



Po prostu ważne.



**POSTĘPY
2018**



Grupa Przedsiębiorstw ALDI Nord
Raport ewaluacyjny 2018





Spis treści

03 Wstęp

- 03 Deklaracja dotycząca naszego dalszego zaangażowania w UNGC

04 Interesujące wskaźniki

05 Program CR w skrócie

09 Prawa człowieka

- 10 Deklaracja zasad dotyczących przestrzegania praw człowieka
- 10 Obowiązki dotyczące dochowania należytej staranności w zakresie praw człowieka w naszych łańcuchach dostaw
- 10 Stałe ulepszanie i transparentność

11 Standardy pracy

- 12 Odpowiedzialność wzdłuż naszych łańcuchów dostaw
- 14 Szacunek wobec pracowników w ALDI Nord

15 Ochrona środowiska

- 16 Ochrona klimatu w budynkach
- 17 Współpraca w zakresie kształcenia klimatycznego w szkołach
- 17 Kawa: ochrona środowiska w miejscu pochodzenia
- 17 Tekstylna: proces produkcji i projekty w kraju pochodzenia
- 18 Nasza nowa polityka ochrony wody
- 18 Podnoszenie świadomości
- 18 Zrównoważony asortyment
- 19 Wspólnie na „misji opakowaniowej”

21 Zwalczanie korupcji

- 22 Kierowanie przedsiębiorstwem zorientowane na wartości
- 22 Nasze pojmowanie Compliance (zgodności z normami)
- 22 Ustrukturyzowany System Zarządzania Compliance
- 22 Zakorzenienie w przedsiębiorstwie

23 Przedmiot raportu

24 Redakcja & Kontakt

[← Powrót](#)[Spis treści](#)**[WSTĘP](#)**[Interesujące wskaźniki](#)[Program CR w skrócie](#)[Prawa człowieka](#)[Standardy pracy](#)[Ochrona środowiska](#)[Zwalczanie korupcji](#)[Przedmiot raportu](#)[Redakcja & Kontakt](#)

Po prostu ważne.

Deklaracja dotycząca naszego dalszego zaangażowania w UNGC

Drodzy Czytelnicy,

w 2017 r. ALDI Nord jako pierwszy dyskont spożywczy przystąpiło do United Nations Global Compact (UNGC). W związku z tym zobowiązaliśmy się do wdrożenia i stosowania w swojej codziennej działalności biznesowej dziesięciu fundamentalnych zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy i ochrony środowiska oraz przeciwdziałaniu korupcji. Zasady UNGC, wraz z 17 celami zrównoważonego rozwoju Narodów Zjednoczonych (SDGs), tworzą podstawę dalszego rozwoju naszych strategii zrównoważonego rozwoju.

W 2018 r. opublikowaliśmy deklarację zasad dotyczących przestrzegania praw człowieka. Tworzy ona ramy systematycznych działań w zakresie zapobiegania naruszeń praw człowieka i postępowania z potencjalnymi zagrożeniami. Przy tym zdajemy sobie sprawę, że wdrożenie naszych zobowiązań dotyczących dochowania należytej staranności w zakresie praw człowieka jest procesem rozwojowym, który wymaga ciągłego doskonalenia. W nadchodzących latach będziemy konsekwentnie podążać tą drogą. Współpracujemy przy tym z wieloma zaangażowanymi partnerami, ponieważ większości wyzwań można stawić czoła tylko wspólnie, na płaszczyźnie globalnej.

Również ochrona klimatu znajduje się na liście naszych priorytetów. Wiemy, że i w tym obszarze musimy wnieść swój aktywny wkład. Do 2021 r. chcemy obniżyć emisje gazów cieplarnianych o 40 procent względem roku 2015. Ważnym elementem jest stała rozbudowa instalacji fotowoltaicznych na dachach sklepów.

Kolejnym tematem, który zajął nas szczególnie w okresie, który obejmuje raport i który będzie zajmował nas również w przyszłości,

jest redukcja odpadów opakowaniowych. Dlatego też w 2018 r. rozpoczęliśmy w Niemczech naszą misję opakowaniową dedykowaną opakowaniom produktów marki własnej – dla każdego artykułu sprawdzamy, ile opakowania jest faktycznie potrzebne. W celu ochrony środowiska pracujemy nad ciągłym zmniejszaniem ilości użytych materiałów opakowaniowych, a także staramy się, by nasze opakowania pochodziły ze zrównoważonych źródeł. Naszym priorytetem jest uwzględnianie potrzeb i życzeń naszych klientów, by oferować im nasze produkty w jakości, do jakiej są przyzwyczajeni, czyli prosto, odpowiedzialnie i niezawodnie. W tym zakresie wyznaczyliśmy sobie ambitne cele, gdyż do końca 2022 r. w Niemczech 100% opakowań naszych produktów marki własnej będzie podlegać recyklingowi. Następnym wyzwaniem będzie wprowadzenie porównywalnych działań we wszystkich krajowych spółkach ALDI. W ten sposób chcemy się przyczynić do wspierania gospodarki obiegu zamkniętego oraz potrzebnego oszczędzania zasobów.

W niniejszym raporcie ewaluacyjnym przedstawiamy postępy, jakie poczyniliśmy w 2018 r. we wdrażaniu dziesięciu zasad UNGC. Nasz coroczny raport zrównoważonego rozwoju jest częścią kontynuowanej otwartej oferty dialogu dla naszych interesariuszy. Dlatego w przypadku pytań lub sugestii zachęcamy Państwa do kontaktu z nami.

Życzę Państwu ciekawej lektury!

Rayk Mende

Dyrektor Działu Corporate Responsibility/
Quality Assurance International
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Wybrane postępy 2018

W 2018 r. ponownie osiągnęliśmy znaczący postęp w naszym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój. Oprócz zrównoważonego kształtowania naszego asortymentu poświęciliśmy się w tym roku przede wszystkim prawom człowieka i ochronie klimatu. Wybrane ciekawostki roku 2018:



10.300

Poprzez korzystanie z samodzielnie wygenerowanego prądu mogliśmy uniknąć emisji 10.300 ton CO₂. To wzrost o 55% względem roku poprzedniego



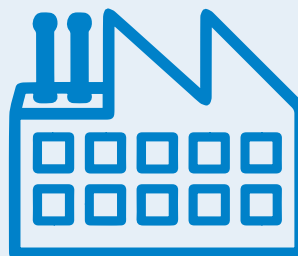
-1.660

-1.660 ton plastiku rocznie, dzięki wycofaniu jednorazowej torby zakupowej



90

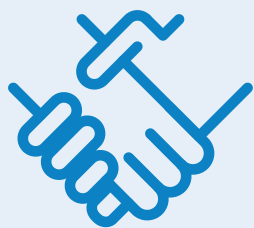
90 artykułów marki własnej w asortymencie z certyfikatem Fairtrade – wzrost o 23%



320

Ponad 320 przeprowadzonych audytów ALDI Social Assessments – wzrost o 64%

Pierwsza



Opublikowanie pierwszej deklaracji zasad dotyczących przestrzegania praw człowieka dla Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord



1.024

1.024 produkty z unijnym logo produkcji ekologicznej – wzrost o 28%

[← Powrót](#)[Spis treści](#)[Wstęp](#)[Interesujące wskaźniki](#)**PROGRAM CR W SKRÓCIE**[Prawa człowieka](#)[Standardy pracy](#)[Ochrona środowiska](#)[Zwalczanie korupcji](#)[Przedmiot raportu](#)[Redakcja & Kontakt](#)

Nasze obszary działania w skrócie

**Szacunek wobec pracowników:**

chcemy, aby nasi pracownicy mogli być dumni z ALDI.

**Odpowiedzialność w ramach łańcucha dostaw:**

przejmujemy odpowiedzialność w naszych łańcuchach dostaw.

**Oszczędzanie zasobów:**

działamy z poszanowaniem ochrony środowiska i klimatu.

**Zaangażowanie społeczne:**

korzystając z naszych kompetencji i doświadczenia oraz wychodząc poza zasadniczy obszar naszej działalności, chcemy wносить wkład w pokonywanie wyzwań społecznych.

**Wspieranie dialogu:**

w sposób przejrzysty i otwarty wspieramy prowadzenie dialogu z naszymi interesariuszami.

Rzeczowo i wymiennie – nasz program CR



Obszar działania: szacunek wobec pracowników

CEL	STATUS	TERMIN CELU	ZAKRES CELU	ISTOTNOŚĆ CELU
Opracowanie programu szkoleniowego w celu podwyższenia kompetencji kadr kierowniczych	→	2020	Projekt	Grupa Przedsiębiorstw
Usprawnienie komunikacji między współpracownikami	→	2020	Między innymi stworzenie kolejnych kanałów komunikacji dla pracowników	Grupa Przedsiębiorstw

↑ Cel zrealizowany → Proces w toku ↓ Cel niezrealizowany



Obszar działania: odpowiedzialność w ramach łańcucha dostaw

CEL	STATUS	TERMIN CELU	ZAKRES CELU	ISTOTNOŚĆ CELU
Udokumentowanie ewaluacji socjalnej (GRASP lub porównywalnej) przez wszystkich producentów owoców i warzyw	↓*	2018	100%	Grupa Przedsiębiorstw
Zamiana wszystkich kwiatów i roślin zdefiniowanych jako marki własne na produkty certyfikowane w sposób zrównoważony (np. GLOBALG.A.P w połączeniu z GRASP)	→	2019	100%	Grupa Przedsiębiorstw

* Większość została zamieniona, dążenie do zrealizowania celu w 2019 r.

↑ Cel zrealizowany → Proces w toku ↓ Cel niezrealizowany

CEL	STATUS	TERMIN CELU	ZAKRES CELU	ISTOTNOŚĆ CELU
Rezygnacja z określonych grup substancji w produkcji odzieży, tekstyliów domowych i obuwia pod marką własną (ALDI Detox Commitment)	➔	2020	100%	Grupa Przedsiębiorstw
Stosowanie bawełny pochodzącej ze zrównoważonych źródeł (np. GOTS, OCS 100/blended, Fairtrade, bawełna pochodząca z recyklingu) dla artykułów z grupy asortymentowej odzieży i tekstyliów domowe	➔	Sukcesywnie	Zwiększanie w zależności od dostępności danej jakości	Grupa Przedsiębiorstw
Stosowanie bawełny pochodzącej ze zrównoważonych źródeł (np. zgodnie ze standardami GOTS, OCS, Standard Fairtrade)	⬆	2018	30%	Niemcy
Zwiększanie udziału certyfikowanego surowca kawy w zdefiniowanych artykułach marki własnej (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance i unijne logo produkcji ekologicznej)	➔	2020	Zwiększenie	Grupa Przedsiębiorstw
Zamiana ilości surowca herbaty czarnej oraz zielonej w zdefiniowanych artykułach marki własnej na herbatę certyfikowaną pozyskiwaną w sposób zrównoważony (UTZ, Rainforest Alliance, Fairtrade, unijne logo produkcji ekologicznej)	⬆	2018	80%	Grupa Przedsiębiorstw
Zamiana ilości herbatki ziołowej i owocowej w zdefiniowanych artykułach marki własnej na herbatkę certyfikowaną pozyskiwaną w sposób zrównoważony (Rainforest Alliance, Fairtrade UTZ, UEBT/UTZ, unijne logo produkcji ekologicznej)	⬆	2018	30%	Grupa Przedsiębiorstw
Zamiana ilości herbatki ziołowej i owocowej w zdefiniowanych artykułach marki własnej na herbatę certyfikowaną pozyskiwaną w sposób zrównoważony (Rainforest Alliance, Fairtrade UTZ, UEBT/UTZ, unijne logo produkcji ekologicznej)	➔	2020	40%	Grupa Przedsiębiorstw
Zamiana na certyfikowany przez RSPO olej palmowy dla wszelkich artykułów marki własnej zawierających olej palmowy (Roundtable on Sustainable Palm Oil – RSPO)	⬇*	2018	100%	Grupa Przedsiębiorstw
Zamiana produktów wykonanych z drewna lub drewnopochodnych na materiały certyfikowane w sposób zrównoważony (FSC®, PEFC™, Ecolabel lub porównywalne standardy)	➔	2020	100%	Grupa Przedsiębiorstw
Zamiana wszystkich nowo zakupionych opakowań handlowych (jednostkowych), zbiorczych, transportowych artykułów Non-Food na materiały pochodzące z recyklingu i/lub materiały certyfikowane w sposób zrównoważony, w zależności od dostępności (FSC®, PEFC™, Ecolabel lub porównywalne standardy)	➔	2020	100%	Grupa Przedsiębiorstw
Rozszerzanie asortymentu o produkty wegetariańskie i wegańskie (np. V-Label)	➔	Sukcesywnie	Zwiększenie	Grupa Przedsiębiorstw
Rozszerzenie systemów kontroli i certyfikowania oraz własnych standardów, wykraczających poza wymogi prawne i uwzględniających aspekty dobrostanu zwierząt	➔	Sukcesywnie	Zwiększenie	Grupa Przedsiębiorstw

* Większość została zamieniona, dążenie do zrealizowania celu w 2019 r.

⬆ Cel zrealizowany ➔ Proces w toku ⬇ Cel niezrealizowany

CEL	STATUS	TERMIN CELU	ZAKRES CELU	ISTOTNOŚĆ CELU
Wzrost liczby produktów mięsnych oraz produktów zawierających mięso oznaczonych Kodem Identyfikowalności ALDI (ATC)	➔	Sukcesywnie	Zwiększenie	Grupa Przedsiębiorstw
Zwiększenie udziału ryb i produktów zawierających ryby certyfikowanych w sposób zrównoważony (MSC, ASC, GLOBALG.A.P. i unijne logo produkcji ekologicznej)	⬆	2018	50%	Grupa Przedsiębiorstw
Dalsze redukowanie zawartości soli i cukru w kolejnych artykułach marki własnej	➔	Sukcesywnie	Zwiększenie	Grupa Przedsiębiorstw
Wyróżnienie znakiem jakości PlanetProof wszystkich owoców i warzyw uprawianych w Holandii	➔	2019	100%	Holandia
Wprowadzenie produktów posiadających certyfikat BEE FRIENDLY	➔	2019	Sporządzenie i wdrożenie	Francja

⬆ Cel zrealizowany ➔ Proces w toku ⬇ Cel niezrealizowany



Obszar działania: oszczędzanie zasobów

CEL	STATUS	TERMIN CELU	ZAKRES CELU	ISTOTNOŚĆ CELU
Do 2021 r. zredukowanie o 40% emisji gazów cieplarnianych względem roku bazowego 2015	➔	2021	-40% względem 2015 r.	Grupa Przedsiębiorstw
Wprowadzenie oświetlenia LED we wszystkich nowych sklepach (wewnątrz i na zewnątrz) oraz kontrolowanie wymiany starego oświetlenia na oświetlenie LED w istniejących sklepach i centrach logistycznych	➔	2019 (i sukcesywnie)	100%	Grupa Przedsiębiorstw
Zwiększenie udziału sklepów wyposażonych w instalacje fotowoltaiczne	➔	Sukcesywnie	Kontynuacja i zwiększenie	Grupa Przedsiębiorstw
Podwyższenie współczynnika wykorzystania energii pozyskanej samodzielnie za pomocą instalacji fotowoltaicznych w sklepach na potrzeby własne poprzez kombinację z koncepcjami wykorzystującymi dwusystemowe urządzenia chłodzące i grzewcze oraz układem instalacji fotowoltaicznych dostosowanych do zapotrzebowania	➔	Sukcesywnie	Kontynuacja i zwiększenie	Niemcy

⬆ Cel zrealizowany ➔ Proces w toku ⬇ Cel niezrealizowany

CEL	STATUS	TERMIN CELU	ZAKRES CELU	ISTOTNOŚĆ CELU
Stopniowe przestawienie wszystkich gotowych do podłączenia chłodziarek i zamrażarek na czynnik chłodzący propan (R290) o bardzo niskim globalnym potencjale ocieplającym (Global Warming Potential – GWP)	➔	Sukcesywnie	100%	Niemcy
Wycofanie ze sprzedaży plastikowych toreb zakupowych	⬆	2018	100%	Niemcy, Holandia, Belgia
Budowa magazynu centralnego z certyfikatem BREEAM	⬆	2019	Budowa	Belgia
Ogólnokrajowe zapewnienie certyfikatu ISO 50001	⬇*	2018	100%	Holandia

* Dążenie do zrealizowania celu w 2019 r.

⬆ Cel zrealizowany ➔ Proces w toku ⬇ Cel niezrealizowany



**Obszar działania:
zaangażowanie społeczne**

&



**Obszar działania:
wspieranie dialogu**

CEL	STATUS	TERMIN CELU	ZAKRES CELU	ISTOTNOŚĆ CELU
Opracowanie projektów pilotażowych w zakresie zrównoważonej konsumpcji	⬆	2018	Projekt	Niemcy
Wdrożenie instrukcji dotyczącej postępowania z żywnością nienadającą się już do sprzedaży w sklepach	⬇*	2017	Wdrożenie instrukcji	Grupa Przedsiębiorstw
Kontynuacja i rozszerzenie zaangażowania mającego na celu wspieranie wiedzy o zdrowiu wśród klientów i pracowników	➔	Sukcesywnie	Kontynuacja i zwiększenie	Holandia
Rozszerzenie dialogu z istotnymi interesariuszami	➔	Sukcesywnie	Udział w inicjatywach branżowych	Grupa Przedsiębiorstw

* Dążenie do zrealizowania celu w 2020 r.

⬆ Cel zrealizowany ➔ Proces w toku ⬇ Cel niezrealizowany

Dalsze krajowe cele znajdują Państwo online na krajowych stronach internetowych.



SPIS TREŚCI

Deklaracja zasad dotyczących przestrzegania praw człowieka

Obowiązki dotyczące dochowania należytej staranności w zakresie praw człowieka w naszych łańcuchach dostaw

Stale ulepszanie i transparentność

Prawa człowieka

Nasza odpowiedzialność nie rozpoczyna się w sklepach. Już przy uprawie surowców, takich jak olej palmowy czy kakao, angażujemy się w bardziej zrównoważony rozwój. Intensywnie pracujemy nad tym, aby trwale polepszać warunki pracy w zakładach produkcyjnych naszych dostawców.

1

Zasada:

Wspieranie i przestrzeganie praw człowieka

2

Zasada:

Eliminacja przypadków łamania praw człowieka

[← Powrót](#)[Spis treści](#)[Wstęp](#)[Interesujące wskaźniki](#)[Program CR w skrócie](#)

PRAWA CZŁOWIEKA

- **Deklaracja zasad dotyczących przestrzegania praw człowieka**
- **Obowiązki dotyczące dochowania należytej staranności w zakresie praw człowieka w naszych łańcuchach dostaw**
- **Stałe ulepszanie i transparentność**

[Standardy pracy](#)[Ochrona środowiska](#)[Zwalczanie korupcji](#)[Przedmiot raportu](#)[Redakcja & Kontakt](#)

DEKLARACJA ZASAD DOTYCZĄCYCH PRZESTRZEGANIA PRAW CZŁOWIEKA

Jako międzynarodowe przedsiębiorstwo handlowe z szeroko rozgałęzionym łańcuchem dostaw jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności w zakresie ochrony praw człowieka i zapobiegania ich naruszeniom. Dlatego też w 2018 r. opublikowaliśmy deklarację zasad dotyczących przestrzegania praw człowieka. Opowiadamy się w niej za ustanowionymi wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGP). Następujące ramy stanowią dla nas dalsze miarodajne standardy i wytyczne: Powszechna Deklaracja Praw Człowieka Organizacji Narodów Zjednoczonych, Konwencja ONZ o prawach dziecka, Konwencja ONZ w sprawie likwidacji wszelkich form dyskryminacji kobiet, Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy (International Labour Organization – ILO) dotycząca Podstawowych Zasad i Praw, jak również wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych (Organisation for Economic Co-Operation and Development). Ustanowione w powyższych ramach wartości i normy zawarte zostały także w naszych własnych standardach i regulacjach. Do tego zalicza się nasza od lat wiążąca polityka odpowiedzialności przedsiębiorstwa (CR-Policy), jak również „Porozumienie dodatkowe dotyczące standardów społecznych – uznanie godziwych i sprawiedliwych warunków pracy w naszych łańcuchach dostaw”, które tworzą zobowiązujące ramy działania dla wszystkich pracowników ALDI oraz partnerów handlowych.

OBOWIĄZKI DOTYCZĄCE DOCHOWANIA NALEŻYTEJ STARANNOŚCI W ZAKRESIE PRAW CZŁOWIEKA W NASZYCH ŁAŃCUCHACH DOSTAW

Jesteśmy świadomi tego, iż produkcja towarów wzdłuż kompleksowych łańcuchów dostaw wiąże się z ryzykiem. Dlatego też stale identyfikujemy zagrożenia związane z nieprzestrzeganiem praw człowieka, a także podejmujemy działania w celu złagodzenia negatywnych skutków w naszych łańcuchach dostaw. Czynimy to między innymi poprzez analizy hot spot, monitoring, poszukiwanie informacji oraz dialog z interesariuszami.

W obszarze Non-Food regularnie nadzorujemy warunki pracy w zakładach produkcyjnych naszych dostawców w krajach ryzyka. Odbyna się to za pomocą rozległych audytów socjalnych i certyfikacji, które są przeprowadzane przez zewnętrznych usługodawców, jak również za pomocą własnych audytów zakładów produkcyjnych (ALDI Social Assessments – ASAs). Na miejscu współpracujemy z interesariuszami, jak również z potencjalnymi poszkodowanymi w celu lepszej identyfikacji możliwych naruszeń praw człowieka i wczesnego im zapobiegania.

W 2018 r. przeprowadziliśmy systematyczną i szeroką analizę socjalnych i ekologicznych zagrożeń pod kątem praw człowieka w naszych łańcuchach dostaw z obszaru Food. Jako szczególnie istotne zostały

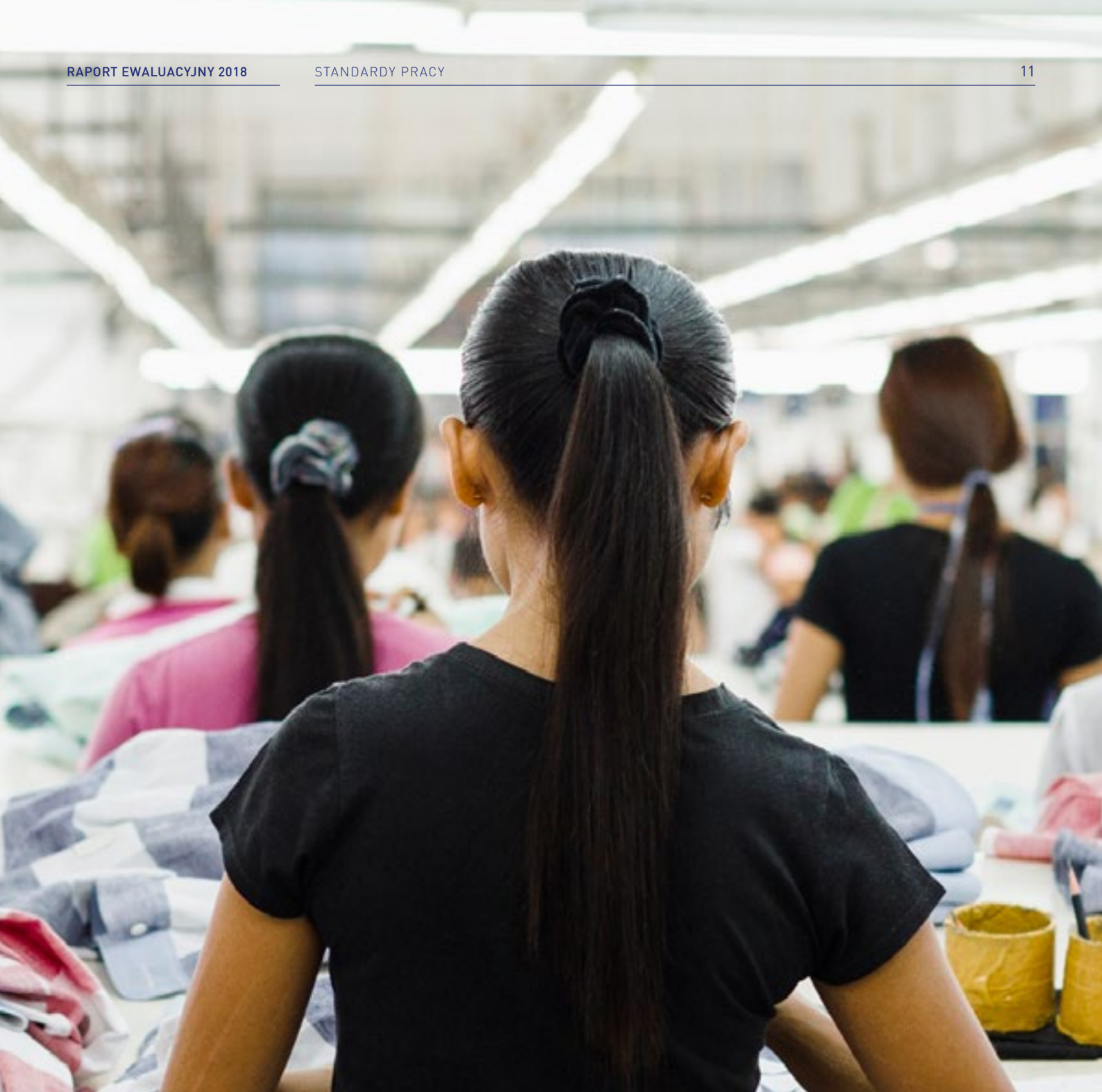
ocenione następujące surowce, względnie grupy asortymentowe: kawa, kakao, orzechy i owoce południowe, jak również dressingi, oleje, sosy, przyprawy & zioła, ryby & owoce morza, a także owoce & warzywa konserwowe wraz z mrożonkami. Dalsze informacje dotyczące wyników analizy ryzyka znajdują Państwo na naszych stronach internetowych. W przyszłości będziemy kłaść szczególny nacisk na zidentyfikowane ryzykowne surowce w istotnych krajach pochodzenia oraz wdrożymy ukierunkowane działania w ramach międzynarodowych strategii odpowiedzialnego zaopatrzenia.

Już dziś w naszych łańcuchach dostaw Food oraz Non-Food wdrażane są różne środki mające na celu ograniczenie ryzyka nieprzestrzegania praw człowieka. Obejmują one przykładowo włączanie odzieżowych zakładów produkcyjnych w Bangladeszu (kraj wysokiego ryzyka) do projektu ALDI Factory Advancement (AFA) czy też uwzględnianie podczas zakupu uznanych standardów audytujących oraz certyfikacji. W naszych politykach zakupowych zdefiniowaliśmy również cele i środki dla różnych surowców i grup asortymentowych. Jednocześnie zwiększamy liczbę audytów socjalnych dla artykułów z grupy asortymentowej Food, które prowadzimy samodzielnie – bądź też z zewnętrznymi firmami.

Jesteśmy świadomi, że wiele systemowych wyzwań można poprawić jedynie we współpracy z innymi partnerami. Z tego powodu uczestniczymy w licznych inicjatywach angażujących wielu interesariuszy oraz współpracujemy z różnymi partnerami przy projektach w kraju pochodzenia. Przykładowo w 2018 r. na Wybrzeżu Kości Słoniowej rozpoczęliśmy projekt w celu przeszkolenia 3.200 drobnych rolników trudniących się uprawą palm oleistych. Na miejscu projekt ten nadzoruje organizacja pozarządowa Solidaridad Internacional, która angażuje się w bardziej zrównoważone łańcuchy dostaw. Drobni rolnicy biorą udział w kompleksowym programie szkoleniowym, a po jego ukończeniu otrzymują certyfikat Okrągłego Stołu ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego (Roundtable on Sustainable Palm Oil – RSPO).

STAŁE ULEPSZANIE I TRANSPARENTNOŚĆ

Podczas wdrażania należytej staranności w zakresie praw człowieka chodzi o ciągły proces rozwoju. Dlatego też stale weryfikujemy nasze strategie CR, jak również procesy i narzędzia. O naszych postępach, działaniach i celach raportujemy w sposób przejrzysty w ramach raportów zrównoważonego rozwoju dostępnych na stronie www.cr-aldinord.com oraz na naszych stronach internetowych.



SPIS TREŚCI

Odpowiedzialność wzdłuż
naszych łańcuchów dostaw

Szacunek wobec pracowników
w ALDI Nord

Standardy pracy

Blisko 74.000 pracowników ALDI wnosi decydujący wkład w nasz sukces. Oferujemy im stabilną pracę, atrakcyjne warunki ramowe i długoterminowe perspektywy rozwoju. Przejmujemy również odpowiedzialność wzdłuż naszych łańcuchów dostaw oraz promujemy uczciwe warunki pracy.

3

Zasada:
Gwarancja wolności
zrzeszania

4

Zasada:
Eliminacja wszelkich form
pracy przymusowej

5

Zasada:
Zniesienie pracy
dzieci

6

Zasada:
Wykluczenie dyskryminacji

[← Powrót](#)
[Spis treści](#)
[Wstęp](#)
[Interesujące wskaźniki](#)
[Program CR w skrócie](#)
[Prawa człowieka](#)

STANDARDY PRACY

• Odpowiedzialność wzdłuż naszych łańcuchów dostaw

- Szacunek wobec pracowników w ALDI Nord

[Ochrona środowiska](#)
[Zwalczanie korupcji](#)
[Przedmiot raportu](#)
[Redakcja & Kontakt](#)

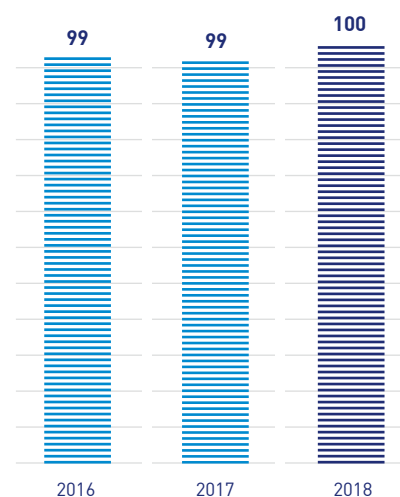
ODPOWIEDZIALNOŚĆ WZDŁUŻ NASZYCH ŁAŃCUCHÓW DOSTAW

Odpowiedzialność w ramach łańcucha dostaw to główny obszar naszej polityki odpowiedzialności przedsiębiorstwa (CR-Policy). W odniesieniu do warunków pracy stawiamy jasne wymagania naszym dostawcom i zakładom produkcyjnym działającym na ich zlecenie. Przy czym istnieją aspekty, które są szczególnie istotne dla nas jako sprzedawców, ponieważ naszymi działaniami możemy w większym stopniu na nie wpływać. Przykładowo zaliczamy tutaj kwestie bezpieczeństwa i zdrowia, wolności zrzeszania się, wynagradzania i czasu pracy, jak również działania przeciwko dyskryminacji, pracy dzieci i pracy przymusowej.

W łańcuchach dostaw Non-Food zobowiązujemy naszych wszystkich dostawców do przestrzegania Kodeksu Postępowania amfori BSCI (BSCI – Business Social Compliance Initiative). Kodeks Postępowania opiera się na licznych międzynarodowych porozumieniach, między innymi na podstawowej konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy ILO (International Labour Organization) czy też Deklaracji Praw Człowieka Narodów Zjednoczonych (ONZ). Sankcjonuje on jedenaście głównych praw pracowniczych, między innymi prawo do zapewniania bezpieczeństwa w miejscu pracy, godziwego wynagrodzenia, jak również wykluczenie dyskryminacji, pracy przymusowej oraz pracy dzieci. Wszystkie zakłady produkcyjne zaangażowane przez naszych dostawców muszą legitymować się ważnym audytem BSCI z akceptowalnym wynikiem, certyfikatem SA8000 lub innym porównywalnym ważnym audytem socjalnym z odpowiednim wynikiem. W 2018 r. udział procentowy przeprowadzonych audytów w zakładach produkcyjnych grup asortymentowych Non-Food w krajach ryzyka wyniósł 100 procent.

W ramach ALDI Social Assessments (ASAs) wspólnie z naszymi dostawcami wizytujemy zakłady produkcyjne działające na nasze zlecenie. ASA obejmuje rozmowy z zarządem, kontrole ksiąg, wizytację zakładu produkcyjnego w celu

Udział procentowy audytów w zakładach produkcyjnych grup asortymentowych Non-Food w krajach ryzyka (w procentach)



kontroli standardów pracy i standardów socjalnych oraz rozmowy z pracownikami. W przypadku uchybień, wspólnie z dostawcą i zakładem produkcyjnym, sporządzamy plany działania, aby możliwie jak najszybciej osiągnąć poprawę sytuacji, a następnie kontrolujemy ich wdrożenie. W roku sprawozdawczym przeprowadziliśmy 327 audytów ASA w sześciu krajach, większość z nich w Chinach (73 procent). W przypadku 24,5 procent zakładów produkcyjnych w 2018 r. stwierdzono uchybienia w zakresie ochrony pracowników i bezpieczeństwa pracy. Często powodem tego rodzaju uchybień są strukturalne warunki w krajach produkcyjnych, którymi zajmujemy się również w ramach lic-

Liczba przeprowadzonych audytów ALDI Social Assessments (ASAs)

	2017	2018
Liczba krajów, w których zostały przeprowadzone audyty ASAs	8	6
Liczba audytów ASAs, które zostały przeprowadzone	199	327
w tym w Chinach	135	240
Udział procentowy zakładów produkcyjnych z grupy asortymentowej Non-Food w krajach ryzyka, w których stwierdzono ryzyko socjalne, w łącznej liczbie przeprowadzonych audytów ASAs.	12,6%	24,5%

← Powrót

Spis treści

Wstęp

Interesujące wskaźniki

Program CR w skrócie

Prawa człowieka

STANDARDY PRACY

• Odpowiedzialność wzdłuż naszych łańcuchów dostaw

- Szacunek wobec pracowników w ALDI Nord

Ochrona środowiska

Zwalczanie korupcji

Przedmiot raportu

Redakcja & Kontakt

nych inicjatyw, takich jak porozumienie na rzecz ochrony przeciwpożarowej oraz bezpieczeństwa budynków w Bangladeszu (Accord on Fire and Building Safety).

W roku sprawozdawczym kontynuowaliśmy projekt ALDI Factory Advancement (AFA). Głównymi zagadnieniami projektu są kwestie ochrony zdrowia i bezpieczeństwa na stanowisku pracy, ochrony przeciwpożarowej, wynagradzania, czasu pracy i dyskryminacji. Obecnie program ten obejmuje 38 zakładów produkcyjnych, pokrywających około 53 procent naszego wolumenu zakupowego tekstyliów odzieżowych w Bangladeszu (w 2015 r.: 35 procent). Z tego programu korzyści odnosi ponad 85.000 pracowników. W ramach kolejnego projektu – AFA Project PLUS – wspólnie z jedną z organizacji pozarządowych z Bangladeszu, do połowy 2017 r., w dziewięciu fabrykach wprowadzono ulepszenia w przyfabrycznych placówkach dziennej opieki nad dzieckiem. W 2018 r. AFA Project PLUS został przeprowadzony w kolejnych siedmiu zakładach produkcyjnych.

Kompleksowym wyzwaniem pojawiającym się w przemyśle tekstylnym stawiamy czoła także we współpracy z innymi podmiotami gospodarczymi, rządami państw, organizacjami pozarządowymi i związkami zawodowymi. Współpracujemy aktywnie w inicjatywach branżowych i angażujących wielu interesariuszy, jak niemiecki Sojusz na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju Przemysłu Tekstylnego (Bündniss für nachhaltige Textilien) lub międzynarodowa organizacja amfori. W ten sposób przyczyniamy się do rozwoju standardów i osiągania poprawy strukturalnej.

Również w odniesieniu do naszych produktów z grupy asortymentowej Food przejmujemy współodpowiedzialność w całym łańcuchu wartości dodanej za zrównoważone wytwarzanie surowców. Ustalamy specyficzne dla surowca polityki zakupowe i definiujemy wewnętrzne wytyczne zakupowe. Jednocześnie ściśle współpracujemy z naszymi dostawcami, a także uczestniczymy w inicjatywach branżowych oraz inicjatywach zrzeszających wielu interesariuszy.

Wszyscy producenci owoców i warzyw, których artykuły są sprzedawane w ALDI Nord, poza aktualnym certyfikatem GLOBALG.A.P. muszą udokumentować ewaluację socjalną zgodnie z modułem uzupełniającym GLOBALG.A.P.-GRASP (GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice) lub porównywalną ewaluację socjalną.

Z końcem 2018 r. udział ewaluowanych zakładów wytwórczych dla wszystkich spółek ALDI wyniósł prawie 100 procent.

Również w krajach pochodzenia surowców angażujemy się w polepszanie warunków pracy. Przykładem może być uprawa kakao, gdzie w 2018 r. na Wybrzeżu Kości Słoniowej osobiście sprawdziliśmy warunki naszych producentów na tamtejszych obszarach uprawowych. Poza tym od 2018 r. jesteśmy partnerem programu sprzedaży kakao o nazwie Fairtrade Cocoa Program. Oznacza to, że kakao znajdujące się w różnych produktach marki własnej pozyskujemy z certyfikowanych źródeł Fairtrade Cocoa Program. W odróżnieniu do klasycznego certyfikatu Fairtrade w przypadku Fairtrade Cocoa Program chodzi o sprawiedliwy zakup surowca, a nie o skład i certyfikację poszczególnych produktów. Ponadto z początkiem grudnia 2018 r. ALDI Belgia przyłączyło się do inicjatywy „Beyond Chocolate”. Inicjatywa ta powstała w celu produkowania czekolady w sposób bardziej zrównoważony. Przede wszystkim chodzi o eliminację pracy dzieci, zakończenie wylesiania i umożliwienie lokalnym producentom kakao otrzymania godziwego wynagrodzenia. Dzięki kolejnym projektom angażujemy się również w krajach pochodzenia naszych produktów kawowych i bawełnianych.

[Dalsze informacje w tym temacie znajdują się w rozdziale „Ochrona środowiska”.](#)

[← Powrót](#)
[Spis treści](#)
[Wstęp](#)
[Interesujące wskaźniki](#)
[Program CR w skrócie](#)
[Prawa człowieka](#)

STANDARDY PRACY

- Odpowiedzialność wzdłuż naszych łańcuchów dostaw
- **Szacunek wobec pracowników w ALDI Nord**

[Ochrona środowiska](#)
[Zwalczanie korupcji](#)
[Przedmiot raportu](#)
[Redakcja & Kontakt](#)

SZACUNEK WOBEC PRACOWNIKÓW W ALDI NORD

Niezależnie czy to Dział Sprzedaży, Zakupów, Administracji, Logistyki lub IT, blisko 74.000 pracowników ALDI Nord wnosi decydujący wkład w trwały sukces ALDI Nord. Chcemy, aby nasi pracownicy mogli być dumni ze swojej pracy w ALDI Nord. Dlatego oferowana jest im stabilna praca, atrakcyjne warunki ramowe i długoterminowe perspektywy rozwoju. Bardzo ważne są dla nas otwarte, partnerskie i pełne szacunku relacje. Nadrzędną wartością jest dla nas szacunek wobec każdego pracownika, jak również budowanie świadomości bycia częścią ALDI Nord.

Odpowiedzialność za sprawy personalne jest zakorzeniona w strukturach wszystkich spółek Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord. Wspólną podstawą działań personalnych jest filozofia przedsiębiorstwa, koncepcja Human Resources (HR) oraz idea przewodnia „Prawdziwi handlowcy”.

Prawo do zrzeszania się obejmuje wszystkie siedziby Grupy Przedsiębiorstw. Od lat 70. ubiegłego wieku w Niemczech zakładane są związki zawodowe reprezentujące interesy pracownicze. W 2018 r. każda z 32 niemieckich spółek regionalnych ALDI była reprezentowana przez własną radę zakładową. Również w Belgii i Holandii istnieją rady zakładowe. W pozostałych krajach następuje wymiana informacji bezpośrednio z właściwymi związkami zawodowymi.

W dziewięciu europejskich krajach, w których reprezentowana jest spółka ALDI Nord, pracują ludzie ponad 120 narodowości. Ta różnorodność jest częścią ALDI Nord, ponieważ wzbogaca naszą współpracę i odzwierciedla różnorodność naszych klientów. Jednoznacznie przeciwstawiamy się wszelkim formom dyskryminacji. We wszystkich krajach obowiązuje zasada, iż niezależnie od płci, wieku, religii, światopoglądu, orientacji seksualnej,

pochodzenia czy niepełnosprawności fizycznej wszystkie osoby zatrudnione mają równe szanse. Te wartości są również zapisane w naszej polityce odpowiedzialności przedsiębiorstwa (CR-Policy). W celu zapewnienia wszystkim równych warunków, wspieramy naszych pracowników w godzeniu pracy, czasu wolnego i życia rodzinnego. W 2018 r. udział kobiet względem wszystkich osób zatrudnionych wynosił prawie 67 procent, w kadrze kierowniczej było to 28 procent, a prawie co drugi nasz sklep jest kierowany przez kobietę. Postrzegamy to jako potwierdzenie obranej przez nas drogi obsadzania stanowisk kierowniczych, iż wyraźnie stawiamy na indywidualne osiągnięcia. Oczywiście pracownicy ALDI niezależnie od płci są sprawiedliwie wynagradzani na podstawie swoich osiągnięć.

Od czterech lat we wszystkich krajach realizujemy jasną strategię modernizacyjną, która polega na przebudowach sklepów oraz dostosowaniu naszego asortymentu. Niesie ona ze sobą również zmiany dla pracowników ALDI Nord. Praca Działów Personalnych jest odpowiednio kształtowana. W 2018 r. głównie skoncentrowaliśmy się na rozwoju kadr kierowniczych i młodych kadr. Treści zostały wybrane przy uwzględnieniu wyników ankiet przeprowadzonych wśród pracowników we wszystkich krajach w 2017 r. i obejmują zagadnienia z zakresu kierowania, zarządzania czasem, samodzielności, komunikacji oraz szacunku i uczciwości. Przykładowo w 2018 r. w ALDI Holandia zostało przeszkolonych 80 procent kierowników sklepów i 100 procent pracowników wyższego szczebla zarządzania. Również w Niemczech 100 procent pracowników wyższego szczebla zarządzania oraz kierownictwa uczestniczyło w szkoleniach, takich jak np. konferencje z zakresu zarządzania. W 2018 r. szkolenia dla kadry kierowniczej były oferowane także w Belgii, Francji, Danii, Polsce, Portugalii i Hiszpanii. W zależności od kraju pozostałymi tematami szkoleń był rozwój pracowników, ochrona danych, zgodność z normami (Compliance) czy rekrutacja.

Udział kobiet na stanowiskach kierowniczych

Udział kobiet pracujących na stanowiskach kierowniczych na dzień 31.12. (w procentach)

	2016	2017	2018
Belgia/Luksemburg ¹	27,3	29,5	31,1
Dania	20,0	21,3	27,0
Niemcy	26,7	27,8	28,4
Francja	21,4	23,1	21,7
Holandia	16,3	17,9	17,7
Polska	40,3	36,7	33,7
Portugalia	45,2	48,0	50,0
Hiszpania	32,8	34,0	36,3
Grupa Przedsiębiorstw	25,8	27,3	28,0

¹ W celu uproszczenia podane dane dot. prawnie niezależnych spółek Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord z Belgii i Luksemburga zostały podsumowane.



SPIS TREŚCI

Ochrona klimatu w budynkach

Współpraca w zakresie kształcenia klimatycznego w szkołach

Kawa: ochrona środowiska w miejscu pochodzenia

Tekstylnia: proces produkcji i projekty w kraju pochodzenia

Nasza nowa polityka ochrony wody

Podnoszenie świadomości

Zrównoważony asortyment

Wspólnie na „misji opakowaniowej”

OCHRONA ŚRODOWISKA

Niezależnie czy w sklepach, logistyce lub siedzibach zarządów – wszędzie, gdzie podejmujemy naszą działalność, pragniemy redukować nasze zużycie energii i zasobów. Ważne jest dla nas również podnoszenie świadomości ekologicznej. W ten sposób przyczyniamy się do ochrony klimatu i środowiska.

7

Zasada:

Zapobiegawcze działania w zakresie ochrony środowiska

8

Zasada:

Propagowanie odpowiedzialności środowiskowej

9

Zasada:

Upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku

← Powrót

Spis treści

Wstęp

Interesujące wskaźniki

Program CR w skrócie

Prawa człowieka

Standardy pracy

OCHRONA ŚRODOWISKA

• Ochrona klimatu w budynkach

- Współpraca w zakresie kształcenia klimatycznego w szkołach
- Kawa: ochrona środowiska w miejscu pochodzenia
- Tekstylia: proces produkcji i projekty w kraju pochodzenia
- Nasza nowa polityka ochrony wody
- Podnoszenie świadomości
- Zrównoważony asortyment
- Wspólnie na „misji opakowaniowej”

Zwalczanie korupcji

Przedmiot raportu

Redakcja & Kontakt

OCHRONA KLIMATU W BUDYNKACH

Zobowiązujemy się do ograniczenia wpływu naszej działalności biznesowej na klimat. Już w 2015 r. sformułowaliśmy w naszej polityce odpowiedzialności przedsiębiorstwa (CR-Policy) nasze wytyczne dot. działań mniej szkodliwych dla klimatu. W naszej polityce klimatycznej przyjętej w 2018 r. postawiliśmy sobie ambitny cel klimatyczny. Do 2021 r. chcemy zredukować naszą emisję gazów cieplarnianych o 40 procent względem roku 2015. Z jasnym planem działania pracujemy nad tym, aby osiągnąć ten cel. Przykładowo polepszymy wydajność energetyczną sklepów i centrów logistycznych poprzez innowacyjne technologie. Jednocześnie optymalizujemy nasze procesy logistyczne i technikę chłodniczą. Kolejnym kluczowym elementem naszych strategii klimatycznych jest pozyskiwanie większej ilości prądu ze źródeł odnawialnych. Ponadto staramy się, aby ochrona klimatyczna była mocno zakorzeniona w naszej działalności. W tym celu w ciągu 2018 r. ustaliliśmy w Niemczech wewnętrzną cenę za tonę CO₂. W przyszłości cena ta powinna być uwzględniana w przypadku wszystkich decyzji inwestycyjnych, z którymi wiąże się emisja gazów.

W okresie sprawozdawczym mogliśmy poczynić dalsze postępy we wdrażaniu naszych działań w kierunku ochrony klimatu. Między innymi w 2018 r. w ALDI Holandia zostały wprowadzone systemy zarządzania energią wg normy ISO 50001, dzięki którym zużycie energii może być lepiej prze-

analizowane i zarządzane. W Niemczech i Hiszpanii już od 2017 r. użytkowane są kompleksowe systemy zarządzania danymi dotyczącymi energii.

W latach 2015–2018 udało nam się zmniejszyć emisje spowodowane stratami czynnika chłodniczego o około sześć procent, tj. około 93.000 ton ekwiwalentu CO₂. Udało się to między innymi dzięki wprowadzeniu cyfrowych systemów monitorowania. W Niemczech i Holandii system ten jest obecny we wszystkich lokalizacjach od 2017 r., a ALDI Francja korzysta z cyfrowego systemu monitorowania od 2018 r. we wszystkich sklepach, które używają CO₂ jako czynnika chłodniczego. ALDI Hiszpania testuje obecnie system automatycznego zarządzania budynkiem, który pozwala również uchwycić straty czynnika chłodniczego. Decyzja o wprowadzeniu go zostanie podjęta po zakończeniu fazy testowej.

ALDI Belgia uruchomiło w Turnhout nowe centrum logistyczne, które zostało zbudowane zgodnie z najnowszymi standardami zrównoważonego budownictwa. Centrum logistyczne zostało certyfikowane zgodnie z międzynarodowym systemem BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology), co czyni go obecnie najbardziej zrównoważonym budynkiem przemysłowym Belgii. Oprócz najnowszej technologii oświetlenia LED, która jest sterowana czujnikami ruchu, zastosowano energooszczędną technologię chłodniczą i nowoczesne ogrzewanie podłogowe.

Emisje gazów cieplarnianych Scope 1 i 2

Emisje gazów cieplarnianych z zakresów 1 i 2 (Scope 1 i Scope 2) (w tonach ekwiwalentu CO₂)

Emisje gazów cieplarnianych zostały określone na podstawie zużycia energii i paliw napędowych oraz strat czynników chłodniczych. Obliczenie zostało przeprowadzone zgodnie z wymogami Protokołu Gazów Cieplarnianych (Greenhouse Gas (GHG) Protocol), z zastosowaniem współczynników emisji DEFRA (DEFRA – Department for Environment, Food and Rural Affairs) względnie GEMIS (Globales Emissions-Modell Integrierter Systeme) dla emisji związanych z zakupem energii cieplnej z sieci ciepłowniczej. Zgodnie z protokołem GHG (GHG Protocol) należy oddzielić emisję zużycia prądu z zakresu 2 (Scope 2) w podziale na emisję czynnika „miejscowego” i „rynkowego”. Podczas, gdy metoda rachunku „miejscowego” opiera się tylko na czynnikach danego regionu geograficznego (np. kraju), to o ile to możliwe dla czynników „rynkowych” stosuje się indywidualną mieszaną prądu danego przedsiębiorstwa na podstawie faktycznie powstałych emisji danego producenta energii. Obliczanie emisji gazów cieplarnianych według metody „miejscowej” dokonuje się na podstawie czynników Międzynarodowej Agencji Energetycznej (International Energy Agency – IEA).

	2016			2017			2018		
	Zakres 1 ¹	Zakres 2 ² „miejscowy”	Zakres 2 ² „rynkowy”	Zakres 1 ¹	Zakres 2 ² „miejscowy”	Zakres 2 ² „rynkowy”	Zakres 1 ¹	Zakres 2 ² „miejscowy”	Zakres 2 ² „rynkowy”
Belgia/Luksemburg ³	40.328	18.656	13.246	38.639	22.674	14.859	38.325	16.328	22.312
Dania	10.466	11.372	10.914	14.942	8.119	10.859	9.300	8.824	18.354
Niemcy	110.178	211.664	38.301	108.069	203.918	223.790	114.111	210.007	195.823
Francja	75.277	6.863	6.276	67.101	8.364	6.756	69.181	10.267	9.760
Holandia	29.802	38.393	143	28.147	40.984	124	25.884	41.910	126
Polska	5.501	14.688	15.185	6.931	17.295	18.441	8.727	19.343	18.558
Portugalia	2.817	3.793	4.334	5.728	5.695	5.080	3.455	5.709	5.711
Hiszpania	12.267	20.096	26.774	10.980	25.718	29.854	8.379	26.340	169
Grupa Przedsiębiorstw	286.636	325.525	115.173	280.537	332.767	309.763	277.362	338.728	270.813

¹ Zakres 1: Emisje z bezpośredniego zużycia energii w budynkach, zużycia paliwa/logistyka oraz strat czynnika chłodniczego.

² Zakres 2: Emisje z zużycia prądu oraz ciepła z sieci ciepłowniczej według podziału na emisje „miejscowe” i „rynkowe”.

³ W celu uproszczenia podane dane dot. prawnie niezależnych spółek Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord z Belgii i Luksemburga zostały podsumowane (patrz „Przedmiot raportu”).

[← Powrót](#)[Spis treści](#)[Wstęp](#)[Interesujące wskaźniki](#)[Program CR w skrócie](#)[Prawa człowieka](#)[Standardy pracy](#)

OCHRONA ŚRODOWISKA

- Ochrona klimatu w budynkach
- **Współpraca w zakresie kształcenia klimatycznego w szkołach**
- **Kawa: ochrona środowiska w miejscu pochodzenia**
- **Tekstylna: proces produkcji i projekty w kraju pochodzenia**
- Nasza nowa polityka ochrony wody
- Podnoszenie świadomości
- Zrównoważony asortyment
- Wspólnie na „misji opakowaniowej”

[Zwalczanie korupcji](#)[Przedmiot raportu](#)[Redakcja & Kontakt](#)

Dachy wielu sklepów i centrów logistycznych wyposażone są w instalacje fotowoltaiczne. W 2018 r. nasze instalacje miały zainstalowaną moc wynoszącą niecałe 46.000 kWp (KW peak) i produkowały ponad 36.400 MWh energii elektrycznej. W ten sposób udało nam się zapobiec emisji w liczbie 10.300 ton CO₂ – to wzrost o prawie 55 procent względem 2017 r. Dzięki kolejnym instalacjom do 2021 r. chcemy zainstalować dodatkową nominalną moc wynoszącą ponad 50.000 kWp. W samej Francji planowanych jest 120 instalacji. W ALDI Belgia umieszczono cztery kolejne instalacje fotowoltaiczne, dzięki czemu w sumie zainstalowane są tam 44 systemy, a kolejne 30 jest planowanych. Również w ALDI Portugalia pod koniec 2018 r. było zainstalowanych 21 instalacji solarnych; dzięki dodatkowym instalacjom do 2021 r. powinna tam być zainstalowana moc wynosząca niecałe 5.000 kWp.

Obecnie około 73 procent wygenerowanej energii elektrycznej zużywamy samodzielnie, reszta doprowadzana jest do sieci. Chcemy zwiększyć udział energii własnej. W tym celu pilotujemy zastosowanie technologii przechowywania energii, która pozwoli nam korzystać z wygenerowanej energii elektrycznej w późniejszym czasie. W Niemczech wyposażyliśmy już pięć sklepów pilotażowych w innowacyjny system przechowywania lodu z projektu ESyCool green. Latem zużywamy energię do chłodzenia regatów chłodniczych, zimą do ogrzewania sklepów.

Aby osiągnąć nasze cele klimatyczne, planujemy zgodnie z obecnym stanem do 2021 r. zakup większej ilości zielonej energii elektrycznej. ALDI Holandia całkowicie zmieniła zakup prądu na zieloną energię elektryczną już w 2015 r. W 2018 r. energia ta – jak w roku poprzednim – pochodziła w całości z europejskiej energii wiatru. W roku 2018 mogliśmy w ten sposób zaoszczędzić ponad 40.000 ton ekwiwalentu CO₂. Obecnie pracujemy nad ścisłymi kryteriami zakupu zielonej energii elektrycznej.

WSPÓŁPRACA W ZAKRESIE KSZTAŁCENIA KLIMATYCZNEGO W SZKOŁACH

W zakresie ochrony klimatu nawiązaliśmy w Niemczech nową współpracę z organizacją atmosfair. Celem jest uwrażliwienie dzieci i młodzieży w temacie ochrony klimatu. atmosfair oferuje w szkołach zajęcia, podczas których udzielane są odpowiedzi na realne pytania. Na przykład: „Jaką ilość CO₂ emitują artykuły spożywcze na swojej drodze od produkcji do sklepu?” lub „Ile CO₂ wytwarzam podczas podróży samolotem na wakacje?”. Odpowiedzi na te i inne pytania udzielane są podczas zajęć w postaci gry i zabaw. Taki konspekt zajęć dla czwartej klasy szkoły podstawowej został przygotowany przez organizację atmosfair wspólnie z Niemiecką Akcją na Rzecz Środowiska Naturalnego (Deutsche Umwelt-Aktion). W szkołach ponadpodstawowych „Ekspedycja Klimatyczna Germanwatch” (Germanwatch Klimaexpedition)

przekazuje uczniom i uczniom rozszerzoną wiedzę na temat globalnych zależności pomiędzy naszym klimatem a jego zmianami. ALDI Nord Niemcy wspiera projekt łączną kwotą 250.000 euro. W sumie w całych Niemczech w projekcie ma uczestniczyć blisko 34.000 uczennic i uczniów.

Również ALDI Holandia wdraża szkolny projekt dot. kształcenia w zakresie ochrony środowiska. [Dalsze informacje w tym temacie znajdują się w rozdziale „Podnoszenie świadomości”.](#)

KAWA: OCHRONA ŚRODOWISKA W MIEJSCU POCHODZENIA

Chcemy wspierać odpowiedzialną uprawę kawy w krajach pochodzenia. W naszej międzynarodowej polityce zakupowej kawy określiliśmy w 2016 r. nasz cel sukcesywnego zwiększania w artykułach marki własnej udziału kawy pozyskiwanej w sposób zrównoważony. Pod koniec 2018 r. w całej Grupie Przedsiębiorstw ALDI Nord 43,8 procent stosowanego surowca kawy w artykułach marki własnej posiadało certyfikat UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance Certified™ lub unijne logo produkcji ekologicznej (w 2015 r.: 13 procent).

Od marca 2017 r. wspólnie z fundacją Hanns R. Neumann angażujemy się w Kolumbii na rzecz zrównoważonej produkcji kawy. Drobni rolnicy są szkoleni w zakresie zrównoważonych metod upraw, lepszych metod obróbki ziaren, profesjonalnego zarządzania farmą oraz strategicznego planowania. Na początku 2019 r. projekt ten został zakończony. Łącznie wsparcie otrzymało 800 drobnych rolników. W kwietniu 2019 r. po raz pierwszy w ALDI Nord Niemcy oferowaliśmy w sprzedaży akcyjnej kawę z tegoż projektu.

TEKSTYLIA: PROCES PRODUKCJI I PROJEKTY W KRAJU POCHODZENIA

Dzięki naszym produktom z linii greenline wspieramy użycie technologii chroniących zasoby podczas produkcji tekstyliów. Jedną z tych technologii jest proces Dope-Dyed: podczas barwienia włókien poliestrowych pigmenty nie są, jak dotychczas, nano-szone na powierzchnię włókna, lecz są bezpośrednio barwione w procesie przędzenia. W ten sposób można zaoszczędzić do 95 procent CO₂, do 85 procent wody oraz do 75 procent energii. Poza tym zostaje zastosowanych mniej chemikaliów. Przewodzę produkcję oferowanych przez nas artykułów na proces Dope-Dyed, gdzie jest to możliwe i ekonomicznie opłacalne. Ponadto wspólnie z naszymi dostawcami stale rozwijamy inne przyjazne dla środowiska technologie w łańcuchach dostaw.

W Niemczech opublikowaliśmy w 2017 r. międzynarodową politykę zakupową bawełny. W związku ze wspólnymi zakupami poszczególnych artykułów dla większej liczby krajów pokrywa ona większość wszystkich artykułów bawełnianych, które są sprzedawane w krajowych spółkach ALDI. W ramach

← Powrót

Spis treści

Wstęp

Interesujące wskaźniki

Program CR w skrócie

Prawa człowieka

Standardy pracy

OCHRONA ŚRODOWISKA

- Ochrona klimatu w budynkach
- Współpraca w zakresie kształcenia klimatycznego w szkołach
- Kawa: ochrona środowiska w miejscu pochodzenia
- Tekstylia: proces produkcji i projekty w kraju pochodzenia
- **Nasza nowa polityka ochrony wody**
- **Podnoszenie świadomości**
- **Zrównoważony asortyment**
- Wspólnie na „misji opakowaniowej”

Zwalczanie korupcji

Przedmiot raportu

Redakcja & Kontakt

tej polityki zakupowej wyznaczaliśmy sobie za cel, aby do 2018 r. zwiększyć udział certyfikowanej bawełny wytworzonej w sposób zrównoważony do 30 procent. Cel ten przekroczyliśmy już z końcem 2018 r., osiągając 33 procent. Przy czym aktualnie stosujemy standard Global Organic Textile Standard (GOTS), Organic Content Standard (OCS), Fairtrade, Bio oraz bawełnę z recyklingu. Dodatkowo nawiązaliśmy współpracę z inicjatywą Cotton made in Africa (CmiA), wspierając jej działania w krajach pochodzenia.

Od 2018 r. wspieramy projekt w Azji Środkowej, aby ułatwić drobnym rolnikom dostęp do niemodyfikowanych genetycznie nasion bawełny. Projekt jest realizowany we współpracy z organizacją Fairtrade w Niemczech i Niemieckim Towarzystwem na Rzecz Międzynarodowej Współpracy (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit – GIZ). Nie chodzi tutaj tylko o zwiększenie produkcji bawełny genetycznie niemodyfikowanej, lecz także o wspieranie drobnych rolników za pomocą szkoleń, poprawiając w ten sposób również i jakość tejże bawełny. Dzięki temu rolnicy mogą uzyskać wyższe dochody. Projekty w Kirgistanie i Tadżykistanie potrwają do kwietnia 2020 r. Niezależnie od tego już od paru lat oferujemy w sprzedaży wysokogatunkową pościel z bawełny Fairtrade pochodzącej z tego regionu i ponownie ukaże się ona w sprzedaży w 2019 r.

W 2018 r. po raz trzeci uczestniczyliśmy w branżowym rankingu „Preferred Fiber and Materials Market Report” (PFMR) dotyczącym włókien tekstylnych. Ranking ten przeprowadzany jest przez organizację pozarządową Textile Exchange. Wśród największych oferentów bawełny BIO zajęliśmy ósme miejsce. Ponadto jesteśmy jednym z trzech członków, którzy od początku benchmarku w 2016 r. poczynili największe postępy w stosowaniu zrównoważonych włókien.

Również w 2018 r. opublikowaliśmy sprawozdanie z postępu detoksykacji (Detox Commitment). Poprzez nasze dobrowolne zobowiązanie podkreślamy nasze stałe wsparcie dla kampanii Detox organizacji Greenpeace.

NASZA NOWA POLITYKA OCHRONY WODY

Jako międzynarodowe przedsiębiorstwo handlu detalicznego jesteśmy świadomi możliwych zagrożeń zasobów wodnych, jakie mogą się pojawić podczas produkcji naszych artykułów w krajach ich wytworzenia, względnie produkcji. Dotyczy to w szczególności produktów rolnych, których produkcja wykorzystuje około 70 procent światowego zużycia wody. Jako kolejny obszar zagrożeń zidentyfikowaliśmy procesy uszlachetniania tekstyliów i obuwia. Aby sprostać naszej odpowiedzialności, ustanowiliśmy sobie ambitne cele – w naszej niemieckiej polityce ochrony wody opublikowanej w marcu 2019 r., ustaliliśmy wiążące działania na rzecz odpowiedzialnego korzystania z wody. Obejmują one grupy asortymen-

towe artykułów spożywczych i tekstyliów, a także naszego własnego zarządzania wodą. Dodatkowo cele dotyczą w szczególności redukcji przedostawania się mikroplastiku do środowiska naturalnego. W przyszłości polityka ochrony wody zostanie wdrożona w kolejnych krajach.

PODNOSENIE ŚWIADOMOŚCI

Jako wiodący dyskont zaopatrujemy naszych klientów w produkty codziennego użytku. Każdego roku dokonuje się w naszych sklepach około 1,2 miliarda zakupów. Naszym celem jest promowanie zdrowego i zrównoważonego stylu życia oraz umożliwienie jak najszerszej grupie odbiorców odpowiedzialnej konsumpcji w przystępnej cenie.

Aby informować naszych klientów o społecznych i ekologicznych aspektach naszych produktów, korzystamy z różnych narzędzi: w gazecie reklamowej ALDI oraz w naszych działaniach marketingowych, w naszych sklepach lub przez jasne oznakowanie na produkcie. W ramach specjalnych kampanii i projektów podnosimy świadomość dotyczącą poszczególnych wyzwań zrównoważonego rozwoju. Przykładowo ALDI Holandia wspólnie z Plastic Soup Foundation angażuje się w uwrażliwienie uczniów na odpady z plastiku. W 2018 r. ALDI Holandia przekazała tej fundacji do dyspozycji kwotę 200.000 euro. Dzięki temu projekt ten mógł objąć 200.000 uczniów. W Niemczech wspieramy socjalny startup Plastic Bank, który angażuje się przeciwko rozprzestrzenianiu się plastikowych odpadów w oceanach. W tym celu Plastic Bank zakłada stacje zbiorcze dla odpadów z tworzyw sztucznych w krajach z wysokim wskaźnikiem ubóstwa i niewystarczająco rozwiniętą gospodarką odpadową. Osoba oddająca odpady opakowaniowe do stacji zbiorczych, zanim wyładują one w wodach gruntowych lub oceanach, może zarobić pieniądze lub skorzystać ze świadczeń socjalnych. Następnie odpady są sortowane, obrabiane i wprowadzone do łańcucha wartości dodanej recyklingu. W tym celu w regionach o dużym obciążeniu środowiska naturalnego budowane są stacje, w których mieszkańcy mogą zamienić ich odpady z tworzyw sztucznych na pieniądze, towary czy usługi. W ten sposób motywuje się do zbierania odpadów na określonych obszarach. Szczególnie wspieramy stację zbiorczą na Filipinach.

ZRÓWNOWAŻONY ASORTYMENT

Za organizację zaopatrzenia w ALDI Nord odpowiedzialne są poszczególne Działy Zakupów. Dla produktów ze zrównoważonych źródeł wspólnie decydujemy o rodzaju wdrażanych środków. W naszych politykach zakupowych przedstawiamy status quo i równocześnie wyznaczamy cele zamiany surowców na certyfikowaną jakość. Ponadto wykluczamy z asortymentu za pomocą listy oceny negatywnej nieodpowiednie produkty lub metody produkcji. Dodatkowo Kod Identyfikowalności ALDI (ALDI Transparency Code – ATC) umożliwia naszym klientom sprawdzenie pochodzenia różnych pro-

← Powrót

Spis treści

Wstęp

Interesujące wskaźniki

Program CR w skrócie

Prawa człowieka

Standardy pracy

OCHRONA ŚRODOWISKA

- Ochrona klimatu w budynkach
- Współpraca w zakresie kształcenia klimatycznego w szkołach
- Kawa: ochrona środowiska w miejscu pochodzenia
- Tekstylia: proces produkcji i projekty w kraju pochodzenia
- Nasza nowa polityka ochrony wody
- Podnoszenie świadomości
- Zrównoważony asortyment
- **Wspólnie na „misji opakowaniowej”**

Zwalczanie korupcji

Przedmiot raportu

Redakcja & Kontakt

Liczba artykułów z certyfikatem Fairtrade

Liczba zakupionych artykułów marki własnej z certyfikatem Fairtrade w asortymencie¹

	2016	2017	2018
Belgia/Luksemburg ²	9	16	16
Dania	11	19	22
Niemcy	21	30	42
Francja	1	14	15
Holandia	41	29	34
Polska	1	6	17
Portugalia	12	19	22
Hiszpania	4	4	7
Grupa Przedsiębiorstw	70	73	90

¹ Ze względu na to, że poszczególne artykuły są kupowane również częściowo dla większej liczby krajów, łączna liczba zakupionych artykułów może być niższa niż suma wynikająca z podziału na kraje.

² W celu uproszczenia podane dane dot. prawnie niezależnych spółek Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord z Belgii i Luksemburga zostały podsumowane.

duktów mięsnych w całej Grupie Przedsiębiorstw, a w Niemczech również produktów rybnych, świeżych jaj oraz od 2018 r. tekstyliów ze zrównoważonej bawełny.

Naszym celem jest dalsze poszerzanie oferty artykułów z certyfikatem Fairtrade we wszystkich krajach. W 2018 r. posiadaliśmy w naszym asortymencie 90 produktów z certyfikatem Fairtrade, co dało nam 23-procentowy wzrost w stosunku do poprzedniego roku. W 2018 r. ALDI Belgia było wiodącym belgijskim sprzedawcą detalicznym Fairtrade.

WSPÓLNIE NA „MISJI OPAKOWANIOWEJ”

Zapobieganie powstawaniu odpadów jest istotnym filarem zrównoważonego rozwoju. Odpady opakowaniowe stanowią największą część wszystkich odpadów w ALDI Nord. Dlatego w 2018 r. rozpoczęliśmy w Niemczech „misję opakowaniową” dla opakowań naszych produktów marki własnej. Chcielibyśmy do 2025 r. zredukować w Niemczech łączną wagę opakowań marki własnej o 30 procent w stosunku do obrotu (rok bazowy 2015). Do 2022 r. 100 procent opakowań marki własnej ma być zgodne z recyklingiem. Rozszerzenie misji w całej Grupie Przedsiębiorstw będzie następnym krokiem.

Aby osiągnąć nasze cele, stawiamy na zasadę „unikać, wtórnie wykorzystywać i recyklingować”. Tam, gdzie jest to możliwe, staramy się rezygnować z opakowań. W ten sposób chcielibyśmy również zmniejszyć ilość opakowań dla owoców i warzyw oraz oferować coraz więcej artykułów nieopakowanych. Przy tym dbamy oczywiście o utrzymanie jakości produktu i unikanie marnowania żywności.

W przyszłości ekologiczne opakowania będą oznaczone logo kampanii misji opakowaniowej ALDI, by stały się one rozpoznawalne wśród klientów.

Dążymy do tego, aby w najbliższej przyszłości opracować międzynarodowe cele opakowaniowe dla całej Grupy Przedsiębiorstw. Chcemy w ten sposób występować jednolicie w walce z odpadami opakowaniowymi i przyczynić się do wspierania gospodarki obiegu zamkniętego. Również nasza międzynarodowa polityka zakupowa drewna zawiera jasne cele dotyczące opakowań. Poza tym krajowe spółki ALDI opracowują częściowo własne strategie opakowaniowe.

Dzięki systemom wielokrotnego użytku w naszych opakowaniach zbiorczych i transportowych, jak również skrzynom wielokrotnego użytku, w których transportujemy nasze owoce i warzywa, oszczędzamy obecnie 62 milionów jednorazowych kartonów oraz blisko 22.000 ton CO₂ rocznie. Jeśli jednorazowe opakowania są niezbędne podczas transportu naszych produktów, to używane są folie i kartony pochodzące z materiałów zrównoważonych lub recyklingowych, które w 100 procentach mogą być powtórnie użyte. Ponadto obecnie w wielu krajowych spółkach ALDI jednorazowe kartony pochodzą częściowo z materiałów pochodzących z recyklingu i/lub materiałów certyfikowanych.

Ponadto postawiliśmy sobie za cel wspierać przewodnią ideę gospodarki obiegu zamkniętego dzięki odpowiednim projektom. W 2019 r. opracowaliśmy „wskazówkę ALDI dot. segregacji” i sukcesywnie będziemy ją wprowadzać w Niemczech dla naszych opakowań marki własnej. Wskazówka ta objaśnia naszym klientom zasady prawidłowej segregacji



[← Powrót](#)[Spis treści](#)[Wstęp](#)[Interesujące wskaźniki](#)[Program CR w skrócie](#)[Prawa człowieka](#)[Standardy pracy](#)

OCHRONA ŚRODOWISKA

- Ochrona klimatu w budynkach
- Współpraca w zakresie kształcenia klimatycznego w szkołach
- Kawa: ochrona środowiska w miejscu pochodzenia
- Tekstylia: proces produkcji i projekty w kraju pochodzenia
- Nasza nowa polityka ochrony wody
- Podnoszenie świadomości
- Zrównoważony asortyment
- **Wspólnie na „misji opakowaniowej”**

[Zwalczanie korupcji](#)[Przedmiot raportu](#)[Redakcja & Kontakt](#)

surowców wtórnych poszczególnych części opakowania. W ten sposób przyczyniamy się do zwiększenia recyklingu oraz rzetelnie uświadamiamy naszych klientów. Ponadto zobowiązujemy się w ramach „Recycled Polyester Commitment” organizacji Textile Exchange, by do 2020 r. zwiększyć nasz udział „rPET” (poliester poddany recyklingowi) do 25 procent (rok bazowy: 2016). W sektorze tekstylnym i obuwniczym stosujemy już włókna pochodzące z recyklingu.

Ponadto pod koniec 2018 r. w Belgii, Niemczech, Luksemburgu i Holandii wszystkie torby zakupowe zostały wymienione na torby wielokrotnego użytku, a jednorazowe plastikowe torby zakupowe zostały całkowicie wycofane. W ten sposób rocznie oszczędzamy 1.200 ton tworzywa sztucznego. W Niemczech i Holandii wpływy ze sprzedaży ostatnich jednorazowych toreb zakupowych zostaną przekazane jako wsparcie projektów zrównoważonego rozwoju.

Aby promować temat zrównoważonych opakowań i redukcji plastiku w naszej branży, wspieramy młode startupowe przedsiębiorstwa, które rozwijają innowacyjne pomysły w zakresie bardziej zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych. Wspólnie z programem Start-up-Accelerator „TechFounders” w pierwszym kroku wyłonimy nowe startupy dla innowacyjnych projektów współpracy. Nacisk kładziony jest nie tylko na wsparcie finansowe startupu – w ramach partnerstwa ALDI Nord będzie również wspierać uczestników jako inicjator i mentor.

Zapobieganie marnowaniu żywności odgrywa dla nas jako sprzedawcy artykułów spożywczych kluczową rolę. Zasadniczo dysponujemy towary w taki sposób, aby powstało możliwie jak najmniej strat.

Ewentualne nadwyżki żywności zostają w miarę możliwości przekazywane w formie darowizn. W tym celu krajowe spółki ALDI współpracują z narodowymi bankami żywności, częściowo już od wielu lat. Tę współpracę stale poszerzamy. W szczególności w Danii i Portugalii w 2018 r. znacząco wzrósł udział sklepów, które przekazują artykuły spożywcze. W Belgii, Luksemburgu oraz Portugalii 100 procent sklepów przekazywało artykuły spożywcze w formie darowizny, w Danii udział ten wzrósł z 18,1 na 56,3 procent. W roku sprawozdawczym 77,3 procent naszych sklepów w Grupie Przedsiębiorstw przekazało nie nadające się już do sprzedaży, lecz zdatne do spożycia produkty (w 2017 r. było to 75 procent).



SPIS TREŚCI

Kierowanie przedsiębiorstwem
zorientowane na wartości

Nasze pojmowanie Compliance
(zgodności z normami)

Ustrukturyzowany System
Zarządzania Compliance

Zakorzenie w przedsiębiorstwie

Zwalczanie korupcji

„Na naszym słowie można polegać” – taka jest idea przewodnia naszego przedsiębiorstwa. Dlatego też oczekujemy od wszystkich pracowników i partnerów handlowych odpowiedzialnego i niezawodnego działania. Obowiązują jasne standardy etycznie nienagannego postępowania zgodnego z normami.

10

Zasada:
Przeciwdziałanie
korupcji

[← Powrót](#)[Spis treści](#)[Wstęp](#)[Interesujące wskaźniki](#)[Program CR w skrócie](#)[Prawa człowieka](#)[Standardy pracy](#)[Ochrona środowiska](#)

ZWALCZANIE KORUPCJI

- **Kierowanie przedsiębiorstwem zorientowane na wartości**
- **Nasze pojmowanie Compliance (zgodności z normami)**
- **Ustrukturyzowany System Zarządzania Compliance**
- **Zakorzenienie w przedsiębiorstwie**

[Przedmiot raportu](#)[Redakcja & Kontakt](#)

KIEROWANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM ZORIENTOWANE NA WARTOŚCI

W swoich działaniach kierujemy się trzema wartościami: „Prostota działania. Odpowiedzialność. Zaufanie”. Jako standard ALDI Nord są one zakorzenione w filozofii naszego przedsiębiorstwa – „Po prostu ALDI”. Daje ona jasny przekaz blisko 74.000 pracownikom ALDI. Obowiązująca również w całej Grupie Przedsiębiorstw polityka odpowiedzialności przedsiębiorstwa (CR-Policy) nawiązuje do filozofii przedsiębiorstwa. Definiuje ona nasze pojmowanie odpowiedzialności przedsiębiorstwa oraz określa obszary, w których przejmujemy odpowiedzialność. W ramach naszego programu CR definiujemy jasne cele dla wszystkich obszarów działania. O naszych postępach informujemy między innymi w ramach raportu zrównoważonego rozwoju.

NASZE POJMOWANIE COMPLIANCE (ZGODNOŚCI Z NORMAMI)

„Prostota działania. Odpowiedzialność. Zaufanie”. Te wartości odzwierciedlają również pojmowanie zgodności z normami przedsiębiorstw należących do Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord. W filozofii naszej firmy „Po prostu ALDI” znajduje się sformułowanie: „Na naszym słowie można polegać”. Od wszystkich pracowników ALDI i kontrahentów oczekujemy odpowiedzialnego i niezawodnego działania. Wiążące regulacje, wytyczne i umowy muszą być spełniane. Wymogi te zostały ujęte w dokumencie „Compliance – cele”, który jest przekazywany całej kadry kierowniczej.

Pracownicy ALDI Nord znajdują w naszej filozofii przedsiębiorstwa, jak również w Systemie Zarządzania Compliance, jasne wytyczne co do etycznego postępowania. Odpowiedzialność za postępowanie zgodne z zasadami Compliance spoczywa na kadry kierowniczej. Stosowanie się do naszych wytycznych sprawdzane jest za pomocą kontroli, które zdefiniowane są w Systemie Zarządzania Compliance.

Relacje między dostawcami a spółkami ALDI są każdorazowo jasno uregulowane w Ogólnych Warunkach Dostaw (OWD). Zabronione są zachowania ze strony dostawców i producentów mających na celu ograniczenie konkurencyjności, a w przypadku naruszeń przewidziane są sankcje. W OWD są również zdefiniowane wymagania wobec kontrahentów w zakresie zgodności z normami. Usługobiorców obowiązuje dodatkowo kodeks postępowania dot. przestrzegania standardów socjalnych w trakcie wykonywania prac budowlanych, wykonywania dzieła i świadczenia usług na zlecenie ALDI Nord.

W przypadku stwierdzenia naruszeń powyższych regulacji – po stronie dostawcy lub pracownika ALDI – menedżerowie Compliance dokładnie wyjaśniają zaistniałą sytuację. W przypadku wykroczeń ALDI Nord konsekwentnie podejmuje odpowiednie kroki.

USTRUKTURYZOWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA COMPLIANCE

System Zarządzania Compliance jako standard ALDI Nord ma pomóc wszystkim pracownikom w postępowaniu zgodnym z podstawowymi wartościami. Głównym celem systemu jest zapewnienie oraz wspieranie zrównoważonego sukcesu przedsiębiorstw należących do Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord, a także zapobieganie szkodom. System jest udostępniany na płaszczyźnie międzynarodowej wszystkim spółkom ALDI. Dopasowania do przepisów krajowych odbywają się poprzez kontakt z osobami odpowiedzialnymi za dany zakres w krajowych spółkach ALDI. Jako część Systemu Zarządzania Compliance pod koniec 2018 r. wraz z naszymi systemami whistleblowingowymi stworzyliśmy kolejne kanały komunikacji, za pomocą których wskazówki dot. Compliance (naruszeń zgodności) w Grupie Przedsiębiorstw ALDI Nord mogą być zgłaszane – również anonimowo. Wszelkie naruszenia obowiązującego prawa, jak i wewnętrznych wytycznych (na przykład korupcja, naruszenia zasad uczciwej konkurencji lub nieetyczne zachowanie, jak również naruszenie przepisów ochrony pracownika, standardów socjalnych i praw człowieka) mogą być poprzez ten kanał zgłaszane. Systemy whistleblowingowe są dostępne dla wewnętrznych i zewnętrznych odbiorców na stronach internetowych przez 24 godziny na dobę.

ZAKORZENIENIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Aby uwrażliwić wszystkich pracowników ALDI na znaczenie tematu Compliance, przeprowadzamy różne szkolenia. Nowi pracownicy rozpoczynający pracę odbywają szkolenia na temat istotnych dyrektyw Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord. Ponadto pracownicy ALDI Einkauf w Niemczech z Działu Zakupów, Działu Jakości, Działu CR oraz Działu Komunikacji Korporacyjnej regularnie biorą udział w treningach dot. prawa kartelowego, prawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ochrony tajemnic przedsiębiorstwa i tajemnic handlowych, unikaniu korupcji oraz wymagań Inicjatywy Łańcucha Dostaw (Supply Chain Initiative – SCI). Takie szkolenia odbywają się również w pozostałych krajach działalności Grupy Przedsiębiorstw. Na początku 2018 r. przeprowadziliśmy w Niemczech szkolenia na temat Systemu Zarządzania Compliance oraz Narzędzi Zarządzania Compliance dla około 700 pracowników kadry kierowniczej poszczególnych spółek regionalnych. Przeszkolone osoby mogą przeprowadzać szkolenia swoich współpracowników w danych spółkach regionalnych.

[← Powrót](#)[Spis treści](#)[Wstęp](#)[Interesujące wskaźniki](#)[Program CR w skrócie](#)[Prawa człowieka](#)[Standardy pracy](#)[Ochrona środowiska](#)[Zwalczanie korupcji](#)

PRZEDMIOT RAPORTU

[Redakcja & Kontakt](#)

PRZEDMIOT RAPORTU

Niniejszy raport ewaluacyjny informuje w sposób transparentny nasze wewnętrzne i zewnętrzne grupy interesariuszy o postępach przedsiębiorstw należących do Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord z zakresu zrównoważonego rozwoju. Raport i jego struktura opiera się na zaleceniach UN Global Compact (UNGC) i odpowiada wymaganemu raportowaniu postępów. Raport obejmuje cztery obszary: prawa człowieka, normy pracy, ochrona środowiska i zwalczanie korupcji oraz odpowiednio uwzględnia dziesięć zasad zrównoważonego rozwoju. Następny raport zrównoważonego rozwoju sporządzony zostanie w 2020 r.

Wydawcą raportu jest ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG, Essen (następnie: ALDI Einkauf). Udziałowcami ALDI Einkauf są w szczególności ALDI GmbH m& Co. KGs, które tworzą w Niemczech koncern równorzędny. Zagraniczne spółki ALDI są licencjodawcami ALDI Einkauf. Wszystkie te prawnie niezależne przedsiębiorstwa tworzą Grupę Przedsiębiorstw ALDI Nord, która jest przedmiotem raportu. Różnice w przypadku poszczególnych wskaźników lub treści zostały odpowiednio wskazane. Zakup towarów dla ALDI Luksemburg realizuje właściwy w tym zakresie Dział Zakupów i Logistyki należący do ALDI Belgia. ALDI Luksemburg i ALDI Belgia to wprawdzie spółki niezależne pod względem prawnym, jednak dla uproszczenia w niniejszym raporcie występują łącznie. Okres sprawozdawczy obejmuje czas od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 r. Zamknięcie wydania nastąpiło 31 marca 2019 r.

Raport jest dostępny w formacie PDF w j. polskim oraz w kilku innych językach. W celu zapewnienia lepszej czytelności zrezygnowaliśmy z podwójnego nazewnictwa różnicującego płeć oraz z przedstawiania formy prawnej.

Wszystkie treści raportu znajdują się również na naszej platformie www.cr-aldinord.com. Tam znajdą Państwo dokumenty do pobrania i dodatkowe informacje, jak również nasze dotychczasowe raporty zrównoważonego rozwoju (za lata 2015–2017).

[← Powrót](#)[Spis treści](#)[Wstęp](#)[Interesujące wskaźniki](#)[Program CR w skrócie](#)[Prawa człowieka](#)[Standardy pracy](#)[Ochrona środowiska](#)[Zwalczanie korupcji](#)[Przedmiot raportu](#)**REDAKCJA & KONTAKT**

Redakcja & Kontakt

WYDAWCA

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Eckenbergstraße 16A
45307 Essen (Niemcy)

OSOBA ODPOWIEDZIALNA

Rayk Mende
Dyrektor Działu Corporate
Responsibility/Quality
Assurance International
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

ZARZĄDZANIE PROJEKTEM

Katharina Kücherer
Manager Corporate
Responsibility/Quality
Assurance International
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Sarah Mager
Manager Corporate
Responsibility/Quality
Assurance International
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

KONTAKT

cr-reporting@aldi-nord.de

ZAMKNIĘCIE WYDANIA

31 marca 2019

KONCEPCJA/REDAKCJA/PROJEKT

Stakeholder Reporting GmbH,
Hamburg (Niemcy)



cr-aldinord.com

Wszystkim kolegom oraz innym zaangażowanym osobom, które współpracowały przy tworzeniu tego raportu, składamy podziękowania za udzielone wsparcie.

WERSJA JĘZYKOWA RAPORTU

Raport sporządzono w języku niemieckim. Jest on dostępny również w kilku innych językach. W razie rozbieżności między oryginalną wersją niemiecką a tłumaczonymi wersjami oraz pozostałych wątpliwości, wiążąca jest niemiecka wersja językowa.

WYKLUCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Niniejszy raport zawiera wypowiedzi odnoszące się do przyszłego rozwoju Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord. Wypowiedzi te stanowią oceny dokonane w oparciu o informacje dostępne ALDI Nord w chwili obecnej. Rzeczywisty rozwój sytuacji może odbiegać od obecnych ocen. W związku z tym spółki Grupy ALDI Nord nie mogą odpowiadać za treści zawarte w raporcie.

RAPORT EWALUACYJNY ZA ROK 2018 GRUPY PRZEDSIĘBIORSTW ALDI NORD¹

Niniejszy raport wraz z dalszymi interesującymi informacjami, ciekawostkami oraz możliwością pobierania dokumentów znajdują Państwo na naszej platformie zrównoważonego rozwoju na stronie cr-aldinord.com.

Dostępne wersje językowe
raportu ewaluacyjnego
z danymi za rok 2018 (PDF):

Angielski
Francuski
Hiszpański
Niemiecki
Polski
Portugalski

¹ Odnośnie prawnej struktury organizacji patrz rozdział „Przedmiot raportu”.



cr-aldinord.com