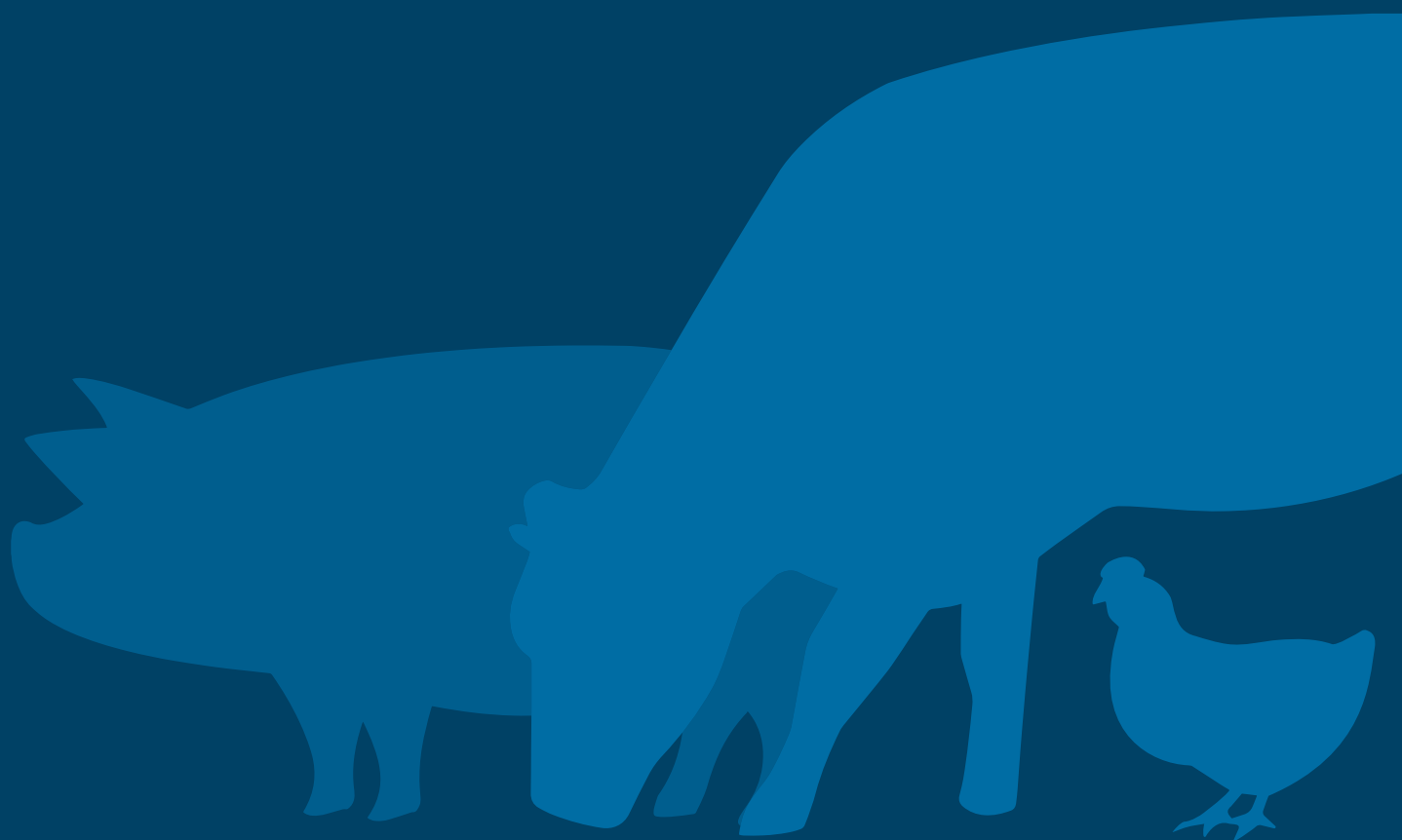




# Política Internacional de Compra de Bem-Estar Animal



Junho de 2021

# ÍNDICE

<b>1. A nossa reivindicação</b> .....	3
<b>2. A nossa abordagem</b> .....	3
<b>3. Âmbito de aplicação</b> .....	4
<b>4. Melhorar o nosso sortido</b> .....	5
4.1 Requisitos gerais para os nossos artigos de marca própria .....	5
4.2 Requisitos para artigos não alimentares .....	6
4.2.1 Têxteis .....	6
4.2.2 Cosméticos e cuidados para o corpo .....	6
<b>5. Transparência e rastreabilidade</b> .....	7
<b>6. Parceiro para a mudança</b> .....	7
<b>7. Diálogo proativo</b> .....	8
<b>8. Compromisso com as normas sociais</b> .....	8
<b>9. Implementação</b> .....	9

A Política Internacional de Compra de Bem-Estar Animal está disponível em alemão, inglês, português e outras línguas. Em caso de desvios entre as versões linguísticas, faz fé o documento em inglês.

***«As nossas decisões diárias têm efeito em toda a cadeia de abastecimento. O grupo empresarial ALDI Nord está empenhado em condições de trabalho seguras e socialmente responsáveis, bem como pela proteção do ambiente, dos recursos naturais e animais.»***

Por esse motivo, o ALDI Nord desenvolveu esta Política Internacional de Compra de Bem-Estar Animal, que define as nossas normas de bem-estar animal em todos os países do grupo empresarial ALDI Nord.

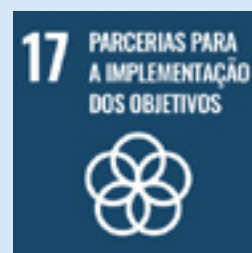
A Política Internacional de Compra de Bem-Estar Animal está publicada na nossa página [web](#).

# 1. A NOSSA REIVINDICAÇÃO

Apoiamos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e queremos contribuir para que os mesmos sejam alcançados. Como parte da nossa estratégia e processos, avaliamos continuamente o nosso trabalho à luz dos ODS. Através da participação em iniciativas e de ações concretas na nossa cadeia de abastecimento, estamos a contribuir para a realização dos ODS em matéria de bem-estar animal. Temos por objetivo contribuir de forma positiva para o desenvolvimento do bem-estar animal.

No domínio dos produtos de origem animal, os ODS exigem medidas que tenham um impacto positivo no bem-estar dos animais de criação.

Ambicionamos que todos os nossos produtos de marca própria sejam produzidos de forma sustentável. Levamos em consideração critérios ambientais e sociais, incluindo o bem-estar animal, ao longo de todas as nossas cadeias de abastecimento de produtos - desde a aquisição de matérias-primas até à produção final.



## 2. A NOSSA ABORDAGEM

O objetivo do compromisso do ALDI Nord em matéria de bem-estar animal é elevar o nível de bem-estar animal na produção dos nossos artigos de marca própria que se encontram abrangidos pelo âmbito de aplicação definido, indo além do estipulado na legislação. A saúde e o bem-estar dos animais têm a mais alta prioridade. Queremos sensibilizar os nossos clientes e colaboradores para os aspetos do bem-estar animal através da transparência, ação e diálogo proativo.

Os nossos requisitos baseiam-se nas "Cinco Disposições" de David J. Mellor (2016):

- **Boa nutrição:** fornecer acesso fácil a água potável e a uma dieta que preserve a saúde plena e o vigor.
- **Bom ambiente:** proporcionar sombra/abrigo ou alojamento adequado, boa qualidade do ar e zonas de descanso confortáveis.
- **Boa saúde:** prevenir ou diagnosticar e tratar rapidamente doenças e lesões, bem como fomentar uma boa tonificação muscular, boa postura e boa função cardiorrespiratória.
- **Comportamento adequado:** proporcionar espaço suficiente, instalações apropriadas, interação com outros animais da mesma espécie e condições adequadamente variadas.
- **Experiências mentais positivas:** proporcionar oportunidades seguras, agradáveis e adequadas à espécie.

### 3. ÂMBITO DE APLICAÇÃO

Esta Política Internacional de Compra de Bem-Estar animal define o quadro vinculativo para as nossas ações diárias e os nossos parceiros comerciais. Aplica-se em todos os países do grupo empresarial ALDI Nord. A sua validade termina com a publicação de uma versão atualizada.

A Política Internacional de Compra de Bem-Estar Animal aplica-se a todos os nossos produtos alimentares e não alimentares de marca própria com matérias-primas de origem animal e que estejam relacionados com o bem-estar animal. Aplica-se em particular às seguintes categorias de produtos:

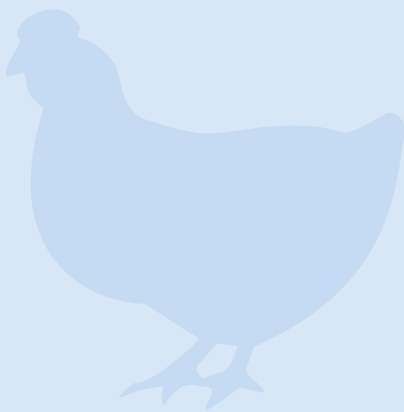
#### **Produtos alimentares:**

- Produtos de carne e de aves de capoeira
- Ovos
- Produtos que contêm ovos processados
- Leite e produtos lácteos
- Produtos que contêm coco

#### **Produtos não alimentares:**

- Vestuário e têxteis para o lar, pequenos artigos de couro e calçado
- Cosméticos e cuidados para o corpo

Outras categorias ou outros produtos podem ser incluídos em qualquer momento ao âmbito de aplicação da Política Internacional de Compra de Bem-Estar Animal. Para o nosso sortido de artigos de pescado definimos políticas de compra específicas.



## 4. MELHORAR O NOSSO SORTIDO

Na qualidade de um dos maiores retalhistas da UE, temos a responsabilidade acrescida de responder aos desafios na área do bem-estar animal. Neste contexto, o diálogo constante com os nossos fornecedores e partes interessadas orientadas para o bem-estar animal é um elemento-chave para estarmos atentos aos atuais desenvolvimentos e sermos capazes de responder a desafios.

### 4.1 Requisitos gerais para os nossos artigos de marca própria

Partindo deste diálogo contínuo, o ALDI Nord definiu os seguintes compromissos e requisitos voluntários que são essenciais para melhorar as nossas cadeias de abastecimento em termos de bem-estar animal:

- Esperamos que os animais utilizados na produção dos nossos produtos de carne e de aves de capoeira sejam atordoados antes do abate. O método de atordoamento utilizado deve assegurar que os animais estão inconscientes e insensíveis à dor até à morte.
- É proibido o uso de promotores de crescimento hormonais e antibióticos como estimulantes do crescimento, sem indicação terapêutica.
- Para os nossos produtos de carne fresca, exigimos um tempo de transporte com duração máxima de 8 horas para os mamíferos e 12 horas para as aves de capoeira.
- Apelamos aos nossos fornecedores que se abstenham de utilizar mão-de-obra de macacos na colheita de produtos com coco.
- No âmbito da nossa gama de produtos orientados para o bem-estar animal, não comercializamos determinados produtos. Por conseguinte, abtemo-nos de comercializar matérias-primas ou produtos de origem animal constantes na nossa lista negativa:
  - Carne de animais clonados ou geneticamente modificados e seus descendentes. A clonagem é um processo que produz indivíduos geneticamente idênticos sem modificação genética.
  - Produtos de peles verdadeiras
  - Carne de cavalo proveniente de países fora da UE
  - Lã de angorá
  - Lã de alpaca
  - Mohair
  - Matérias-primas de espécies animais exóticas (por exemplo, canguru, zebra, jacaré) ou ameaçadas (informações sobre o estado de conservação podem ser obtidas na CITES (Convenção sobre o Comércio Internacional de Espécies Ameaçadas de Extinção) e na IUCN Red List.
- Estamos comprometidos em renunciar, a 100%, a venda de ovos frescos provenientes de galinhas criadas em gaiolas e a utilização de ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas em produtos com teor substancial de ovos processados (inclusive grupos pequenos e gaiolas melhoradas) até ao final de 2025.
- Promovemos a venda de produtos de bem-estar animal e biológicos no nosso sortido. Estes produtos são claramente rotulados com o rótulo biológico da UE ou outras certificações de bem-estar animal, que são visíveis na embalagem, nas nossas lojas e nos nossos materiais publicitários.

- Oferecemos e expandimos continuamente a nossa gama de produtos vegetarianos e vegan como alternativa aos produtos de origem animal a um preço acessível. Apoiamos os nossos clientes que seguem uma dieta vegetariana ou vegan nas suas compras, rotulando os produtos correspondentes com a certificação apropriada. É nosso objetivo introduzir uma marca própria para produtos vegetarianos e vegan em todos os países ALDI. Além disso, todos os novos produtos vegetarianos e vegan serão rotulados com o 'V-Label' ou o 'Veganflower' em todas as empresas ALDI, a partir de 2021. Mais informações sobre a nossa gama de artigos vegetarianos e vegan e o nosso desenvolvimento nesta área podem ser consultadas no nosso [relatório de sustentabilidade](#).
- Levamos em conta os aspetos de bem-estar animal na conceção do nosso sortido.

## 4.2 Requisitos para artigos não alimentares

### 4.2.1 Têxteis

- O ALDI Nord afirma o seu compromisso permanente com o bem-estar animal na aquisição de produtos não alimentares, esforçando-se por atingir níveis mais elevados de bem-estar e qualidade dos produtos. A par desta Política de Compra, o ALDI Nord promove a compra de artigos com fibras certificadas que dão prioridade ao bem-estar animal, bem como apoiar a utilização de alternativas sustentáveis em detrimento de fibras animais. O nosso compromisso de implementar medidas de transparência visa reduzir o risco de maus-tratos de animais na nossa cadeia de abastecimento não alimentar.

- Assinámos a "Declaração de Isenção de Peles com Pêlo" emitida pelo programa "Fur Free Retailer".
- Para os nossos produtos com lã de ovelha, excluimos a utilização de práticas de mulesing.
- Pretendemos utilizar e promover o uso de fibras certificadas de acordo com o Responsible Wool Standard e a GOTS, para os nossos produtos de marca própria feitos de lã de ovelha.
- Todos os nossos produtos que contêm penugem e/ou penas (por exemplo, têxteis, roupa de cama) são certificados de acordo com o RDS, o Global TDS e o Downpass 2017.
- Excluimos a depenagem de aves vivas e a alimentação forçada para produtos que tenham penugem ou penas como componentes (p. ex., vestuário e roupa de cama). Só aceitamos mercadoria de produtores regularmente submetidos a auditorias independentes, a fim de comprovar o cumprimento dos nossos requisitos.

### 4.2.2 Cosméticos e cuidados para o corpo

- Os nossos produtos cosméticos e de cuidados do corpo não são testados em animais.
- Não comercializamos produtos cosméticos que contenham óleo de marta.



## 5. TRANSPARÊNCIA E RASTREABILIDADE

- Criamos transparência ao longo da cadeia de abastecimento através do ALDI Transparency Code (ATC) para produtos de carne, e comprometemo-nos continuamente a alargar a rastreabilidade das nossas cadeias de abastecimento. Os nossos parceiros comerciais devem fornecer ao ALDI Nord esta informação imediatamente, quando solicitada, bem como dispor de sistemas de informação adequados a este fim.
- Rotulamos os produtos de uma forma simples e clara nas embalagens, nos nossos materiais publicitários e nos nossos pontos de venda, p. ex. com um selo ou certificado, a fim de orientar corretamente os nossos clientes.
- Para artigos feitos de couro ou com componentes de couro, exigimos atualmente a rastreabilidade até à fábrica de curtumes através de um certificado LWG válido.
- Esforçamo-nos por conseguir uma rastreabilidade completa para todos os tipos de couro a longo prazo.
- Publicamos regularmente o nosso progresso quanto aos desafios acima referidos.

## 6. PARCEIRO PARA A MUDANÇA

- Com as nossas atividades em prol do bem-estar animal, perseguimos o objetivo de o elevar além do nível exigido por lei. Ao fazê-lo, orientamo-nos pela viabilidade económica e científica. Estamos em diálogo com organizações nacionais e internacionais para promover o bem-estar dos animais nas nossas cadeias de produção.
- Acompanhamos de perto o progresso científico e social e adaptamos os nossos requisitos em conformidade.
- Sempre que possível, participamos na elaboração e no desenvolvimento contínuo de normas industriais e estamos envolvidos em iniciativas relevantes de bem-estar animal e/ou redes de bem-estar animal. Desta forma, promovemos um intercâmbio construtivo para melhorar o bem-estar animal.
- Não só exigimos isto de nós próprios, como também esperamos um compromisso proativo em prol do bem-estar animal por parte dos nossos parceiros comerciais.
- Estamos em estreito diálogo com os nossos fornecedores sobre os nossos requisitos de bem-estar animal e esperamos que estes adiram às normas referidas acima e que assegurem também, o cumprimento por parte de todos os subfornecedores ao longo da cadeia de abastecimento. Quando se pretende definir novas metas e quando queremos avançar numa determinada direção, entramos em contacto com eles, debatemos as opções e disponibilizamos informações.

## 7. DIÁLOGO PROATIVO

- Comunicamos de forma proativa com as nossas partes interessadas e fornecemos informação transparente. Afinal, a melhoria do bem-estar animal só pode ser alcançada através de uma ação conjunta de todas as partes interessadas, tais como produtores, empresas da transformação, comércio, órgãos fiscalizadores, autoridades, políticos, cientistas, consumidores e organizações não governamentais.
- Em todos os países ALDI, estamos abertos ao diálogo com ONG nacionais e outras organizações, como por exemplo a Compassion in World Farming (CIWF), a Animal Equality e organizações locais de bem-estar animal, quer pessoalmente, quer através de iniciativas setoriais ou multilaterais.
- Somos um parceiro de confiança para os nossos clientes. Informações nos nossos produtos, bem como medidas de comunicação na nossa página web, nas nossas lojas e em materiais publicitários, aumentam a sensibilização dos nossos clientes para o tema do bem-estar animal e ajudam-nos a tê-lo em conta nas suas escolhas de consumo diárias.
- Realizamos formação sobre a nossa Política Internacional de Compra de Bem-Estar Animal e as políticas nacionais, informando novos colaboradores dos departamentos de compras e de sustentabilidade sobre as questões mais recentes e mais importantes nesta área. Além disso, discutimos evoluções atuais diretamente com os colegas responsáveis do departamento de compras (ou outros departamentos relevantes).
- Reavaliamos continuamente o desenvolvimento das nossas gamas de produtos sustentáveis à luz dos objetivos definidos nas nossas políticas de compras e declarações de compromisso. A fim de monitorizar o progresso, realizamos inquéritos juntos dos fornecedores, bem como auditorias.

## 8. COMPROMISSO COM AS NORMAS SOCIAIS

Na qualidade de parceiros comerciais, os nossos fornecedores e os seus produtores são obrigados a cumprir com normas sociais relevantes. Estas baseiam-se nas normas fundamentais da OIT (Organização Internacional do Trabalho) e na Declaração dos Direitos Humanos da ONU, bem como noutras diretrizes supranacionais e independentes, abrangendo, entre outras, as seguintes questões:

- Rejeição de qualquer forma de trabalho forçado ou trabalho infantil;
- Rejeição da discriminação no local de trabalho;
- Diretrizes sobre a regulação dos salários e horários de trabalho, nos termos da legislação e normas nacionais ou internacionais;
- Assegurar a liberdade de associação, bem como o direito à negociação coletiva.

Desde 2008 que o ALDI é membro da amfori (antiga Foreign Trade Association, FTA). Os participantes da amfori comprometem-se a melhorar as condições de trabalho nas suas respetivas cadeias de abastecimento, a cumprir com as diretrizes ambientais e a criar estruturas para garantir o respeito das normas sociais na produção. O Código de Conduta da amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) na sua versão mais recente serve de norma social mínima e é um elemento vinculativo dos nossos termos e condições gerais de compra.



## 9. IMPLEMENTAÇÃO

- Todos os fornecedores ALDI Nord de matérias-primas animais e de produtos de origem animal serão informados da entrada em vigor da Política Internacional de Compra. Os fornecedores comprometem-se contratualmente a cumprir com estes requisitos durante os processos de consulta de preços e de compra.
- Só trabalhamos com parceiros comerciais que atuem de acordo com a nossa Política Internacional de Compra de Bem-Estar Animal. É uma parte essencial do nosso contrato com os nossos fornecedores. Em caso de incumprimento dos nossos requisitos, serão impostas sanções adequadas. Na pior das hipóteses, o incumprimento pode provocar a cessação da relação comercial.
- A implementação de medidas e objetivos nas operações correntes é verificada pela nossa equipa de bem-estar animal do Departamento de Corporate Responsibility, envolvendo os Departamentos de Compras e de Qualidade, bem como os nossos parceiros comerciais.
- Os Departamentos de Corporate Responsibility de todo o grupo ALDI Nord estão em estreito contacto e diálogo. As empresas do grupo ALDI Nord podem definir outros requisitos concretos no âmbito do compromisso com o bem-estar animal sob a sua própria responsabilidade.

Para mais informações sobre os compromissos e objetivos específicos definidos por cada país ALDI Nord, consulte as nossas políticas nacionais de bem-estar animal e as páginas *web* nacionais.

Os nossos princípios de bem-estar animal são revistos regularmente e, se necessário, atualizados.

**Para mais informações sobre as nossas atividades de CR, consulte a nossa página *web*:**

<https://www.aldi.pt/empresa/responsabilidade.html>

ALDI Einkauf SE & Co. oHG  
Corporate Responsibility  
Eckenbergstraße 16 A  
45307 Essen (Alemanha)

© ALDI Einkauf SE & Co. oHG | 2021