



Política Internacional de Compra de Chá

Versão: Fevereiro de 2017

Índice

1. Âmbito de aplicação
2. Antecedentes
3. Responsabilidade
4. Objetivos e Medidas
5. Responsabilidades e Controlos
6. Parceiros e Normas

A Política Internacional de Compra de Chá é válida para produtos de chá e para produtos comparáveis ao chá. O presente documento é uma tradução para o português não vinculativa. Existe também em outras línguas. Apenas a versão alemã da nossa Política Internacional de Compra de Chá é vinculativa e está disponível em www.aldi-nord.de

1. Âmbito de aplicação

A presente Política Internacional de Compra de Chá é válida para todos os artigos de marca própria e define a compra de todas as quantidades de chá bruto nas seguintes categorias de sortido do ALDI Nord: chá preto, chá verde, chá de frutas e de ervas (em saquinhos e avulso). Artigos de chá do sortido de ação estão igualmente abrangidos no âmbito de aplicação definido.

A Política Internacional de Compra de Chá define o quadro de ação vinculativo para nós e para os nossos parceiros comerciais. A mesma é objeto de constantes atualizações e verificações sistemáticas. A validade termina com a publicação de uma versão atualizada publicada em www.aldi.pt.

A colaboração terá lugar exclusivamente com parceiros comerciais que trabalhem de acordo com a nossa Política Internacional de Compra de Chá.

2. Antecedentes

O chá é uma das mercadorias mais importantes ao nível mundial. Os maiores países produtores são a China, Índia, Quênia e Sri Lanka. Entre a matéria-prima e o produto final existem várias etapas de trabalho, nas quais não só devem ser garantidas as qualidades da matéria-prima, como também deve ser assumida responsabilidade na cadeia de valor do chá. Mundialmente, 200 milhões de pessoas¹ trabalham em plantações de chá.

Com o desenvolvimento e a implementação de normas sociais, económicas e ecológicas de sustentabilidade o ALDI Nord, em conjunto com outras partes interessadas, enfrenta, entre outros, os seguintes desafios:

Sociais

- Melhoria das condições de trabalho e de vida;
- Redução do êxodo rural nos principais países produtores.

Ecológicos

- Combate às alterações climáticas, as quais provocam o aumento dos períodos de seca e de infestações por parasitas;
- Redução de utilização de pesticidas e fertilizantes sintéticos;
- Proteção de recursos necessários na produção de chá, tal como água.

Económicos

- Acesso a modelos de financiamento, bem como a meios de produção e a materiais auxiliares;
- Aumento da produtividade;
- Diminuição da concorrência entre as áreas de cultivo de outras matérias-primas.

¹ Misereor 2015.

3. Responsabilidade

A utilização cautelosa e sustentável dos recursos naturais é parte integrante da Política de Responsabilidade Empresarial ALDI Nord. Enquanto empresa de retalho no ramo alimentar, com atuação internacional, podemos exercer influência na cadeia de abastecimento, por exemplo, através das Políticas de Compra para determinados produtos. Com a Política Internacional de Compra de Chá apoiamos medidas que fomentem o cultivo de chá sustentável e que melhorem as condições de trabalho e de vida dos agricultores, das suas famílias e dos trabalhadores.

Os nossos objetivos:

I. Apoio de um cultivo sustentável de chá

II. Apoio de um projeto de chá num país produtor

III. Conversão contínua ao nível internacional para matéria-prima certificada para os nossos produtos de marca própria

IV. Transparência e rastreabilidade

V. Comunicação transparente e sensibilização das partes interessadas para a importância de chá produzido de forma sustentável

4. Objetivos e Medidas

O ALDI Nord define objetivos e medidas relacionados com a compra sustentável de chá, havendo uma estreita colaboração entre os departamentos de Corporate Responsibility, de Compras e de Controlo de Qualidade, bem como com os parceiros comerciais e partes interessadas relevantes. Estamos empenhados em oferecer artigos de chá sustentável no nosso sortido.

Atualmente definimos os seguintes objetivos:

I. Apoio de um cultivo sustentável de chá

Para o desenvolvimento e a implementação de normas sociais, económicas e ecológicas, estamos empenhados na melhoria sustentável do setor do chá, em conjunto com os nossos parceiros comerciais e no âmbito de padrões de sustentabilidade reconhecidos internacionalmente (Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT²/UTZ, Bio). Rainforest Alliance, Fairtrade e UTZ são, por exemplo, membros da **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)** e contribuem para que objetivos e normas de sustentabilidade no setor do chá sejam apoiados, representados e controlados internacionalmente de forma regular.

II. Apoio de um projeto de chá num país produtor

No futuro iremos apoiar o cultivo de chá sustentável mediante a participação num projeto desenvolvido num país produtor. O projeto será planeado para vários anos de modo a apoiar os produtores no cultivo de chá sustentável, e com ele pretende-se aumentar a produtividade e a qualidade, bem como enfrentar as consequências das alterações climáticas.

² Union for Ethical BioTrade.

III. Conversão contínua ao nível internacional para matéria-prima certificada para os nossos produtos de marca própria

O ALDI Nord está representado em nove países europeus. Como objetivo internacional definimos proceder, até final de **2018**, à conversão de, no mínimo, **80 por cento** das quantidades de chá preto e verde utilizados dentro do âmbito de aplicação por nós definido para chá sustentável certificado, desde que estejam disponíveis na qualidade pretendida na origem. Para o efeito, aceitamos as normas **Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ e Bio**.

Além disso, é nosso objetivo continuar a aumentar a proporção de chás de ervas e de frutas certificados dentro do âmbito de aplicação por nós definido: pretendemos até ao final de **2018** proceder à conversão de **30 por cento** e até ao final de **2020** de **40 por cento** das quantidades de chá de ervas e de frutas – desde que estejam disponíveis na qualidade pretendida na origem – para matérias-primas sustentáveis certificadas. Para o efeito, aceitamos as normas **Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT/UTZ e Bio**.

IV. Transparência e rastreabilidade

Transparência e rastreabilidade são para o ALDI Nord dois critérios importantes para garantir sustentabilidade na compra e venda de chá e de produtos comparáveis ao chá sustentáveis. A utilização de chá e de produtos comparáveis ao chá certificados pelas normas de sustentabilidade **Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT/UTZ e Bio** contribui para a melhoria da rastreabilidade e da transparência na cadeia de abastecimento.

Além disso, estamos a verificar a possibilidade de aplicar o ALDI Transparency Code (ATC) aos artigos de chá definidos no âmbito de aplicação da presente Política de Compra.

O ATC é um código QR (ver imagem ao lado) que pode ser lido através de um *smartphone* ou introduzido no PC de forma simples. Depois da leitura do código, o utilizador recebe *online* informações adicionais sobre o produto ou sobre a sua produção.



V. Comunicação transparente e sensibilização das partes interessadas para a importância de chá produzido de forma sustentável

Uma mudança positiva no setor do chá só será possível através de ações comuns de todas as partes interessadas.

O ALDI Nord compromete-se, por isso, a informar colaboradores, clientes e parceiros comerciais sobre os contextos e objetivos de um cultivo sustentável de chá, bem como a sensibilizar para a importância deste tema.

Tal será concretizado pelo ALDI Nord, por exemplo, mediante ações como:

- circulares internas, panfletos informativos e a integração da presente Política de Compra de Chá no programa de formação interna;
- o nosso folheto semanal “ALDI atual” e brochuras informativas;
- a sua página *Web*, na qual os consumidores podem aceder a informações adicionais sobre os temas da sustentabilidade e qualidade, bem como sobre as normas de certificação do setor do chá internacionalmente reconhecidas;
- a promoção ativa de produtos de chá proveniente do cultivo sustentável.

5. Responsabilidades e Controlos

O ALDI Nord compromete-se a realizar verificações regulares dos seus objetivos no âmbito da compra sustentável de chá e irá definir, se for caso disso, objetivos e medidas adicionais. Para o efeito, estamos em constante diálogo com parceiros externos como ONG, cientistas e outras partes interessadas.

Para os compradores do ALDI Nord, a presente Política Internacional de Compra de Chá e os objetivos nela expressos são vinculativos durante os processos de consulta de preços e de compra.

O ALDI Nord informou os seus fornecedores de artigos de chá e artigos de produtos comparáveis ao chá de marca própria sobre o conteúdo e os objetivos da Política Internacional de Compra de Chá. Os fornecedores de artigos de chá comprometem-se contratualmente ao cumprimento destes requisitos. O ALDI Nord pressupõe que os seus fornecedores tenham elaborado diretrizes para a compra sustentável de produtos de chá e implementem um sistema de gestão para a verificação contínua das normas. O ALDI Nord reserva-se o direito de realizar, junto dos seus fornecedores, controlos aleatórios das especificações dos produtos, levadas a cabo por entidades independentes.

Na realização dos objetivos empresariais o ALDI Nord, desde sempre, privilegia uma cooperação estreita e de confiança com os seus fornecedores. Partilhamos com os nossos parceiros comerciais a responsabilidade pela preservação dos recursos naturais e trabalhamos, por isso, em conjunto na concretização dos objetivos definidos nesta Política de Compra. O ALDI Nord saúda os projetos e iniciativas de sustentabilidade no âmbito do cultivo de chá promovidos, a título individual, pelos seus fornecedores, bem como a informação sobre medidas implementadas e desenvolvimentos atuais.

A direção e outras partes responsáveis do ALDI Nord serão informadas regularmente sobre o ponto de situação da implementação.

6. Parceiros e Normas



Fairtrade

Produtos com o selo Fairtrade são provenientes do Comércio Justo e respeitam rigorosos aspetos sociais, económicos e ecológicos. O objetivo é apoiar agricultores e trabalhadores de países em desenvolvimento em África, na Ásia e América Latina, a fim de melhorar a sua posição no mercado mundial de forma sustentável. Os agricultores recebem um preço mínimo estabelecido pelas suas matérias-primas. Com o prémio Fairtrade adicional podem ser realizados projetos comunitários, como por exemplo a construção de escolas, poços ou hospitais.

www.sellocomerciojusto.org



Rainforest Alliance Certified™

O selo Rainforest Alliance Certified™ representa produtos provenientes de um cultivo responsável em termos ambientais e sociais. O selo Rainforest Alliance Certified™ com a rã verde identifica, entre outros, chá, café, cacau e bananas. As matérias-primas são provenientes de explorações agrícolas que são requeridas a cumprir com as rigorosas e independentes normas da Sustainable Agriculture Network. As mesmas foram definidas para a preservação de animais e plantas selvagens, para a conservação dos solos e das águas, bem como para o bem-estar dos trabalhadores, das suas famílias e das comunidades locais – para melhores condições de vida.

www.rainforest-alliance.org



UTZ

UTZ é um programa para o cultivo sustentável de chá, ervas, café, cacau e avelãs, e contribui para melhores perspetivas de futuro para os agricultores, trabalhadores, as suas famílias e o planeta. Os agricultores recebem formações em métodos de cultivo eficientes e ecológicos, de boa gestão das explorações, bem como em condições de trabalho e de saúde seguras. Estas diversas medidas aumentam tanto a produtividade quanto a qualidade dos produtos e a eficiência, considerando o nível de vida para as comunidades agrícolas.

www.utz.org



EU-Bio

O logótipo EU-Bio identifica exclusivamente produtos alimentares provenientes de pelo menos 95% de produção biológica controlada, de acordo com os requisitos rígidos da União Europeia. Entre outros, os produtos biológicos são isentos de organismos geneticamente modificados e de aromas adicionados ou corantes e não devem ser submetidos a tratamento com produtos fitofarmacêuticos sintéticos. As explorações agrícolas certificadas biologicamente são avaliadas anualmente por avaliadores independentes.

https://ec.europa.eu/agriculture/organic/index_pt



UEBT/UTZ

O programa UEBT/UTZ para chá de ervas e de frutas nasce de uma cooperação das organizações com o mesmo nome e está empenhado no cultivo sustentável de chá de ervas. Objetivos do programa de certificação são, entre outros, a preservação da biodiversidade, a promoção da produtividade e da qualidade, a segurança das condições de trabalho e a melhoria das perspectivas futuras para os agricultores.

www.ethicalbiotrade.org

www.utz.org



**Informações sobre as nossas atividades
do âmbito CR encontra em www.cr-aldinord.com**

ALDI Portugal
Corporate Responsibility
www.aldi.pt

