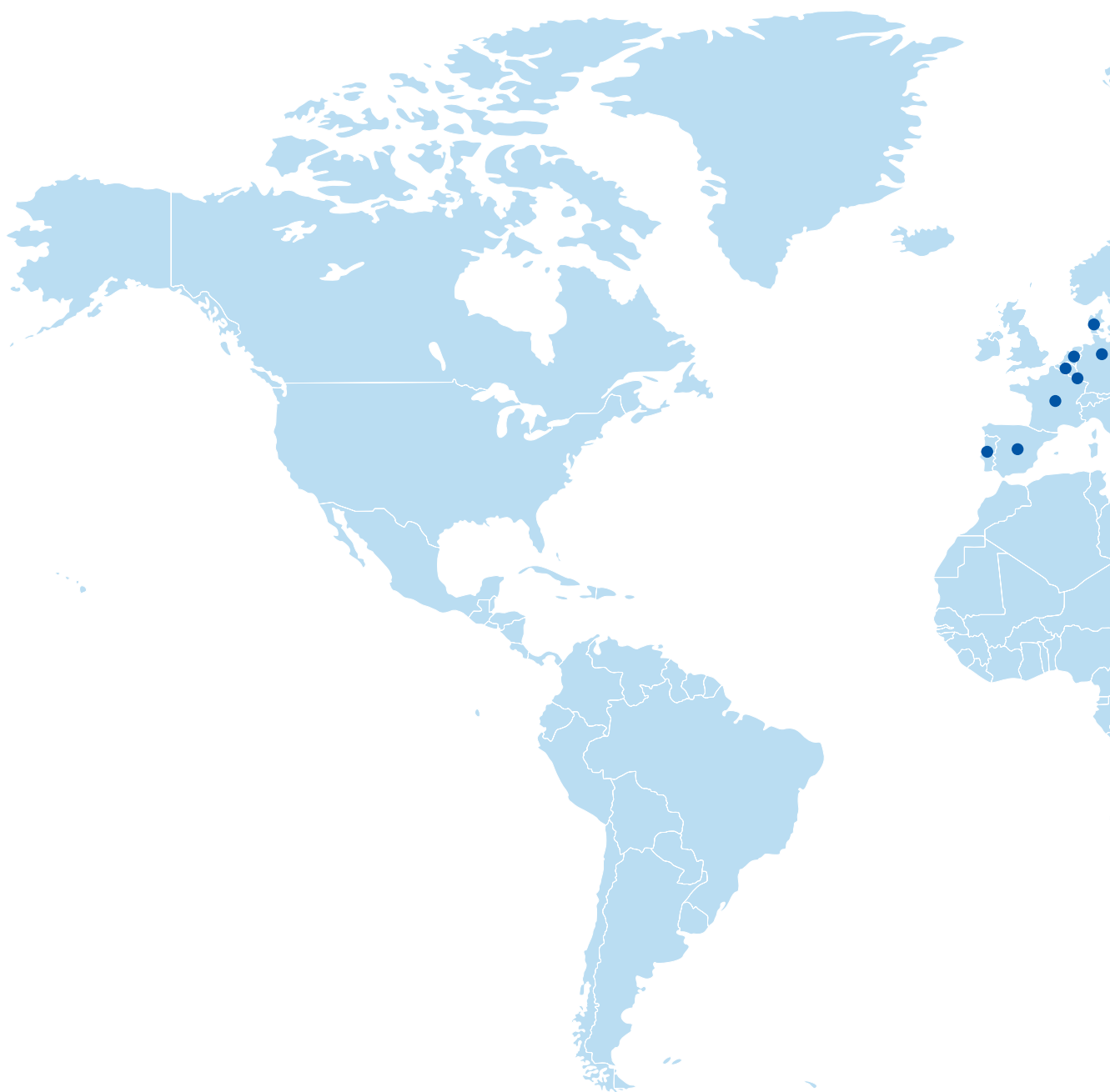
Regularna wymiana informacji wewnątrz różnych sieci i inicjatyw dostarcza nam ważnych bodźców, by stale rozwijać nasze odpowiedzialne działania. Ponadto nieustanny dialog z naszymi grupami interesariuszy jest kluczowym elementem wspierającym i rozwijającym naszą działalność biznesową.

Skupiamy się na dialogu z naszymi Klientami i pracownikami. We własnych mediach i sklepach informujemy o naszym pojmowaniu odpowiedzialności i działaniach je odzwierciedlających. Podczas podejmowania strategicznych decyzji liczymy się z opinią i uwagami naszych Klientów i pracowników. Zależy nam, by w przyszłości dialog ten jeszcze bardziej wzmocnić.

Otwarty dialog prowadzimy również z organizacjami pozarządowymi, rzecznikami praw konsumentów, mediami oraz ekspertami z dziedziny nauki, badań i polityki. Angażujemy się w różne inicjatywy i wydarzenia organizowane przez naszych interesariuszy. W bezpośrednim dialogu chcemy nie tylko przedstawiać nasze stanowisko, zależy nam również na wzbogacaniu naszej pracy CR poprzez pozyskiwanie wartościowych opinii, a czasem nawet i kontrowersyjnych koncepcji. Stale informujemy o istocie naszych tematów oraz postępach naszej pracy CR.

Współpracując na partnerskich zasadach pozostajemy w ciągłym dialogu z naszymi dostawcami, dlatego też jesteśmy godnymi zaufania partnerami handlowymi.

© GRUPA PRZEDSIĘBIORSTW ALDI NORD | 2015



ALDI Sp. z o.o.
Corporate Responsibility
ul. Niedźwiedziniec 10
41 – 506 Chorzów

