

Krajowe stanowisko dotyczące dobrostanu zwierząt



Nasze wymagania

Grupa ALDI Nord prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, uczciwy i wiarygodny. Od ponad 100 lat wspieramy nasze tradycyjne wartości związane z biznesem, które stanowią podstawę naszego nieprzerwanego sukcesu. Są one koniecznym warunkiem do naszego rozwoju oraz działań, jakie podejmujemy w celu uznania cięższej na nas odpowiedzialności.

Jako krajowe przedsiębiorstwo zajmujące się sprzedażą detaliczną produktów spożywczych podejmujemy decyzje, które mają wpływ ekonomiczny na wszystkich etapach produkcji oraz łańcuchach dostaw. Właśnie dlatego przejmujemy odpowiedzialność za bezpieczne i uczciwe warunki pracy oraz dbałość o środowisko oraz wszelkie zasoby.

W związku z powyższym ALDI sformalizowało niniejsze krajowe stanowisko dotyczące dobrostanu zwierząt. Podlega ona bieżącemu monitorowaniu i szczegółowej kontroli. Obecna najnowsza wersja jest wiążąca dla nas samych oraz naszych partnerów biznesowych.

1. Kontekst

Zaangażowanie ALDI na rzecz dobrostanu zwierząt wynika z naszego spojrzenia na kwestie jakości i odpowiedzialności. Sprzedajemy produkty pochodzenia zwierzęcego (mięso, ryby, jaja) oraz produkty przetworzone zawierające surowce pochodzenia zwierzęcego (np. gotowe posiłki). Przestrzegając naszego kodeksu postępowania, opartego na standardach Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO), standardów produkcji i jakości oraz standardów w zakresie dobrostanu zwierząt jesteśmy w stanie wpływać na bezpieczeństwo ludzi i zwierząt.

Celem zaangażowania ALDI w dobrostan zwierząt jest dalsze podnoszenie standardów w produkcji naszych wyrobów – a więc w procesie, w którym kwestia zdrowia i dobrostanu zwierząt stanowi dla nas priorytet. Przyczyniamy się do podnoszenia wśród naszych klientów i pracowników świadomości w zakresie dobrostanu zwierząt, dbając o przejrzystość przekazywanych informacji i proaktywny dialog.

2. Zakres opracowania

Niniejsze krajowe stanowisko dotyczące dobrostanu zwierząt pozwala sformalizować nasze wymagania względem naszych partnerów biznesowych oraz obowiązuje w obecnym brzmieniu do czasu wydania nowej wersji.

Niniejsze krajowe stanowisko dotyczące dobrostanu zwierząt obejmuje wszystkie produkty marki własnej artykuły spożywcze oraz artykuły przemysłowe zawierające surowce pochodzenia zwierzęcego. Ma ona zastosowanie do następujących szczególnych kategorii produktów:

Produkty spożywcze:

- | mięso i przetwory mięsne
- | jaja
- | produkty jajeczne
- | mleko i przetwory mleczne
- | ryby oraz pozostałe artykuły żywnościowe pochodzenia morskigo

Artykuły przemysłowe:

- | wyroby włókiennicze, artykuły i obuwie skórzane
- | kosmetyki

Krajowe stanowisko dotyczące dobrostanu zwierząt może w późniejszym okresie objąć swoim zakresem inne kategorie produktów.

3. Nasze zaangażowanie na rzecz dobrostanu zwierząt

Określiliśmy następujące obszary priorytetowe: asortyment produktów uwzględniający dobrostan zwierząt, transparentność i identyfikowalność, wkład w dobrostan zwierząt i proaktywny dialog.

Wybrany asortyment produktów uwzględniający dobrostan zwierząt

- ! Rozszerzając asortyment naszych produktów, bardzo ważne są dla nas kwestie związane z dobrostanem zwierząt.
- ! Nie sprzedajemy produktów pochodzenia zwierzęcego ani produktów przetworzonych zawierających surowce pochodzenia zwierzęcego, które nie spełniają naszych wymogów w zakresie dobrostanu zwierząt. W związku z tym w naszej ofercie nie znajdują się produkty takie jak np. naturalne futra czy wyroby z angory.
- ! Do końca roku 2025 zaprzestaniemy sprzedaży jaj oraz produktów posiadających w swoich składach jaja z chowu klatkowego.
- ! Nasze dodatkowe wymagania dotyczące dobrostanu zwierząt określamy w katalogach wytycznych udostępnianych dostawcom

Transparentność i identyfikowalność

- ! Wymagamy i gwarantujemy transparentność łańcucha dostaw, a także w zakresie dopuszczalnym przez prawo, pełną identyfikowalność naszych produktów. Oprócz wymagań prawnych, nasi Partnerzy zobowiązani są przekazywać ALDI wszelkie dodatkowe informacje dotyczące pochodzenia surowców, w związku z czym muszą dysponować pełną dokumentacją.
- ! Mając na względzie transparentność informacji dla klientów, na opakowaniach naszych produktów, materiałach marketingowych oraz w naszych punktach sprzedaży umieszczamy wyraźnie opisane i widoczne etykiety lub certyfikaty.

Wkład w dobrostan zwierząt

- ! Dzięki naszemu krajowemu stanowisku dotyczącemu dobrostanu zwierząt przyczyniamy się do poprawy dobrostanu zwierząt w zakresie przewyższającym wymagania ustawowe.
- ! Wraz z naszymi partnerami biznesowymi angażujemy się na rzecz zabezpieczenia dobrostanu zwierząt
- ! Krajowe stanowisko dotyczące dobrostanu zwierząt stanowi jedynie uzupełnienie Międzynarodowej polityki zakupowej opublikowanej na stronie internetowej ALDI Polska oraz podkreślenie krajowego zaangażowania w bieżące monitorowanie zmian na polskim rynku.

Proaktywny dialog

- Komunikujemy się w sposób proaktywny z zainteresowanymi stronami działającymi w branży w celu przekazywania transparentnych informacji. Poprawa dobrostanu zwierząt może nastąpić wyłącznie dzięki wspólnym działaniom wszystkich kluczowych graczy, w tym firm przetwórczych, podmiotów prowadzących sprzedaż detaliczną, organów regulacyjnych, organów władzy, polityków, naukowców, konsumentów i organizacji pozarządowych.
- Jesteśmy wiarygodnym partnerem dla naszych klientów. Nasze zobowiązania w zakresie transparentności i przekazywania informacji znajdują się na naszej stronie internetowej, w naszych punktach sprzedaży oraz w reklamach, a ich celem jest podniesienie wśród klientów świadomości w zakresie dobrostanu zwierząt i umożliwienie im uwzględnienia tych aspektów podczas dokonywania zakupów.
- Na bieżąco informujemy naszych pracowników o podejmowanych przez nas zobowiązaniach w zakresie dobrostanu zwierząt.

4. Kompetencje, wdrożenie i kontrola

ALDI Nord zobowiązuje się do regularnej weryfikacji swoich założeń w zakresie zrównoważonego zakupu lub ewentualnego definiowania dalszych celów i środków.

ALDI Polska na bieżąco informuje swoich dostawców o zakresie obowiązywania i założeniach krajowego stanowiska dotyczącego dobrostanu zwierząt. Współpraca jest możliwa tylko i wyłącznie z takimi partnerami handlowymi, którzy pracują zgodnie z naszą międzynarodową polityką dotyczącą dobrostanu zwierząt oraz krajowego stanowiska dotyczącego dobrostanu zwierząt. W razie nie dotrzymania naszych wytycznych mogą zostać nałożone sankcje. Przy osiągnięciu swoich celów ALDI Nord jak zawsze polegać będzie na ścisłej i niezawodnej współpracy ze swoimi dostawcami.