

SIMPLESMENTE
RESPONSÁVEL



POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE CORPORATIVA





Conteúdo

Prefácio

- 1 Valorização do colaborador
- 2 Responsabilidade na cadeia de abastecimento
- 3 Conservação de recursos
- 4 Compromisso social
- 5 Promoção do diálogo



Prefácio

*Simples, Responsável, Fiável –
Estes são os três pilares em que se baseiam as nossas ações.*

Os valores tradicionais são a base para o sucesso contínuo do grupo empresarial ALDI Nord. Pretendemos, também no futuro, cimentar o nosso negócio nos valores da Simplicidade, Sentido de Responsabilidade e Fiabilidade contribuindo assim, sempre que seja possível colaborar ativamente, para um desenvolvimento sustentável e positivo.

Como empresa internacional de retalho temos consciência das consequências da nossa atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade.

A Política de Responsabilidade Corporativa (CR Policy) que se segue, evidencia o nosso entendimento em cinco áreas de atuação:

Valorização do colaborador, responsabilidade na cadeia de abastecimento, melhoria dos recursos, compromisso social e promoção do diálogo.

Para estas áreas de atuação, formulámos objetivos de responsabilidade corporativa concretos e aplicámo-los estrategicamente na nossa empresa.

A aplicação operacional da política CR do ALDI é feita tendo por base uma agenda própria. Na mesma estabelecemos para cada área de atuação objetivos detalhados, medidas e níveis de aplicação.

A nossa Política CR é válida para todo o grupo ALDI Nord. O desenvolvimento da CR na empresa é um processo contínuo. Neste contexto, entendemos a Política CR como um documento vivo, sujeito a revisões e melhorias constantes.

Comunicamos regularmente os nossos progressos na gestão empresarial responsável.

*Simples,
Responsável,
Fiável –
Estes são
os três pilares
em que se baseiam
as nossas ações.*

1

Valorização do colaborador

Queremos que os nossos colaboradores tenham orgulho do ALDI.

Mais de 56.000 colaboradores contribuem decisivamente para o sucesso contínuo do grupo ALDI Nord. A multiplicidade e diversidade dos nossos colaboradores enriquecem o nosso trabalho. Como reflexo da valorização dos nossos colaboradores, trabalhamos de forma objetiva, cooperante, aberta e respeitosa.

Assumimos a responsabilidade pela segurança e saúde dos nossos colaboradores nos postos de trabalho e esforçamo-nos para os ajudar a conciliar os seus interesses profissionais e pessoais.

Consideramo-nos um empregador e formador responsável e de confiança. Através do crescimento sólido da nossa empresa proporcionamos aos nossos colaboradores em todas as áreas um futuro profissional, com postos de trabalho seguros e perspectivas de crescimento.

Os nossos colaboradores são multiplicadores importantes para a nossa percepção de empresa responsável. Por esse motivo partilhamos com eles o nosso compromisso da assunção de responsabilidade corporativa.

2

Responsabilidade na cadeia de abastecimento

Assumimos responsabilidade na nossa cadeia de abastecimento.

A assunção de responsabilidade na nossa cadeia de abastecimento começa pela definição de requisitos exigentes próprios cujo cumprimento confiável é controlado regularmente. Uma outra condição da nossa atividade é a parceria a longo prazo com os fornecedores que partilham o nosso entendimento de qualidade e responsabilidade. Nesse processo, apoiamos os nossos fornecedores através de objetivos obrigatórios na construção de estruturas de produção e no desenvolvimento de requisitos sociais e ecológicos.

Baseamos as nossas ações responsáveis em diretivas internacionais, acordos e recomendações das Nações Unidas (NU), Organização Internacional do Trabalho (OIT) e da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE). Juntamente com outros operadores económicos esforçamo-nos para colocar em prática e cumprir estes e outros requisitos sociais e ecológicos ao longo da cadeia de abastecimento.

Através dos nossos próprios programas, incentivamos a melhoria das condições ambientais e de trabalho nos locais de produção. Somos participantes ativos em iniciativas económicas e multilaterais e conduzimos projetos para melhorar a qualificação de colaboradores e empresas na cadeia de abastecimento.

Como participante no mercado global, estamos também localizados em Hong Kong. A partir daí queremos verificar o cumprimento dos nossos padrões e a aplicação das ações de formação nos locais de produção relevantes situados na Ásia.

Ajudamos a moldar a cadeia de abastecimento, entre outros, através de políticas de compras específicas. Nessas políticas, definimos como deverá ser feita a produção e processamento de matérias-primas naturais e químicas para os nossos produtos de forma a que os processos necessários contribuam para a sustentabilidade dos produtos.

Estamos comprometidos com a transparência e rastreabilidade na produção de produtos para o nosso grupo empresarial.

3

Conservação de Recursos

Agimos respeitando o ambiente e o clima.

Através de medidas concretas contribuímos para a proteção do ambiente e do clima. Assumimos a nossa responsabilidade otimizando, do ponto de vista ambiental, o nosso negócio e os processos nas vendas, logística e administração.

Aumentamos a eficiência energética nos locais onde estamos presentes, gerando, por exemplo, energias renováveis, otimizando os nossos edifícios do ponto de vista energético e utilizando sistemas de refrigeração eficazes em termos energéticos.

Através da otimização constante dos nossos sistemas de gestão, conseguimos reduzir os resíduos. O material usado para as embalagens de transporte e dos produtos é na sua maioria reciclável e devolvido à economia circular.

Comercializamos apenas produtos de papel e de madeira certificados no nosso sortido regular e de ação. Também para o material de escritório e de publicidade utilizamos papel certificado, proveniente de materiais recicláveis e de florestas geridas de forma sustentável.

Queremos adotar estratégias para edifícios amigos do ambiente, económicos em termos de energia ou com utilização neutra de energia que nos permitam deixar o nosso cunho no setor do retalho alimentar também nessas áreas.

4

Empenho Social

Queremos contribuir, através das nossas competências e experiência, para a solução dos desafios da sociedade civil e que vão para além do nosso negócio.

O ALDI não é apenas retalhista, empregador, parceiro de negócio e concorrente. Somos também cidadãos e vizinhos. Assumimos responsabilidade nestes diferentes papéis e colocamos a nossa experiência ao serviço da sociedade civil. Para isso, concentramo-nos, a longo prazo, em assuntos e grupos-alvos seleccionados.

Consideramos nossa responsabilidade possibilitar um consumo responsável, acessível e saudável para amplos segmentos de consumidores. Por isso acompanhamos a nossa oferta em alimentos de elevada qualidade, e que permitam uma alimentação saudável e equilibrada, com medidas que contribuem para a prevenção e manutenção da saúde. Somos apoiados por especialistas e instituições no desenvolvimento e implementação de conceitos para informação ao consumidor.

A nossa missão de lidar com os alimentos de forma responsável é levada a cabo, entre outros, através da implementação de conceitos próprios que permitem prevenir o desperdício. Também nos países, nos quais são produzidos artigos para nós, colaboramos com os parceiros nas questões sociais e ecológicas para promover um desenvolvimento sustentável.

Pretendemos, com a nossa fundação ALDI Nord Stiftungs-GmbH, fazer a junção de todas as nossas atividades no âmbito de uma estrutura única e assegurar de forma sustentável a implementação do nosso compromisso social.

5

Promoção do diálogo

Promovemos o diálogo com os nossos interlocutores de forma transparente e aberta.

O intercâmbio regular em redes de informação e iniciativas impulsionam de forma importante a avaliação contínua da nossa conduta responsável. O diálogo contínuo com as partes interessadas é também crucial para a aceitação e desenvolvimento da nossa atividade empresarial.

Concentramo-nos no diálogo com os clientes e colaboradores. A nossa política de responsabilidade e seu cumprimento é transmitida através dos nossos canais internos de comunicação e nas nossas lojas. Consideramos as sugestões dos nossos clientes e colaboradores nas nossas estratégias e decisões operacionais. Queremos continuar a reforçar este diálogo no futuro.

Estamos em constante diálogo com organizações não-governamentais, organizações de consumidores, meios de comunicação social bem como com especialistas das áreas da ciência, investigação e política. Participamos e posicionamo-nos em várias iniciativas de abordagem multilateral e eventos. Neste intercâmbio direto, pretendemos não só apresentar a nossa posição mas também conhecer visões e perspetivas valiosas, eventualmente controversas, de forma a enriquecer o nosso trabalho CR. Fornecemos regularmente informação sobre temas prioritários e os progressos da nossa atividade no âmbito CR.

Trocamos opiniões com os nossos fornecedores, trabalhamos em parceria e somos um parceiro de negócio honesto e justo.



Para a proteção do nosso ambiente, esta publicação foi produzida de forma eficiente em termos de recursos e neutra para o clima
Print ID | 11339-1602-1012

Impressão: oeding print GmbH, Erzberg 45, 38126 Braunschweig, Germany



SIMPLESMENTE
RESPONSÁVEL

